

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М.
Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Самопрезентация врача в социальной сети
основная профессиональная Высшее образование - магистратура - программа
магистратуры
45.00.00 Языкознание и литературоведение
45.04.02 Лингвистика
Иностранный язык и межкультурная профессиональная коммуникация

Тестовые вопросы

Что, согласно материалам курса, представляет собой цифровой след врача?

- A) Вершину айсберга, за которым скрываются образование, опыт и ценности врача.
- B) Исключительно его посты в социальных сетях.
- C) Только его фотографии и видео в интернете.
- D) Список его научных публикаций в открытом доступе.

ANSWER: A

Что символизирует белый цвет на медицинском сайте?

- A) Чистоту, стерильность и честность.
- B) Роскошь и элитарность.
- C) Энергию и тепло.
- D) Традиционность и консерватизм.

ANSWER: A

Какое главное требование предъявляется к фотографиям врача на персональном сайте для создания доверия?

- A) Профессиональная съемка с хорошим светом, а не «мыльные» фото.
- B) Обязательное наличие стетоскопа на шее.
- C) Фото в полный рост на фоне книжного шкафа.
- D) Использование только стоковых фотографий.

ANSWER: A

Что из перечисленного является примером искажения credentials (профессиональных регалий) врачом в интернете?

- A) Указание несуществующей ученой степени «профессор».
- B) Указание места работы в государственной клинике.
- C) Публикация фото в рабочем кабинете.
- D) Перечисление пройденных курсов повышения квалификации.

ANSWER: A

Что, согласно российскому правовому полю (2026 г.), считается медицинской консультацией и запрещено в социальных сетях?

- A) Даже краткие рекомендации о том, как лечиться.

- В) Посты на тему здорового образа жизни.
- С) Видео с разбором общих медицинских мифов.
- Д) Анонсы новых методов лечения в клинике.

ANSWER: A

Какая стратегическая формула самопрезентации врача в онлайн?

- А) Экспертность + Человечность + Структурированность + Цифровая адаптация.
- В) Только экспертность и знание терминологии.
- С) Максимальная открытость личной жизни.
- Д) Использование самых современных интернет-мемов.

ANSWER: A

Что такое «ускоренная семиотика» в интернет-коммуникации врача?

- А) Передача смысла через интонацию, недосказанность и визуальный ритм текста.
- В) Использование максимального количества эмодзи в каждом посте.
- С) Чтение лекций на высокой скорости в видеоформате.
- Д) Обязательное наличие GIF-анимации в каждом сообщении.

ANSWER: A

В чем проявляется алгоритмическая адаптация языка врача?

- А) В использовании hook-фраз, коротких абзацев и SEO-дружелюбных формулировок.
- В) В публикации только длинных научных статей.
- С) В отказе от каких-либо заголовков.
- Д) В использовании исключительно медицинской латыни.

ANSWER: A

Какую роль может играть AI (искусственный интеллект) в коммуникации врача?

- А) Инструмент для редактуры, структурирования текста и помощи в создании контента.
- В) Полноценный автор всех постов и статей врача.
- С) Замена живого общения с пациентами в чатах.
- Д) Инструмент для постановки диагнозов онлайн.

ANSWER: A

Каков главный принцип экономии внимания при написании текстов для врачебного блога?

- A) Структурирование информации и выделение ключевого.
- B) Использование очень мелкого шрифта.
- C) Написание максимально длинных и сложных предложений.
- D) Отсутствие каких-либо заголовков и подзаголовков.

ANSWER: A

Что из перечисленного относится к невербальным коммуникативным инструментам врача в интернете (классификация 2026)?

- A) Графические средства (шрифт, цвет) и эмографические (эмодзи).
- B) Стратегии убеждения и внушения.
- C) Контроль за пониманием со стороны пациента.
- D) Использование метафор и иронии.

ANSWER: A

Какая главная цель онлайн-самопрезентации врача, исходя из материалов лекций?

- A) Формирование эффективного профессионального имиджа в различных интернет-жанрах.
- B) Увеличение количества подписчиков для рекламы лекарств.
- C) Получение быстрой прибыли от онлайн-консультаций.
- D) Замена личного общения с пациентами виртуальным.

ANSWER: A

Какая коммуникативная стратегия является позитивной и подразумевает прозрачность и честность?

- A) Стратегия Благородства.
- B) Стратегия Панибратства.
- C) Стратегия Завышенной самооценки.
- D) Стратегия Клеветы.

ANSWER: A

Какая негативная стратегия проявляется в размытии профессионального барьера «врач-пациент»?

- A) Панибратство.
- B) Контроль конфиденциальности.
- C) Профессиональная компетентность.

D) Риторическая стратегия.

ANSWER: A

Анализ каких жанров, проведенный в курсе, показал преобладание негативных коммуникативных стратегий, что делает их наименее приемлемыми для профессиональной самопрезентации врача?

A) Блог.

B) Профессиональный форум.

C) Персональный сайт.

D) Социальная сеть.

ANSWER: A

В чем главное отличие врача на профессиональном медицинском форуме от врача-блогера?

A) Врач на форуме выступает как представитель сообщества с подтвержденной компетенцией.

B) На форуме можно использовать только разговорную лексику.

C) Форум не требует соблюдения медицинской этики.

D) Врач на форуме всегда анонимен.

ANSWER: A

Какой жанр интернет-коммуникации в курсе назван официальной «витриной» специалиста и наиболее рекомендуемым форматом для самопрезентации?

A) Персональный сайт.

B) Профиль в Instagram.

C) Telegram-канал.

D) Гостевой пост на стороннем ресурсе.

ANSWER: A

Что согласно лекциям, является главной целью фатического общения в социальной сети?

A) Самоидентификация и поддержание общения (непринужденный разговор).

B) Постановка медицинского диагноза.

C) Публикация научных статей.

D) Проведение вебинаров.

ANSWER: A

Как правильно поступить врачу, если пациент присылает запрос на добавление в «друзья» в личном аккаунте?

- A) Предложить пациенту перейти на официальную профессиональную страницу или сайт.
- B) Принять запрос, так как это повышает доверие.
- C) Проигнорировать запрос.
- D) Написать пациенту личное сообщение с отказом.

ANSWER: A

В каком году были подтверждены «Рекомендации WMA по появлению врачей в рекламных СМИ» с незначительными правками?

- A) 2024.
- B) 2015.
- C) 2020.
- D) 2011.

ANSWER: A

Что, согласно зарубежным руководствам, является примером «общественной оплошности» (public misstep) врача?

- A) «Медицинское селфи» во время операции.
- B) Пост о новой вакцине со ссылкой на исследование.
- C) Поздравление коллег с профессиональным праздником.
- D) Видео-лекция для пациентов.

ANSWER: A

Что подразумевается под термином «де-идентификация информации» о пациенте?

- A) Удаление любых данных, позволяющих идентифицировать личность пациента (имя, фото, уникальные детали).
- B) Публикация фото пациента с согласия родственников.
- C) Использование только имени пациента без фамилии.
- D) Обсуждение истории болезни без упоминания названия клиники.

ANSWER: A

Какие четыре профессиональные добродетели, согласно учебнику XVIII века доктора Джона Грегори, лежат в основе коммуникативных стратегий врача?

- A) Честность, сострадание, самоуничижение и самопожертвование.
- B) Богатство, власть, слава и авторитет.

C) Скорость, эффективность, выгода и инновационность.

D) Терпимость, покладистость, безотказность и скромность.

ANSWER: A

Какие основные задачи решает врач на профессиональном форуме?

A) Осознание проблем пациента и донесение до него своих взглядов.

B) Увеличение числа личных подписчиков.

C) Развлечение аудитории.

D) Поиск новых знакомств.

ANSWER: A

На что, в первую очередь, влияет неверная или плохо читаемая таблица на сайте врача?

A) На образ врача как неаккуратного и невнимательного специалиста.

B) На скорость загрузки сайта.

C) На ранжирование сайта в поисковиках.

D) На количество рекламы на странице.

ANSWER: A

Какой эффект создает выравнивание текста по левому краю на сайте?

A) Структуру, порядок и предсказуемость.

B) Хаос и неопределенность.

C) Торжественность и официальность.

D) Креативность и уникальность.

ANSWER: A

Какой цвет требует особой осторожности в медицине, так как может ассоциироваться с опасностью и кровью?

A) Красный.

B) Зеленый.

C) Фиолетовый.

D) Желтый.

ANSWER: A

Что означает термин «RSS-лента» на персональном сайте?

- A) Инструмент, позволяющий пользователям автоматически получать обновления с сайта без его посещения.
- B) Раздел для размещения рекламы.
- C) Форум для общения с пациентами.
- D) Фотогалерея врача.

ANSWER: A

Какое из требований к онлайн-коммуникации врача является общим как для российских, так и для зарубежных этических норм?

- A) Соблюдение границ отношений «врач-пациент».
- B) Обязательное наличие 10 тысяч подписчиков.
- C) Запрет на публикацию любых фотографий.
- D) Использование только псевдонима.

ANSWER: A

К какой группе коммуникативных инструментов относятся жесты, мимика и поза врача в видеоблоге?

- A) Кинесические.
- B) Проксемические.
- C) Графические.
- D) Прагматические.

ANSWER: A

Согласно анализу в документе, к чему приводит даже одна неосторожная негативная стратегия в англоязычном профессиональном форуме?

- A) Может нейтрализовать все позитивные стратегии и разрушить имидж.
- B) Это повышает доверие, так как врач кажется «живым» человеком.
- C) Это никак не влияет на восприятие врача.
- D) Это всегда приводит к немедленной блокировке на форуме.

ANSWER: A

Что из перечисленного является грубым нарушением стратегии Контроля конфиденциальности на форуме?

- A) Предоставление конкретных медицинских рекомендаций незнакомому пациенту.
- B) Использование медицинской терминологии.

С) Благодарность коллеге за совет.

D) Указание своего ника.

ANSWER: A

Какую главную мысль доносит пример с блогом «The Blogging Dentist»?

A) Даже незначительные негативные высказывания о пациентах (пусть и завуалированные) могут разрушить образ врача.

B) Врач обязательно должен жаловаться на пациентов, чтобы вызвать сочувствие коллег.

С) Главное в блоге врача — рассказывать о своих доходах.

D) Аватарка не имеет никакого значения.

ANSWER: A

Какой документ Всемирной медицинской ассоциации (WMA) стал первой международной попыткой системно регулировать поведение врачей в цифровой среде?

A) WMA Statement on the Professional and Ethical use of Social Media (2011).

B) Рекомендации по появлению врачей в рекламных СМИ (2015/2024).

С) Хельсинкская декларация.

D) Женевская декларация.

ANSWER: A

Анализ какого жанра на примере доктора Елены Щегельской показал яркое проявление стратегии Панибратства?

A) Социальная сеть (Facebook).

B) Персональный сайт.

С) Профессиональный форум.

D) Научный блог.

ANSWER: A

Какое требование предъявляет Федеральный закон № 28-ФЗ от 28.02.2025 к обучению врачей?

A) Запрет на исключительно дистанционное обучение без практики.

B) Обязательное наличие блога для всех студентов-медиков.

С) Полный переход на онлайн-образование.

D) Отмена аккредитации специалистов.

ANSWER: A

Что должен сделать российский блогер, имеющий более 10 тысяч подписчиков, согласно ч. 1.1 статьи 10.6 Федерального закона № 149-ФЗ?

- A) Предоставить сведения о себе в Роскомнадзор.
- B) Зарегистрироваться как иностранный агент.
- C) Получить лицензию на ведение блога.
- D) Платить налог с каждого поста.

ANSWER: A

Как инфографика на сайте врача влияет на его образ?

- A) Создает образ современного, заботливого специалиста, который говорит с пациентом на понятном языке.
- B) Делает сайт слишком пестрым и непрофессиональным.
- C) Заменяет необходимость иметь медицинское образование.
- D) Используется только для развлечения детей.

ANSWER: A

Какой из перечисленных жанров характеризуется политематичностью, спонтанностью и фатической направленностью?

- A) Социальная сеть.
- B) Персональный сайт.
- C) Медицинская статья.
- D) Профессиональный форум.

ANSWER: A

Что подразумевает «эффект лица» при использовании фотографий на сайте врача?

- A) Мозг пациента обрабатывает изображение лица быстрее текста, создавая первое впечатление.
- B) Необходимость публиковать фото только в полный рост.
- C) Запрет на публикацию фото с улыбкой.
- D) Обязательное наличие фото в хирургическом костюме.

ANSWER: A

Какая из стратегий относится к группе позитивных, согласно авторской классификации?

- A) Контроль конфиденциальности.
- B) Клевета.

С) Панибратство.

Д) Грубость.

ANSWER: А

В чем, согласно анализу блога Дмитрия Федорова «Врачи-вредители», проявилось отсутствие позитивной стратегии Благородства?

А) В использовании вульгарной и оценочно-маркированной лексики.

В) В подробном разборе клинического случая.

С) В благодарности коллегам за комментарии.

Д) В использовании медицинской терминологии.

ANSWER: А

Почему персональный сайт считается более предпочтительным для самопрезентации, чем социальная сеть?

А) Он формирует образ врача прежде всего как эксперта, а не просто доступного человека.

В) Он не требует вложений средств.

С) В социальных сетях слишком мало пользователей.

Д) Персональный сайт проще и быстрее создать.

ANSWER: А

Что из перечисленного является главным приоритетом в международных руководствах по онлайн-этике для врачей?

А) Защита конфиденциальности пациентов.

В) Активное продвижение платных услуг.

С) Публичное обсуждение сложных клинических случаев.

Д) Дружба с пациентами в социальных сетях.

ANSWER: А

Что является «Take home message» всего курса о языковой личности врача в цифровой среде?

А) Это синтез экспертности, этики, структурности, эмпатии и цифровой грамотности.

В) Это умение делать красивые фотографии.

С) Это наличие большого количества подписчиков.

Д) Это способность быстро отвечать на все комментарии.

ANSWER: А

Каков оптимальный размер основного текста (шрифта) для комфортного чтения на персональном сайте врача?

- A) 16 px.
- B) 10 px.
- C) 25 px.
- D) 8 px.

ANSWER: A

Какое соотношение контрастности текста и фона (коэффициент) является минимальным стандартом заботы о зрении пациента (WCAG)?

- A) 4.5 : 1.
- B) 1 : 1.
- C) 10 : 1.
- D) 21 : 1.

ANSWER: A

Какой цвет в дизайне сайта врача ассоциируется с доверием, безопасностью и спокойствием, повышая уровень доверия к личности врача?

- A) Синий.
- B) Красный.
- C) Оранжевый.
- D) Черный.

ANSWER: A

Согласно лекции, какой тип шрифта лучше всего подходит для основного текста на сайте, создавая образ современного и прогрессивного специалиста?

- A) Гротеск (Sans Serif).
- B) Антиква (Serif).
- C) Декоративные/Рукописные.
- D) Брусковые (Slab Serif).

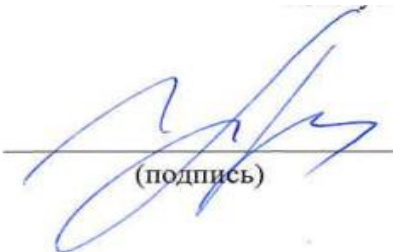
ANSWER: A

Фонд оценочных средств дисциплины разработан Институтом иностранных языков для профессиональных целей

Принят на заседании Институтом иностранных языков для профессиональных целей

от «22» января 2025 г., протокол № 5

Директор
Института иностранных языков
для профессиональных целей



(подпись)

И.Ю.Марковина
(фамилия, инициалы)

Одобен Центральным методическим советом
от «31» января 2025 г., протокол № 2