

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

(Сеченовский Университет)

### Проектный практикум

001	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом</b>
Б	инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
В	совокупность работ, продуктов и услуг
Г	совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижение поставленной цели
002	К ОСНОВНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:
А	<b>конкретные цели, уникальный характер, ограниченные ресурсы, начало и конец, координированное выполнение взаимосвязанных действий</b>
Б	отраслевая принадлежность, размер, используемая технология, величина и структура имущества, организационно-правовые формы, внутренняя организационная культура, связь с внешней средой
В	целеустремленность, рационализм, креативность, компетентность, , рассудительность
Г	наличие территории и территориальное разделение, наличие специального аппарата публичной власти, право, суверенитет, налоги.
003	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ:

А	<b>документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
Г	передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
004	<b>В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:</b>
А	<b>описание коммуникативных барьеров</b>
Б	описание процедур сотрудничества и взаимодействия между участниками проекта
В	предполагаемые источники финансирования и предварительный бюджет проекта
Г	обоснование актуальности проекта
005	<b>В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:</b>
А	<b>питч-презентация проекта</b>
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта
В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта

006	В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:
А	<b>описание стадий жизненного цикла проекта</b>
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта
В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта
007	ПО ХАРАКТЕРУ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;</b>
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.
Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
008	ПО ОСНОВНЫМ СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.</b>
Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.

Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
009	ПО УРОВНЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.</b>
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
В	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
010	ПО ПОТРЕБНОСТИ В ПРИВЛЕЧЁННОМ КАПИТАЛЕ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.</b>
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
011	ПО СОСТАВУ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты</b>

Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
012	МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА ПОДРАЗУМЕВАЕТ:
А	<b>метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, а затем из полученных вариантов выбирают лучшие решения</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
013	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К РОЛЯМ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА ДЕЙСТВИЯ, ОТНОСЯТСЯ
А	<b>Формирователь, исполнитель, доводчик</b>
Б	Мыслитель, оценщик, специалист
В	Разведчик, коллективист, председатель
Г	Исследователь, координатор, завершитель

014	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ
<b>А</b>	<b>Разведчик, коллективист, председатель</b>
Б	Формирователь, исполнитель, доводчик
В	Мыслитель, оценщик, специалист
Г	Эксперт, координатор, завершитель
015	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ
<b>А</b>	<b>Мыслитель, оценщик, специалист</b>
Б	Разведчик, коллективист, председатель
В	Формирователь, исполнитель, доводчик
Г	Эксперт, координатор, завершитель
016	ДОКТОР МЕРЕДИТ БЕЛБИН РАЗРАБОТАЛ ТЕОРИЮ РОЛЕЙ В КОМАНДЕ НА ОСНОВЕ АТРИБУТОВ ПОВЕДЕНИЯ. СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ __ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ.
<b>А</b>	<b>9</b>
Б	12
В	3
Г	6

017	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ ДЕВЯТЬ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ. ОНИ БЫЛИ РАЗДЕЛЕНЫ НА ТРИ СЛЕДУЮЩИЕ КАТЕГОРИИ:
<b>А</b>	<b>интеллектуальные роли, социальные роли, роли действия</b>
Б	представляемые роли, субъективные роли, играемые роли
В	мотивирующие роли, аналитические роли, исполнительные роли
Г	Психологические роли, социальные роли, роли соответствия
018	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ФАЗ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ ПРОЕКТ ОТ ЕГО ИНИЦИАЦИИ ДО ЗАВЕРШЕНИЯ – ЭТО
<b>А</b>	<b>Жизненный цикл проекта</b>
Б	Логистическая цепочка проекта
В	Круг реализации проекта
Г	Цикличность проекта
019	СПЕЦИАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ НАЗЫВАЕТСЯ
<b>А</b>	<b>SMART</b>
Б	IPЕСС
В	PRJ
Г	AACE
020	СХЕМА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА СОСТОИТ ИЗ ПЯТИ ФАЗ: ИСПОЛНЕНИЕ, ИНИЦИАЦИЯ, ЗАВЕРШЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И

А	<b>Контроль</b>
Б	Реализация
В	Продвижение
Г	Изучение
021	ПРАВИЛЬНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА - ЭТО
А	<b>инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение</b>
Б	планирование, инициация, исполнение, контроль, завершение
В	планирование, инициация, контроль, исполнение, завершение
Г	инициация, планирование, контроль, исполнение, завершение
022	НА СТАДИИ ИНИЦИАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	<b>Определение актуальности проекта</b>
Б	Определение необходимых средств для реализации проекта
В	Распределение ролей в команде проекта
Г	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
023	НА СТАДИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	<b>Определение необходимых средств для реализации проекта</b>
Б	Определение актуальности проекта

В	Постановка цели и задач проекта
Г	Изучение преимуществ проекта
024	НА СТАДИИ «КОНТРОЛЬ» ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
<b>А</b>	<b>Внесение изменений и корректировок в проект</b>
Б	Рассмотрение преимуществ проекта по сравнению с конкурентами
В	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
Г	Определение необходимых средств для реализации проекта
025	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА S (SPECIFIC, КОНКРЕТНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
<b>А</b>	<b>Какого именно результата вы хотите достигнуть?</b>
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
В	Ваша цель достижимая?
Г	Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?
026	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА М (MEASURABLE, ИЗМЕРИМАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
<b>А</b>	<b>По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?</b>
Б	Когда вы хотите прийти к этой цели?
В	Какого именно результата вы хотите достигнуть?

Г	Ваша цель достижимая?
027	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА R (RELEVANT, АКТУАЛЬНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	<b>Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?</b>
Б	Ваша цель достижимая?
В	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
028	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА Т (TIME-BOUND, ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	<b>Когда вы хотите прийти к этой цели?</b>
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
В	Ваша цель достижимая?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
029	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (PРЕСС) НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
А	<b>Инициации</b>
Б	Планирования
В	Исполнения
Г	Контроля

030	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (ИРЕСС) НАИМЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
<b>А</b>	<b>Завершения</b>
Б	Исполнения
В	Контроля
Г	Инициации
031	НАИБОЛЕЕ КОРОТКИМ ВИДОМ ПИТЧА ЯВЛЯЕТСЯ
<b>А</b>	<b>Лифтовая презентация</b>
Б	Презентация идеи
В	Презентация для привлечения инвестиций
Г	Презентация компании
032	ЛИФТОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИЛИ ELEVATOR PITCH ДЛИТСЯ НЕ БОЛЕЕ
<b>А</b>	<b>1 минуты</b>
Б	3 минут
В	7-10 минут
Г	5 минут
<b>033</b>	<b>ЦЕЛЬ ПИТЧА —</b>

А	заинтересовать инвестора и привлечь финансирование
Б	подробно рассказать о реализуемом проекте
В	составить бизнес-план реализуемого проекта
Г	провести мониторинг проекта
034	СОЗДАНИЕ ПОДРОБНОГО ПЛАНА ПРОЕКТА ИЛИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ОТНОСИТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
А	<b>Планирование</b>
Б	Инициация
В	Исполнение
Г	Контроль
035	УПРАВЛЕНИЕ И КООРДИНАЦИЯ РАБОТ, СОГЛАСОВАНИЕ ТЕМПОВ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ И ОПЕРАТИВНАЯ КОРРЕКТИРОВКА В СЛУЧАЕ НЕПРЕДВИДЕННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ОТНОСЯТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	<b>Контроль</b>
Б	Планирование
В	Инициация
Г	Исполнение
036	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ, ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ, БЮДЖЕТА И СРОКОВ ПРОИСХОДИТ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА

А	<b>Инициация</b>
Б	Контроль
В	Планирование
Г	Исполнение
037	УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ РАБОТ ПРОИСХОДИТ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	<b>Исполнение</b>
Б	Инициация
В	Контроль
Г	Планирование
038	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:
А	<b>передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей.</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.

039	К ВИДАМ КОММУНИКАЦИЙ ПО ФОРМЕ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
<b>А</b>	<b>Монолог, диалог, полилог</b>
Б	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
040	К ВИДАМ КОММУНИКАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОММУНИКАНТОВ ОТНОСЯТСЯ
<b>А</b>	<b>Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая</b>
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
041	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕННОСТИ
<b>А</b>	<b>Прямая, косвенная</b>
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Г	Вербальная, невербальная
042	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО СРЕДСТВАМ
<b>А</b>	<b>Вербальная, невербальная</b>
Б	Монолог, диалог, полилог

В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Г	Прямая, косвенная
043	К ВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	<b>Словесные средства общения</b>
Б	Паралингвистические средства общения
В	Двигательные средства общения
Г	Организация пространственной среды
044	К НЕВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	<b>Паралингвистические средства общения</b>
Б	Письменная речь
В	Устная речь
Г	Словесные средства общения
045	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>различные препятствия, мешающие взаимопониманию участвующих в коммуникации сторон</b>
Б	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей.

В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
Г	это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.
046	К КОММУНИКАТИВНЫМ БАРЬЕРАМ НЕПОНИМАНИЯ ОТНОСЯТ:
А	<b>Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.</b>
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
В	Национальные и религиозные
Г	Когнитивные, статусные, профессиональные
047	К КОММУНИКАТИВНЫМ ЛИЧНОСТНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:
А	<b>Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.</b>
Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Пространственные, временные, технические.
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
048	К КОММУНИКАТИВНЫМ КУЛЬТУРНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:
А	<b>Национальные и религиозные</b>
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.

В	Когнитивные, статусные, профессиональные
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
049	К КОММУНИКАТИВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ
<b>А</b>	<b>Когнитивные, статусные, профессиональные</b>
Б	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
В	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
Г	Пространственные, временные, технические.
050	К КОММУНИКАТИВНЫМ ФИЗИЧЕСКИМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ
<b>А</b>	<b>Пространственные, временные, технические.</b>
Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
Г	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
051	ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОЦЕССА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ И ДАЛЬНЕЙШЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ - ЭТО
<b>А</b>	<b>Исследовательский проект</b>
Б	Инновационный проект
В	Инвестиционный проект

Г	Социальный проект
052	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО, КОММЕРЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО ПРОДУКТА И ВЫВОДА ЕГО НА РЫНОК - ЭТО
<b>А</b>	<b>Инновационный проект</b>
Б	Инвестиционный проект
В	Социальный проект
Г	Исследовательский проект
053	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ, ТРЕБУЮЩИХ ИНВЕСТИЦИЙ (ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ИМУЩЕСТВО, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ) - ЭТО
<b>А</b>	<b>Инвестиционный проект</b>
Б	Социальный проект
В	Исследовательский проект
Г	Инновационный проект
054	ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ЛЕЖИТ ПОПУЛЯРНЫЙ ПРИЁМ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА: ЧТОБЫ СЪЕСТЬ СЛОНА, НУЖНО ДЕЛАТЬ ЭТО ПО КУСОЧКАМ
<b>А</b>	<b>Структурная декомпозиции работ</b>
Б	Дерево принятия решений
В	Мозговой штурм

Г	Диаграмма РИСК
055	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ СЛОЖНОЙ ДИАГРАММЫ, КОТОРАЯ КОПИРУЕТ ДРЕВОВИДНУЮ СТРУКТУРУ НЕЙРОНА И СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ АССОЦИАЦИЙ
А	<b>Интеллект-карта</b>
Б	Диаграмма РИСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT
056	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММЫ, НА КОТОРОЙ ОТРАЖЕНЫ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ
А	<b>Диаграмма Ганта</b>
Б	Диаграмма РИСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT
057	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПРИ КОТОРОМ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТЕХНИКА ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ КОТОРОЙ — СОБРАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ИДЕЙ, А ПОТОМ ОТОБРАТЬ ИЗ НИХ ТЕ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ
А	<b>Мозговой штурм</b>
Б	Дерево принятия решений

В	Картирование процессов
Г	Матрица приоритетности
058	ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК ОТНОСИТСЯ К
<b>А</b>	<b>Экологическим проектам</b>
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Социальным проектам
059	ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ФЕСТИВАЛЯ, В РАМКАХ КОТОРОГО МОЖНО БЫЛО БЫ ПРОВОДИТЬ ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, ОБМЕНИВАТЬСЯ ОПЫТОМ, ДЕЛАТЬ ВЫСТАВКИ ФОТОРАБОТ ОТНОСИТСЯ К
<b>А</b>	<b>Культурным проектам</b>
Б	Исследовательским проектам
В	Социальным проектам
Г	Экологическим проектам
060	ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И ОКАЗАНИЮ РАЗНООБРАЗНОЙ ПОМОЩИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РОДА ПОЖИЛОМУ НАСЕЛЕНИЮ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ ОТНОСИТСЯ К
<b>А</b>	<b>Социальным проектам</b>
Б	Культурным проектам

В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам
061	ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЬГОТНОГО ЗАЕМНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ОТНОСИТСЯ К
А	<b>Экономическим проектам</b>
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам
062	ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ТЕМЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
А	<b>новизна темы</b>
Б	небольшая продолжительность разработки
В	большая экономическая выгода
Г	небольшая стоимость экспериментальной части
063	WEB OF SCIENCE ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета</b>
Б	широко известным информационным ресурсом интернета
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета

Г	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
064	SCOPUS ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета</b>
Б	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета
Г	широко известным информационным ресурсом интернета
065	WEB OF SCIENCE (WOS) ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ
А	<b>международную поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу</b>
Б	Российскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
В	международную поисковую реферативно-библиографическую, но не наукометрическую интернет-платформу
Г	Китайскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
066	СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ SCOPUS
А	<b>4</b>
Б	3
В	2

Г	5
067	СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ WEB OF SCIENCE
А	4
Б	5
В	3
Г	2
068	КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ, ОТВЕЧАЮЩАЯ НА ВОПРОСЫ, О ЧЕМ ГОВОРИТСЯ В РАБОТЕ
А	<b>Аннотация</b>
Б	Введение
В	Содержание
Г	Заключение
069	КРИТИЧЕСКИЙ ОТЗЫВ НА НАУЧНУЮ РАБОТУ
А	<b>Рецензия</b>
Б	Аннотация
В	План
Г	Резюме
070	ОБЗОРНЫЕ СТАТЬИ

А	<b>Обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме</b>
Б	Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области
В	Содержат описания проделанных экспериментов
Г	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
071	<b>НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ</b>
А	<b>Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области</b>
Б	Содержат описания проделанных экспериментов
В	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
Г	Представляют обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме
072	<b>МОНОГРАФИЯ</b>
А	<b>Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы или несколько тесно связанных между собой тем</b>
Б	Изложение результатов проведенных исследований
В	Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда
Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний

073	ВЫБЕРИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ТЕЗИСЫ»
А	<b>Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда</b>
Б	Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы или несколько тесно связанных между собой тем
В	Изложение результатов проведенных исследований
Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний
074	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА – ЭТО
А	<b>Работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов</b>
Б	Работа, относящаяся к обычному виду деятельности организации, результаты которых предназначены для реализации заказчику
В	Работа, затрата по которой является вложением в долгосрочные активы организации, результаты которых используются в собственном производстве и/или предоставляются в пользование другим лицам
Г	Научное исследование, направленное на практическое решение технических и социальных проблем
075	НАУЧНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>Конференция</b>
Б	Встреча нескольких людей

В	Беседа в мессенджере
Г	Тренинг по саморазвитию
076	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
<b>А</b>	<b>Международные</b>
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
077	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
<b>А</b>	<b>Всероссийские</b>
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
078	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
<b>А</b>	<b>Региональные</b>
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
079	ПО ФОРМЕ УЧАСТИЯ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ

<b>А</b>	<b>Заочные</b>
Б	Молодых ученых
В	Студенческие
Г	Всероссийские
080	ПОСТЕР, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАГЛЯДНО ОЗНАКОМИТЬ АУДИТОРИЮ С СОДЕРЖАНИЕМ РАБОТЫ И ДОСТИГНУТЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
<b>А</b>	<b>Стенд</b>
Б	Статья
В	Тезис
Г	Сборник работ
081	ПРИ НАПИСАНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СТИЛЬ
<b>А</b>	<b>Научный</b>
Б	Художественный
В	Публицистический
Г	Возможно смешение стилей
082	ВАЖНЕЙШИЕ ВЫВОДЫ, К КОТОРЫМ ПРИШЕЛ АВТОР НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
<b>А</b>	<b>Заключение</b>
Б	Приложения

В	Основная часть
Г	Введение
083	ГРАМОТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
А	<b>Меньшим количеством текста и большим представлением графической информации на слайд</b>
Б	Большим количеством текстовой информации
В	Большим количеством слайдов с картинками
Г	Нет верного утверждения
084	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ
А	<b>не более 8–10 слайдов</b>
Б	от 50 слайдов
В	минимум 25 слайдов
Г	100 слайдов с приложениями
085	СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА ВЫПОЛНЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	<b>Планирования</b>
Б	Инициирования
В	Исполнения

Г	Управления
086	ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К РИСКАМ ПРОВОДИТСЯ НА ЭТАПЕ
А	<b>Исполнения</b>
Б	Инициирования
В	Планирования
Г	Управления
087	ПЛАГИАТ – ЭТО....
А	<b>выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства</b>
Б	передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту
В	дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо высказывания
Г	ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств
088	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОРАТОРУ НЕОБХОДИМО УСТАНОВИТЬ КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ УСТАНОВЛЕНИЮ КОНТАКТА?
А	<b>самоуверенность в улыбке и позе</b>
Б	твердость и решительность в голосе
В	спокойствие и достоинство на его лице

Г	уверенность в поведении оратора
089	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ РЕЧЬ ВЫСТУПАЮЩЕГО ДОЛЖНА БЫТЬ
А	<b>максимально четкой и разборчивой</b>
Б	тихой и невнятной
В	быстрой и очень громкой
Г	медленной и монотонной
090	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НЕОБХОДИМО СМОТРЕТЬ
А	<b>на слушателей</b>
Б	на свои слайды
В	на свои материалы
Г	поверх голов слушателей
091	ЗАКАНЧИВАЯ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ, НЕОБХОДИМО
А	<b>поблагодарить всех присутствующих за внимание</b>
Б	поклониться и молча покинуть место выступления
В	попросить присутствующих высказать свое мнение о Вашем выступлении
Г	еще раз проговорить цели и задачи выступления

092	КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ
<b>А</b>	<b>вступление, основная часть, заключение</b>
Б	основная часть, заключение, выводы
В	зачин, повествование, вывод
Г	начало, конец
093	ОБЪЕКТОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
<b>А</b>	<b>Социальные технологии</b>
Б	Социальные институты
В	Государственные организации
Г	Экспертные советы
094	СУБЪЕКТОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
<b>А</b>	<b>Социальные институты</b>
Б	Нематериальные отношения
В	Каналы коммуникаций
Г	Социальные технологии
095	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА И ОТНОШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ
<b>А</b>	<b>Объектом проектирования</b>
Б	Субъектом проектирования
В	Концепцией проектирования

Г	Видом проектирования
096	КОЛЛЕКТИВЫ, СТАВЯЩИЕ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ - ЭТО
<b>А</b>	<b>Субъект проектирования</b>
Б	Объект проектирования
В	Научный коллектив
Г	Проектная деятельность
097	ПРОЦЕСС ИЛИ ЯВЛЕНИЕ, ИЗБРАННЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ
<b>А</b>	<b>объект проекта</b>
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	предмет проекта
098	ОТНОШЕНИЯ, ПРИСУЩИЕ ОБЪЕКТУ И ПОДЛЕЖАЩИЕ РАССМОТРЕНИЮ, ЭТО
<b>А</b>	<b>предмет проекта</b>
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	тема проекта

099	ПРОЕКТОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>Разработка оригинального ЛП</b>
Б	Производство ЛП
В	Реализация ЛП в аптеке
Г	Логистическое передвижение ЛП по каналам дистрибьютера
100	ПРОЦЕССОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>Производство лекарственного препарата</b>
Б	Открытие нового фармацевтического завода
В	Внедрение системы контроля качества в производство ЛП
Г	Разработка оригинального ЛП
101	КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ВАРИАНТОВ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТИПОМ ПРОЕКТА?
А	<b>Производственный</b>
Б	Исследовательский
В	Творческий
Г	Технический
102	ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ ПРОЕКТА?
А	<b>Все перечисленное</b>
Б	Разработка нового продукта

В	Проведение исследования
Г	Организация мероприятия
103	<b>ЧТО ТАКОЕ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА?</b>
А	<b>Последовательность фаз, через которые проходит проект от начала до конца</b>
Б	Набор мероприятий, выполняемых в ходе проекта
В	Расписание работы над проектом
Г	Ничего из перечисленного
104	<b>К ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА ОТНОСИТСЯ</b>
А	<b>Определение требований к проекту</b>
Б	Составление бюджета проекта
В	Выбор команды проекта
Г	Расстановка ролей в команде
105	<b>КЛЮЧЕВЫМ ЭТАПОМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ</b>
А	<b>Установление целей проекта</b>
Б	Разделение проекта на задачи
В	Оценка длительности задач
Г	Определение ключевых вех проекта

106	МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ ПРОЕКТА ПРЕДПОЛАГАЕТ
А	<b>Все перечисленное</b>
Б	Отслеживание хода выполнения проекта
В	Корректировка плана в случае необходимости
Г	Анализ результатов проекта
107	МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДУКТАМИ – ЭТО:
А	<b>методика планирования проекта</b>
Б	инструмент для анализа затрат проекта
В	способ оценки рисков проекта
Г	метод определения критического пути проекта
108	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ – ЭТО:
А	<b>Все перечисленное</b>
Б	Метод определения наиболее важных рисков проекта
В	Инструмент для снижения вероятности наступления рисков
Г	Процесс выявления, анализа и оценки потенциальных рисков
109	В ПОНЯТИЕ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ПРОЕКТЕ» ВХОДИТ

А	<b>Все варианты верны</b>
Б	Создание системы обмена информацией между участниками проекта
В	Планирование встреч для обсуждения хода выполнения проекта
Г	Разработка системы отчетности для контроля над проектом
110	ПОНЯТИЕ «КОМАНДА ПРОЕКТА»- ЭТО:
А	<b>Группа людей, ответственных за выполнение проекта</b>
Б	Коллектив, работающий над достижением общих целей
В	Команда, занимающаяся управлением проектом
Г	Все ответы верны
111	«КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА» - ЭТО:
А	<b>Схема последовательности выполнения работ проекта</b>
Б	Диаграмма Ганта
В	График ресурсов проекта
Г	Расписание выполнения задач проекта
112	ЧТО ТАКОЕ «РЕСУРСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»?
А	<b>Все перечисленные варианты</b>
Б	Распределение ресурсов по задачам проекта
В	Оценка потребности в ресурсах

Г	Определение стоимости ресурсов
113	ЧТО ЗНАЧИТ «ЗАДАЧА» В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА?
А	<b>Формализованная работа, выполняемая командой проекта</b>
Б	Совокупность действий, направленных на достижение цели
В	Элемент структуры проекта
Г	Определенный этап проекта, имеющий четкие цели
114	ЧАСТЬЮ ЭТАПА ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ:
А	<b>Сбор требований</b>
Б	Разработка концепции
В	Планирование проекта
Г	Завершение проекта
115	«АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ВЫГОД» В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ – ЭТО:
А	<b>Процесс оценки затрат и результатов проекта</b>
Б	Методика оценки эффективности проекта
В	Способ определения рисков проекта
Г	Механизм контроля над бюджетом проекта

116	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>специально организованная систематическая целенаправленная самостоятельная работа обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач (создание уникального результата) с четко определенными целями, в течение заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту
Г	измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта в виде продукта, услуги, технологии, методики, решения
117	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>конечный результат проектной деятельности обучающихся, выраженный в материальной или интеллектуальной форме, выполненный в рамках достижения поставленной цели для решения проблемы, актуальной в современном обществе или научной сфере</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач (создание уникального результата) с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	специально организованная систематическая целенаправленная самостоятельная работа обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта
Г	приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту
118	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А	<b>Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование</b>
Б	Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
119	<b>ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ИНЖЕНЕРНО-КОНСТРУКТОРСКОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
А	<b>Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования</b>
Б	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
120	<b>ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
А	<b>Комплект документов, направленный на формирование или развитие организации или ее структурных подразделений</b>
Б	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры

Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
121	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА
А	<b>Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта</b>
Б	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль
В	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
122	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА
А	<b>Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль</b>
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров

123	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ НАСТАВНИКА ПРОЕКТА
А	<b>Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков</b>
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль
Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
124	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ АДМИНИСТРАТОРА ПРОЕКТА
А	<b>Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров</b>
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль
Г	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
125	ПРАВИЛЬНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

А	<b>подготовительный, поисковый, аналитический, практический, презентационный, завершающий</b>
Б	практический, презентационный, завершающий, поисковый, аналитический, подготовительный
В	поисковый, аналитический, подготовительный, практический, презентационный, завершающий
Г	поисковый, подготовительный, практический, аналитический, презентационный, завершающий
126	ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ
А	<b>развитие критического мышления, командной работы и профессиональных компетенций</b>
Б	освоение базовых навыков медицинской практики
В	повышение уровня теоретических знаний без фокуса на практические навыки
Г	сокращение времени обучения за счет ускоренного освоения административных навыков
127	КАКИЕ СТРАТЕГИИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРЕПЯТСТВИЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	<b>Гибкое планирование, адаптация к изменениям, эффективное решение конфликтов в проекте и постоянное обучение.</b>
Б	Изоляция от внешних источников информации и замкнутость в рамках существующих знаний
В	Полное избегание конфликтных ситуаций и проблем
Г	Принятие спонтанных решений без анализа ситуации

128	ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПЛАН ВУЗА
А	<b>Соответствие образовательным целям, актуальность и инновационность.</b>
Б	Выбор проектов на основе личных предпочтений преподавателей с учетом мнения студентов
В	Ориентация на фундаментальные теоретические исследования
Г	Предпочтение низкорисковым проектам с гарантированным результатом
129	КАКИЕ ФАКТОРЫ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА?
А	<b>Компетенции участников и их способность к командной работе</b>
Б	Однородность команды по возрасту и полу
В	Ограничение взаимодействия между членами команды согласно регламента.
Г	Стремление к индивидуальной работе при выполнении поставленных задач
130	КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	<b>Достижение поставленных целей, вклад в медицинскую науку, развитие профессиональных и коммуникативных навыков.</b>
Б	Быстрое завершение проекта с получением продукта без учета его качества и влияния.
В	Фокус на количественных показателях, игнорируя качество исследования
Г	Преимущественное использование уже известных эффективных методик

131	КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	<b>Способствует комплексному решению проблемы, объединяя знания из разных областей медицины.</b>
Б	Ограничивает глубину понимания специализированных тем
В	Увеличивает сложность проекта без значительного улучшения его качества.
Г	Снижает эффективность коммуникации в команде из-за разнообразия дисциплин.
132	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ- ЭТО:
А	<b>Процесс применения знаний, навыков, инструментов и методов к деятельности проекта для достижения его целей</b>
Б	Метод контроля за финансовыми аспектами компании.
В	Система организации корпоративных мероприятий
Г	Подход к управлению временем сотрудников.
133	ИНСТРУМЕНТОМ, КОТОРЫЙ ОБЫЧНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>Матрица рисков</b>
Б	Диаграмма Ганта.
В	Балансовый отчет.
Г	Карта процессов.
134	К ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:

А	<b>Лица или группы лиц, которые могут влиять на проект или подвергаться влиянию его результатов.</b>
Б	Команда, которая непосредственно работает над проектом
В	Конкуренты компании.
Г	Государственные организации.
135	<b>ПАСПОРТ ПРОЕКТА - ЭТО</b>
А	<b>краткая характеристика проектной работы, в которой даётся пояснение и описание основных частей работы с обязательным указанием темы, руководителя проекта и предмета, по которому выполняется проектная работа.</b>
Б	продукт проекта (подробное описание результата проекта с описанием выгодополучателей и получаемых ими ценностей).
В	Перечень работ по проекту, согласованный и утвержденный заказчиком
Г	Перечень работ по проекту, согласованный и утвержденный заказчиком и исполнителем
136	<b>ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ</b>
А	<b>это желаемый итог, которые должен быть достигнут по итогу выполнения проектной работы, она напрямую зависит от темы проекта и указывается во введении.</b>
Б	это главный этап выполнения задачи проекта.
В	это совокупность методов, принципов и подходов, используемых при ведении проекта.
Г	это совокупность реализованных в запланированные сроки задач проекта.

137	ВЫБЕРИТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОЕКТА: «ПРОЕКТ - ЭТО ВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА, УСЛУГИ ИЛИ РЕЗУЛЬТАТА НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, В _____ СРОКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ _____ РЕСУРСОВ»
А	<b>ограниченные, ограниченных</b>
Б	произвольные, произвольных
В	максимальные, максимальных
Г	любые, любых
138	К ПРИЗНАКАМ ПРОЕКТА НЕ ОТНОСИТСЯ
А	<b>Неограниченность доступностью ресурсов (финансам/сроками/ требованиями)</b>
Б	Уникальность продукта проекта (продукта / услуги / результата)
В	Временный характер проекта
Г	Необходимость выделения команды проекта
139	В ПРОЕКТНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК НЕ ВХОДИТ...
А	<b>Уникальность продукта</b>
Б	Время
В	Стоимость
Г	Объём работ
140	К СУБЪЕКТАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСЯТСЯ...

А	<b>все ответы верные</b>
Б	социальные институты
В	коллективы
Г	отдельные личности
141	К ЦЕЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСИТСЯ РАЗРАБОТКА ОПРЕДЕЛЕННОГО БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ
А	<b>людей</b>
Б	системы
В	процессов
Г	отношений
142	ВЫБЕРИТЕ ПРОПУЩЕННОЕ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ: «ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ ВКЛЮЧАЕТ ГРУППЫ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ... ПО ЦЕЛЯМ, ОДНАКО ИМЕЮТ ОБЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РЕСУРСАМ»
А	<b>Не связаны</b>
Б	Разделены
В	Классифицированы
Г	Объединены
143	ВЕРНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ УТВЕРЖДЕНИЕ
А	<b>цель исследования - это конечный результат, который должен быть достигнут при завершении работы над проектом</b>

Б	для определения цели исследования необходимо сформулировать задачи проекта
В	задачи проекта — это цели проекта
Г	цель проекта — это график выполнения этапов работы над проектом
144	СЛОВО «ПРОЕКТ» ОБОЗНАЧАЕТ
А	<b>брошенный вперед</b>
Б	самый главный
В	предшествующий действию
Г	первоочередной
145	ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА – ЭТО ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ ОТ МОМЕНТА
А	<b>формирования идеи проекта, включая планирование и реализацию проекта, до момента его завершения</b>
Б	формулирования гипотезы, цели и задач проекта до их выполнения
В	планирования и реализации проекта, до момента его презентации
Г	формирования идеи проекта, включая планирование, до момента его реализации
146	СВОЙСТВО ПРОЕКТА ИМЕТЬ СВОЮ СПЕЦИФИКУ И НЕ ПОВТОРЯТЬ ДРУГИЕ НАЗЫВАЮТ
А	<b>уникальностью</b>
Б	сложностью
В	рискованностью

Г	ограниченностью
147	СВОЙСТВО ПРОЕКТА РЕШАТЬ МНОЖЕСТВО ЗАДАЧ, ТРЕБУЮЩИХ РАЗНЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ, НАЗЫВАЮТ
А	<b>сложностью</b>
Б	рискованностью
В	ограниченностью
Г	уникальностью
148	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА СОЗДАНИЕ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЮ КАКОГО-ЛИБО ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ИЛИ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	<b>техническим</b>
Б	организационным
В	экономическим
Г	социальным
149	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ ИЛИ УЛУЧШЕНИЕ КАКОГО-ЛИБО АСПЕКТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	<b>организационным</b>
Б	техническим
В	экономическим

Г	социальным
150	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИЛИ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДА ИЛИ ПРИБЫЛИ ОТ КАКОЙ-ЛИБО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ИНВЕСТИЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	экономическим
Б	организационным
В	техническим
Г	социальным
151	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА РЕШЕНИЕ ИЛИ СМЯГЧЕНИЕ КАКОЙ-ЛИБО СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ИЛИ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	социальным
Б	экономическим
В	организационным
Г	техническим
152	ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ ИЛИ ВНЕДРЕНИЕ КАКОГО-ЛИБО НОВОГО ПРОДУКТА, УСЛУГИ, ТЕХНОЛОГИИ ИЛИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ЗАКРЫВАТЬ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА ИЛИ ОБЩЕСТВА, НАЗЫВАЮТСЯ
А	инновационными
Б	инвестиционными

В	смешанными
Г	научно-исследовательскими
153	ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА СБОР ИНФОРМАЦИИ О КАКОМ-ЛИБО ОБЪЕКТЕ ИЛИ ЯВЛЕНИИ С ЦЕЛЬЮ АНАЛИЗА, ОБОБЩЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ:
А	<b>информационный проект</b>
Б	исследовательский проект
В	практико-ориентированный проект
Г	практико-значимый проект
154	ПРОЕКТ, ПРЕДПОЛАГАЮЩИЙ МАКСИМАЛЬНО СВОБОДНЫЙ И НЕТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОД К ЕГО ВЫПОЛНЕНИЮ И ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ:
А	<b>творческий проект</b>
Б	информационный проект
В	практико-ориентированный проект
Г	исследовательский проект
155	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИЗВАНА, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, СПОСОБСТВОВАТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СЛЕДУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ:
А	<b>групповых</b>
Б	предметных

В	межпредметных
Г	личностных
156	НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СВЯЗАНО С:
А	<b>с утверждением начала работ и команды</b>
Б	прекращением финансирования проекта
В	достижением проектом заданных результатов
Г	внесением в проект серьезных изменений, не предусмотренных первоначальным замыслом
157	ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДОСТИГАЕМЫЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В ЗАДАННЫХ УСЛОВИЯХ - ЭТО:
А	<b>цель проекта</b>
Б	миссия проекта
В	задачи проекта
Г	программа проекта
158	ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:
А	<b>качеством, временем, издержками</b>
Б	временем
В	издержками
Г	качеством

159	НАЗОВИТЕ ФОРМЫ И СРЕДСТВА ОТОБРАЖЕНИЯ КАЛЕНДАРНЫХ ПЛАНОВ:
А	<b>все выше перечисленное</b>
Б	логические сети
В	диаграммы Гантта
Г	списки работ с датами и иными деталями
160	ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>востребованность у целевой аудитории</b>
Б	дешевизна и экономичность
В	соответствие интересам и способностям разработчиков
Г	воспроизводимость
161	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА В ПРОЕКТЕ ЭТО
А	<b>конкретный проверяемый результат проекта, который должен появиться в установленный срок</b>
Б	показатель, по которому оценивается эффективность действий, процессов и функций управления
В	срок выполнения проекта, этапа проекта, поручения по проекту
Г	значимое событие проекта или процесса, отражающее получение измеримых результатов и имеющее только срок окончания
162	КАКОВА РОЛЬ ЭКСПЕРТИЗЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ:

А	<b>анализ существующих проблем</b>
Б	согласование с мнением властных структур
В	адаптирование зарубежного опыта к отечественным условиям
Г	ориентация на мировые тенденции
163	<b>СЕТЕВОЙ ГРАФИК ПРОЕКТА ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ</b>
А	<b>управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта.</b>
Б	управления материальными затратами.
В	управления конфликтами проектной команды.
Г	управления рисками.
164	<b>ВЫБРАТЬ ЦЕЛЬ МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА: МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ</b>
А	<b>сокращение до минимума продолжительности разработки проектов.</b>
Б	распределить ответственность между командой проекта.
В	получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта.
Г	сокращение до минимума рисков проекта.
165	<b>«ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ» — ЭТО</b>
А	<b>совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности.</b>

Б	группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения.
В	комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей с установленными требованиями к качеству результата в течение заданного времени и при установленном бюджете.
Г	подразделение, которое облегчает процесс администрирования проектами.
166	ПРОЕКТ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРОЦЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕМ, ЧТО
А	<b>процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект — уникален, он всегда имеет дату начала и окончания.</b>
Б	проект является непрерывной деятельностью, а процесс — единоразовым мероприятием.
В	проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению.
Г	процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления.

167	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТНОГО ГЛОССАРИЯ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>алфавитный список терминов и их определений, связанных с целями, задачами и особенностями конкретной инициативы</b>
Б	алфавитный список терминов и их определений, характерных для определённой отрасли или области знаний
В	алфавитный список специализированных терминов с их определениями
Г	общая терминология, обеспечивающая единое восприятие важных понятий сотрудниками и заинтересованными сторонами

168	АИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ОТЛИЧАЮТСЯ
А	<b>высокой степенью неопределенности и рисков.</b>
Б	целью проекта является получение прибыли на вложенные средства.
В	необходимостью использовать функциональные организационные структуры.
Г	большим объемом проектной документации.
169	ВЫБРАТЬ ТЕРМИН ДЛЯ КОТОРОГО ДАНО ОПРЕДЕЛЕНИЕ : «ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ЗА СЧЕТ СВОИХ ИЛИ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ»
А	<b>Инвестор проекта.</b>
Б	Координационный совет.
В	Команда проекта.
Г	Руководитель проекта.
170	ДИАГРАММА ГАНТА ОТНОСИТСЯ К ИНСТРУМЕНТАМ
А	<b>планирования</b>
Б	распределения финансов
В	оценки рисков
Г	анализа затрат
171	КРИТИЧЕСКИМ ПУТЁМ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>самый длинный путь в сетевой диаграмме научного проекта</b>
Б	самый короткий путь в сетевой диаграмме научного проекта
В	путь с наибольшими рисками

Г	путь с наименьшими затратами ресурсов
172	ЦЕЛЬЮ ОТЧЁТА О СОСТОЯНИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>информирование заинтересованных сторон о прогрессе</b>
Б	распределение финансов
В	информирование инвестора о научных проектах конкурентов
Г	информирование команды научного проекта об ограничениях
173	ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПРОЕКТЕ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>оптимизация процессов</b>
Б	предотвращении новых изменений
В	привлечение инвестиций
Г	распределение финансов
174	ИНВЕТОР ПРОЕКТА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ
А	<b>финансирование</b>
Б	план действий
В	исполнителей
Г	концепцию
175	ОТЧЁТ О ЗАВЕРШЕНИИ ПРОЕКТА СОДЕРЖИТ
А	<b>результаты и выводы</b>
Б	анализ поставщиков
В	этические нормы
Г	анализ конкурентов

176	<b>БЮДЖЕТ ПРОЕКТА СОСТАВЛЯЕТСЯ С ЦЕЛЬЮ</b>
<b>А</b>	<b>распределения финансов</b>
Б	установления порядка финансовой отчётности проекта
В	оптимизации отчётной документации о результатах проекта
Г	определения потенциальных рисков проекта
177	<b>БЮДЖЕТ ПРОЕКТА СОСТАВЛЯЕТСЯ С ЦЕЛЬЮ</b>
<b>А</b>	<b>контроля затрат</b>
Б	установления порядка финансовой отчётности научного проекта
В	оптимизации отчётной документации о результатах научного проекта
Г	определения потенциальных рисков научного проекта
178	<b>ГРАФИК УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ПРИЗВАН</b>
<b>А</b>	<b>определить сроки выполнения задач</b>
Б	определить полномочия менеджера научного проекта
В	обучить исполнителей техникам управления временем
Г	обучить менеджеров техникам управления временем
179	<b>ПЕРВЫМ ЭТАПОМ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫМ ПРОЕКТОМ ЯВЛЯЕТСЯ</b>
<b>А</b>	<b>инициация</b>
Б	планирование
В	исполнение
Г	контроль

180	ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ НАУЧНОГО ПРОЕКТА?
А	<b>Проведение исследований и получение новых знаний</b>
Б	Получение финансового вознаграждения
В	Продвижение себя в научном сообществе
Г	Создание новых научных теорий
181	КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫДЕЛЯЮТСЯ?
А	<b>Инициация, планирование, выполнение, контроль, завершение</b>
Б	Проектирование, тестирование, внедрение, анализ
В	Заказ, производство, продажа, обслуживание
Г	Исследование, разработка, улучшение
182	ИНСТРУМЕНТОМ, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>Графическая диаграмма Ганта</b>
Б	Калькулятор
В	Копирка
Г	Фотоаппарат
183	КАКИЕ ЭТАПЫ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПОДГОТОВКА НАУЧНОГО ПРОЕКТА?
А	<b>Выявление проблемы, постановка цели и задач, планирование исследования</b>
Б	Заполнение анкеты, определение даты защиты, публикация результатов
В	Проведение экспериментов, написание отчета, подготовка рекомендаций
Г	Проведение тестирования, обсуждение результатов, выдача сертификата

184	КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ВЫДЕЛЯЮТСЯ?
А	<b>Целеполагание, планирование, контроль, обратная связь</b>
Б	Невыполнимость задач, нечеткие цели, рассеянность, произвол
В	Недоверие к коллективу, отсутствие планирования, нерациональное распределение ресурсов
Г	Недостаточное финансирование, отсутствие плана реализации, невозможность контроля
185	К ПРОЕКТНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ОТНОСИТСЯ:
А	<b>Определение целей, задач, сроков и бюджета проекта</b>
Б	Проектирование жилого дома
В	Рекламная кампания
Г	Проведение исследования
186	ЧТО ТАКОЕ ДИРЕКТИВНЫЙ И ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ?
А	<b>Директивный стиль - руководитель сам определяет задачи и решения, демократический - принимает решения совместно с командой</b>
Б	Директивный стиль - руководитель ничего не делает, демократический - делегирует всю работу
В	Директивный стиль - отказ от управления проектом, демократический - пассивность
Г	Директивный стиль - продвижение проекта, демократический - стагнация
187	КАКИЕ КРИТЕРИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УСПЕШНОСТИ НАУЧНОГО ПРОЕКТА?
А	<b>Соответствие целям и задачам, наличие новых результатов</b>

Б	Количество участников проекта
В	Объем финансирования
Г	Сочетание цветов в презентации
188	КАКОЙ ЭТАП НАУЧНОГО ПРОЕКТА ПРЕДШЕСТВУЕТ ВЫПОЛНЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЙ?
А	<b>Планирование</b>
Б	Подготовка презентации
В	Проведение экспериментов
Г	Оформление отчета
189	ЦЕЛЬ ПРОЕКТНОГО КОНТРОЛЯ -
А	<b>Обеспечение соответствия выполнения проекта заданным параметрам</b>
Б	Увеличение бюджета проекта
В	Найти виноватого в неудачах
Г	Получить прибыль
190	АДМИНИСТРАТОР ПРОЕКТА:
А	<b>Работает с документацией проекта, проверяет обоснование и расходы</b>
Б	Работает с индивидуальными исполнителями
В	Документирует результаты
Г	Содействует достижению общей цели
191	КАКИЕ ТИПЫ ПРОЕКТОВ БЫВАЮТ?
А	<b>Все перечисленное</b>

Б	Организационные
В	Творческие
Г	Исследовательские
192	КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ?
<b>А</b>	<b>Проект должен быть выполнен силами команды</b>
Б	Проект должен быть выполнен силами одного сотрудника
В	Фаза проекта должна быть выполнена без ограничения во времени
Г	Проект не обязательно связан с заказчиком
193	К ФАЗАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:
<b>А</b>	<b>Все перечисленное</b>
Б	Инициативная
В	Подготовка и планирование
Г	Выполнение и завершение
194	ПРОЕКТ - ЭТО:
<b>А</b>	<b>Деятельность направленная на результат</b>
Б	Неограниченные ресурсы
В	Результаты типовые, повторяющиеся
Г	Организационно-штатная структура
195	ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОЕКТА - ЭТО:
<b>А</b>	<b>Удовлетворение клиента</b>
Б	Получение финансирования

В	Объединение коллектива
Г	Научиться работать в команде
196	ОСНОВНАЯ РОЛЬ ЗАКАЗЧИКА:
А	<b>Решает каким должен получиться результат проекта и для чего это делается, спонсор определяет цели и результат проекта</b>
Б	Выделяет средства для проекта
В	Распределяет функции участников проекта
Г	Влияет на проект в целом
197	ИНВЕСТОР ПРОЕКТА:
А	<b>Выделяет средства для реализации проекта</b>
Б	Влияет на проект в целом
В	Получает средства
Г	Контролирует проект
198	СТЕЙКХОЛДЕРЫ - ЭТО:
А	<b>Люди, группы или организации, которые влияют на проект в целом. Это заинтересованные люди.</b>
Б	Выделяют средства
В	Получают средства
Г	Планируют проект
199	РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА - ЭТО:
А	<b>Все перечисленное</b>
Б	Отвечает за все виды работ и возможных рисков

В	Планирует работу и рисков
Г	Контролирует выполнение проекта
200	КАКОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ?
А	<b>Project Management Software</b>
Б	Word
В	Excel
Г	Power Point
201	К ОСНОВНЫМ ФАЗАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА НЕ ОТНОСИТСЯ
А	<b>Завершение</b>
Б	Инициация
В	Планирование
Г	Выполнение
202	ЧТО ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ ХОРОШЕГО ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА?
А	<b>Отсутствие коммуникативных навыков</b>
Б	Лидерские навыки
В	Аналитическое мышление
Г	Умение управлять рисками

203	ЧТО ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ ХОРОШЕГО ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА?
<b>А</b>	<b>Отсутствие коммуникативных навыков</b>
Б	Лидерские навыки
В	Аналитическое мышление
Г	Умение управлять рисками
204	СОСТАВНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОЕКТНОГО ПЛАНА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ
<b>А</b>	<b>Рекомендации по созданию дизайна</b>
Б	График выполнения работ
В	Список задач
Г	Бюджет проекта
205	ЧТО ТАКОЕ SLACK (ЗАПАС ВРЕМЕНИ)?
<b>А</b>	<b>Разница между сроком окончания задачи и сроком ее начала</b>
Б	Инструмент для командного общения
В	Процент выполнения задачи
Г	Время, за которое задача должна быть выполнена
206	ЧТО ТАКОЕ ГАНТТ-ДИАГРАММА?
<b>А</b>	<b>Диаграмма для отображения связей между задачами проекта</b>
Б	Диаграмма для представления бюджета проекта
В	Диаграмма, отображающая идеи проекта

Г	Диаграмма для отражения коммуникационных каналов в проекте
207	ЧТО ТАКОЕ WBS (РАБОЧАЯ РАЗБИВКА ПРОЕКТА)?
А	<b>Структурированный список задач проекта</b>
Б	Документ, описывающий бизнес-процесс проекта
В	Диаграмма, показывающая зависимости между задачами
Г	Документ, описывающий технические требования проекта
208	КАКАЯ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ МЕТОДОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ НАИБОЛЕЕ ГИБКАЯ?
А	<b>Agile</b>
Б	Водопадная
В	Каскадная
Г	Каскадно-агильная
209	К РИСКАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ
А	<b>Потенциальные события или ситуации, которые могут повлиять на достижение целей проекта</b>
Б	Возможность получения дополнительной выгоды от проекта
В	Подход к управлению проектом
Г	Методология планирования и контроля проекта
210	МАСТЕР-ПЛАН ПРОЕКТА НАЗЫВАЕТСЯ
А	<b>Общий план работ и ресурсов проекта</b>

Б	Подробный план работ на первую фазу проекта
В	План работы проектного менеджера
Г	План использования бюджета проекта
211	В СОСТАВ КОМАНДЫ ПО ПРОЕКТНОМУ ПРАКТИКУМУ НЕ ВХОДИТ
А	<b>наставник</b>
Б	лидер
В	оценщик
Г	мыслитель
212	МЕТОД ОПИСАНИЯ ЦЕЛИ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ: КОНКРЕТНОСТЬ, ИЗМЕРИМОСТЬ, ДОСТИЖИМОСТЬ, ВАЖНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЁННОСТЬ ПО СРОКАМ НАЗЫВАЕТСЯ
А	<b>SMART</b>
Б	TACI
В	SWOT
Г	SHIVA
213	ДЛЯ ОЦЕНКИ КОМАНДНЫХ РОЛЕЙ СОТРУДНИКОВ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТЕСТ :
А	<b>Белбина</b>
Б	Захарова
В	Адизеса
Г	Холанда

214	ФАЗА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА, ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ НАЗЫВАЕТСЯ:
<b>А</b>	<b>инициация</b>
Б	планирование
В	исполнение
Г	завершение
215	ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ ПРОВЕДЕНИЯ СЕССИЙ МОЗГОВОГО ШТУРМА В ПРОЕКТНОМ ПРАКТИКУМЕ ЯВЛЯЕТСЯ
<b>А</b>	<b>генерация идей</b>
Б	анализ конкурентов
В	тестирование продукта
Г	экономика
216	КАКОЙ ВИД КОММУНИКАЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЕ?
<b>А</b>	<b>личные встречи</b>
Б	электронная почта
В	телефонные звонки
Г	чаты в социальных сетях
217	КАКУЮ БИЗНЕС МОДЕЛЬ ИСПОЛЬЗУЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО В ПРОЕКТНОМ ПРАКТИКУМЕ?
<b>А</b>	<b>Остервальдера</b>
Б	Убера
В	Канваса
Г	Нетфикса

218	ЦЕЛЬ ПРОЕКТА - ЭТО
А	<b>утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта</b>
Б	сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
В	комплексная оценка исходных условий
Г	командная работа и чувство сопричастности
219	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА
А	<b>экономические и правовые</b>
Б	экономические и физические
В	экономические и социальные
Г	организационные и экономические
220	КАКОЙ ШАГ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В НАЧАЛЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	<b>формулировка задач и требований</b>
Б	разработка бизнес плана
В	проведение анализа конкурентов
Г	анализ рынка
221	ОДНИМ ИЗ ТИПОВ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТ
А	<b>социальный</b>
Б	биологический
В	медицинский
Г	исторический

222	ПО СОСТАВЕ И СТРУКТУРЕ ПРОЕКТА ОН НЕ БЫВАЕТ...
А	<b>минипроектом</b>
Б	мультипроектом
В	мегапроектом
Г	монопроектом
223	ПЕРВЫМ ЭТАПОМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ...
А	<b>Инициация проекта</b>
Б	Концептуализация проекта
В	Синхронизация проекта
Г	Интеллектуализация проекта
224	SMART-ЦЕЛЬ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ...
А	Неопределённой по времени
Б	Уместной
В	Достижимой
Г	Измеримой
225	МАТРИЦА ОТВЕТСТВЕННОСТИ
А	<b>указывает на распределение ответственности за выполнение работ проекта среди команды.</b>
Б	определяет, кто несет ответственность за успех проекта.
В	описывает структуру матричной организации.
Г	определяет ответственность руководителя проекта.

226	ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ПРОЕКТА — ЭТО
А	<b>совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.</b>
Б	результаты проекта.
В	местоположение проектного офиса.
Г	группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей.
227	УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА – ЭТО
А	<b>физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.</b>
Б	конечные потребители результатов проекта.
В	команда, управляющая проектом.
Г	заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта.
228	ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ:
А	<b>Своей уникальностью</b>
Б	Повторяемостью
В	Регулярностью
Г	Периодичностью
229	ПРОЕКТЫ ПО ЦЕЛЯМ ВКЛЮЧАЮТ ВСЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО, КРОМЕ:
А	<b>медико-биологический</b>
Б	инновационный
В	социальный

Г	экономический
230	ПРОЕКТЫ ПО ЦЕЛЯМ НЕ ВКЛЮЧАЮТ :
<b>А</b>	<b>амбициозный</b>
Б	организационный
В	инвестиционный
Г	экономический
231	ПРОЕКТЫ ПО ЦЕЛЯМ НЕ ВКЛЮЧАЮТ
<b>А</b>	<b>научно-популярный</b>
Б	экономический
В	научно-исследовательский
Г	социальный
232	ПРОЕКТЫ ПО ЦЕЛЯМ НЕ ВКЛЮЧАЮТ
<b>А</b>	<b>медицинский</b>
Б	социальный
В	экономический
Г	смешанный
233	ПРОЕКТЫ ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ВКЛЮЧАЮТ ВСЕ, КРОМЕ:
<b>А</b>	<b>бессрочный</b>
Б	краткосрочный

В	среднесрочный
Г	долгосрочный
234	ПРОГРАММА ПРОЕКТА – ЭТО:
А	<b>группа проектов, объединенных определенной целью</b>
Б	набор проектов или других работ, объединенных общим пулом ресурсов
В	комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения определенных целей
Г	совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности
235	ФАЗЫ ПРОЕКТА ВКЛЮЧАЮТ ВСЕ, КРОМЕ:
А	<b>демотивация</b>
Б	инициация
В	планирование
Г	исполнение
236	ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА – ЭТО:
А	<b>промежуток времени между началом проекта и моментом его закрытия</b>
Б	расписание проекта от даты инициации до его завершения
В	точное и полное описание проекта, которое служит основой для исполнения проекта
Г	каждая фаза проекта, заканчивающаяся промежуточным результатом
237	К ТИПУ ПРОЕКТА (ПО ОСНОВНЫМ СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТ) ОТНОСИТСЯ:
А	<b>Технический, организационный, социальный, смешанный</b>

Б	Монопроект, мультипроект, мегапроект
В	Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
Г	Инвестиционный, инновационный, культурный, комбинированный
238	ВЕРНЫМ УТВЕРЖДЕНИЕМ ПО ОТНОШЕНИЮ К ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ ЯВЛЯЕТСЯ :
А	<b>Требуют максимально проработать вопрос экономической эффективности реализации проекта и производимых инвестиций.</b>
Б	Не требуют определять объемы и график финансирования
В	Необходимо создание новой организации в ходе проектной деятельности
Г	Требует максимальной вовлеченности заказчика
239	ВЕРНЫМ УТВЕРЖДЕНИЕМ ПО ОТНОШЕНИЮ К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ ПРОЕКТАМ ЯВЛЯЕТСЯ :
А	<b>Требуют максимальной вовлеченности заказчика и ключевых заинтересованных лиц в выполнение проекта</b>
Б	Есть способ объективной оценки экономического эффекта от выполнения проекта данного типа
В	Эффект может проявляться только в заданные сроки, так как срок завершения и продолжительность проекта определены.
Г	Планирование расходов на проект не существенно зависит от выделенных средств
240	К ОСНОВНЫМ ЭТАПАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ОТНОСИТСЯ
А	<b>Контроль и мониторинг</b>
Б	Окончание
В	Структурирование
Г	Выделение средств

241	НА ЭТАПЕ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА
А	<b>исследуются предпосылки реализации идеи проекта, оцениваются вводные, цели, требования, делается первоначальная оценка реализации, готовится первичная оценка стоимости проекта.</b>
Б	ведётся детальная проработка всех технических и организационных аспектов реализации проекта, разработка проектной документации, детальных планов и бюджета проекта.
В	создаётся конечный продукт проекта.
Г	привлекаются и интегрируются исполнители и ресурсы, необходимые для реализации проекта
242	К ИНСТРУМЕНТАМ ФАЗЫ РЕАЛИЗАЦИИ
А	<b>Управление стейкхолдерами</b>
Б	Создание отчетов о ходе выполнения работ
В	Архивация проектной документации
Г	План передачи продукта
243	К МОДЕЛЯМ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ПРОЕКТОВ ОТНОСИТСЯ
А	<b>Водопадная</b>
Б	Карьерная
В	Круговая
Г	Интегрирующая
244	К МИНУСАМ ВОДОПАДНОЙ КАСКАДНОЙ МОДЕЛИ ОТНОСИТСЯ
А	<b>не подходит для сложных целей, которые требуют частых изменений требований или постоянной настройки продукта под потребности заказчика.</b>

Б	Не позволяет заказчику получать точные и понятные результаты на каждом этапе
В	Усложняет планирование, оценку затрат и контроль за проектом
Г	Не имеет реальной оценки текущего состояния проекта и, как следствие, большой уверенности заказчиков и непосредственных участников в его успешном завершении
245	ОСНОВНЫМИ ПРИЧИНАМИ ПОЯВЛЕНИЯМИ (ИСТОЧНИКАМИ ИДЕЙ) ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЮТСЯ
А	<b>Неудовлетворенный спрос</b>
Б	Интерес руководителя к теме проекта
В	Инициатива заказчика
Г	Недостаточные ресурсы
246	ПРАВИЛЬНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ «КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА» ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.</b>
Б	документ, с которым инициатор выходит на презентацию своего замысла к другим членам команды
В	документ, с которым инициатор выходит на презентацию своего замысла к заказчику с целью его ознакомления
Г	документ, с которым содержит краткую информацию о вариантах реализации проекта