

Раздел 1. Сущность корпоративной социальной ответственности

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

2. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

3. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

4. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности
- д) благотворительности

5. Социальная ответственность – это ...

- а) правило
- б) этический принцип
- в) закон, обязательный для исполнения
- г) норматив

6. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

- а) Специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности программа “Национальная инициатива устойчивого развития”
- б) “Кодекс чести банкира”
- в) “Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”
- г) “Социальная хартия”

7. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

- а) “социальная ответственность бизнеса” и ее вариация: “социальная ответственность бизнесменов”
- б) “корпоративная социальная восприимчивость”

- в) “корпоративная социальная ответственность”
- г) “корпоративная социальная деятельность” и “корпоративная социальная добросовестность”

8. “Хартия бизнеса в России” была принята в ... году

- а) 1991
- б) 2004
- в) 2014
- г) 1913

9. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...

- а) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
- б) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
- в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
- г) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

10. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...

- а) “следование правилам”
- б) “управленческая”
- в) “оборонительная”
- г) “стратегическая”
- д) “гражданская”

2 раздел.

1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

- а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

2. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

- а) возникновение дополнительных социальных услуг
- б) рост доходов госбюджета
- в) снижение преступности
- г) рост экспорта

3. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

- а) корпоративный фонд
- б) социальные инвестиции
- в) спонсорство
- г) денежные гранты
- д) социально значимый маркетинг

4. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

- а) нравственные мотивы
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

5. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
- г) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- д) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

6. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для

- а) господдержки культуры и искусства
- б) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
- в) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
- г) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
- д) развитие культурного образования детей и юношества

7. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

- а) не нормируются, и их размер произволен
- б) расходуются под четким контролем государства
- в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
- г) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
- д) взимаются в принудительном порядке

8. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

- а) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
- б) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
- в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
- г) усиление корпоративной сплоченности коллектива
- д) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

9. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

- а) повышение темпа роста производительности
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности
- в) увеличение доходности
- г) приток рабочей силы
- д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

10. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...

- а) полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
- б) за счет государства через Пенсионный фонд РФ
- в) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
- г) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

Раздел 3.

1. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

2. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...

- а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний
- б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
- в) наработав судебную практику по экономическим спорам
- г) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

3. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
- б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

4. Общая черта в трактовке понятия “деловая этика” в США и Европе

- а) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
- б) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
- в) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
- б) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
- г) общая черта в трактовке понятия “деловая этика” у США и Европы отсутствует

5. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...

- а) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- б) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- в) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- г) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

6. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями

- а) стратегический
- б) инструментальный
- в) классический
- г) методологический
- д) корпоративный

7. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании

- а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
- б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами
- в) создаёт и поддерживает бренд компании
- г) улучшает человеческие отношения и производительность работников

8. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний

- а) оценка эффективности социальных программ
- б) целевые государственные программы
- в) налоговые льготы
- Г) правовые акты

9. Сфера права, содержащая этические нормы

- а) Налоговое право
- б) Гражданское право
- в) Корпоративное право
- г) ни одна сфера права не содержит этических норм

10. . Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

- а) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса

- б) принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности
- в) проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

Итоговый тест:

1. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях
 - а) работники
 - б) региональная власть
 - в) работодатели

2. Особенность российской трактовки понятия “деловой этики”
 - а) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
 - б) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
 - в) соблюдение российского законодательства – всего лишь один из частных аспектов деловой этики
 - г) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
 - д) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

3. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности
 - а) увеличение прибыли и снижение расходов
 - б) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
 - в) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
 - г) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

4. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...
 - а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
 - б) отстают в производительности труда
 - в) теряют возможность выхода на международный рынок
 - г) увеличивают доходы

5. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.
 - а) концепция “заинтересованных сторон”
 - б) концепция “этики бизнеса”
 - в) теория “устойчивого развития”
 - г) теория “корпоративного гражданства”

6. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно
- б) общее снижение эффективности производства
- в) снижение производительности труда
- г) нестабильные валютные курсы

7. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

- а) пропагандирует здоровый образ жизни
- б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
- г) улучшает статистику социальных инвестиций
- д) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

8. Критерий правовых норм (правил поведения)

- а) добровольность выполнения правил поведения
- б) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
- в) соблюдение единых для всех норм деловой этики
- г) наличие правовых норм в законе
- д) разумность и справедливость правил поведения

9. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе

- а) 1990-1995 гг.
- б) 1998-2000 гг.
- в) 2000-2005 гг.
- г) 2005-2010 гг.
- д) 1980-1988 гг.

10. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- с) экономическая эффективность