

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации

(Сеченовский Университет)

Проектный практикум

001	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
Б	инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
В	совокупность работ, продуктов и услуг
Г	совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижение поставленной цели
002	К ОСНОВНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:
А	конкретные цели, уникальный характер, ограниченные ресурсы, начало и конец, координированное выполнение взаимосвязанных действий
Б	отраслевая принадлежность, размер, используемая технология, величина и структура имущества, организационно-правовые формы, внутренняя организационная культура, связь с внешней средой
В	целеустремленность, рационализм, креативность, компетентность, , рассудительность
Г	наличие территории и территориальное разделение, наличие специального аппарата публичной власти, право, суверенитет, налоги.
003	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ:
А	документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.

Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
Г	передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
004	В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:
А	описание коммуникативных барьеров
Б	описание процедур сотрудничества и взаимодействия между участниками проекта
В	предполагаемые источники финансирования и предварительный бюджет проекта
Г	обоснование актуальности проекта
005	В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:
А	питч-презентация проекта
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта
В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта
006	В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:
А	описание стадий жизненного цикла проекта
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта

В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта
007	ПО ХАРАКТЕРУ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.
Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
008	ПО ОСНОВНЫМ СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.
Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
009	ПО УРОВНЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.

В	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
010	ПО ПОТРЕБНОСТИ В ПРИВЛЕЧЁННОМ КАПИТАЛЕ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
011	ПО СОСТАВУ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
012	МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА ПОДРАЗУМЕВАЕТ:
А	метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, а затем из полученных вариантов выбирают лучшие решения

Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
013	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К РОЛЯМ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА ДЕЙСТВИЯ, ОТНОСЯТСЯ
А	Формирователь, исполнитель, доводчик
Б	Мыслитель, оценщик, специалист
В	Разведчик, коллективист, председатель
Г	Исследователь, координатор, завершитель
014	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	Разведчик, коллективист, председатель
Б	Формирователь, исполнитель, доводчик
В	Мыслитель, оценщик, специалист
Г	Эксперт, координатор, завершитель
015	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	Мыслитель, оценщик, специалист
Б	Разведчик, коллективист, председатель
В	Формирователь, исполнитель, доводчик

Г	Эксперт, координатор, завершитель
016	ДОКТОР МЕРЕДИТ БЕЛБИН РАЗРАБОТАЛ ТЕОРИЮ РОЛЕЙ В КОМАНДЕ НА ОСНОВЕ АТРИБУТОВ ПОВЕДЕНИЯ. СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ __ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ.
А	9
Б	12
В	3
Г	6
017	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ ДЕВЯТЬ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ. ОНИ БЫЛИ РАЗДЕЛЕНЫ НА ТРИ СЛЕДУЮЩИЕ КАТЕГОРИИ:
А	интеллектуальные роли, социальные роли, роли действия
Б	представляемые роли, субъективные роли, играемые роли
В	мотивирующие роли, аналитические роли, исполнительные роли
Г	Психологические роли, социальные роли, роли соответствия
018	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ФАЗ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ ПРОЕКТ ОТ ЕГО ИНИЦИАЦИИ ДО ЗАВЕРШЕНИЯ – ЭТО
А	Жизненный цикл проекта
Б	Логистическая цепочка проекта
В	Круг реализации проекта
Г	Цикличность проекта
019	СПЕЦИАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ НАЗЫВАЕТСЯ
А	SMART

Б	IPЕСС
В	PRJ
Г	ААСЕ
020	СХЕМА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА СОСТОИТ ИЗ ПЯТИ ФАЗ: ИСПОЛНЕНИЕ, ИНИЦИАЦИЯ, ЗАВЕРШЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И
А	Контроль
Б	Реализация
В	Продвижение
Г	Изучение
021	ПРАВИЛЬНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА - ЭТО
А	инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение
Б	планирование, инициация, исполнение, контроль, завершение
В	планирование, инициация, контроль, исполнение, завершение
Г	инициация, планирование, контроль, исполнение, завершение
022	НА СТАДИИ ИНИЦИАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	Определение актуальности проекта
Б	Определение необходимых средств для реализации проекта
В	Распределение ролей в команде проекта
Г	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
023	НА СТАДИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ

А	Определение необходимых средств для реализации проекта
Б	Определение актуальности проекта
В	Постановка цели и задач проекта
Г	Изучение преимуществ проекта
024	НА СТАДИИ «КОНТРОЛЬ» ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	Внесение изменений и корректировок в проект
Б	Рассмотрение преимуществ проекта по сравнению с конкурентами
В	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
Г	Определение необходимых средств для реализации проекта
025	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА S (SPECIFIC, КОНКРЕТНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
В	Ваша цель достижимая?
Г	Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?
026	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА М (MEASURABLE, ИЗМЕРИМАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
Б	Когда вы хотите прийти к этой цели?
В	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
Г	Ваша цель достижимая?

027	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА R (RELEVANT, АКТУАЛЬНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?
Б	Ваша цель достижимая?
В	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
028	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА T (TIME-BOUND, ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	Когда вы хотите прийти к этой цели?
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
В	Ваша цель достижимая?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
029	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (PРЕСС) НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
А	Инициации
Б	Планирования
В	Исполнения
Г	Контроля
030	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (PРЕСС) НАИМЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
А	Завершения
Б	Исполнения

В	Контроля
Г	Инициации
031	НАИБОЛЕЕ КОРОТКИМ ВИДОМ ПИТЧА ЯВЛЯЕТСЯ
А	Лифтовая презентация
Б	Презентация идеи
В	Презентация для привлечения инвестиций
Г	Презентация компании
032	ЛИФТОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИЛИ ELEVATOR PITCH ДЛИТСЯ НЕ БОЛЕЕ
А	1 минуты
Б	3 минут
В	7-10 минут
Г	5 минут
033	ЦЕЛЬ ПИТЧА —
А	заинтересовать инвестора и привлечь финансирование
Б	подробно рассказать о реализуемом проекте
В	составить бизнес-план реализуемого проекта
Г	провести мониторинг проекта
034	СОЗДАНИЕ ПОДРОБНОГО ПЛАНА ПРОЕКТА ИЛИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ОТНОСИТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
А	Планирование
Б	Инициация
В	Исполнение

Г	Контроль
035	УПРАВЛЕНИЕ И КООРДИНАЦИЯ РАБОТ, СОГЛАСОВАНИЕ ТЕМПОВ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ И ОПЕРАТИВНАЯ КОРРЕКТИРОВКА В СЛУЧАЕ НЕПРЕДВИДЕННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ОТНОСЯТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	Контроль
Б	Планирование
В	Инициация
Г	Исполнение
036	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ, ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ, БЮДЖЕТА И СРОКОВ ПРОИСХОДИТ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	Инициация
Б	Контроль
В	Планирование
Г	Исполнение
037	УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ РАБОТ ПРОИСХОДИТ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	Исполнение
Б	Инициация
В	Контроль
Г	Планирование
038	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

А	передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей.
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
039	К ВИДАМ КОММУНИКАЦИЙ ПО ФОРМЕ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	Монолог, диалог, полилог
Б	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
040	К ВИДАМ КОММУНИКАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОММУНИКАНТОВ ОТНОСЯТСЯ
А	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
041	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕННОСТИ
А	Прямая, косвенная
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая

Г	Вербальная, невербальная
042	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО СРЕДСТВАМ
А	Вербальная, невербальная
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Г	Прямая, косвенная
043	К ВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	Словесные средства общения
Б	Паралингвистические средства общения
В	Двигательные средства общения
Г	Организация пространственной среды
044	К НЕВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	Паралингвистические средства общения
Б	Письменная речь
В	Устная речь
Г	Словесные средства общения
045	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЕТСЯ
А	различные препятствия, мешающие взаимопониманию участвующих в коммуникации сторон
Б	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей.

В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
Г	это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.
046	К КОММУНИКАТИВНЫМ БАРЬЕРАМ НЕПОНИМАНИЯ ОТНОСЯТ:
А	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
В	Национальные и религиозные
Г	Когнитивные, статусные, профессиональные
047	К КОММУНИКАТИВНЫМ ЛИЧНОСТНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:
А	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Пространственные, временные, технические.
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
048	К КОММУНИКАТИВНЫМ КУЛЬТУРНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:
А	Национальные и религиозные
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
В	Когнитивные, статусные, профессиональные
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.

049	К КОММУНИКАТИВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ
А	Когнитивные, статусные, профессиональные
Б	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
В	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
Г	Пространственные, временные, технические.
050	К КОММУНИКАТИВНЫМ ФИЗИЧЕСКИМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ
А	Пространственные, временные, технические.
Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
Г	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
051	ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОЦЕССА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ И ДАЛЬНЕЙШЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ - ЭТО
А	Исследовательский проект
Б	Инновационный проект
В	Инвестиционный проект
Г	Социальный проект
052	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО, КОММЕРЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО ПРОДУКТА И ВЫВОДА ЕГО НА РЫНОК - ЭТО
А	Инновационный проект
Б	Инвестиционный проект
В	Социальный проект
Г	Исследовательский проект

053	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ, ТРЕБУЮЩИХ ИНВЕСТИЦИЙ (ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ИМУЩЕСТВО, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ) - ЭТО
А	Инвестиционный проект
Б	Социальный проект
В	Исследовательский проект
Г	Инновационный проект
054	ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ЛЕЖИТ ПОПУЛЯРНЫЙ ПРИЁМ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА: ЧТОБЫ СЪЕСТЬ СЛОНА, НУЖНО ДЕЛАТЬ ЭТО ПО КУСОЧКАМ
А	Структурная декомпозиции работ
Б	Дерево принятия решений
В	Мозговой штурм
Г	Диаграмма РИСК
055	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ СЛОЖНОЙ ДИАГРАММЫ, КОТОРАЯ КОПИРУЕТ ДРЕВОВИДНУЮ СТРУКТУРУ НЕЙРОНА И СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ АССОЦИАЦИЙ
А	Интеллект-карта
Б	Диаграмма РИСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT
056	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММЫ, НА КОТОРОЙ ОТРАЖЕНЫ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

А	Диаграмма Ганта
Б	Диаграмма РИСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT
057	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПРИ КОТОРОМ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТЕХНИКА ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ КОТОРОЙ — СОБРАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ИДЕЙ, А ПОТОМ ОТОБРАТЬ ИЗ НИХ ТЕ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ
А	Мозговой штурм
Б	Дерево принятия решений
В	Картирование процессов
Г	Матрица приоритетности
058	ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК ОТНОСИТСЯ К
А	Экологическим проектам
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Социальным проектам
059	ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ФЕСТИВАЛЯ, В РАМКАХ КОТОРОГО МОЖНО БЫЛО БЫ ПРОВОДИТЬ ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, ОБМЕНИВАТЬСЯ ОПЫТОМ, ДЕЛАТЬ ВЫСТАВКИ ФОТОРАБОТ ОТНОСИТСЯ К
А	Культурным проектам
Б	Исследовательским проектам
В	Социальным проектам

Г	Экологическим проектам
060	ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И ОКАЗАНИЮ РАЗНООБРАЗНОЙ ПОМОЩИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РОДА ПОЖИЛОМУ НАСЕЛЕНИЮ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ ОТНОСИТСЯ К
А	Социальным проектам
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам
061	ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЬГОТНОГО ЗАЕМНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ОТНОСИТСЯ К
А	Экономическим проектам
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам
062	ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ТЕМЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
А	новизна темы
Б	небольшая продолжительность разработки
В	большая экономическая выгода
Г	небольшая стоимость экспериментальной части
063	WEB OF SCIENCE ЯВЛЯЕТСЯ

А	широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета
Б	широко известным информационным ресурсом интернета
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета
Г	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
064	SCOPUS ЯВЛЯЕТСЯ
А	широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета
Б	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета
Г	широко известным информационным ресурсом интернета
065	WEB OF SCIENCE (WOS) ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ
А	международную поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
Б	Российскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
В	международную поисковую реферативно-библиографическую, но не наукометрическую интернет-платформу
Г	Китайскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
066	СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ SCOPUS
А	4
Б	3
В	2

Г	5
067	СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ WEB OF SCIENCE
А	4
Б	5
В	3
Г	2
068	КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ, ОТВЕЧАЮЩАЯ НА ВОПРОСЫ, О ЧЕМ ГОВОРИТСЯ В РАБОТЕ
А	Аннотация
Б	Введение
В	Содержание
Г	Заключение
069	КРИТИЧЕСКИЙ ОТЗЫВ НА НАУЧНУЮ РАБОТУ
А	Рецензия
Б	Аннотация
В	План
Г	Резюме
070	ОБЗОРНЫЕ СТАТЬИ
А	Обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме
Б	Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области
В	Содержат описания проделанных экспериментов

Г	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
071	НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ
А	Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области
Б	Содержат описания проделанных экспериментов
В	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
Г	Представляют обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме
072	МОНОГРАФИЯ
А	Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы или несколько тесно связанных между собой тем
Б	Изложение результатов проведенных исследований
В	Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда
Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний
073	ВЫБЕРИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ТЕЗИСЫ»
А	Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда
Б	Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы или несколько тесно связанных между собой тем
В	Изложение результатов проведенных исследований

Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний
074	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА – ЭТО
А	Работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов
Б	Работа, относящаяся к обычному виду деятельности организации, результаты которых предназначены для реализации заказчику
В	Работа, затрата по которой является вложением в долгосрочные активы организации, результаты которых используются в собственном производстве и/или предоставляются в пользование другим лицам
Г	Научное исследование, направленное на практическое решение технических и социальных проблем
075	НАУЧНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	Конференция
Б	Встреча нескольких людей
В	Беседа в мессенджере
Г	Тренинг по саморазвитию
076	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Международные
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные

077	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Всероссийские
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
078	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Региональные
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
079	ПО ФОРМЕ УЧАСТИЯ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Заочные
Б	Молодых ученых
В	Студенческие
Г	Всероссийские
080	ПОСТЕР, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАГЛЯДНО ОЗНАКОМИТЬ АУДИТОРИЮ С СОДЕРЖАНИЕМ РАБОТЫ И ДОСТИГНУТЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
А	Стенд
Б	Статья
В	Тезис
Г	Сборник работ

081	ПРИ НАПИСАНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СТИЛЬ
А	Научный
Б	Художественный
В	Публицистический
Г	Возможно смешение стилей
082	ВАЖНЕЙШИЕ ВЫВОДЫ, К КОТОРЫМ ПРИШЕЛ АВТОР НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
А	Заключение
Б	Приложения
В	Основная часть
Г	Введение
083	ГРАМОТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
А	Меньшим количеством текста и большим представлением графической информации на слайд
Б	Большим количеством текстовой информации
В	Большим количеством слайдов с картинками
Г	Нет верного утверждения
084	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ
А	не более 8–10 слайдов
Б	от 50 слайдов
В	минимум 25 слайдов

Г	100 слайдов с приложениями
085	СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА ВЫПОЛНЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	Планирования
Б	Инициирования
В	Исполнения
Г	Управления
086	ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К РИСКАМ ПРОВОДИТСЯ НА ЭТАПЕ
А	Исполнения
Б	Инициирования
В	Планирования
Г	Управления
087	ПЛАГИАТ – ЭТО....
А	выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства
Б	передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту
В	дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо высказывания
Г	ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств
088	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОРАТОРУ НЕОБХОДИМО УСТАНОВИТЬ КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ УСТАНОВЛЕНИЮ КОНТАКТА?
А	самоуверенность в улыбке и позе

Б	твердость и решительность в голосе
В	спокойствие и достоинство на его лице
Г	уверенность в поведении оратора
089	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ РЕЧЬ ВЫСТУПАЮЩЕГО ДОЛЖНА БЫТЬ
А	максимально четкой и разборчивой
Б	тихой и невнятной
В	быстрой и очень громкой
Г	медленной и монотонной
090	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НЕОБХОДИМО СМОТРЕТЬ
А	на слушателей
Б	на свои слайды
В	на свои материалы
Г	поверх голов слушателей
091	ЗАКАНЧИВАЯ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ, НЕОБХОДИМО
А	поблагодарить всех присутствующих за внимание
Б	поклониться и молча покинуть место выступления
В	попросить присутствующих высказать свое мнение о Вашем выступлении
Г	еще раз проговорить цели и задачи выступления
092	КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ
А	вступление, основная часть, заключение

Б	основная часть, заключение, выводы
В	зачин, повествование, вывод
Г	начало, конец
093	ОБЪЕКТОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
А	Социальные технологии
Б	Социальные институты
В	Государственные организации
Г	Экспертные советы
094	СУБЪЕКТОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
А	Социальные институты
Б	Нематериальные отношения
В	Каналы коммуникаций
Г	Социальные технологии
095	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА И ОТНОШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Объектом проектирования
Б	Субъектом проектирования
В	Концепцией проектирования
Г	Видом проектирования
096	КОЛЛЕКТИВЫ, СТАВЯЩИЕ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ - ЭТО
А	Субъект проектирования
Б	Объект проектирования
В	Научный коллектив

Г	Проектная деятельность
097	ПРОЦЕСС ИЛИ ЯВЛЕНИЕ, ИЗБРАННЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ
А	объект проекта
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	предмет проекта
098	ОТНОШЕНИЯ, ПРИСУЩИЕ ОБЪЕКТУ И ПОДЛЕЖАЩИЕ РАССМОТРЕНИЮ, ЭТО
А	предмет проекта
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	тема проекта
099	ПРОЕКТОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	Разработка оригинального ЛП
Б	Производство ЛП
В	Реализация ЛП в аптеке
Г	Логистическое передвижение ЛП по каналам дистрибьютера
100	ПРОЦЕССОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	Производство лекарственного препарата
Б	Открытие нового фармацевтического завода

В	Внедрение системы контроля качества в производство ЛП
Г	Разработка оригинального ЛП
101	КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ВАРИАНТОВ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТИПОМ ПРОЕКТА?
А	Производственный
Б	Исследовательский
В	Творческий
Г	Технический
102	ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ ПРОЕКТА?
А	Все перечисленное
Б	Разработка нового продукта
В	Проведение исследования
Г	Организация мероприятия
103	ЧТО ТАКОЕ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА?
А	Последовательность фаз, через которые проходит проект от начала до конца
Б	Набор мероприятий, выполняемых в ходе проекта
В	Расписание работы над проектом
Г	Ничего из перечисленного

104	К ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА ОТНОСИТСЯ
А	Определение требований к проекту
Б	Составление бюджета проекта
В	Выбор команды проекта
Г	Расстановка ролей в команде
105	КЛЮЧЕВЫМ ЭТАПОМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	Установление целей проекта
Б	Разделение проекта на задачи
В	Оценка длительности задач
Г	Определение ключевых вех проекта
106	МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ ПРОЕКТА ПРЕДПОЛАГАЕТ
А	Все перечисленное
Б	Отслеживание хода выполнения проекта
В	Корректировка плана в случае необходимости
Г	Анализ результатов проекта
107	МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДУКТАМИ – ЭТО:
А	методика планирования проекта

Б	инструмент для анализа затрат проекта
В	способ оценки рисков проекта
Г	метод определения критического пути проекта
108	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ – ЭТО:
А	Все перечисленное
Б	Метод определения наиболее важных рисков проекта
В	Инструмент для снижения вероятности наступления рисков
Г	Процесс выявления, анализа и оценки потенциальных рисков
109	В ПОНЯТИЕ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ПРОЕКТЕ» ВХОДИТ
А	Все варианты верны
Б	Создание системы обмена информацией между участниками проекта
В	Планирование встреч для обсуждения хода выполнения проекта
Г	Разработка системы отчетности для контроля над проектом
110	ПОНЯТИЕ «КОМАНДА ПРОЕКТА»- ЭТО:
А	Группа людей, ответственных за выполнение проекта
Б	Коллектив, работающий над достижением общих целей
В	Команда, занимающаяся управлением проектом
Г	Все ответы верны

111	«КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА» - ЭТО:
А	Схема последовательности выполнения работ проекта
Б	Диаграмма Ганта
В	График ресурсов проекта
Г	Расписание выполнения задач проекта
112	ЧТО ТАКОЕ «РЕСУРСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»?
А	Все перечисленные варианты
Б	Распределение ресурсов по задачам проекта
В	Оценка потребности в ресурсах
Г	Определение стоимости ресурсов
113	ЧТО ЗНАЧИТ «ЗАДАЧА» В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА?
А	Формализованная работа, выполняемая командой проекта
Б	Совокупность действий, направленных на достижение цели
В	Элемент структуры проекта
Г	Определенный этап проекта, имеющий четкие цели
114	ЧАСТЬЮ ЭТАПА ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ:

А	Сбор требований
Б	Разработка концепции
В	Планирование проекта
Г	Завершение проекта
115	«АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ВЫГОД» В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ – ЭТО:
А	Процесс оценки затрат и результатов проекта
Б	Методика оценки эффективности проекта
В	Способ определения рисков проекта
Г	Механизм контроля над бюджетом проекта
116	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЯВЛЯЕТСЯ
А	специально организованная систематическая целенаправленная самостоятельная работа обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач (создание уникального результата) с четко определенными целями, в течение заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту
Г	измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта в виде продукта, услуги, технологии, методики, решения

117	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	конечный результат проектной деятельности обучающихся, выраженный в материальной или интеллектуальной форме, выполненный в рамках достижения поставленной цели для решения проблемы, актуальной в современном обществе или научной сфере
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач (создание уникального результата) с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	специально организованная систематическая целенаправленная самостоятельная работа обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта
Г	приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту
118	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
Б	Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
119	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ИНЖЕНЕРНО-КОНСТРУКТОРСКОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А	Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования
Б	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
120	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А	Комплект документов, направленный на формирование или развитие организации или ее структурных подразделений
Б	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
121	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА
А	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
Б	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль

В	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
122	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА
А	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
123	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ НАСТАВНИКА ПРОЕКТА
А	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль

Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
124	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ АДМИНИСТРАТОРА ПРОЕКТА
А	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль
Г	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
125	ПРАВИЛЬНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ
А	подготовительный, поисковый, аналитический, практический, презентационный, завершающий
Б	практический, презентационный, завершающий, поисковый, аналитический, подготовительный
В	поисковый, аналитический, подготовительный, практический, презентационный, завершающий
Г	поисковый, подготовительный, практический, аналитический, презентационный, завершающий
126	ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

А	развитие критического мышления, командной работы и профессиональных компетенций
Б	освоение базовых навыков медицинской практики
В	повышение уровня теоретических знаний без фокуса на практические навыки
Г	сокращение времени обучения за счет ускоренного освоения административных навыков
127	КАКИЕ СТРАТЕГИИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРЕПЯТСТВИЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	Гибкое планирование, адаптация к изменениям, эффективное решение конфликтов в проекте и постоянное обучение.
Б	Изоляция от внешних источников информации и замкнутость в рамках существующих знаний
В	Полное избегание конфликтных ситуаций и проблем
Г	Принятие спонтанных решений без анализа ситуации
128	ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПЛАН ВУЗА
А	Соответствие образовательным целям, актуальность и инновационность.
Б	Выбор проектов на основе личных предпочтений преподавателей с учетом мнения студентов
В	Ориентация на фундаментальные теоретические исследования
Г	Предпочтение низкорисковым проектам с гарантированным результатом
129	КАКИЕ ФАКТОРЫ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА?
А	Компетенции участников и их способность к командной работе
Б	Однородность команды по возрасту и полу

В	Ограничение взаимодействия между членами команды согласно регламента.
Г	Стремление к индивидуальной работе при выполнении поставленных задач
130	КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	Достижение поставленных целей, вклад в медицинскую науку, развитие профессиональных и коммуникативных навыков.
Б	Быстрое завершение проекта с получением продукта без учета его качества и влияния.
В	Фокус на количественных показателях, игнорируя качество исследования
Г	Преимущественное использование уже известных эффективных методик
131	КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	Способствует комплексному решению проблемы, объединяя знания из разных областей медицины.
Б	Ограничивает глубину понимания специализированных тем
В	Увеличивает сложность проекта без значительного улучшения его качества.
Г	Снижает эффективность коммуникации в команде из-за разнообразия дисциплин.
132	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ- ЭТО:
А	Процесс применения знаний, навыков, инструментов и методов к деятельности проекта для достижения его целей
Б	Метод контроля за финансовыми аспектами компании.
В	Система организации корпоративных мероприятий
Г	Подход к управлению временем сотрудников.

133	ИНСТРУМЕНТОМ, КОТОРЫЙ ОБЫЧНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	Матрица рисков
Б	Диаграмма Ганта.
В	Балансовый отчет.
Г	Карта процессов.
134	К ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:
А	Лица или группы лиц, которые могут влиять на проект или подвергаться влиянию его результатов.
Б	Команда, которая непосредственно работает над проектом
В	Конкуренты компании.
Г	Государственные организации.
135	ПАСПОРТ ПРОЕКТА - ЭТО
А	краткая характеристика проектной работы, в которой даётся пояснение и описание основных частей работы с обязательным указанием темы, руководителя проекта и предмета, по которому выполняется проектная работа.
Б	продукт проекта (подробное описание результата проекта с описанием выгодополучателей и получаемых ими ценностей).
В	Перечень работ по проекту, согласованный и утвержденный заказчиком
Г	Перечень работ по проекту, согласованный и утвержденный заказчиком и исполнителем
136	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ

А	это желаемый итог, которые должен быть достигнут по итогу выполнения проектной работы, она напрямую зависит от темы проекта и указывается во введении.
Б	это главный этап выполнения задачи проекта.
В	это совокупность методов, принципов и подходов, используемых при ведении проекта.
Г	это совокупность реализованных в запланированные сроки задач проекта.
137	ВЫБЕРИТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОЕКТА: «ПРОЕКТ - ЭТО ВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА, УСЛУГИ ИЛИ РЕЗУЛЬТАТА НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, В _____ СРОКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ _____ РЕСУРСОВ»
А	ограниченные, ограниченных
Б	произвольные, произвольных
В	максимальные, максимальных
Г	любые, любых
138	К ПРИЗНАКАМ ПРОЕКТА НЕ ОТНОСИТСЯ
А	Неограниченность доступностью ресурсов (финансам/сроками/требованиями)
Б	Уникальность продукта проекта (продукта / услуги / результата)
В	Временный характер проекта
Г	Необходимость выделения команды проекта
139	В ПРОЕКТНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК НЕ ВХОДИТ...

А	Уникальность продукта
Б	Время
В	Стоимость
Г	Объём работ
140	К СУБЪЕКТАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСЯТСЯ...
А	все ответы верные
Б	социальные институты
В	коллективы
Г	отдельные личности
141	К ЦЕЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСИТСЯ РАЗРАБОТКА ОПРЕДЕЛЕННОГО БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ
А	людей
Б	системы
В	процессов
Г	отношений
142	ВЫБЕРИТЕ ПРОПУЩЕННОЕ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ: «ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ ВКЛЮЧАЕТ ГРУППЫ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ... ПО ЦЕЛЯМ, ОДНАКО ИМЕЮТ ОБЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РЕСУРСАМ»
А	Не связаны

Б	Разделены
В	Классифицированы
Г	Объединены
143	ВЕРНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ УТВЕРЖДЕНИЕ
А	цель исследования - это конечный результат, который должен быть достигнут при завершении работы над проектом
Б	для определения цели исследования необходимо сформулировать задачи проекта
В	задачи проекта — это цели проекта
Г	цель проекта — это график выполнения этапов работы над проектом
144	СЛОВО «ПРОЕКТ» ОБОЗНАЧАЕТ
А	брошенный вперед
Б	самый главный
В	предшествующий действию
Г	первоочередной
145	ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА – ЭТО ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ ОТ МОМЕНТА
А	формирования идеи проекта, включая планирование и реализацию проекта, до момента его завершения
Б	формулирования гипотезы, цели и задач проекта до их выполнения
В	планирования и реализации проекта, до момента его презентации

Г	формирования идеи проекта, включая планирование, до момента его реализации
146	СВОЙСТВО ПРОЕКТА ИМЕТЬ СВОЮ СПЕЦИФИКУ И НЕ ПОВТОРЯТЬ ДРУГИЕ НАЗЫВАЮТ
А	уникальностью
Б	сложностью
В	рискованностью
Г	ограниченностью
147	СВОЙСТВО ПРОЕКТА РЕШАТЬ МНОЖЕСТВО ЗАДАЧ, ТРЕБУЮЩИХ РАЗНЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ, НАЗЫВАЮТ
А	сложностью
Б	рискованностью
В	ограниченностью
Г	уникальностью
148	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА СОЗДАНИЕ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЮ КАКОГО-ЛИБО ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ИЛИ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	техническим
Б	организационным
В	экономическим
Г	социальным

149	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ ИЛИ УЛУЧШЕНИЕ КАКОГО-ЛИБО АСПЕКТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	организационным
Б	техническим
В	экономическим
Г	социальным
150	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИЛИ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДА ИЛИ ПРИБЫЛИ ОТ КАКОЙ-ЛИБО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ИНВЕСТИЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	экономическим
Б	организационным
В	техническим
Г	социальным