

Фонд оценочных средств
по управленческой экономике
(наименование дисциплины/ практики, либо – раздела дисциплины/ практики)

основная профессиональная образовательная программа высшего образования -
программа магистратуры
_____ 380000 Экономика и управление _____
указывается код и наименование укрупненной группы специальностей (направлений подготовки)
38.04.02 Менеджмент
указывается код и наименование направления подготовки (специальности)

Раздел дисциплины: 1. Предмет и метод управленческой экономики

Вид оценочного средства: *Контрольные вопросы:*

Оценочное средство	Критерии ответа (полный ответ, неполный ответ, отсутствует)	Уровень применения*
Предмет и метод управленческой экономики		<i>ПА</i>
Место управленческой экономики в системе наук		<i>ПА</i>

Раздел дисциплины: 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Вид оценочного средства: *Контрольные вопросы:*

Оценочное средство	Критерии ответа (полный ответ, неполный ответ, отсутствует)	Уровень применения*
1. Фирма как главный субъект экономических процессов в рыночной экономике		<i>ПА</i>
2. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы		<i>ПА</i>
3. Формы организации фирмы (организационно-правовые и организационно-экономические)		<i>ПА</i>
4. Альтернативные модели поведения фирмы		<i>ПА</i>
5. Развитие корпоративной социальной ответственности		<i>ПА</i>
6. Модель максимизации прибыли фирмы		<i>ПА</i>
7. Модель максимизации продаж (выручки) фирмы		<i>ПА</i>
8. Модель максимизации роста фирмы		<i>ПА</i>

Вид оценочного средства: *Тестовые задания:*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
<p>1. К КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ХАРАКТЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ:</p> <p>a) банк b) малое предприятие c) крупное предприятие d) корпорация</p>	a	TK
<p>2. К КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РАЗМЕРУ НЕ ОТНОСИТСЯ:</p> <p>a) малое предприятие b) среднее предприятие c) крупное предприятие d) здесь нет правильного ответа</p>	d	TK
<p>3. К ФОРМАМ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТНОСИТСЯ:</p> <p>a) единоличное решение b) партнёрство c) муниципальное предприятие d) унитарное предприятие</p>	b	TK
<p>4. ОБЪЕДИНЕНИЕ ДВУХ И БОЛЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ВЕДУЩИХ ДЕЛО КАК СОВЛАДЕЛЬЦЫ И НЕСУЩИХ, КАК ПРАВИЛО, НЕОГРАНИЧЕННУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ ПРЕДПРИЯТИЯ, – ЭТО:</p> <p>a) корпорация b) производственное объединение c) партнёрство d) ассоциация</p>	a	TK
<p>5. КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, НЕ НАДЕЛЕННОЙ ПРАВОМ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗАКРЕПЛЕННОЕ ЗА НЕЙ ИМУЩЕСТВО, ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <p>a) артель b) производственный кооператив c) унитарное предприятие d) общество с ограниченной ответственностью</p>	c	TK
<p>6. ПРЕДПРИЯТИЕМ, ЧАСТЬ УЧАСТНИКОВ КОТОРОГО НЕСЁТ ПОЛНУЮ, А ЧАСТЬ – ОГРАНИЧЕННУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <p>a) полное товарищество b) товарищество на вере c) акционерное общество d) общество с дополнительной ответственностью</p>	b	TK
<p>7. УВЕЛИЧЕНИЕ РАЗМЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА В РАМКАХ ОТДЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – ЭТО:</p> <p>a) концентрация b) централизация</p>	c	TK

<ul style="list-style-type: none"> c) расширение d) поглощение 		
<p>8. ПРОНИКНОВЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ ОТРАСЛИ – ЭТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) горизонтальная интеграция b) отраслевая специализация c) отраслевая интеграция d) вертикальная интеграция 	d	TK
<p>9. К КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ХАРАКТЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕ ОТНОСИТСЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) промышленное предприятие b) банк c) агрофирма d) партнерство 	d	TK
<p>10. ПОЛНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам всем имуществом предприятия b) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам всем своим личным имуществом c) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам только средствами, вложенными в дело d) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам полным пакетом акций 	b	TK
<p>11. К ФОРМАМ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕ ОТНОСИТСЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) единоличное владение b) корпорация c) муниципальное предприятие d) партнёрство 	c	TK
<p>12. ОБЪЕДИНЕНИЕ КАПИТАЛОВ МНОГИХ СОВЛАДЕЛЬЦЕВ, НЕСУЩИХ ОГРАНИЧЕННУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ ПРЕДПРИЯТИЯ, – ЭТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) партнёрство b) капиталистическое объединение c) корпорация d) унитарное предприятие 	a	TK
<p>13. К ХАРАКТЕРИСТИКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НЕ ОТНОСИТСЯ ТО, ЧТО ОН:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом b) вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица c) имеет право осуществлять эмиссию акций d) здесь нет правильного ответа 	c	TK
<p>14. ОБЪЕДИНЕНИЕМ ГРАЖДАН ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСНОВАННОЙ НА ИХ ЛИЧНОМ ТРУДОВОМ УЧАСТИИ, ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) артель 	a	TK

b) унитарное предприятие c) общество с ограниченной ответственностью d) полное товарищество		
15. ПРЕДПРИЯТИЕМ, ВСЕ УЧАСТНИКИ КОТОРОГО НЕ СУТ РИСК УБЫТКОВ ТОЛЬКО В ПРЕДЕЛАХ СТОИМОСТИ ВНЕСЕННЫХ ИМИ ВКЛАДОВ, ЯВЛЯЕТСЯ: a) товарищество на вере b) коммандитное товарищество c) общество с ограниченной ответственностью d) общество с дополнительной ответственностью	c	TK
16. ПРИНЦИПОМ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАСЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ: a) сдача объектов «под ключ» b) материальная заинтересованность c) материальная обеспеченность d) оперативно-хозяйственная ответственность	b	TK
17. НАПРАВЛЕНИЕМ УКРУПНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ: a) концентрация b) централизация c) поглощение d) здесь нет правильного ответа	d	TK
18. УКРУПНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРИ КОТОРОМ ОНО ОСТАЕТСЯ В РАМКАХ ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ОТРАСЛИ – ЭТО: a) горизонтальная интеграция b) отраслевая специализация c) отраслевая интеграция d) вертикальная интеграция	b	TK
19. К КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РАЗМЕРУ ОТНОСИТСЯ: a) промышленное предприятие b) агрофирма c) партнерство d) здесь нет правильного ответа	d	TK

Раздел дисциплины (тема): Модель рыночного равновесия

Вид оценочного средства: *Тестовые задания:*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
1. РЫНОК – ЭТО ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ: a) производства b) обмена c) распределения d) потребления	b	TK
2. СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ РЫНКА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО: a) рынок побуждает производителей к созданию	a	TK

<p>необходимых товаров с наименьшими затратами</p> <p>b) рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве за счет расширения или сужения спроса и предложения</p> <p>c) рынок возмещает производителю затраты на производство продукции</p> <p>d) на рынке происходит выявление общественных потребностей и доведение товара до потребителя</p>		
<p>3. ЭЛЕМЕНТОМ СТРУКТУРЫ РЫНКА ПО ПРОСТРАНСТВЕННОМУ ПРИЗНАКУ ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <p>A) монопольный рынок</p> <p>b) внешний рынок</p> <p>c) рынок труда</p> <p>d) финансовый рынок</p>	b	ТК
<p>4. ЭЛЕМЕНТОМ СТРУКТУРЫ РЫНКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБРАЩАЮЩИХСЯ ТОВАРОВ ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <p>a) рынок несовершенной конкуренции</p> <p>b) рынок труда</p> <p>c) местный рынок</p> <p>d) внутренний рынок</p>	b	ТК
<p>5. ДЛЯ ТРАДИЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ХАРАКТЕРЕН СЛЕДУЮЩИЙ ТИП СРЫНКА:</p> <p>a) свободный</p> <p>b) деформированный</p> <p>c) неразвитый</p> <p>d) регулируемый</p>		ТК
<p>6. СОВРЕМЕННУЮ РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ НАЗЫВАЮТ «СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКОЙ» В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО:</p> <p>a) на рынке продаются как отечественные, так и импортные товары</p> <p>b) рыночный механизм не способен решать социальные проблемы</p> <p>c) рыночный механизм сочетается с государственным регулированием</p> <p>d) существуют различные модели рыночной экономики</p>	c	ТК
<p>7. К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ СУЩЕСТВОВАНИЯ РЫНКА НЕ ОТНОСИТСЯ:</p> <p>a) достоверная информация о рынке у его субъектов</p> <p>b) независимость рыночных субъектов</p> <p>c) государственное регулирование рыночных отношений</p> <p>d) право субъектов самим определять цены на свои товары</p>	c	ТК
<p>8. РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ РЫНКА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО:</p> <p>a) рынок побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами</p> <p>b) рынок устанавливает основные пропорции в</p>	b	ТК

<p>хозяйстве за счет расширения или сужения спроса и предложения</p> <p>c) рынок возмещает производителю затраты на производство продукции</p> <p>d) функционирование рынка регулируется со стороны государства</p>		
<p>9. ЭЛЕМЕНТОМ СТРУКТУРЫ РЫНКА ПО ПРОСТРАНСТВЕННОМУ ПРИЗНАКУ ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <p>a) финансовый рынок</p> <p>b) местный рынок</p> <p>c) рынок недвижимости</p> <p>d) крытый рынок</p>	b	ТК
<p>10. ЭЛЕМЕНТОМ СТРУКТУРЫ РЫНКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБРАЩАЮЩИХСЯ ТОВАРОВ ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <p>a) местный рынок</p> <p>b) рынок монополистической конкуренции</p> <p>c) рынок недвижимости</p> <p>d) теневой рынок</p>	c	ТК
<p>11. ДЛЯ КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ХАРАКТЕРЕН СЛЕДУЮЩИЙ ТИП РЫНКА:</p> <p>a) свободный</p> <p>b) деформированный</p> <p>c) неразвитый</p> <p>d) регулируемый</p>	b	ТК
<p>12. НАИБОЛЕЕ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ МОДЕЛЕЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <p>a) американская модель</p> <p>b) китайская модель</p> <p>c) японская модель</p> <p>d) немецкая модель</p>	a	ТК
<p>13. РЫНОК—ЭТО:</p> <p>a) взаимодействие спроса и предложения</p> <p>b) взаимоотношения между продавцами и покупателями</p> <p>c) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара</p> <p>d) все ответы верны</p>	d	ТК
<p>14. СУБЪЕКТАМИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЯВЛЯЮТСЯ:</p> <p>a) апельсины</p> <p>b) металлорежущие станки</p> <p>c) коммерческие банки</p> <p>d) деньги</p>	c	ТК
<p>15. РЫНОЧНЫМИ СУБЪЕКТАМИ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ:</p> <p>a) деньги</p> <p>b) домохозяйства</p> <p>c) фирма</p> <p>d) государство</p>	a	ТК
<p>16. К ФУНКЦИЯМ РЫНКА НЕ ОТНОСИТСЯ ...</p> <p>a) ценообразующая</p> <p>b) стимулирующая</p>	d	ТК

<ul style="list-style-type: none"> c) посредническая d) социальная 		
<p>17. ВЫДЕЛИТЕ РЫНОК ПО КЛАССИФИКАЦИОННОМУ ПРИЗНАКУ «ОБЪЕКТ».</p> <ul style="list-style-type: none"> a) рынок покупателей b) рынок рабочей силы c) рынок продавцов d) рынок государственных учреждений 	b	ТК
<p>18. ВЫДЕЛИТЕ РЫНОК ПО КЛАССИФИКАЦИОННОМУ ПРИЗНАКУ «СУБЪЕКТ».</p> <ul style="list-style-type: none"> a) рынок информации b) рынок рабочей силы c) рынок покупателей d) рынок капитала 	c	ТК
<p>19. К ОСНОВНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВАМ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ОТНОСЯТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) обеспечение права на труд b) равное распределение доходов c) стабильность развития d) оптимальное использование результатов НТР 	d	ТК
<p>20. ФИАСКО РЫНКА ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования b) неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей c) отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий d) неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства 	a	ТК
<p>21. РЫНОК НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) удовлетворения потребностей всех членов общества b) экономического стимулирования эффективности производства c) установления ценностных эквивалентов для обмена d) согласования производства и потребления по структуре 	a	ТК
<p>22. К ФУНКЦИЯМ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ НЕ ОТНОСИТСЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) законотворческая деятельность b) поддержание конкурентной среды c) установление цен на продукцию частного сектора d) антициклическое регулирование экономики 	c	ТК
<p>23. ЗАКОН СПРОСА ПРЕДПОЛАГАЕТ, ЧТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены. b) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров. c) кривая спроса обычно имеет положительный наклон. d) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет. 	d	ТК
<p>24. СПОСОБНОСТЬ И ЖЕЛАНИЕ ЛЮДЕЙ ПЛАТИТЬ ЗА</p>	b	ТК

<p>ЧТО-ЛИБО ОТРАЖАЕТ ТЕРМИН:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) потребность. b) спрос. c) необходимость. d) желание. 		
<p>25. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СДВИГАЕТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) кривую спроса вверх и вправо. b) кривую спроса вниз и вправо. c) кривую предложения вниз и вправо. d) кривую предложения вверх и влево. 	c	ТК
<p>26. ЕСЛИ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА НИЖЕ РАВНОВЕСНОЙ, ТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) появляются избытки товаров. b) возникает дефицит товаров. c) формируется рынок покупателя. d) падает цена ресурсов. 	b	ТК
<p>27. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ОБЪЯСНЕНИЯ КООРДИНИРУЮЩЕЙ РОЛИ ЦЕНЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) на товарном рынке. b) на рынке ресурсов. c) на валютном рынке. d) на любом рынке. 	d	ТК
<p>28. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА БУДЕТ ВЫШЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши.. b) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя. c) чем больше альтернативные издержки производства товаров. d) чем менее необходим товар потребителю. 	a	ТК
<p>29. К ХАРАКТЕРИСТИКЕ НЕЭЛАСТИЧНОГО СПРОСА НА ТОВАР НЕ ОТНОСИТСЯ УТВЕРЖДЕНИЕ О ТОМ, ЧТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) имеется большое число товаров-заменителей. b) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода, c) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости, d) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким. 	a	ТК
<p>30. КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса. b) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %). c) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %). d) изменению объема спроса (в %), деленному на 	d	ТК

изменение цены (в %).		
31. ЕСЛИ ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ПРОДАЕТСЯ ПО ОДИНАКОВОЙ ЦЕНЕ, ТО СПРОС НА ЭТОТ ТОВАР ЯВЛЯЕТСЯ: а) абсолютно неэластичным. б) абсолютно эластичным. с) эластичным. д) неэластичным.	b	ТК
32. ЕСЛИ СПРОС ПАДАЕТ, КРИВАЯ СПРОСА СДВИГАЕТСЯ: а) вниз и влево. б) по вращению часовой стрелки. с) вверх и вправо. д) против вращения часовой стрелки.	a	ТК
33. ЕСЛИ ЦЕНА ТОВАРА НИЖЕ ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ КРИВОЙ СПРОСА И КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ТО ВОЗНИКНЕТ: а) избыток. б) дефицит. с) растет безработица. д) все варианты неверны.	b	ТК
34. ВПОЛНЕ ВЕРОЯТНО, ЧТО ПРИЧИНОЙ ПАДЕНИЯ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ ЯВЛЯЕТСЯ: а) рост налогов на частное предпринимательство. б) рост потребительских доходов. с) падение цен на производственные ресурсы. д) падение цены на взаимодополняющий товар.	c	ТК
35. РОСТ ЦЕН НА МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРА X, ВЫЗОВЕТ: а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо). б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево). с) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх. д) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).	b	ТК
36. СДВИГА КРИВОЙ СПРОСА НЕ ВЫЗЫВАЕТ ИЗМЕНЕНИЕ: а) вкусов и предпочтений потребителей. б) размера или распределения национального дохода. с) цены товара. д) численности или возраста потребителей.	b	ТК
37. РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ НАХОДИТСЯ В РАВНОВЕСНОМ СОСТОЯНИИ, ЕСЛИ: а) спрос равен предложению. б) цена равна издержкам плюс прибыль. с) уровень технологии меняется постепенно. д) объем предложения равен объему спроса.	a	ТК
38. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЕСЛИ ЦЕНЫ РАСТУТ, А ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ НЕИЗМЕННЫ, ПРОЯВЛЯЕТСЯ: а) в росте предложения. б) в снижении предложения. с) в росте объема предложения. д) в падении объема предложения.	a	ТК
39. ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ТОВАР X МОЖЕТ	a	ТК

<p>ВЫЗВАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) уменьшение доходов потребителей. b) увеличение цен на товары-субституты товара X. c) ожидание роста цен на товар X. d) падение предложения товара X. 		
<p>40. ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАВИСИТ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ОТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) числа товаров-заменителей данного продукта. b) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен. c) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши. d) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления. 	b	ТК
<p>41. НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС ОЗНАЧАЕТ, ЧТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%. b) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%. c) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки. d) рост цены на 1% не влияет на величину спроса. 	a	ТК
<p>42. РЫНОК ПОКУПАТЕЛЕЙ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ТЕМ, ЧТО НА НЁМ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) спрос превышает предложение b) предложение отсутствует c) спрос отсутствует d) предложение превышает спрос 	d	ТК
<p>43. РЫНОК ПРОДАВЦОВ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ТЕМ, ЧТО НА НЁМ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) предложение превышает спрос b) предложение отсутствует c) спрос отсутствует d) спрос превышает предложение 	d	ТК
<p>44. ОПЫТ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, В КОТОРОЙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) каждый все решает сам b) что, как, и для кого производить решается централизованно c) существует свободная конкуренция и рынок d) рынок сочетается с системой государственной защиты e) отсутствует налогообложение 	d	ТК
<p>45. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ТЕМ ВЫШЕ, ЧЕМ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) выше полезность товара b) ниже затраты на производство c) выше затраты на производство d) менее необходим товар потребителю e) более необходим товар потребителю 	d	ТК

Вид оценочного средства: *Контрольные вопросы:*

Оценочное средство	Критерии ответа (полный ответ, неполный ответ, отсутствует)	Уровень применения*
1. Оценка и прогнозирование рыночного спроса		ПА
2. Переменные факторы, влияющие на спрос фирмы		ПА
3. Экономическая концепция эластичности		ПА

Раздел 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Вид оценочного средства: *тестовые задания*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
87. ИЗДЕРЖКИ В ФОРМЕ ЯВНЫХ (ДЕНЕЖНЫХ) ПЛАТЕЖЕЙ ВНЕШНИМ ПОСТАВЩИКАМ ФАКТОРАМ ПРОИЗВОДСТВА – ЭТО: а) альтернативные издержки б) бухгалтерские издержки в) экономические издержки г) вменённые издержки	В	ТК
88. ИЗДЕРЖКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СМЫСЛЕ СЛОВА (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ): а) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль б) включают явные издержки, но не включают неявные в) включают неявные издержки, но не включают явные г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли	А	ТК
89. МИНИМАЛЬНАЯ ПЛАТА, КОТОРОЙ ДОЛЖНЫ ВОЗНАГРАЖДАТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ, ЧТОБЫ СТИМУЛИРОВАТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, – ЭТО: а) экономическая прибыль б) нормальная прибыль в) заработная плата г) предельный доход	В	ТК
90. В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ: а) все издержки являются переменными б) все издержки являются постоянными в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные г) все издержки выступают как неявные	а	ТК
91. К ПОСТОЯННЫМ ИЗДЕРЖКАМ ОТНОСЯТСЯ: а) затраты на сырьё и материалы б) затраты на эксплуатацию зданий, сооружений	В	ТК

и оборудования c) заработная плата рабочих d) затраты на топливо и энергию		
92. СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ (АТС) РАВНЫ: a) $(TFC+TVC)/P$ b) TVC/Q c) $(TVC-TFC)/Q$ d) $(TFC+TVC)/Q$	D	ТК
93. ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ИЗДЕРЖЕК, ПРОИСХОДЯЩЕЕ ВСЛЕДСТВИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА, – ЭТО: a) эффект дохода b) эффект масштаба c) эффект издержек d) здесь нет правильного ответа	B	ТК
94. СРЕДНИЙ ДОХОД – ЭТО ДОХОД, ПОЛУЧЕННЫЙ: a) в результате изменения продаж на единицу продукции b) в случае продажи всей произведенной продукции c) от реализации добавочной единицы продукции d) в результате деления валового дохода на объем реализованной продукции	D	ТК
95. ОБЩАЯ ВЫРУЧКА ФИРМЫ ЗА ВЫЧЕТОМ ВНЕШНИХ ИЗДЕРЖЕК – ЭТО: a) общий доход b) бухгалтерская прибыль c) экономическая прибыль d) нормальная прибыль	B	ТК
96. ПРИРОСТ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОДНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ РЕСУРСА, – ЭТО: a) предельные издержки b) предельный продукт c) предельный доход d) предельный ресурс	B	ТК
97. НЕОПЛАЧИВАЕМЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА СОБСТВЕННЫЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ РЕСУРС – ЭТО: a) неявные издержки b) бухгалтерские издержки c) внешние издержки d) явные издержки	A	ТК
98. ПРАВИЛЬНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ УТВЕРЖДЕНИЕ О ТОМ, ЧТО: a) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль b) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки c) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль d) явные издержки + неявные издержки =	C	ТК

бухгалтерские издержки		
99. ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ – ЭТО: а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится г) неявные издержки	С	ТК
100. К ПЕРЕМЕННЫМ ИЗДЕРЖКАМ ОТНОСЯТСЯ: а) затраты на эксплуатацию зданий, сооружений и оборудования б) заработная плата административно-управленческого персонала в) арендная плата г) заработная плата рабочих	d	ТК
101. ЧАСТНОЕ ОТ ДЕЛЕНИЯ ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК НА ОБЪЕМ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ – ЭТО: а) переменные издержки б) средние издержки в) предельные издержки г) постоянные издержки	111	ТК
102. СРЕДНИЕ ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ДОСТИГАЮТ МИНИМАЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНЫ ПРИ ТОМ ОБЪЕМЕ ПРОДУКЦИИ, КОГДА: а) прибыль будет максимальной б) $MC = AVC$ в) $MC = ATC$ г) ни один из ответов не является верным	112	ТК
103. ДОБАВОЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ, СВЯЗАННЫЕ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА НА ОДНУ ЕДИНИЦУ, – ЭТО: а) эффект масштаба б) предельный доход в) предельные издержки г) единичные издержки	113	ТК
104. ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД – ЭТО: а) валовой доход на единицу продаж б) валовой доход на единицу произведенной продукции в) изменение дохода в результате изменения на единицу объема продаж г) все ответы неверны	114	ТК
105. ОБЩАЯ ВЫРУЧКА ФИРМЫ ЗА ВЫЧЕТОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК – ЭТО: а) общий доход б) бухгалтерская прибыль в) экономическая прибыль г) нормальная прибыль	115	ТК
106. УВЕЛИЧЕНИЕ ВЛОЖЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО ОДНОГО ВИДА РЕСУРСОВ (ПРИ НЕИЗМЕННОМ	116	ТК

<p>КОЛИЧЕСТВЕ ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ), НАЧИНАЯ С ОПРЕДЕЛЕННОГО МОМЕНТА, ВЕДЕТ К:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) положительному эффекту масштаба b) убывающей производительности этого ресурса c) росту эффективности производства d) здесь нет правильного ответа 		
<p>107. В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ФИРМА ПРОИЗВОДИТ 500 ЕДИНИЦ ТОВАРА, ПРИ ЭТОМ СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ РАВНЫ 20 ТЫС.РУБ., СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – 5 ТЫС.РУБ., ТОГДА ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ СОСТАВЯТ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 15 тыс.руб. b) 12500 тыс.руб. c) 25 тыс.руб. d) 7500 тыс.руб. 	117	ТК
<p>108. ПРЕДПРИЯТИЕ ЗА НЕДЕЛЮ ВЫПУСКАЕТ И РЕАЛИЗУЕТ 100 НАБОРОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ АПТЕЧЕК . ЕСЛИ ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЁ И МАТЕРИАЛЫ СОСТАВЛЯЮТ 12000 ДЕН.ЕД., ЗАТРАТЫ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА – 3000 ДЕН.ЕД., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ – 5000 ДЕН.ЕД., ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – 3000 ДЕН.ЕД. ТОГДА СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА РАВНЫ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 200 ден.ед. b) 150 ден.ед. c) 230 ден.ед. d) 170 ден.ед. 	118	ТК
<p>109. ЕСЛИ ПРИ ВЫПУСКЕ 10 ЕДИНИЦ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕПАРАТА ВАЛОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ СОСТАВИЛИ 1430 РУБ., А ПРИ ВЫПУСКЕ 11 ЕДИНИЦ – 1470 РУБ., ТО ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ РАВНЫ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 143 руб. b) 40 руб. c) 133,6 руб. d) 50 руб. 	119	ТК
<p>110. ВЕЛИЧИНА ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА ФУНКЦИЕЙ $TC=5Q+30$, ГДЕ Q – ОБЪЁМ ПРОИЗВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ. ДЛЯ ЭТОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ВЕЛИЧИНА ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) равна 5 b) равна 30 c) меньше 5 d) больше 30 	120	ТК
<p>111. ЕСЛИ ПРИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОМ УВЕЛИЧЕНИИ КОЛИЧЕСТВА ФАКТОРОВ В 5 РАЗ, ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ТАКЖЕ ВОЗРАСТАЕТ В 5 РАЗ, ТО ИМЕЕТ МЕСТО...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) возрастающая отдача от масштаба b) постоянная отдача от масштаба 	В	ТК

<p>c) уменьшающаяся отдача от масштаба d) геометрическая отдача от масштаба</p>		
<p>112. СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ 800 ТЫС.РУБ., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ СОСТАВИЛА 300 ТЫС.РУБ., ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ – 350 ТЫС.РУБ., НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – 50 ТЫС.РУБ. ТОГДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ СОСТАВИТ...</p> <p>a) 500 тыс.руб. b) 150 тыс.руб. c) 0 тыс.руб. d) 100 тыс.руб.</p>	D	ТК
<p>113.ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – ЭТО...</p> <p>a) максимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой в единицу времени b) прирост общего продукта при увеличении на единицу количества используемого ресурса c) результат использования дополнительных факторов производства d) минимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой в единицу времени</p>	B	ТК
<p>114. СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЫРАЖЕННЫЙ В ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ, НАЗЫВАЕТСЯ ...</p> <p>a) средним продуктом b) предельным продуктом c) промежуточным продуктом d) общим продуктом</p>	D	ТК
<p>115. ЗАКОН, ПОКАЗЫВАЮЩИЙ, ЧТО УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАТРАТ ОДНОГО РЕСУРСА ПРИ НЕИЗМЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРУГИХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРИНОСИТ МЕНЬШИЙ ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД НАЗЫВАЕТСЯ ЗАКОНОМ...</p> <p>a) спроса b) убывающей предельной производительности c) предложения d) убывающей предельной полезности</p>	B	ТК
<p>116. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС, ПРИ КОТОРОМ ОБЪЕМ ВЫПУСКА УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ПРИРОСТА ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА, НАЗЫВАЕТСЯ [...] ПРОИЗВОДСТВОМ.</p> <p>a) интенсивным b) экстенсивным c) индустриальным d) постиндустриальным</p>	B	ТК
<p>117. В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ЗАВОД-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДИТ 2000 ЕДИНИЦ ТОВАРА, ПРИ СРЕДНИХ ПОСТОЯННЫХ ИЗДЕРЖКАХ 20 ДЕН. ЕД., СРЕДНИХ ПЕРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖКАХ – 100 ДЕН. ЕД. ВЕЛИЧИНА ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК РАВНА...</p>	A	ТК

<ul style="list-style-type: none"> a) 240 тыс. ден. ед. b) 120 тыс. ден. ед. c) 100 тыс. ден. ед. d) 80 тыс. ден. ед. 		
<p>118. ПРЕДПРИЯТИЕ ЗА НЕДЕЛЮ ВЫПУСКАЕТ И РЕАЛИЗУЕТ 100 АВТОМОБИЛЬНЫХ АПТЕЧЕК . ЕСЛИ ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЁ И МАТЕРИАЛЫ СОСТАВЛЯЮТ 12000 ДЕН.ЕД., ЗАТРАТЫ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА – 3000 ДЕН.ЕД., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ – 5000 ДЕН.ЕД., ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – 3000 ДЕН.ЕД. ТОГДА СРЕДНИЕ ВАЛОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА РАВНЫ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 280 ден.ед. b) 170 ден.ед. c) 230 ден.ед. d) 150 ден.ед. 	А	ТК
<p>119. ВЕЛИЧИНА ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА ФУНКЦИЕЙ $ТС=30+20Q$, ГДЕ Q – ОБЪЁМ ПРОИЗВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ. ВЕЛИЧИНА ПОСТОЯННЫХ ИЗДЕРЖЕК РАВНА...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 20 b) 46 c) 30 d) данных недостаточно 	С	ТК
<p>120. ВЕЛИЧИНА ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА ФУНКЦИЕЙ $ТС=30+20Q$, ГДЕ Q – ОБЪЁМ ПРОИЗВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ. ДЛЯ ЭТОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ВЕЛИЧИНА ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) равна 30 b) меньше 20 c) меньше 30 d) равна 20 	d	ТК
<p>121. ПРЕДПРИЯТИЕ ЗА НЕДЕЛЮ ВЫПУСКАЕТ И РЕАЛИЗУЕТ 100 ШТ. ТОНОМЕТРОВ ПО ЦЕНЕ 280 ДЕН.ЕД. ЕСЛИ ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЁ И МАТЕРИАЛЫ СОСТАВЛЯЮТ 12000 ДЕН.ЕД., ЗАТРАТЫ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА – 3000 ДЕН.ЕД., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ – 5000 ДЕН.ЕД., ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – 3000 ДЕН.ЕД. ТОГДА ВЕЛИЧИНА СРЕДНЕЙ ПРИБЫЛИ РАВНА...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 80 ден.ед. b) 50 ден.ед. c) 280 ден.ед. d) 230 ден.ед. 	В	ТК
<p>122. АПТЕКА ПОЛУЧИТ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ БУХГАЛТЕРСКУЮ ПРИБЫЛЬ, ЕСЛИ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) выручка от продажи продукции окажется равной величине явных издержек b) бухгалтерские издержки окажутся больше 	С	ТК

<p>валового дохода</p> <p>с) выручка от продажи продукции окажется больше явных издержек</p> <p>д) экономические издержки окажутся больше валового дохода</p>		
<p>123. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА, ПОЛУЧЕННЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА ЕЩЕ ОДНОЙ ЕДИНИЦЫ ЭТОГО РЕСУРСА ПРИ ПОСТОЯНСТВЕ ДРУГИХ РЕСУРСОВ, НАЗЫВАЕТСЯ ...</p> <p>а) общим продуктом</p> <p>б) промежуточным продуктом</p> <p>с) предельным продуктом</p> <p>д) средним продуктом</p>	С	ТК
<p>124. СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ОБЪЕМОМ ВЫПУСКА И КОЛИЧЕСТВОМ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ДАННОМ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ НАЗЫВАЕТСЯ ...</p> <p>а) функцией потребления</p> <p>б) функцией издержек</p> <p>с) производственной функцией</p> <p>д) производительностью труда</p>	С	ТК
<p>125. ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО РЕСУРСА СОКРАЩАЕТСЯ ПО МЕРЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЕМОГО КОЛИЧЕСТВА ЭТОГО РЕСУРСА, ПРИ НЕИЗМЕННОМ КОЛИЧЕСТВЕ ОСТАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, СОГЛАСНО ЗАКОНУ...</p> <p>а) предложения</p> <p>б) Оукена</p> <p>с) убывающей отдачи</p> <p>д) Шермана</p>	С	ТК
<p>126. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС, ПРИ КОТОРОМ ГЛАВНОЙ ПРИЧИНОЙ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ВЫПУСКА ЯВЛЯЕТСЯ ПОВЫШЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ, НАЗЫВАЕТСЯ [...] ПРОИЗВОДСТВОМ.</p> <p>а) экстенсивным</p> <p>б) интенсивным</p> <p>с) индустриальным</p> <p>д) постиндустриальным</p>	б	ТК

Вид оценочного средства: *Контрольные вопросы:*

Оценочное средство	Критерии ответа (полный ответ, неполный ответ, отсутствует)	Уровень применения*
Альтернативные и прямые издержки		ПА
Поведение фирмы на рынке факторов производства		ПА
Анализ точки безубыточности		ПА

Сущность и виды издержек производства		ПА
Значение производственной функции в принятии управленческих решений		ПА
Основные показатели экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов		ПА

Раздел 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства в разных структурах рынков

Вид оценочного средства: *тестовые задания*

Оценочное средство	Эталон ответа	Уровень применения*
1. Методом неценовой конкуренции не является... а) применение системы скидок к цене товара б) проведение агрессивной рекламной кампании в) совершенствование внешнего вида продукции г) внедрение системы послепродажного обслуживания	а	ТК
2. Конкуренция между производителями товаров-субститутов – это: а) предметная конкуренция б) функциональная конкуренция в) видовая конкуренция г) здесь нет правильного ответа	в	ТК
3. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется... а) неполной информацией о рынке продавцов и покупателей б) свободным входом на данный рынок и выходом с него в) возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке г) наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары	б	ТК
4. При монополистической конкуренции... а) на рынке действует очень ограниченное число фирм б) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию в) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка г) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях	б	ТК
5. Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является ... а) возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены б) наличие барьеров на вход и на выход с рынка в) стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли г) однородный продукт	г	ТК
7. Монополия как вид несовершенной конкуренции... а) оказывает влияние на цену товара за счёт изменения объёма производства б) характеризуется сговором покупателей относительно цены и объёмов закупок в) оказывает влияние на цену товара за счёт изменения объёма закупок г) характеризуется сговором продавцов относительно цены и объёмов производства	в	ТК
6. Классификационный признак, который не свойственен рыночной ситуации в модели чистой монополии, –... а) в отрасли функционирует только одна фирма б) фирма обладает полным контролем над ценами в) доступ в отрасль прочих фирм затруднен или блокирован	г	ТК

г) кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии		
Естественные монополии возникают в результате... а) явного положительного действия эффекта масштаба б) сговора местных производителей в) решения Всемирной торговой организации г) действия патентов	а	ТК
Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если: а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам б) предельные издержки равны цене продукта в) предельные издержки равны предельному доходу г) постоянные издержки ниже цены продукта	в	ТК
Спрос на продукцию каждой отдельной фирмы является совершенно эластичным на рынке: а) монополистической конкуренции б) однородной олигополии в) совершенной конкуренции г) дифференцированной олигополии	в	ТК
Индивидуализация продукции, придание ей характеристик, отличающих ее от аналогичной продукции других фирм, в результате чего однотипные товары не являются полностью взаимозаменяемыми, – это: а) дифференцирование продукта б) диверсификация производства в) дифференциация продукта г) дезинформация конкурента	в	ТК
К числу входных барьеров не относится: а) диверсификация производства б) недостаток опыта в) потребность в значительном капитале г) издержки конверсии потребителей	а	ТК
Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает... а) экономическую прибыль б) нормальную прибыль в) положительную прибыль г) сверхприбыль	б	ТК
Дифференцированная продукция характерна для рынка: а) совершенной конкуренции б) монополистической конкуренции в) однородной олигополии г) закрытой монополии	б	ТК
Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является ... а) доминирование в отрасли нескольких крупных фирм б) отсутствие барьеров для вхождения в отрасль в) незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли г) эластичная кривая спроса на продукт	а	ТК
Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой	а	ТК

<p>монополии не является то, что...</p> <p>а) продукт фирмы имеет несколько субститутов</p> <p>б) фирма владеет редким сырьевым ресурсом</p> <p>в) понятия фирма и отрасль равнозначны</p> <p>г) фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него</p>		
<p>Двусторонняя монополия означает, что:</p> <p>а) на рынке действуют один производитель и один потребитель</p> <p>б) на рынке действуют два производителя и два потребителя</p> <p>в) на рынке действуют два производителя</p> <p>г) на рынке действуют два потребителя</p>	а	ТК
<p>Причиной того, что экономическая прибыль фирм на рынке совершенной конкуренции в долговременном периоде стремится к нулю, является:</p> <p>а) монополизация рынка</p> <p>а) деятельность антимонопольных органов</p> <p>в) перелив капитала</p> <p>г) низкий уровень издержек</p>	в	ТК

Вид оценочного средства: *Контрольные вопросы:*

Оценочное средство	Критерии ответа (полный ответ, неполный ответ, отсутствует)	Уровень применения*
Конкуренция и виды рыночных структур в экономическом анализе		ПА
Модель монополии и ее признаки		ПА
Модель монополистической конкуренции и ее признаки		ПА
Модель олигополии и ее признаки		ПА
Рынок совершенной конкуренции и его признаки		ПА