

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Институт Фармации им.А.П.Нелюбина
Кафедра фармации

Методические материалы по дисциплине:

Обращение лекарственных препаратов в мире

основная профессиональная образовательная программа высшего
образования - программа бакалавриата

19.03.01 Биотехнология

Тестовые задания для прохождения промежуточной аттестации

- 1. Механизмом международного регулирования обращения лекарственных препаратов в мире может быть**
 - a) Международная фармацевтическая федерация – FIP**
 - b) Международная организация фармацевтического инжинеринга – ISPE
 - c) Международная конференция по гармонизации технических требований к регистрации фармацевтической продукции для людей – ICH
 - d) Схемы сотрудничества фармацевтических инспекций – PIC/S

- 2. Региональной формой сотрудничества в обращении лекарственных препаратов, осуществляемой в рамках только Европейского Союза, может быть**
 - a) Конвенция о создании Европейской Фармакопеи**
 - b) Всемирная организация здравоохранения – ВОЗ
 - c) Международная фармацевтическая федерация – FIP
 - d) Всемирная медицинская ассоциация

- 3. Одной из основных особенностей обращения лекарственных препаратов является**
 - a) наличие промежуточного потребителя**
 - b) наличие целевых сегментов рынка
 - c) высокая конкурентоспособность продукции
 - d) специфический метод кодирования продукции

- 4. В соответствии с законом «Об обращении лекарственных средств» № 61-ФЗ под лекарственным препаратом понимают**
 - a) лекарственное средство в виде лекарственной формы**
 - b) лекарственное средство в виде действующего вещества, обладающего фармакологической активностью
 - c) состояние лекарственного средства, соответствующее способу его введения
 - d) состояние лекарственного средства, соответствующее способу его применения

- 5. В соответствии с The European Parliament and the Council, Directive 2001/83/EC под лекарственным препаратом понимают**
 - a) вещество или комплекс веществ, обладающих лечебными или профилактическими свойствами**
 - b) лекарственное средство, полученное путем химического синтеза
 - c) лекарственное средство в виде лекарственной формы
 - d) состояние лекарственного средства, соответствующее способу его введения

- 6. К международным классификаторам лекарственных средств, используемых при их обращении, относится**
 - a) Анатомо-терапевтический-химический классификатор лекарственных средств**
 - b) ОКПД 2
 - c) Нозологический указатель МКБ-10
 - d) Регистр лекарственных средств РЛС

- 7. Для расшифровки кодов лекарственных препаратов при их обращении используют**
 - a) ОКПД 2**
 - b) РЛС-аптекарь
 - c) заявки-заказы
 - d) Регистр

- 8. Дата утверждения общей фармакопейной статьи ОФС.1.7.1.0004.15 «Вакцины и анатоксины»**
- a) **2015**
 - b) 2004
 - c) 01.2007
 - d) 01.2004
- 9. Штриховой код (цифровое обозначение) на лекарственный препарат при его обращении можно найти в справочной литературе**
- a) **Энциклопедии лекарств**
 - b) Реестре лекарственных средств
 - c) ЕСКЛП
 - d) ОКПД 2
- 10. Регистрационный номер ГОСТ Р 55283-2012 соответствует**
- a) **55283**
 - b) Р 55283
 - c) 2012
 - d) 552
- 11. Последняя цифра штрихового кода EAN-13 – это**
- a) **контрольное число**
 - b) код товара
 - c) код фирмы-изготовителя
 - d) код страны-изготовителя
- 12. Код АТХ лекарственного препарата «Кагоцел, табл., 12 мг, № 10» можно найти в**
- a) **РЛС**
 - b) ГОСТ
 - c) Реестре лекарственных средств
 - d) ОКПД 2
- 13. К нормативным документам на лекарственные препараты при их обращении относятся**
- a) **ФС**
 - b) Реестр лекарственных средств
 - c) РЛС
 - d) ОКПД 2
- 14. Составной частью инструментального программного обеспечения процесса обращения лекарственных препаратов в мире являются**
- a) **традиционные средства программирования**
 - b) утилиты
 - c) программные оболочки
 - d) системы технического обслуживания
- 15. Текстовым процессором, позволяющим подготовить профессионально оформленные печатные и электронные документы в процессе обращения лекарственных препаратов в мире, является Microsoft Office**
- a) **WORD**
 - b) EXCEL
 - c) ACCESS
 - d) OUTLOOK

16. Приложением, позволяющим с помощью электронных таблиц анализировать данные и выполнять вычисления в процессе обращения лекарственных препаратов в мире, является Microsoft Office
- EXCEL
 - WORD
 - ACCESS
 - OUTLOOK
17. Реляционной системой управления базами данных, обеспечивающей их корректную обработку в процессе обращения лекарственных препаратов в мире, является Microsoft Office
- ACCESS
 - WORD
 - EXCEL
 - OUTLOOK
18. Для создания мультимедийного наглядного сопровождения представления информации об обращении лекарственных препаратов в мире используется Microsoft Office
- POWERPOINT
 - WORD
 - EXCEL
 - ACCESS
19. Одним из современных направлений разработки новых лекарственных препаратов в мире с заранее заданными свойствами является
- драг-дизайн
 - структурирование свойств
 - молекулярный анализ
 - анализ мутаций и структур лигандов
20. В современной схеме разработки нового лекарственного препарата к методам рационального поиска относится
- скрининг *in vitro*
 - дизайн активного вещества
 - исследование биодоступности
 - клинические исследования
21. Клинические исследования лекарственных препаратов в мире проводятся в соответствии с правилами
- GCP
 - GLP
 - GMP
 - GDP
22. Типы клинических исследований лекарственных препаратов по наличию вмешательства в обычную тактику ведения пациента
- обсервационные
 - профилактические
 - терапевтические
 - скрининговые
23. Типы клинических исследований лекарственных препаратов по месту проведения
- многоцентровые
 - рандомизированные

- c) одномоментные
- d) проспективные

24. Государственной регистрации в Российской Федерации подлежат

- a) новые комбинации зарегистрированных ранее лекарственных препаратов**
- b) лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями
- c) лекарственные препараты, изготовленные индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность
- d) лекарственные препараты, приобретенные физическими лицами за пределами РФ и предназначенные для личного использования

25. Одной из особенностей регистрации лекарственных препаратов в мировой практике является

- a) ускоренная процедура приоритетных препаратов для здравоохранения**
- b) сокращенные требования к биотехнологическим препаратам
- c) расширенные требования к воспроизведенным препаратам
- d) расширенные требования к гомеопатическим препаратам, из лекарственного растительного сырья

26. Ускоренная процедура экспертизы лекарственных препаратов в целях их государственной регистрации применяется в отношении

- a) орфанных лекарственных препаратов**
- b) референтных лекарственных препаратов
- c) воспроизведенных лекарственных препаратов
- d) биоаналоговых (биоподобных) лекарственных препаратов

27. При обращении лекарственных препаратов в мире ОТС-рынок – это рынок

- a) безрецептурных препаратов**
- b) рецептурных препаратов
- c) безрецептурных и рецептурных препаратов
- d) оптовой продажи готовых лекарственных средств

28. При обращении лекарственных препаратов в мире Rx-рынок – это рынок

- a) рецептурных препаратов**
- b) безрецептурных препаратов
- c) безрецептурных и рецептурных препаратов
- d) оптовой продажи готовых лекарственных средств

29. При обращении лекарственных препаратов в мире условием перевода препаратов из Rx-группы в группу ОТС-препаратов является

- a) новые данные о безопасности препарата, внесение изменений в инструкцию по применению**
- b) решение производителя
- c) решение медицинского сообщества, применяющего данный препарат
- d) решение Росздравнадзора

30. При обращении лекарственных препаратов работа с потребителем – это

- a) предложение потребителю определенного лекарственного препарата или услуги**
- b) управление поведением потребителя
- c) деятельность, направленная на поиск деловых контактов
- d) решение каких-либо рабочих моментов, возникших в результате совместной деятельности

31. При обращении лекарственных препаратов потребителем мотивом, обусловленным преимущественно дизайном и другими аспектами внешнего вида упаковки, является

- a) эстетический
- b) мотив престижа
- c) утилитарный
- d) мотив традиции

32. При обращении лекарственных препаратов потребительским мотивом, обусловленным преимущественно техническими характеристиками и качеством препарата, является

- a) утилитарный
- b) мотив престижа
- c) эстетический
- d) мотив традиции

33. При обращении лекарственных препаратов потребительским мотивом, обусловленным преимущественно предпочтением торговой марки (бренда), является

- a) мотив престижа
- b) утилитарный
- c) эстетический
- d) мотив традиции

34. При обращении лекарственных препаратов потребительским мотивом, обусловленным преимущественно национально-культурными особенностями, является

- a) мотив традиции
- b) мотив престижа
- c) эстетический
- d) утилитарный

35. При обращении лекарственных препаратов каналом распределения называют

- a) совокупность организаций и лиц, способствующих продвижению лекарственных препаратов от производителя к потребителю
- b) оказание автотранспортных услуг
- c) способ распространения рекламы
- d) способ транспортирования лекарственных препаратов

36. Термин «товарная номенклатура», используемый при обращении лекарственных препаратов в мире, представляет собой совокупность

- a) всех ассортиментных групп и товарных единиц
- b) аналогичных препаратов
- c) разных препаратов
- d) одинаковых лекарственных препаратов одного продавца

37. Количество ассортиментных групп лекарственных препаратов – это

- a) широта ассортимента
- b) глубина ассортимента
- c) полнота ассортимента
- d) высота ассортимента

38. В основе ABC-анализа, используемого при обращении лекарственных препаратов в мире, лежит принцип

- a) Парето
- b) соответствия
- c) комплементарности
- d) домино

39. В основе принципа Парето, используемого при обращении лекарственных препаратов в мире, лежит утверждение
- 20% потребителей обеспечивают прибыль в 80%
 - 10% потребителей обеспечивают прибыль в 80%
 - 10% потребителей обеспечивают прибыль в 90%
 - 5% потребителей обеспечивают прибыль в 70%
40. В XYZ-анализе, используемого при обращении лекарственных препаратов в мире, показатель «Z» соответствует категории
- препарат с нерегулярным потреблением
 - препарат с сезонными колебаниями потребления
 - препарат с стабильной величиной потребления
 - препарат с высоким уровнем прибыльности
41. В XYZ-анализе, используемого при обращении лекарственных препаратов в мире, 51. показатель «X» соответствует категории
- препарат со стабильной величиной потребления
 - препарат с сезонными колебаниями потребления
 - препарат с нерегулярным потреблением
 - препарат с высоким уровнем прибыльности
42. Если лекарственные препараты в матрице ABC-XYZ-анализа, используемого при обращении лекарственных препаратов в мире, занимают позицию CZ, то данные препараты необходимо
- удалить
 - холить и лелеять
 - успокоиться и ждать
 - предоставить себе
43. Если лекарственные препараты в матрице ABC-XYZ-анализа, используемого при обращении лекарственных препаратов в мире, занимают позицию AX, то данные препараты необходимо
- холить и лелеять
 - успокоиться и ждать
 - предоставить себе
 - думать и анализировать
44. Фактические показатели широты, полноты и глубины ассортимента, используемые при обращении лекарственных препаратов, устанавливают по наличию лекарственных препаратов в
- розничном звене
 - классификаторе
 - каталоге
 - энциклопедии лекарств
45. Если глубина базовая ассортимента лекарственных препаратов равна 11, а глубина фактическая – 4, то коэффициент глубины соответствует
- 0,36
 - 2,75
 - 0,79
 - 0,27
46. Если широта фактическая ассортимента фармацевтической организации равна 8, а широта базовая – 14, то коэффициент широты соответствует
- 0,57

- b) 0,36
- c) 0,64
- d) 1,75

47. Показатель устойчивости ассортимента, используемый в обращении лекарственных препаратов, определяют для

- a) установления изменений коэффициента глубины за промежутки времени**
- b) изучения спроса
- c) расчета коэффициента глубины ассортимента
- d) анализа товарной номенклатуры

48. Товарная линия при обращении лекарственных препаратов в мире – это

- a) совокупность товаров, тесно взаимосвязанных между собой в силу выполнения аналогичных функций**
- b) отдельное изделие в рамках торговой марки или товарного ассортимента определенного внешнего вида
- c) отдельное изделие в рамках торговой марки или товарного ассортимента определенного химического состава
- d) отдельное изделие в рамках торговой марки или товарного ассортимента определенного размера, объема, веса

49. При обращении лекарственных препаратов в мире в их розничную торговлю входит

- a) реализация через аптеки, аптечные пункты и киоски**
- b) продажа через посредников
- c) бартер
- d) аукционная продажа

50. Основной задачей продвижения лекарственных препаратов на российском и мировом фармацевтическом рынке является

- a) формирование спроса**
- b) получение максимальной прибыли
- c) использование услуг дистрибьюторов
- d) повышение конкурентоспособности препаратов

51. Комплекс продвижения лекарственных препаратов на российском и мировом фармацевтическом рынке состоит из следующих средств воздействия

- a) реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связь с общественностью**
- b) потребители, посредники, производители
- c) непосредственное воздействие, воздействие через удаленные каналы
- d) воздействие на внешнюю среду, воздействие на внутреннюю среду

52. К основным функциональным составляющим процесса продвижения лекарственных препаратов на российском и мировом фармацевтическом рынке относится

- a) кодирование**
- b) отправитель
- c) получатель
- d) средство распространения информации

53. Использование нравственно-социального мотива обращения в процессе продвижения лекарственного препарата на фармацевтическом рынке

- a) Анаферон – и вы забудете о больничном!
 - b) Coldrex. Сильнее вашей простуды
 - c) Ренни. 5 минут и никакой изжоги
 - d) Нурофен плюс. Двойное действие против сильной боли
- 54. Использование рационального мотива обращения в процессе продвижения лекарственного препарата на фармацевтическом рынке**
- a) Астрасепт. Быстро помогает от боли в горле!
 - b) Фарингосепт. Со вкусом здоровья
 - c) Доктор МОМ. Песня болезни будет недолгой
 - d) Терафлю. Некогда болеть
- 55. Использование эмоционального мотива обращения в процессе продвижения лекарственного препарата на фармацевтическом рынке**
- a) Зовиракс. Верни улыбку
 - b) Санорин. Нос не должен быть заложен!
 - c) Риностоп. Наше средство от всех видов насморка
 - d) Если горло заболит, принимайте Фалиминт
- 56. К каналам личной коммуникации при продвижении лекарственного препарата на мировом фармацевтическом рынке относится**
- a) общение по телефону
 - b) телевидение
 - c) радио
 - d) журналы
- 57. Основной целью оборонительной стратегии фармацевтической компании при обращении лекарственных препаратов в мире является**
- a) не потерять свое доминирующее положение на рынке
 - b) сместить существующего лидера и занять его позицию
 - c) нанести удар по самым слабым позициям лидера
 - d) занять позицию, удаленную от лидера, но достаточную для получения небольшой прибыли
- 58. Основной целью стратегии фланговой атаки фармацевтической компании при обращении лекарственных препаратов в мире является**
- a) нанести удар по самым слабым позициям лидера
 - b) нанести удар по самым сильным позициям лидера
 - c) не потерять свое доминирующее положение на рынке
 - d) занять позицию, удаленную от лидера, но достаточную для получения небольшой прибыли
- 59. К технологическим способам оборонительной стратегии фармацевтической компании при обращении лекарственных препаратов в мире относятся**
- a) упреждающие оборонительные действия
 - b) упреждающие удары
 - c) захват незанятых территорий
 - d) одновременное наступление на нескольких направлениях
- 60. К технологическим способам партизанской стратегии фармацевтической компании при обращении лекарственных препаратов в мире относятся**
- a) создание союзников
 - b) упреждающие оборонительные действия
 - c) фланговая атака высоких цен
 - d) одновременное наступление на нескольких направлениях

- 61. При оказании фармацевтической помощи в процессе обращения лекарственных препаратов специалист должен нести**
- a) **ответственность перед пациентом за результаты лечения**
 - b) материальную выгоду от лечения пациента
 - c) максимальную выручку для организации
 - d) минимальные затраты своего рабочего времени
- 62. Одной из основных задач фармацевтической помощи при обращении лекарственных препаратов является**
- a) **инструктирование пациента о правильном применении лекарственных препаратов**
 - b) установление контрактных отношений с дистрибьютором
 - c) получение информации от медицинского представителя
 - d) информирование пациента о народных методах лечения
- 63. Оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении на фармацевтическом рынке предшествует**
- a) **оценка компетентности экспертов**
 - b) сегментирование рынка
 - c) оценка конкурентоспособности
 - d) анализ ассортимента
- 64. На первом подготовительном этапе процесса оценки конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении проводится**
- a) **оценка компетентности экспертов**
 - b) анкетирование потребителей
 - c) опрос потребителей
 - d) заполнение бланка
 - e) оценка
- 65. На втором этапе процесса оценки конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении проводится**
- a) **оценка факторов конкурентоспособности**
 - b) сегментирование рынка
 - c) разработка бланка исследования
 - d) выбор оценочной шкалы
- 66. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата для сравнения можно использовать препараты**
- a) **аналогичного фармакологического действия**
 - b) одного класса по ОКПД 2
 - c) одного подкласса по АТХ
 - d) одного ранга
- 67. Лекарственный препарат менее конкурентоспособен на рынке, если**
- a) **сводный параметрический индекс низкий**
 - b) оценка по параметру низкая
 - c) вес фактора низкий
 - d) параметрический индекс низкий
- 68. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении для расчета параметрического индекса необходимы данные**
- a) **балльной оценки по параметру и веса фактора**
 - b) компетентности экспертов по параметру
 - c) ёмкости сегмента

d) широты ассортимента

69. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении вес фактора может иметь отрицательное значение при использовании параметра

- a) противопоказания
- b) цена
- c) фармакологическая эффективность
- d) доступность

70. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении для определения веса фактора необходимо знать

- a) цену ранга
- b) средневзвешенный вес фактора
- c) средневзвешенную оценку
- d) параметрический индекс

71. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении для определения цены ранга необходимо знать

- a) количество рангов
- b) вес фактора
- c) оценку
- d) параметрический индекс

72. Завод «НИЖФАРМ» проводит оценку конкурентоспособности лекарственного препарата «Осарбон» методом

- a) индивидуальных балльных оценок
- b) анкетирования
- c) шкалирования
- d) прямого ранжирования

73. Сводный параметрический индекс при оценке конкурентоспособности лекарственных препаратов при их обращении рассчитывается как

- a) сумма параметрических индексов
- b) сумма индивидуальных балльных оценок
- c) сумма рангов
- d) произведение оценки на вес фактора

74. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата «Тагиста, табл., 16 мг, № 30» при его обращении может быть использован следующий метод обработки результатов

- a) расчет интегральных показателей
- b) расчет индивидуальных оценок
- c) расчет балльных оценок
- d) расчет интервальных оценок

75. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении параметр «цена ранга» выставляют

- a) исследователи
- b) потребители
- c) эксперты
- d) производители

76. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении параметр «вес фактора» рассчитывают

- a) исследователи

- b) потребители
- c) эксперты
- d) производители

77. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении параметр «оценка» выставляют

- a) эксперты
- b) исследователи
- c) потребители
- d) производители

78. Препаратом-конкурентом ацетилсалициловой кислоты при её обращении может быть

- a) салициламид
- b) никотиновая кислота
- c) аскорбиновая кислота
- d) ампициллин

79. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении рациональнее использовать следующее количество параметров для сравнения

- a) 20 и более
- b) 11-13
- c) 9-10
- d) 4-8

80. Для определения веса фактора при оценке конкурентоспособности лекарственного препарата может быть использован метод

- a) ранжирования
- b) расчета интегральных показателей
- c) сегментирования
- d) оценки конкурентоспособности

81. Фальсифицированные лекарственные препараты характеризуются как препараты

- a) имеющие ложную информацию о составе
- b) не соответствующие требованиям нормативной документации
- c) находящиеся в обороте с нарушением гражданского законодательства
- d) находящиеся на этапе регистрации

82. Недоброкачественные лекарственные препараты характеризуются как препараты

- a) не соответствующие требованиям фармакопейной статьи или, в случае ее отсутствия, требованиям нормативной документации
- b) находящиеся в обороте с нарушением гражданского законодательства
- c) находящиеся на этапе регистрации

83. Контрафактные лекарственные препараты характеризуются как препараты

- a) находящиеся в обороте с нарушением гражданского законодательства
- b) сопровождаемые ложной информацией об их производителе
- c) не соответствующие требованиям нормативной документации
- d) находящиеся на этапе регистрации

84. Цена ранга при ранжировании факторов конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении в мире рассчитывается как

- a) частное от деления 1 на сумму рангов

- b) частное от деления веса фактора на ранг
- c) произведение оценки на порядковый номер ранга
- d) сумма рангов

85. Вес фактора при оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении в мире рассчитывается как

- a) произведение цены ранга на порядковый номер ранга
- b) произведение оценки на цену ранга
- c) частное от деления 1 на порядковый номер ранга
- d) частное от деления параметрического индекса на ранг

86. Как правило, сумма веса факторов при оценке конкурентоспособности лекарственного препарата при его обращении равна

- a) 1
- b) 0
- c) 10
- d) от -1 до +1

87. Двухуровневый канал товародвижения при обращении лекарственного препарата включает в себя

- a) двух посредников
- b) одного посредника
- c) состоит из производителя, продающего товар непосредственно потребителям
- d) трех посредников

88. Если лекарственный препарат «Фамацивир, табл. п.п.о., 125 мг, № 6» поступает в городскую больницу через оптовое звено и больничную аптеку, то канал товародвижения при его обращении соответствует уровню

- a) 2
- b) 0
- c) 1
- d) 3

89. Оценка конкурентоспособности лекарственного препарата «Ровакор, табл., 10 мг, № 20» при его обращении проводилась по 3 параметрам. Параметр «цена» занимал 2-й ранг и был оценен на 3 балла. Следовательно, параметрический индекс равен

- a) 1
- b) 0,67
- c) 1,5
- d) 6

90. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата «Иматиниб, капсулы, 100 мг, № 20» при его обращении цена ранга была равна 0,1; вес фактора – 0,4. Следовательно, ранг параметра равен

- a) 4
- b) 0,04
- c) 0,25
- d) 1

91. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата «Гарцева, табл. п.п.о., 100 мг, № 30» при его обращении ранжированный ряд исследуемых факторов соответствовал внешний вид упаковки, побочные действия, цена, эффективность, следовательно, вес фактора «побочные действия» был равен

- a) 0,2
- b) 2

- c) 0,5
- d) 0,25

92. Оценка конкурентоспособности лекарственного препарата «Кардиостатин, табл., 20 мг, № 30» при его обращении по пяти факторам было установлено, что по фактору «цена» он занимает 2 ранг. Следовательно, вес фактора соответствует

- a) **0,13**
- b) 0,01
- c) 0,18
- d) 0,2
- e)

93. Оценку конкурентоспособности лекарственного препарата «Хумира, раствор для подкожного введения, 100 мг/мл, шприц-ручка 0,4 мл» при его обращении проводили по шести факторам. По фактору «фармакологическое действие» он занял 3 ранг, следовательно, вес фактора соответствует

- a) **0,14**
- b) 0,018
- c) 0,03
- d) 0,01

94. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата «Герцептин, лиоф. д/р-ра д/ инф., 150 мг» среди препаратов-конкурентов по 4 параметрам были установлены следующие показатели веса фактора 0,2; 0,4; 0,1; 0,3 и оценки 2; 2; 3; 3. следовательно, сводный параметрический индекс равен

- a) **2,4**
- b) 0,2
- c) 1
- d) 10

95. При оценке конкурентоспособности лекарственного препарата «Омнитроп, р-р для п/к введ., 3,3 мг/мл, картридж 1,5 мл» при его обращении были использованы семь параметров для сравнения, следовательно, цена ранга соответствовала

- a) **0,035**
- b) 0,14
- c) 0,7
- d) 1

96. Оценку конкурентоспособности лекарственного препарата «Вектибикс, конц. для р-ра д/инф., 20 мг/мл, флакон 5 мл» при его обращении проводили по 18 параметрам, следовательно, цена ранга равна

- a) **0,006**
- b) 18
- c) 25
- d) 1

97. При оценке конкурентоспособности Марвелона при его обращении были получены следующие параметрические индексы марвелон 2,5; нон-овлон 2,6; фемоден 2,0; демулен 1,5. Преимущественную позицию занимает лекарственный препарат

- a) **нон-овлон**
- b) марвелон

- c) фемоден
- d) демулен

98. Хранение живой оральной полиомиелитной вакцины при её обращении возможно при температуре

- a) в пределах от +2°C до +8°C
- b) в пределах от +5°C до +12°C
- c) комнатной
- d) не выше +20°C
- e)

99. Соли йодисто- и бромистоводородной кислот, галогензамещенные соединения, нитраты, нитриты, фенольные соединения, галеновые препараты относятся к лекарственным средствам, требующим защиты от

- a) света
- b) улетучивания и высыхания
- c) воздействия газов, содержащихся в окружающей среде
- d) от воздействия повышенных температур
- e) пониженной температуры

100. Йодоформ, гидрокарбонат натрия относятся к лекарственным средствам, требующим защиты от

- a) улетучивания
- b) света
- c) влаги
- d) действия газов, содержащихся в окружающей среде

101. Сухие экстракты и лекарственные препараты, содержащие гликозиды, относятся к лекарственным средствам, требующим защиты от

- a) влаги
- b) действия повышенной температуры
- c) света
- d) действия газов, содержащихся в окружающей среде
- e) улетучивания

102. Растворы инсулина относятся к лекарственным средствам, требующим защиты от

- a) воздействия пониженной температуры
- b) действия повышенной температуры
- c) света
- d) действия газов, содержащихся в окружающей среде

103. Для хранения лекарственных средств, требующих защиты от улетучивания и высыхания, необходимы условия

- a) тара должна быть герметично закупорена
- b) помещение должно быть проветриваемым
- c) помещение должно иметь достаточное число форточек или фрамуг
- d) тара должна быть закрыта навинчивающейся крышкой

104. К группе красящих лекарственных средств согласно приказу МЗ и СР РФ № 706н от 23.08.2010 г относятся

- a) метиленовый синий
- b) нафталан
- c) рибофлавин
- d) берлинская лазурь

- 105. Лекарственные препараты в помещениях хранения в фармацевтических организациях размещают**
- a) в соответствии с фармакологической группой
 - b) в зависимости от вида тары
 - c) в соответствии с ОКПД 2
 - d) в зависимости от страны производителя
- 106. Процесс контроля качества упаковок для лекарственных средств при их обращении в мире складывается из**
- a) контроля сырья, контроля производственного процесса, контроля готовой продукции
 - b) контроля производственного процесса, контроля производственных аппаратов
 - c) контроля качества упаковок для лекарственных средств в процессе обращения
 - d) контроля качества упаковок для лекарственных средств в процессе хранения и транспортирования
- 107. Процесс контроля качества упаковок для лекарственных средств при их обращении в мире включает процедуры**
- a) отбор проб, исследование функциональных параметров, действия в отношении дефектных компонентов
 - b) определение кода по ОКПД 2, проверка физических параметров, классификация дефектов
 - c) исследование параметров размера, статистические ссылки, литературные ссылки
 - d) присвоение идентификационного номера, разрешение на отклонение, структура отклонений
- 108. Одним из основных критериев выбора первичной упаковки для лекарственного средства при его обращении в мире является**
- a) лекарственная форма
 - b) фармакологическая группа
 - c) размер целевого рынка
 - d) технологические возможности производства
- 109. К вспомогательным упаковочным средствам лекарственного препарата «Хемомицин, пор. д/приг. сусп. 200 мг/5 мл, 20 мл» относится**
- a) ложка мерная
 - b) банка из полимерного материала
 - c) крышка навинчивающаяся
 - d) пачка картонная
- 110. Роль маркировки в сохранении качества лекарственного препарата «Дюфалак сироп, 200 мл» при его обращении заключается в том, что**
- a) указаны правила и сроки хранения
 - b) указан регистрационный номер
 - c) изображено назначение препарата в виде рисунка
 - d) этикетка на упаковке выглядит красочно
- 111. Роль маркировки в сохранении лекарственного препарата для потребителя заключается в том, что указан**
- a) срок годности
 - b) регистрационный номер
 - c) назначение
 - d) серия

- 112. Одним из преимуществ стеклянных контейнеров для аэрозолей (для лекарственных средств) над металлическими является**
- a) **более гигиеничные**
 - b) более дешевые
 - c) более герметичные
 - d) более удобные для упаковки
- 113. Основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения и пространственного перемещения лекарственной формы, называется**
- a) **тарой**
 - b) укупорочным средством
 - c) вспомогательным средством
 - d) упаковочным материалом
- 114. Первичной тарой лекарственного препарата «Азитромицин, капсулы, 250 мг, № 6» является**
- a) **банка из полимерного материала**
 - b) пачка картонная
 - c) коробочка картонная
 - d) флакон из полимерных материалов
- 115. Первичной тарой лекарственного препарата «Доксициклина гидрохлорид, капсулы, 100 мг, № 10» является**
- a) **упаковка блистерная**
 - b) пачка картонная
 - c) коробочка картонная
 - d) пакет из полимерного материала
- 116. Вторичной тарой лекарственного препарата «Клабакс, таблетки, п.п.о. 250 мг, № 40, 4 шт.» является**
- a) **пачка картонная**
 - b) коробочка картонная
 - c) блистерная упаковка
 - d) упаковка из полимерного материала и фольги, ячеистая, контурная
- 117. Первичной тарой для лекарственного препарата «Лендацин, порошок для приготовления раствора для внутривенного и внутримышечного введения, 1 г» является**
- a) **флакон светлого стекла**
 - b) банка светлого стекла
 - c) коробочка картонная
 - d) стаканчик светлого стекла
- 118. Ко вторичной упаковке для лекарственных препаратов при их обращении в мире относится**
- a) **пачка картонная с инструкцией**
 - b) туба алюминиевая
 - c) ампула стеклянная
 - d) флакон из стекломассы с винтовой горловиной
- 119. К первичной таре для лекарственных препаратов при их обращении в мире относится**
- a) **упаковка контурная**
 - b) коробочка картонная с инструкцией
 - c) контейнер металлический
 - d) мешок из полимерного материала

120. Первичной упаковкой для лекарственного препарата «Одестон, табл. 200 мг, № 50» при его обращении в мире является

- a) упаковка блистерная
- b) ампула стеклянная
- c) туба алюминиевая
- d) пачка картонная

121. Вторичной упаковкой для лекарственного препарата «Одестон, табл. 200 мг, № 50» при его обращении в мире является

- a) пачка картонная
- b) ампула стеклянная
- c) туба алюминиевая
- d) упаковка контурная из полимерной пленки и фольги

122. Первичной упаковкой для лекарственного препарата «Панавир, супп. рект. 200 мкг, № 5» при его обращении является

- a) упаковка контурная ячейковая
- b) банка из темного стекла
- c) туба алюминиевая
- d) флакон из стекломассы с винтовой горловиной

123. Первичной упаковкой для лекарственного препарата «Пимафукорт, мазь 15 г» при его обращении является

- a) туба алюминиевая
- b) пачка из картона
- c) упаковка блистерная
- d) флакон из стекломассы с винтовой горловиной

124. Первичной тарой для лекарственного препарата «Кетонал, гель д/наруж. прим. 2,5%, 100 г» при его обращении в мире может быть

- a) туба алюминиевая
- b) флакон из полимерного материала
- c) контейнер из полимерного материала
- d) картридж из полимерного материала

125. Упаковка стерильных мягких лекарственных форм при их обращении в мире обязательно должна иметь

- a) защитное приспособление для контроля первого вскрытия
- b) устройство для введения лекарственного средства
- c) аппликатор
- d) дозирующее устройство

126. Первичной упаковкой для спреев при их обращении в мире может быть

- a) флакон из полимерного материала
- b) банка из стекла
- c) банка из полимерного материала
- d) шприц-тюбик
- e) картридж из полимерного материала

127. Укупорочным средством для лекарственного препарата «Алпизарин, мазь, 2%, 20 г» в тубе из алюминия является

- a) бушон из полимерного материала
- b) крышка из полимерного материала
- c) пробка из полимерного материала

d) колпачок из алюминия

128. По защите от факторов внешнего воздействия первичную упаковку из бумаги и картона можно отнести к следующему виду

- a) светозащитная
- b) воздухонепроницаемая
- c) влагонепроницаемая
- d) изотермическая

129. В качестве укупорочного средства при обращении лекарственных препаратов в мире используют

- a) крышку из полимерного материала
- b) укладку из полимерного материала
- c) алигнин
- d) подпергамент

130. Основой медицинского стекла марки МТО для производства первичной тары, используемой при обращении лекарственных препаратов, являются стеклообразующие оксиды

- a) $\text{SiO}_2 + \text{Al}_2\text{O}_3$
- b) $\text{SiO}_2 + \text{BaO}$
- c) $\text{SiO}_2 + \text{MnO}_2$
- d) $\text{SiO}_2 + \text{Sb}_2\text{O}_3$

131. Основными марками медицинского стекла для производства первичной тары, используемой при обращении лекарственных препаратов, являются

- a) НС-1, СНС-1, ОС-1
- b) НС-2, НС-3, НС-4
- c) АБ, АБ-1, АБ-2
- d) ОС, ОС-1, ОС-2

132. Основными показателями качества медицинского стекла при производстве первичной тары, используемой при обращении лекарственных препаратов в мире, являются

- a) водостойкость и щелочестойкость
- b) термостойкость и упругость
- c) плотность и прочность при высоких температурах
- d) коэффициент линейного теплового расширения и паропроницаемость

133. В стеклянной первичной таре, используемой при обращении лекарственных препаратов, допускается наличие

- a) закрытых пузырей размером до 0,8 мм
- b) открытых пузырей на внутренней поверхности размером до 0,8 мм
- c) сквозных посечек размером до 1,0 мм
- d) сколов, не более 1

134. На внутренних поверхностях стеклянных флаконов, используемых при обращении лекарственных препаратов, допускается наличие

- a) закрытых пузырей размером 0,5 мм
- b) открытых пузырей размером 1 мм
- c) стеклянных нитей размером 1 мм
- d) сколов размером 0,5 мм

135. Флаконы и банки из стекла, используемые при обращении лекарственных препаратов, должны быть термически стойкими при перепаде температуры не менее

- a) 40°C
- b) 10°C
- c) 120°C
- d) 180°C

136. Контроль химической стойкости флаконов и банок из стекла, используемых при обращении лекарственных препаратов, в соответствии с нормативной документацией проводится методом

- a) титрования
- b) флуориметрии
- c) хроматографии
- d) рефрактометрии

137. Флакон с винтовым венчиком для лекарственных средств номинальной вместимостью 50 см³ с наружным диаметром горловины по резьбе 20 мм из стекла марки ОС может иметь условное обозначение

- a) ФВ-50-20-ОС
- b) ФК-50-20-ОС-1
- c) БВ-50-20-МТО
- d) П-50-20-ОС

138. Банка специальная с треугольным венчиком для лекарственных средств номинальной вместимостью 20 см³ с наружным диаметром горловины 27,5 мм из стекла марки ОС может иметь условное обозначение

- a) БТ-20-27,5-ОС
- b) ФТ-20-27,5-ОС
- c) БВ-20-27,5-ОС
- d) БЛС-20-30-ОС-1

139. Флакон и крышка к нему, используемые при обращении лекарственных средств в мире, должны иметь одинаковый шаг резьбы, т. е.

- a) одинаковое расстояние между соседними одноименными точками профиля в направлении, параллельном оси резьбы той же винтовой поверхности
- b) одинаковое число витков резьбы на единицу площади
- c) одинаковое расстояние между витком и забегом резьбы
- d) одинаковый внешний диаметр резьбы

140. Первичной тарой для лекарственного препарата «Шиповника плодов сироп, 250 мл» при его обращении может быть

- a) бутылка из темного стекла
- b) флакон из полиэтилена
- c) флакон из светлого стекла
- d) банка из светлого стекла

141. Достоинством непластифицированного поливинилхлорида (ПВХ), идущего на изготовление первичных упаковок для лекарственных средств, является

- a) низкая проницаемость для кислорода
- b) низкая прочность
- c) высокая влагопроницаемость
- d) непригодность для термосваривания

142. Полимерным материалом, идущим на изготовление первичной упаковки для лекарственных препаратов при их обращении в мире, является

- a) полипропилен
- b) полиамид
- c) поликарбонат
- d) ацетобутиратцеллюлозный этрол

143. Полимерным материалом, идущим на изготовление первичной упаковки лекарственных препаратов при их обращении в мире, является

- a) полистирол
- b) полиамид
- c) поликарбонат
- d) ацетобутиратцеллюлозный этрол

144. Полимерным материалом, идущим на изготовление первичной упаковки для лекарственных препаратов при их обращении в мире, является

- a) поливинилхлорид
- b) полиамид
- c) поликарбонат
- d) ацетобутиратцеллюлозный этрол

145. Полистирол реже применяется при производстве контурных ячейковых упаковок, используемых при обращении лекарственных препаратов в мире, так как

- a) обладает высокой влагопроницаемостью
- b) трудно поддается формованию
- c) более жесткий, чем поливинилхлорид
- d) имеет низкую прочность

146. Полипропилен для изготовления контурных ячейковых упаковок, используемых при обращении лекарственных препаратов в мире, имеет следующее преимущество

- a) рекомендуется для гигроскопичных лекарственных средств
- b) имеет высокую стойкость к действию УФ-излучения
- c) имеет высокую стойкость к ударным нагрузкам
- d) обладает хорошей адгезивной способностью

147. Первичной упаковкой для капсул при их обращении может быть

- a) упаковка ячейковая контурная
- b) гибкая упаковка с лекарственным средством, запечатанным между двумя заготовками гибких упаковок, из которых лекарственное средство извлекается путем разрыва упаковки
- c) гибкая упаковка с лекарственным средством в отформованных ячейках, выполненных по размерам упаковываемых изделий, с замковыми элементами для их фиксации
- d) картридж из полимерного материала

148. Наиболее оптимальным полимерным материалом для замены стекла во флаконах для жидких лекарственных форм для перорального введения при их обращении является

- a) полиэтилентерефталат (ПЭТ)
- b) поливинилхлорид (ПВХ)
- c) полипропилен (ПП)
- d) полистирол (ПС)

149. Основной проблемой, связанной с использованием поливинилхлорида для первичных упаковок при обращении лекарственных препаратов в мире, является

- a) сложность утилизации
- b) дорогие исходные материалы
- c) невозможность снижения газопроницаемости
- d) отсутствие масло- и жиростойкости

150. В качестве полимера для изготовления контейнеров, предназначенных для растворов для внутривенного введения, в процессе их обращения разрешен

- a) пластифицированный поливинилхлорид
- b) непластифицированный поливинилхлорид
- c) полиамид
- d) полиэтилентерефталат

151. Внешний слой полимерных пленок для первичных ячейковых упаковок, используемых при обращении лекарственных препаратов в мире, предназначен для

- a) защиты от внешнего воздействия и нанесения красочной печати
- b) обеспечения дополнительных барьерных свойств
- c) герметизации упаковки
- d) нанесения маркировки

152. Первичной упаковкой для таблеток, покрытых пленочной оболочкой, при их обращении в мире может быть

- a) контурная ячейковая упаковка
- b) флакон из полиэтилена
- c) бутылка из полипропилена
- d) ампула из стекла

153. В контурную ячейковую тару могут быть упакованы следующие лекарственные формы

- a) капсулы
- b) порошки
- c) мази
- d) линименты

154. Укупорочное средство, используемое при обращении лекарственных препаратов в мире

- a) крышка пластмассовая
- b) картонная пачка
- c) флакон из полимерного материала
- d) банка из темного стекла

155. Натягиваемая пластмассовая крышка, как укупорочное средство, может использоваться для следующей первичной тары

- a) банка из темного стекла
- b) баллон для аэрозолей
- c) контейнер из полимерного материала
- d) бутылка из полипропилена

156. Для производства ампул, используемых в обращении лекарственных средств, применяют стекло марки

- a) АБ-1
- b) ХТ
- c) НС-2
- d) МТО

157. Однодозовой упаковкой, используемой при обращении лекарственных средств для парентерального применения в мире, является

- a) картридж**
- b) упаковка блистерная
- c) банка стеклянная
- d) ингалятор

158. Многодозовой упаковкой, используемой при обращении лекарственных средств для парентерального применения в мире, является

- a) бутылка**
- b) банка с винтовой горловиной
- c) ампула
- d) картридж

159. Первичной упаковкой, используемой при обращении лекарственных средств для парентерального применения в мире, является

- a) флаконы из дрота или стекломассы**
- b) пробирка
- c) туба алюминиевая
- d) банка с винтовой горловиной

160. Первичной упаковкой, используемой при обращении глазных капель в мире, является

- a) флакон-капельница**
- b) ампула стеклянная
- c) туба алюминиевая
- d) флакон из стекломассы с винтовой горловиной

161. Первичной упаковкой, используемой при обращении лекарственных средств для парентерального применения в мире, является

- a) предварительно наполненный шприц инъекционный**
- b) пробирка
- c) туба алюминиевая
- d) банка стеклянная

162. Колпачки алюминиевые или полимерные, используемые как укупорочные средства при обращении стерильных лекарственных препаратов в мире, являются

- a) контролем первого вскрытия**
- b) защитой от детей
- c) показателем оригинальности препарата
- d) приспособлением для удобства медицинского персонала

163. В упаковку с ампулами, не имеющими кольцо излома и используемыми при обращении лекарственных препаратов в мире, должен быть вложен

- a) скарификатор**
- b) индикатор стерильности
- c) растворитель
- d) флакон-капельница

164. Характеристика укупорочных средств, используемых при обращении парентеральных лекарственных препаратов, должна быть указана в

- a) ФС**
- b) ГОСТ

- c) ОКПД 2
- d) ТУ

165. Научное исследование по совершенствованию процесса обращения лекарственных препаратов в мире начинается с

- a) актуальности темы
- b) определения цели
- c) определения задач
- d) установления объектов

166. Задачи исследования по совершенствованию процесса обращения лекарственных препаратов в мире

- a) выбор путей и средств для достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой
- b) получение нового теоретического результата
- c) материалы, составляющие фактическую область исследования
- d) инструментальные средства исследования

167. Процесс научного исследования по совершенствованию обращения лекарственных препаратов в мире представляет собой движение мысли в направлении

- a) проблема – гипотеза – результат исследования – выводы
- b) гипотеза – проблема – результаты исследования – вводы
- c) проблема – результаты исследования – гипотеза – выводы
- d) гипотеза – результаты исследования – проблема – выводы

168. Способ отбора фармацевтической информации по совершенствованию процесса обращения лекарственных препаратов в мире определяется с учетом

- a) структуры и содержания изучаемой проблемы
- b) экономических возможностей
- c) результатов социологического опроса
- d) расчета параметрических индексов

169. При подготовке научного исследования по совершенствованию процесса обращения лекарственных препаратов в мире к публичному представлению проводят

- a) подготовку научного доклада о результатах
- b) разработку стратегии исследования
- c) разработку замысла исследования
- d) разработку дизайна исследования

170. Для усиления смысла презентации при публичном представлении научной информации по обращению лекарственных препаратов в мире может быть использован прием

- a) интонационное ударение
- b) многократное повторение
- c) обилие профессиональных терминов
- d) эффект плацебо

171. Если в ходе проведения презентации при публичном представлении научной информации по обращению лекарственных препаратов в мире аудитория начала терять интерес, то необходимо

- a) изменить темп презентации
- b) быстро завершить выступление
- c) свериться с текстом доклада
- d) имитировать проблему с оборудованием

172. Если в ходе проведения презентации при публичном представлении научной информации по обращению лекарственных препаратов в мире аудитория проявляет скептицизм, то необходимо

- a) попросить высказать мнение присутствующего специалиста**
- b) быстро завершить выступление
- c) свериться с текстом доклада
- d) имитировать проблему с оборудованием

173. При оформлении титульного слайда презентации для публичного представления научной информации по обращению лекарственных препаратов в мире в качестве фона можно использовать

- a) любой при условии хорошей видимости текста**
- b) тематический рисунок
- c) тематическую фотографию
- d) градиентный фон

174. В ходе проведения презентации по публичному представлению научной информации по обращению лекарственных препаратов в мире возможно отвечать на вопросы слушателей при следующем типе аудитории

- a) неформальный стиль в небольшой аудитории**
- b) формальный стиль в небольшой аудитории
- c) неформальный стиль в большой аудитории
- d) формальный стиль в большой аудитории

175. OTC-рынок – это рынок

- a) безрецептурных препаратов**
- b) рецептурных препаратов
- c) безрецептурных и рецептурных препаратов
- d) оптовой продажи готовых лекарственных средств

176. Rx-рынок – это рынок

- a) рецептурных препаратов**
- b) безрецептурных препаратов
- c) безрецептурных и рецептурных препаратов
- d) оптовой продажи готовых лекарственных средств

177. Условием перевода лекарственного препарата из Rx-группы в группу OTC-препаратов является

- a) новые данные о безопасности препарата, внесение изменений в инструкцию по применению**
- b) решение производителя
- c) решение медицинского сообщества, применяющего данный препарат
- d) длительный опыт применения препарата без серьезных побочных эффектов на рынке

178. Правила Надлежащей аптечной практики, в которых последовательно изложены требования к розничной торговле ЛП, включают раздел

- a) общие требования**
- b) уничтожение ЛП
- c) хранение ЛП
- d) изготовление ЛП

179. Розничная торговля товарами аптечного ассортимента включает

- a) отпуск**
- b) дистрибьюцию

- c) стерилизацию
- d) уничтожение

180. Правила Надлежащей аптечной практики, в которых последовательно изложены требования к розничной торговле ЛП, включают раздел

- a) **персонал**
- b) уничтожение ЛП
- c) хранение ЛП
- d) изготовление ЛП

181. Правила Надлежащей аптечной практики, в которых последовательно изложены требования к розничной торговле ЛП, включают раздел

- a) **проведение оценки деятельности**
- b) уничтожение ЛП
- c) хранение ЛП
- d) изготовление ЛП

182. Розничная торговля товарами аптечного ассортимента включает

- a) **продажу**
- b) дистрибьюцию
- c) изготовление
- d) уничтожение

183. Правила Надлежащей аптечной практики, в которых последовательно изложены требования к розничной торговле ЛП, включают раздел

- a) **процессы деятельности субъекта розничной торговли товарами аптечного ассортимента**
- b) уничтожение ЛП
- c) хранение ЛП
- d) изготовление ЛП

184. Правила Надлежащей аптечной практики, в которых последовательно изложены требования к розничной торговле ЛП, включают раздел

- a) **реализация товаров аптечного ассортимента**
- b) уничтожение ЛП
- c) хранение ЛП
- d) изготовление ЛП

185. Правила Надлежащей аптечной практики, в которых последовательно изложены требования к розничной торговле ЛП, включают раздел

- a) **руководитель субъекта розничной торговли**
- b) уничтожение ЛП
- c) хранение ЛП
- d) изготовление ЛП

186. Правила Надлежащей аптечной практики, в которых последовательно изложены требования к розничной торговле ЛП, включают раздел

- a) **управление качеством**
- b) хранение ЛП
- c) изготовление ЛП
- d) уничтожение ЛП

- 187.** Розничная торговля товарами аптечного ассортимента включает
- фармацевтическое консультирование**
 - изготовление
 - льготный отпуск
 - уничтожение
- 188.** Роль фармацевтического работника на рынке Rx-препаратов состоит в
- формировании ассортимента лекарственных препаратов**
 - назначении лекарственных препаратов
 - оказании помощи покупателю в выборе Rx-препаратов в соответствии с его диагнозом
 - рекомендациях Rx-препаратов по просьбе пациента при выборе лекарственной формы Rx-препаратов
- 189.** Управление качеством лекарственных препаратов в мире предполагает использование международного стандарта
- GSP (Good Safety Practice)**
 - OLAP (Online Analytic Processing)
 - JPEG XL (Image Coding System)
 - MAS (Microbeam analysis)
- 190.** К основным потребительным свойствам лекарственных препаратов относится
- безопасность**
 - надежность
 - долговечность
 - универсальность
- 191.** Датой выпуска лекарственного препарата считается
- дата поступления лекарственного препарата в обращение**
 - дата выполнения первой производственной операции, связанной со смешиванием фармацевтической субстанции с другими компонентами
 - дата завершения производственного процесса лекарственного препарата
 - дата поступления фармацевтической субстанции в обращение
- 192.** К факторам, формирующим качество медицинских и фармацевтических товаров, относится
- соответствие сырья нормативной документации**
 - эффективная упаковка
 - правильная маркировка
 - надежная и оптимальная стерилизация
- 193.** Основными факторами, формирующими свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров, являются
- технологические**
 - биологические
 - физические
 - природные
- 194.** Качественная фальсификация фармацевтических товаров характеризуется как

- a) **подделка с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения**
- b) органолептических свойств
- c) значительные отклонения показателей качества, превышающие предельно допустимые нормы отклонений
- d) реализация товаров меньших размерных характеристик по цене больших

195. Количественная фальсификация медицинских и фармацевтических товаров – это

- a) **обман потребителей за счет значительных отклонений показателей качества, превышающих предельно допустимые нормы отклонений**
- b) реализация товаров меньших размерных характеристик по цене больших
- c) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены другим видом с сохранением сходства одного или нескольких признаков
- d) обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации

196. Стоимостная фальсификация фармацевтических товаров может быть представлена как

- a) **обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам**
- b) высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших
- c) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены одного товара другим видом с сохранением сходства одного или нескольких признаков
- d) подделка с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств товаров

197. Под ассортиментной фальсификацией медицинских и фармацевтических товаров понимают

- a) **подделку, осуществляемую путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков**
- b) реализацию товаров меньших размерных характеристик по цене больших
- c) обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации
- d) подделку с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств

198. Информационная фальсификация фармацевтических товаров характеризуется как

- a) **обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товарах**
- b) подделка с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств
- c) значительные отклонения показателей качества товаров, превышающие предельно допустимые нормы отклонений
- d) реализация товаров меньших размерных характеристик по цене больших

199. Первичной упаковкой для лиофилизированных порошков может являться

- a) **ампула из стекла**
- b) флакон из полимерного материала
- c) банка темного стекла
- d) картридж из полимерного материала

200. Хранение лекарственных препаратов в прохладном месте подразумевает температуру

- a) **от +8°С до +15°С**
- b) от +0°С до +8°С

- c) от +12°C до +15°C
- d) от +15°C до +20°C

Вопросы для прохождения промежуточной аттестации

1. Какой основной критерий выбора первичной упаковки для лекарственного средства?

Должна обладать минимальной проницаемостью (газо-, паро-);
устойчивостью к атмосферным воздействиям и микроорганизмам;
достаточной механической прочностью;
должна быть химически стойкой к лекарственным средствам;
доступной, эстетичной;
не должна придавать посторонний вкус и запах.

2. Какая первичная упаковка изготавливается с применением поливинилхлорида и лакированной алюминиевой фольги?

Контурная ячеистая блистерная упаковка изготавливается с применением поливинилхлорида и лакированной алюминиевой фольги.

3. Какой метод укупоривания используется при производстве блистерной упаковки?

При производстве блистерной упаковки используется термосваривание.

4. Какой метод укупоривания используется при производстве контурной безъячейковой упаковки (стрип)?

При производстве контурной безъячейковой упаковки (стрип) используется метод укупоривания термосклеивание.

5. Какое достоинство алюминиевой фольги является важным для производства первичной тары для лекарственных средств?

Алюминиевая фольга непроницаема для паров воды и газов, хорошо предохраняет препараты от проникновения запахов. Упаковка, имеющая в качестве одного из слоёв алюминиевую фольгу, отличается меньшей проницаемостью, а состоящая целиком из алюминиевой фольги - обеспечивает высокую герметичность.

6. Что обязательно должна иметь упаковка стерильных мягких лекарственных форм?

Упаковка стерильных мягких лекарственных форм должна быть герметично укупоренной и обязательно иметь защитное приспособление для контроля первого вскрытия.

7. Что может иметь упаковка мягких лекарственных форм, предназначенных для назального, ушного, вагинального или ректального использования?

Упаковка мягких лекарственных форм, предназначенных для назального, ушного, вагинального или ректального использования может иметь дополнительное устройство для

введения лекарственного препарата или укомплектована соответствующим аппликатором.

8. Какая первичная упаковка может быть использована для спрея?

Первичная упаковка для газообразных лекарственных форм (спреи) может представлять аэрозольный баллон металлический или стеклянный с защитным полимерным покрытием, для спреев — это также может быть флакон из полимерных материалов, комбинированный.

9. Что может быть одновременно укупорочным средством и средством доставки и дозирования лекарственного препарата из аэрозольного баллона?

Укупорочным средством и одновременно средством доставки и дозирования лекарственного препарата из аэрозольного баллона служит нажимной (распылительный) клапан, который может быть, как непрерывного действия, так и дозирующий.

10. Какое укупорочное средство применяется для мази в тубе из алюминия?

Для укупорки туб предусмотрен выпуск двух типов бушонов: многогранных и конусных удлиненных рифленых для обычных и бушонов удлиненных для укупорки туб с носиком.

11. Для каких лекарственных средств используется инъекционный шприц, представленный в виде первичной упаковки?

Инъекционный шприц, представленный в виде первичной упаковки, применяется для лекарственных средств для парентерального применения.

12. Какую функцию выполняют колпачки алюминиевые или полимерные для стерильных лекарственных форм?

Колпачки алюминиевые или полимерные стерильных лекарственных форм являются контролем первого вскрытия.

13. В какой упаковке должны выпускаться лекарственные формы для парентерального применения, предназначенные для внутривенных, внутрисердечных и внутриглазных инъекций?

Лекарственные формы для парентерального применения, предназначенные для внутривенных, внутрисердечных и внутриглазных инъекций должны выпускаться только в однодозовых упаковках.

14. Что является дополнительной функцией блистерной упаковки?

Дополнительной функцией блистерной упаковки является роль носителя рекламы.

15. Какая тара относится к однодозовой упаковке для таблеток?

К однодозовой упаковке для таблеток относится контурная ячейковая тара.

16. Что является одновременно укупорочным средством и средством доставки и дозирования лекарственного препарата из полимерной банки для детской присыпки?

Укупорочным средством и средством доставки и дозирования лекарственного препарата из полимерной банки для детской присыпки является поворотная крышка дозатор.

17. Какая первичная упаковка используется для пеллетов?

Контурная ячеистая блистерная упаковка.

18. Какое вспомогательное средство может применяться, как дозирующее устройство, для многодозовой упаковки жидкой лекарственной формы, предназначенной для приема внутрь?

Ложка мерная.

19. При какой нежелательной характеристике упаковки применяется ложемент пластиковый?

Хрупкость.

20. Какая однодозовая первичная упаковка состоит из бумаги, ламинированной алюминиевой фольгой и полиэтилена?

Саше.

21. В чем основное отличие качественных и количественных методов маркетинговых исследований?

Количественные методы маркетинговых исследований предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик. Преимущественно они бывают описательными. Обработка информации осуществляется с помощью упорядоченных процедур, методами математической статистики. К выборке предъявляются жесткие требования, базирующиеся на теории вероятности и математической статистике. Это процесс доказательства и подтверждения. Связано с объективным, количественно измеряемым поведением и установками людей.

Качественные методы маркетинговых исследований предназначены для получения глубинной информации. Качественное исследование можно назвать интерпретационным. Позволяет получить информацию о мотивах поведения, установках людей, их отношении к чему-либо, дают представление об образе мыслей. Требования к выборке не такие жесткие. Это процесс открытия. Связано с эмоциональным аспектом ответов респондентов.

22. С какой целью при анализе внутренней среды медицинской организации применяют метод ABC-анализа, в чем его сущность?

ABC-анализ используется при оценке структуры расходов. ABC-анализ позволяет определить наиболее дорогостоящие направления расходов на лекарственные средства. Для проведения ABC-анализа все выписанные лекарственные средства ранжируются в порядке убывания затрат на три группы:

«А» - наиболее затратные лекарства, на которые в сумме ушло 80% затрат,

«В» - менее затратные, на которые ушло 15% затрат,

«С» - наименее затратные (5% затрат).

На основании результатов ABC-анализа можно принимать административные и управленческие решения, определять программу целенаправленных вмешательств для улучшения использования лекарственных средств, обновлять ограничительный перечень лекарственных средств, разрабатывать программы повышения квалификации с выделением групп, заболеваний и подпрограммы по отдельным заболеваниям и группам лекарственных средств.

23. Какие виды опроса вы знаете?

Интервью, фокус-группы, онлайн-опрос, наблюдательное исследование, панельный опрос.

24. В чем преимущества метода «интервью»?

Позволяет наблюдать реакцию отвечающего на вопрос и извлекать из нее дополнительную информацию, дает возможность опрашиваемому проявить гибкость и получить более точные и развернутые ответы.

25. В чем недостатки метода интервью?

Трудоемко, долго и дорого.

26. В чем преимущества метода «фокус-группы»?

Есть возможность сопоставить разные мнения, участники могут не только высказать отношение или дать оценку, но и обосновать свою позицию, в ходе обсуждения или анализа возникают новые идеи и происходит творческое развитие уже существующих.

27. В чем недостатки метода «фокус-группы»?

На характер ответов и их честность влияет не только окружающая обстановка, предыдущий опыт и поведение интервьюера, но и другие участники дискуссии; все проблемы, касающиеся проведения интервью, усугубляются тем, что необходимо организовать участие нескольких человек; чем больше группа, тем сложнее ее собрать и направить разговор в нужное русло.

28. В чем преимущества метода «онлайн-опрос»?

Простота, дешевизна и возможность вовлечь в исследование большую группу участников. Анкету можно распространить по электронной почте, в социальных сетях или на сайте.

29. В чем недостатки метода «онлайн-опрос»?

Отсутствие личного контакта снижает гибкость данного инструмента. Далеко не всегда отношение участника к тому или иному вопросу можно выразить простыми ответами типа “да” и “нет”. Невозможность получения дополнительной информации. Даже предложение оставить комментарий не всегда дает исследователю ответы на те вопросы, которые его интересуют.

30. В чем преимущества метода «обсервационное исследование»?

Не требуют сложного оборудования. Дают более объективные данные, так как зачастую характер ответов на вопросы никак не коррелирует с реальным поведением. Сотрудничество участников не требуется.

31. В чем недостатки метода «обсервационное исследование»?

Осознание факта наблюдения может существенным образом менять поведение участников. Многие факторы, влияющие на поведение в естественной среде, могут отсутствовать в условиях лабораторного эксперимента.

32. В чем преимущества метода «панельный опрос»?

Наблюдение одних и тех же групп в течение длительного времени дает ценную информацию о динамике, тенденциях и закономерностях социальных, экономических и поведенческих изменений. Метод подходит для изучения длительных циклически повторяющихся процессов. Можно собирать количественные и качественные данные.

33. В чем недостатки метода «панельный опрос»?

Собирать одних и тех же участников повторно непросто. Люди могут поменять место жительства, свое отношение к исследованию, заболеть или умереть. Повторные обсуждения повышают экспертность участников. Поэтому со временем они уже не выражают мнение всего населения.

34. Какие основные составляющие макросреды изучают при проведении маркетинговых исследований фармацевтической организации?

Социальную, технологическую, экономическую, политическую.

35. Для чего в маркетинговых исследованиях применяют метод шкалирования?

Для построения последовательного ряда измерения в количественных оценках характеристик изучаемого явления или процесса.

36. Какие основные данные необходимо выбрать из вторичных источников информации при изучении материальных и финансовых ресурсов фармацевтической организации методом ABC-анализа?

Статистическую информацию о продажах, потреблении определённого лекарственного препарата.

37. Дайте определение понятия «демографическая составляющая макросреды».

Демографическая среда - это явления и характеристики, рассматриваемые в рамках демографии.

38. Какие факторы можно отнести к понятию «экономическая составляющая макросреды»?

Факторы: валовой внутренний продукт, инфляция, процентная ставка, валютный курс, дефицит бюджета, уровень безработицы, ставки налогообложения, производительность труда, заработная плата.

39. Дайте определение понятия «экологическая составляющая макросреды».

Экологическая составляющая макросреды – это влияние на изменения в окружающей среде организации, сказывающиеся на производимых организацией продуктах.

40. Какие факторы можно отнести к понятию «экологическая составляющая макросреды»?

Факторы: наличие личного автотранспорта, количество сточных вод, загрязняющие объекты на территории.

41. Дайте определение понятия «научно-техническая составляющая макросреды».

Научно-техническая составляющая макросреды - это общее влияние, оказываемое научно-техническим прогрессом на деятельность организации в современном мире.

42. Какие факторы можно отнести к понятию «научно-техническая составляющая макросреды»?

Факторы: темпы технологических изменений в отрасли, направление и динамика вложений в НИОКР, инновационный потенциал компании.

43. Дайте определение понятия «политическая составляющая макросреды».

Политическая составляющая макросреды – это влияние, оказываемое государственным регулированием в области маркетинга в целях охраны окружающей среды, защиты потребительских прав покупателей, а также для создания возможности выходить на рынок представителям малого и среднего бизнеса, защита их от монополистов.

44. Какие факторы можно отнести к понятию «политическая составляющая макросреды»?

Факторы: общественные инициативы, воздействующие на решения госорганов; политика государства в области экономики и социального благополучия граждан; политическая обстановка в стране на текущий момент.

45. Дайте определение понятия «культурная составляющая макросреды». Какие факторы можно отнести к ней?

Культурная составляющая макросреды – это влияние, оказываемое культурными особенностями, культурными ценностями и предпочтениями местными потребителями.

46. Какие факторы можно отнести к понятию «культурная составляющая макросреды»?

Факторы: культурные ценности, привитые потребителям обществом, национальные традиции, социальная структура населения.

47. Какие основные категории SWOT-анализа Вы знаете?

Сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

48. Почему при ABC-анализе целесообразно применять метод обратного ранжирования?

При ABC-анализе целесообразно применять метод обратного ранжирования, так как при оценке данных продаж, первым будет товар, который приносит больше всего выручки.

49. С какой целью при ABC-анализе вычисляют количество израсходованных упаковок в год?

С целью оценки длительного периода продаж.

50. Перечислите возможные переменные для сегментирования потребительского рынка по демографическому признаку.

Возраст, пол, размер семьи, этап жизненного цикла семьи, уровень дохода, рост занятий, образование, религиозные убеждения, национальность.