

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

**Институт Фармации им.А.П.Нелюбина
Кафедра фармации**

Методические материалы по дисциплине

Управление проектами

**основная профессиональная образовательная программа высшего
образования - программа магистратуры**

19.04.01 Биотехнология

1. Первым этапом в процессе управления проектом является

- А. инициация**
- Б. планирование
- В. исполнение
- Г. контроль

2. Вторым этапом в процессе управления проектом является

- А. планирование**
- Б. контроль
- В. исполнение
- Г. инициация

3. Третьим этапом в процессе управления проектом является

- А. исполнение**
- Б. контроль
- В. инициация
- Г. планирование

4. Четвёртым этапом в процессе управления проектом является

- А. контроль**
- Б. исполнение
- В. завершение
- Г. инициация

5. Пятым этапом в процессе управления проектом является

- А. завершение**
- Б. исполнение
- В. инициация
- Г. контроль

6. За определение объёма проекта отвечает

- А. заказчик**
- Б. руководитель
- В. команда
- Г. инвестор

7. Диаграмма Ганта относится к инструментам

- А. планирования**
- Б. распределения финансов
- В. оценки рисков
- Г. анализа затрат

8. Критическим путём в управлении проектами является

- А. самый длинный путь в сетевой диаграмме проекта**
- Б. самый короткий путь в сетевой диаграмме проекта
- В. путь с наибольшими рисками
- Г. путь с наименьшими затратами ресурсов

9. Целью устава проекта является

- А. определение цели и задач**
- Б. распределение финансов
- В. мониторинг хода проекта
- Г. сообщение о результатах

10. Целью оценки рисков проекта является

- А. выявление потенциальных рисков**
- Б. распределение финансов
- В. мониторинг хода проекта
- Г. сообщение о результатах

11. Базовая линия проекта подразумевает

- А. первоначальный план**
- Б. окончательный план
- В. текущий статус
- Г. прогнозируемый статус

12. Структурная декомпозиция работ проекта имеет вид

- А. списка задач**
- Б. диаграммы временных рамок
- В. списка рисков
- Г. диаграммы распределения финансов

13. Целью отчёта о состоянии проекта является

- А. сообщение заинтересованным сторонам о прогрессе**
- Б. распределение ресурсов
- В. мониторинг хода проекта конкурента
- Г. сообщение команде проекта об ограничениях

14. Целью управления изменениями в проекте является

- А. оптимизация процессов**
- Б. предотвращении новых изменений
- В. привлечение инвестиций
- Г. распределение финансов

15. Менеджер проекта управляет

- А. одним проектом**
- Б. несколькими связанными проектами
- В. несколькими взаимодополняющими проектами
- Г. несколькими параллельными проектами

16. Менеджер программы управляет

- А. несколькими связанными проектами**
- Б. несколькими несвязанными проектами
- В. одним проектом
- Г. одним из этапов одного проекта

17. Менеджер проекта отвечает за выполнение

- А. одного проекта**
- Б. нескольких связанных проектов
- В. нескольких взаимодополняющих проектов
- Г. нескольких параллельных проектов

18. Менеджер программы отвечает за выполнение

- А. нескольких связанных проектов**
- Б. нескольких несвязанных проектов
- В. одного проекта
- Г. одного из этапов одного проекта

19. Менеджер проекта отвечает за планирование

- А. одного проекта**
- Б. нескольких связанных проектов
- В. нескольких взаимодополняющих проектов
- Г. нескольких параллельных проектов

20. Менеджер программы отвечает за планирование

- А. нескольких связанных проектов**
- Б. нескольких несвязанных проектов
- В. одного проекта
- Г. одного из этапов одного проекта

21. За управление одним проектом отвечает

- А. менеджер проекта**
- Б. менеджер программы
- В. менеджер по работе с клиентами
- Г. менеджер по работе с персоналом

22. За управление несколькими связанными проектами отвечает

- А. менеджер программы**
- Б. менеджер проекта
- В. менеджер по работе с клиентами
- Г. менеджер по работе с персоналом

23. Целью анализа заинтересованных сторон в проекте является

- А. определение соучастников**
- Б. распределение финансов
- В. поиск слабых сторон конкурентов
- Г. установка показателей эффективности

24. Целью анализа заинтересованных сторон в проекте является

- А. приоритезация соучастников**
- Б. распределение финансов
- В. поиск слабых сторон конкурентов
- Г. установка показателей эффективности

25. Документ накопленного опыта содержит

- А. успехи проекта**
- Б. договоры купли-продажи с поставщиками
- В. изменения в управленческом составе
- Г. сильные и слабые стороны конкурентов

26. Документ накопленного опыта содержит

- А. неудачи проекта**
- Б. договоры купли-продажи с поставщиками
- В. изменения в управленческом составе
- Г. сильные и слабые стороны конкурентов

27. Инвестор проекта предоставляет

- А. финансирование**
- Б. план действий
- В. исполнителей
- Г. концепцию

28. Менеджер проекта

- А. формулирует идею**
- Б. предоставляет финансы
- В. выполняет нескольких связанных проектов
- Г. предоставляет расходные материалы

29. Менеджер проекта

- А. разрабатывает план**
- Б. предоставляет финансы
- В. выполняет нескольких взаимодополняющих проектов
- Г. поставляет расходные материалы

30. Менеджер проекта

- А. проводит поиск подрядчиков**
- Б. предоставляет финансы
- В. выполняет несколько параллельных проектов
- Г. поставляет расходные материалы

31. На стартовом совещании по проекту происходит

- А. презентация команды**
- Б. распределение финансов
- В. промежуточный контроль
- Г. сообщение о первых результатах

32. На стартовом совещании по проекту происходит

- А. презентация заинтересованных сторон**
- Б. распределение финансов
- В. промежуточный контроль
- Г. сообщение о первых результатах

33. Отчёт о завершении проекта содержит

- А. результаты и выводы**
- Б. анализ поставщиков
- В. этические нормы
- Г. анализ конкурентов

34. Методология управления проектами представляет

- А. набор принципов и практик для управления проектами**
- Б. список задач и рисков проекта
- В. миссию организации
- Г. диаграмму сроков и ключевых этапов проекта

35. На совещании по статусу проекта проводится

- А. анализ прогресса и проблем**
- Б. генерация идей по созданию нового продукта
- В. подписание договоров сотрудничества с подрядчиками
- Г. выбор руководителя проекта

36. План проекта содержит список

- А. задач**
- Б. подрядчиков
- В. корпоративных ценностей
- Г. рисков

37. План проекта содержит

- А. временные рамки задач**
- Б. перечень подрядчиков
- В. корпоративные ценности
- Г. риски

38. План проекта содержит

- А. ответственных за выполнение задач**
- Б. перечень подрядчиков
- В. корпоративные ценности
- Г. риски

39. Устав проекта содержит

- А. наименование**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

40. Устав проекта содержит

- А. запланированное время начала проекта**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

41. Устав проекта содержит

- А. запланированное время конца проекта**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

42. Устав проекта содержит

- А. планируемый бюджет**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

43. Устав проекта содержит

- А. информацию о заказчике**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

44. Устав проекта содержит

- А. информацию о заинтересованных сторонах**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

45. Устав проекта содержит

- А. обоснование необходимости проекта**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

46. Устав проекта содержит

- А. цель**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

47. Устав проекта содержит

- А. критерии успешности**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

48. Устав проекта содержит

- А. требования к результату**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

49. Устав проекта содержит

- А. информацию о руководителе**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

50. Устав проекта содержит

- А. полномочия руководителя**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

51. Устав проекта содержит

- А. дату утверждения**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

52. Бюджет проекта составляется с целью

- А. распределения финансов**
- Б. установления порядка финансовой отчётности проекта
- В. оптимизации отчётной документации о результатах проекта
- Г. определения потенциальных рисков проекта

53. Бюджет проекта составляется с целью

- А. контроля затрат**
- Б. установления порядка финансовой отчётности проекта
- В. оптимизации отчётной документации о результатах проекта
- Г. определения потенциальных рисков проекта

54. Цель проекта описывает

- А. конечный результат**
- Б. лимиты по затратам
- В. принципы и практики управления
- Г. миссию организации

55. Задача проекта описывает

- А. конкретное действие с измеримым результатом**
- Б. принципы и практики управления
- В. конечный результат
- Г. любое действие исполнителей

56. Предстартовый контрольный список проекта способствует

- А. выполнению всех задач до начала проекта**
- Б. подготовке ресурсов к первоначальному распределению
- В. установлению порядка контроля и мониторинга проекта
- Г. вовлечению в производственный процесс инвесторов

57. Коммуникационный план проекта определяет

- А. виды информации в проекте**
- Б. порядок распределения финансов
- В. правила внутрикорпоративной этики
- Г. визуальные элементы коммуникации с целевой аудиторией

58. Коммуникационный план проекта определяет

- А. порядок доведения информации до заинтересованных сторон**
- Б. порядок распределения финансов
- В. правила внутрикорпоративной этики
- Г. визуальные элементы коммуникации с целевой

59. График управления проектом призван

- А. определить сроки выполнения задач**
- Б. определить полномочия менеджера проекта
- В. обучить исполнителей техникам управления временем
- Г. обучить менеджеров техникам управления временем

60. Менеджер проекта в управлении рисками

- А. выявляет риски проекта**
- Б. определяет сильные стороны команды проекта
- В. оценивает страховые компании для передачи рисков
- Г. подписывает договоры с поставщиками расходных материалов

61. Менеджер проекта в управлении рисками

- А. оценивает риски проекта**
- Б. определяет сильные стороны команды проекта
- В. оценивает страховые компании для передачи рисков
- Г. подписывает договоры с поставщиками расходных материалов

62. Для выбора оптимального подхода к управлению проектом менеджеру проекта в первую очередь необходимо

- А. оценить ограничения и сложность**
- Б. определить сильные стороны команды
- В. проанализировать подходы завершённых проектов
- Г. проконсультироваться с заказчиками

63. Координатор проекта

- А. ассистирует менеджеру проекта**
- Б. руководит менеджерами проекта
- В. разрабатывает план управления программами

Г. презентует проект инвесторам

64. Координатор проекта

- А. распределяет обязанности внутри команды**
- Б. руководит менеджерами проекта
- В. разрабатывает план управления программами
- Г. презентует проект инвесторам

65. Координатор проекта

- А. контролирует выполнение исполнителями задач**
- Б. руководит менеджерами проекта
- В. разрабатывает план управления программами
- Г. презентует проект инвесторам

66. Координатор проекта

- А. отчитывается менеджеру проекта о результатах работы исполнителей**
- Б. руководит менеджерами проекта
- В. разрабатывает план управления программами
- Г. презентует проект инвесторам

67. Целью управления проектами, как профессиональной деятельности, является

- А. повышение эффективности работ**
- Б. создание идеального результата
- В. постоянное масштабирование производства
- Г. выбор самых дешёвых ресурсов для реализации

68. План качества проекта обеспечивает

- А. соответствие стандартам**
- Б. предоставить виды деятельности и результаты проекта
- В. контролировать расходы по проекту
- Г. выявлять потенциальные риски проекта

69. На основе журнала регистрации проблем

- А. принимаются решения по оптимизации процессов**
- Б. инвестор принимает решение о дальнейшем финансировании
- В. формируется бухгалтерский отчёт
- Г. составляется презентация для инвесторов

70. Ответственность за обновление журнала проблем в проекте несёт

- А. менеджер**
- Б. инвестор
- В. команда

Г. заказчик

71. Под содержанием научного проекта понимают

- А. совокупность поставленных целей и связей между ними**
- Б. совокупность работ и участников проекта
- В. перечень работ и ресурсов проекта
- Г. предметная область, ограниченная рамками окружения проекта

72. При управлении продолжительностью научного проекта используется

- А. сетевая матрица**
- Б. иерархический метод целей
- В. иерархический метод решений
- Г. структура стоимости

73. Команда научного проекта

- А. совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта**
- Б. совокупность всех заинтересованных в проекте лиц
- В. персонал проекта
- Г. окружающая среда проекта

74. К внутренней среде научного проекта относятся

- А. ресурсы, организационная структура, участники проекта, риски**
- Б. экономическая и политическая среды
- В. социальная и технологическая среды
- Г. потребители

75. К непосредственному окружению внешней среды научного проекта относятся

- А. потребители**
- Б. участники проекта
- В. экономическая среда
- Г. социально-демографическая среда

76. К внешней среде научного проекта относятся

- А. конкуренты**
- Б. ресурсы проекта
- В. организационная структура проекта
- Г. участники проекта

77. К дальнему окружению внешней среды научного проекта относятся

- А. социальная среда**
- Б. конкуренты
- В. потребители
- Г. ресурсы проекта

78. К дальнему окружению научного проекта относятся

- А. силы и субъекты, на которые участники проекта не могут влиять**
- Б. силы и субъекты, на которые участники проекта могут влиять
- В. силы и субъекты, максимально влияющие на проект
- Г. силы и субъекты, влияние которых на проект минимально

79. STEP-анализ в управлении научным проектом

- А. анализ выявленных политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды, которые влияют на разработку проекта**
- Б. анализ, показывающий распределение основных работ проекта
- В. вид исследования, представляющий собой пошаговый анализ операций по разработке проекта
- Г. анализ внутренней среды проекта

80. Для определения веса фактора при STEP-анализе может быть использован метод

- А. ранжирования**
- Б. расчета интегральных показателей
- В. сегментирования
- Г. оценки конкурентоспособности

81. Для определения цены ранга при STEP-анализе необходимо знать

- А. количество рангов**
- Б. вес фактора
- В. оценку
- Г. параметрический индекс

82. Параметрический индекс при STEP-анализе рассчитывается как произведение

- А. оценки на вес фактора**
- Б. оценки на ранг
- В. оценки на цену ранга
- Г. оценки на сумму рангов

83. Первым этапом STEP-анализа научного проекта является выбор параметров (факторов) для сравнения

- А. оценка по каждому параметру**
- Б. анализ показателей по каждому параметру
- В. расчет параметрических индексов
- Г. расчет сводного параметрического индекса

84. Фактор «динамика среднедушевых денежных доходов населения РФ» может быть использован при STEP-анализе научного проекта

- А. экономической среды**
- Б. социальной среды
- В. технологической среды
- Г. сильных сторон проекта

85. Фактор «динамика естественного прироста населения в РФ» может быть использован при STEP-анализе научного проекта

- А. социальной среды**
- Б. экономической среды
- В. политической среды
- Г. сильных сторон проекта

86. В ходе исследования непосредственного окружения научного проекта проводится анализ

- А. конкурентной ситуации**
- Б. валового внутреннего продукта
- В. политической ситуации в стране

- Г. среднедушевого дохода населения
87. В ходе исследования непосредственного окружения научного проекта проводится анализ
- А. потребителей**
 - Б. валового внутреннего продукта
 - В. социальной среды
 - Г. среднедушевого дохода населения
88. Терминальный научный проект характеризуется
- А. четкой и конечной целью**
 - Б. неограниченностью содержания
 - В. гибкостью организационной структуры
 - Г. отсутствием четких критериев
89. Мультипроектное управление охватывает:
- А. несколько одновременно реализуемых научных проектов**
 - Б. один большой и сложный проект
 - В. образование верхнего интегрального уровня для сложного проекта
 - Г. объединение материально-технических ресурсов большого проекта
90. К технологическим факторам дальнего окружения внешней среды научного проекта можно отнести
- А. затраты на технологические инновации**
 - Б. заболеваемость населения
 - В. численность населения
 - Г. величина прожиточного минимума
91. К политическим факторам дальнего окружения внешней среды научного проекта можно отнести
- А. федеральные нормативно-правовые акты**
 - Б. расходы на здравоохранение
 - В. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума
 - Г. рождаемость населения
92. На первом этапе процесса оценки конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, проводится
- А. выбор метода исследования**
 - Б. сегментирование рынка
 - В. анализ потребителей
 - Г. расчет интегральных показателей
93. Полный перечень ключевых аспектов качества научного проекта включает в себя
- А. качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям, качество разработки и планирования проекта, качество выполнения работ, качество ресурсного обеспечения проекта**
 - Б. концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, системный подход
 - В. постоянное совершенствование процессов, участие высшего руководства в производстве продукции
 - Г. планирование качества, обеспечение качества
94. Управление закупками научного проекта представляет собой

- А. деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов
 - Б. деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества
 - В. деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования
 - Г. деятельность по организации приемки материальных ресурсов, входного контроля
95. Управление запасами научного проекта представляет собой
- А. совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ
 - Б. деятельность по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство
 - В. деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов
 - Г. деятельность по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку
96. Субконтрактором научного проекта является
- А. участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ по проекту
 - Б. участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению проектом
 - В. юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта
 - Г. участник проекта, являющийся носителем основной идеи проекта
97. Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление научным проектом, включает в себя
- А. планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль
 - Б. инициацию, планирование, обеспечение, контроль
 - В. согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений
 - Г. управление ресурсами, управление работами
98. Деятельность по управлению научным проектом, направленная на достижение соответствия результатов проекта выявленным потребностям и ожиданиям, представляет собой подсистему
- А. управления качеством
 - Б. управления содержанием
 - В. управления ресурсами
 - Г. управления рисками
99. Задача по управлению комплектацией научного проекта решается в рамках подсистемы
- А. управления материально-техническим обеспечением
 - Б. управления коммуникациями
 - В. управления качеством
 - Г. управления рисками
100. Терминальным научным проектом можно назвать
- А. проект доклинических исследований инновационного лекарственного препарата
 - Б. проект развития фармацевтической компании
 - В. проект по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств
 - Г. проект лекарственного обеспечения населения региона

