

Фонд оценочных средств  
по стратегическому анализу  
(наименование дисциплины/ практики, либо – раздела дисциплины/ практики)

основная профессиональная образовательная программа высшего образования -  
программа магистратуры  
\_\_\_\_\_380000 Экономика и управление \_\_\_\_\_  
указывается код и наименование укрупненной группы специальностей (направлений подготовки)  
38.04.02 Менеджмент  
указывается код и наименование направления подготовки (специальности)

**Раздел дисциплины: 1. Сущность стратегического менеджмента и экономической стратегии предприятия**

Вид оценочного средства: *Тестовые задания:*

	Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
1	Когда стратегические альтернативы определены, фирма приступает к завершающему этапу разработки стратегии, а именно: А) разработка специальных программ Б) определение основного интереса фирмы В) выбор определенного варианта стратегии и подготовке стратегического плана	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
2	Общая осмысленность действий, связующее звено между целями организации и линией поведения, выбираемой для достижения этих целей, называется А) стратегия Б) планирование В) лидерство	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
3	Процесс формирования стратегии включает в себе: А) четыре этапа Б) два этапа В) три этапа	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
4	В процесс формирования стратегии не входит: А) формирование общей стратегии организации Б) поглощение конкурирующих фирм В) формирование конкурентной стратегии	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
5	Реконструкция предприятия относится к числу А) коммерческих решений Б) организационных решений В) стратегических решений	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
6	Цель стратегического планирования заключается: А) улучшении реакции предприятия на ценообразование Б) улучшении реакции предприятия на динамику рынка и поведение конкурентов В) улучшение реакции предприятия на конкуренцию	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
7	Отличие стратегического менеджмента от	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>

	стратегического планирования А) наличие долгосрочных планов Б) наличие не только решений ,но и действий В) наличие нескольких целей		
8	Определение множества стратегических альтернатив является задачей А) стратегического целеполагания Б) стратегического планирования В) стратегического менеджмента	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
9	Разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности фирмы над уровнем конкурентов, это А) стратегический бизнес Б) стратегическое управление (менеджмент) В) стратегическая конкуренция	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
10	В развитии корпоративного планирования выделяют: А) три этапа Б) пять этапов В) четыре этапа	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
11	Тип не входящий в совокупность деятельности фирмы А) задачи Б) идеалы В) планы Г) цели	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
12	Разработка стратегии предполагает определение А) идеалов и целей Б) задач и планов В) идеалов и задач	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
13	В чем отличие стратегического планирования от оперативного планирования? А)цели и задачи связаны с текущими работами Б)цель - долгосрочное обеспечение существование и функционирования В)акцент на кратко- и среднесрочные аспекты деятельности (месяц, квартал)	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>

**Раздел дисциплины: 2. Разработка миссии и стратегических целей предприятия**  
 Вид оценочного средства: *Тестовые задания:*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
14Видение организации это А) образное представление задач и идей организации Б) образное представление планов и перспектив организации В) образное представление смысла деятельности и перспектив организации	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
15 Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель, это А) целеполагание Б) миссия В) планирование	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>

16 Конкурентные преимущества ,это основной компонент: А) формирования видения Б) миссии В) планирования	б	ТК, ПА
17 Цель отличается от миссии А) формированием краткосрочных планов Б) выражением отдельных конкретных направлений деятельности организации В) формированием стратегических преимуществ	в	ТК, ПА
18 Улучшение условий труда относится к А) неэкономическим целям организации Б) экономическим целям организации В) срочным целям организации	а	ТК, ПА
19 Экономические цели организации делят на: А) практические и непрактичные Б) краткосрочные и долгосрочные В) количественные и качественные	в	ТК, ПА
20 Ключевых пространств, в рамках которых организация определяет свои цели: А) восемь Б) пять В) семь	а	ТК, ПА
21 Способы реализации миссии объекта управления отражает... А) генеральная (основная) стратегия Б) стратегия развития В) стратегия маркетинга Г) конкурентная стратегия Д) стратегия управления	а	ТК, ПА

#### Раздел дисциплины: 4. Основные типы деловых стратегий предприятия

Вид оценочного средства: *Тестовые задания:*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
22 Под бизнес-стратегией понимается- А) стратегия создания долгосрочных планов Б) стратегия деятельности предприятия на определенном товарном рынке В) стратегия увеличения продаж	б	ТК, ПА
23 Какая цель является главной для бизнес-стратегии: А) привлечение инвесторов Б) создание и удержание конкурентных преимуществ предприятия В) увеличение объемов продаж продукции	б	ТК, ПА
24 Лидерство в издержках это- А) агрессивная стратегия, направленная на достижение эффективности производства Б) агрессивная стратегия, направленная на ликвидацию фирмы В) агрессивная стратегия, направленная на слияние	а	ТК, ПА

нескольких фирм.		
25 Доминирующую роль в стратегии лидерства играет: А) планирование Б) целеполагание В) производство	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
26 Появление технологических новинок, которые сводят на нет преимущества в издержках, относят к рискам: А) стратегии лидерства Б) конкурентной стратегии В) комбинированная стратегия	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
27 Придание товару отличительных от других товаров свойств, которые важны для покупателя, это цель: А) лидерства Б) дифференциации В) конкурентной стратегии	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
28 Продуктовая дифференциация это- А) создание имиджа продуктов Б) предложение более высокого уровня продуктов В) предложение продуктов с характеристиками и (или) дизайном лучшим, чем у конкурентов.	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
29 Дифференциация имиджа это- А) увеличение объема продукции на рынке Б) создание имиджа организации и (или) продуктов, с лучшей стороны отличающего их от конкурентов В) привлечение новых инвесторов	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
30 Предложение более высокого и разнообразного уровня услуг ,сопутствующих продаваемым товарам называется- А) сервисная дифференциация Б) дифференциация имиджа В) продуктовая дифференциация	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
31 По отношению к прямым конкурентам дифференциация: А) снижает заменяемость товара, усиливает приверженность марке, уменьшает чувствительность к цене и тем самым повышает рентабельность Б) снижает приверженность к марке товара, усиливает заменяемость товара, уменьшает чувствительность к цене и тем самым повышает рентабельность В) снижает заменяемость товара, снижает приверженность марке, повышает чувствительность к цене и тем самым повышает рентабельность	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
32 Стратегия фокусирования предполагает: А) выбор неограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко расширенным кругом потребителей Б) придание товару отличительных свойств В) выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
33 Отличие стратегии фокусирования от других стратегий заключается в том, что она А) основана на выборе широкой области конкуренции внутри отрасли	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>

Б) основана на значительных финансовых вложениях в предприятие В) основана на выборе узкой области конкуренции внутри отрасли		
34 Стратегия фокусирования присуща: А) большим предприятиям Б) небольшим предприятиям В) нерентабельным предприятиям	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
35 Риск не относящийся к стратегии фокусирования А) рыночная ниша становится настолько привлекательной, что переполняется конкурентами Б) инфляционный рост издержек, подрывающий способность предприятия снижать себестоимость В) различия между потребностями целевого сегмента рынка и рынка в целом могут сократиться Г) конкуренты могут проникнуть на выбранный целевой рынок и достичь более высокого уровня специализации	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
36 Главная цель стратегии фокусирования А) опередить конкурентов и занять рыночную нишу ,где конкуренция отсутствует или ничтожна мала Б) войти на рынок с большой конкуренцией В) создание имиджа организации и (или) продуктов ,с лучшей стороны отличающего их от конкурентов	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
37 Стратегия «Высокие цены – медленное продвижение ... А) направлена на ограниченный рынок, где конкуренция ограничена Б) направлена на потенциально большой рынок, неосведомлённого потребителя В) продукция известна на рынке и нет необходимости в интенсивном её продвижении Г) направлена на покупателей, которые хотят платить меньше за получаемые продукцию	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>

**Раздел дисциплины: 5. Разработка и оценка корпоративных стратегий.  
Стратегическая сегментация**

Вид оценочного средства: *Тестовые задания:*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
38 Стратегия стабильности это- А) сосредоточение на существующих направлениях бизнеса Б) увеличение организации В) долгосрочное планирование	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
39 Стратегия роста это- А) формирование общей стратегии организации Б) определение функциональных стратегий фирмы В) увеличение организации, часто через проникновение и захват новых рынков	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
40 К разновидностям стратегий роста не относится: А) диагональная интеграция	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>

Б) вертикальная интеграция В) горизонтальная интеграция		
41 Поглощение конкурирующих фирм путем активизации (контрольный пакет акций), это один из способов: А) стратегии стабильности Б) стратегии роста В) формирования стабильности	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
42 Если организация действует неэффективно, но еще не достигла своей критической точки, используется: А) стратегия разворота Б) стратегия стабильности В) стратегия ликвидации	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>
43 Если компания включает несколько видов бизнеса и при этом один из них работает плохо, производится отказ от него, это: А) стратегия разворота Б) стратегия стабильности В) стратегия отделения	<i>в</i>	<i>ТК, ПА</i>
44 Стратегия ликвидации это: А) продажа части акций фирмы Б) уничтожение организации В) отказ от производства нерентабельных продуктов	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
45 Как называется стратегия, которая подразумевает ликвидацию убыточных производств? А) стратегия глобальной экономии Б) стратегия отсеечения лишнего В) стратегия агрессивной защиты Г) стратегия осторожного наступления	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
46 Какая стратегия подразумевает постепенную диверсификацию деятельности и неагрессивный выход на новые рынки? А) стратегия осторожного наступления Б) стратегия глобальной экономии В) стратегия отсеечения лишнего Г) стратегия агрессивной защиты	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>

Раздел дисциплины (тема): 7. **Реализация и оценка стратегии предприятия**  
Вид оценочного средства: *Тестовые задания:*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
47 Какая управленческая функция позволяет реализовать на практике планы для достижения целей хозяйствующего субъекта? А) планирование Б) организация В) исполнение (руководство) Г) контроль Д) координация	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
48 Какая организационная структура предусматривает строгую иерархию построения, вертикальный характер	<i>а</i>	<i>ТК, ПА</i>

<p>связей между элементами структуры прослеживается чётко и наглядно, но отсутствует звенья стратегического планирования?</p> <p>А)линейная Б)линейно-штабная В)функциональная Г)матричная</p>		
<p>49К созданию какой структуры организации приводит рост размеров и усложнение деятельности в связи, с чем подразделения хозяйствующего субъекта группируются по основным направлениям деятельности (по функциональному признаку)?</p> <p>А)функциональной структуры Б)матричной структуры В)линейно-штабной структуры Г)нет верного ответа</p>	<i>a</i>	<i>ТК, ПА</i>
<p>50Какая организационная структура создается при возникновении ситуаций, не имеющих аналогов и выпадающих из традиционного режима функционирования (новая продукция, преодоление кризиса, выход на новые рынки, внедрение инноваций и др.)</p> <p>А)линейная структура Б)функциональная структура с проектными или программно-целевыми группами В)матричная структура Г)линейно-штабная структура</p>	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
<p>51Какая структура организации ориентированная на решение разовых задач и конкретных проблем?</p> <p>А)линейная структура Б)функциональная структура с проектными или программно-целевыми группами В)матричная структура Г)линейно-штабная структура</p>	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
<p>52Какая характеристика относится к матричной организационной структуре?</p> <p>А)подразделения хозяйствующего субъекта группируются по функциональному признаку б)совокупность рабочих групп в рамках организации или подразделения в)ориентирована на решение разовых задач и конкретных проблем г)нет верного ответа</p>	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
<p>53Какая структура организации используется при увеличении размеров предприятий, диверсификации их деятельности, освоении новых рынков, расширении географии деятельности, усложнение технологических процессов?</p> <p>А)линейная структура Б)функциональная структура с проектными или программно-целевыми группами В)матричная структура Г)дивизионная структура</p>	<i>г</i>	<i>ТК, ПА</i>

Д)линейно-штабная структура		
54К недостаткам какой структуры организации относится дублирование функций на разных "этажах" и как следствие - очень высокие затраты на содержание управленческой структуры? А)линейной структуры Б)функциональной структуры с проектными или программно-целевыми группами В)матричной структуры Г)дивизионной структуры Д)линейно-штабной структуры	<i>z</i>	<i>ТК, ПА</i>
55Какой тип оргструктуры имеют многие малые предприятия или этот тип оргструктуры может быть использован внутри подразделений организации? А)линейной структуры Б)функциональной структуры с проектными или в)программно-целевыми группами Г)матричной структуры Д)дивизионной структуры Е)линейно-штабной структуры	<i>a</i>	<i>ТК, ПА</i>
56В чем состоит основное отличие линейно-штабной организационной структуры управления организацией от линейной? А)структура включает в себя специализированные подразделения (штабы), которые выполняют функции стратегического планирования и анализа Б)строгая иерархия построения В)вертикальный характер связей между элементами Г) используются малыми хозяйствующими субъектами	<i>a</i>	<i>ТК, ПА</i>

Шифр и наименование компетенции

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

### Раздел 3. Стратегический анализ внешней среды предприятия

Вид оценочного средства: *тестовые задания*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
571.Стратегический анализ это- А) средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в стратегический план организации Б) определение разрыва между целями фирмы В) снижение затрат при увеличении объема производства	<i>a</i>	<i>ТК, ПА</i>
582.Стратегический анализ может быть разделен на: А) три основных этапа Б) два основных этапа В) четыре основных этапа	<i>б</i>	<i>ТК, ПА</i>
593. Из каких элементов состоит Модель пяти сил Портера? А)партнеры	<i>д</i>	<i>ТК, ПА</i>

<p>Б)потребители, клиенты  В)производители товаров-заменителей  Г)потенциальные новички аналогичной продукции  Д)все ответы верны</p>		
<p>604.Что такое SWOT-анализ?  А)систематический комплексный анализ факторов внешней и внутренней среды, диагностики их влияния на положение и результаты деятельности  Б)анализ конкурентной среды на основе модели пяти сил Портера  В)разбивает внутреннее пространство объекта управления на ключевые подсистемы и даёт им оценку  Г)структура финансовых потоков, наличие собственных средств, источники инвестиций, динамика валовой и чистой прибыли, основных фондов, оборотного капитала, финансовых расходов и др.</p>	<i>a</i>	<i>ТК, ПА</i>
<p>61Pest-анализ НЕ рассматривает....  А)политико-правовые нормы и характер воздействия властных структур  Б)состояние экономики в области деятельности экономического субъекта  В)состояние социальной среды  Г)способ, которым руководители управляют организацией, и организационная культура  Д)используемые технологии в отрасли и инновационные перспективы</p>	<i>z</i>	<i>ТК, ПА</i>