

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Институт фармации им .А.П. Нелюбина
Кафедра фармации

Методические материалы по дисциплине

Фармацевтическая логистика

основная профессиональная Высшее образование - специалитет -
программа специалитета

33.00.00 Фармация

33.05.01 Фармация

Тестовые задания по дисциплине
«Фармацевтическая логистика»

Правильный ответ под буквой «А»

- 1) На первом этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется
 - А) формулирование цели и планирование выполнения обследования
 - Б) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - В) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - Г) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок

- 2) На втором этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется
 - А) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - Б) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - В) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
 - Г) формулирование цели и планирование выполнения обследования

- 3) На третьем этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется
 - А) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - Б) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - В) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
 - Г) формулирование цели и планирование выполнения обследования

- 4) На четвертом этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:
 - А) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
 - Б) все перечисленное
 - В) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - Г) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности

- 5) Техничко-экономические показатели, увязывающие производственные операции с конечной эффективностью деятельности предприятия или всей цепи поставок, это:
 - А) КПД
 - Б) XYZ
 - В) ABC
 - Г) КПП

- 6) Логистическая информационная подсистема, представляющая собой информационную систему, включающую базы данных и аналитические модели, формирует подсистему:
- А) поддержки логических решений
 - Б) генерирования выходных форм и отчетов
 - В) информационной поддержки
 - Г) математической статистики
- 7) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) проведение совместных совещаний руководителей компаний
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) монополизация доходов
 - Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 8) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) формирование рабочей группы из представителей компаний-участников цепи поставок
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) монополизация доходов
 - Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 9) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) разработка регламентов взаимодействия между компаниями
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - Г) разработка собственного регламента для каждой компании
- 10) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) планирование мероприятий по обмену информацией
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) монополизация доходов
 - Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 11) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) разработка макетов документов, передаваемых компаниями друг другу
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) монополизация доходов
 - Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 12) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) разработка графика совместных совещаний рабочей группы
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - Г) разработка собственного регламента для каждой компании
- 13) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) координация систем информационного обеспечения управления перевозками и всей работой цепи поставок

- Б) закрытие информации от партнеров
 - В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - Г) разработка собственного регламента для каждой компании
- 14) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) правила распределения доходов от реализации товаров с помощью цепи поставок между компаниями – партнерами
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - Г) разработка собственного регламента для каждой компании
- 15) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) правила разрешения спорных ситуаций и конфликтов
 - Б) монополизация доходов
 - В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - Г) разработка собственного регламента для каждой компании
- 16) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) подготовка и заключение договоров или меморандумов по взаимодействию при функционировании цепи поставок
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - Г) разработка собственного регламента для каждой компании
- 17) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- А) регулярные совещания представителей участников цепи поставок и взаимное информирование о ситуации в процессе функционирования цепи поставок
 - Б) закрытие информации от партнеров
 - В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - Г) разработка собственного регламента для каждой компании
- 18) Для формирования цепи поставок важным является обследование компаний:
- А) технико-экономическое
 - Б) благотворительности
 - В) инвестиционного фонда
 - Г) налоговой нагрузки
- 19) На первом этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:
- А) формулирование цели и планирование выполнения обследования
 - Б) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - В) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - Г) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
- 20) На втором этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:
- А) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - Б) все перечисленное

- В) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - Г) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
- 21) На третьем этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:
- А) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - Б) все перечисленное
 - В) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - Г) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
- 22) На четвертом этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:
- А) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
 - Б) все перечисленное
 - В) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - Г) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
- 23) Техничко-экономические показатели, увязывающие производственные операции с конечной эффективностью деятельности предприятия или всей цепи поставок, это:
- А) КПД
 - Б) ABC
 - В) КПП
 - Г) СКЮ
- 24) Логистическая информационная подсистема, представляющая собой информационную систему, включающую базы данных и аналитические модели, формирует подсистему:
- А) поддержки логических решений
 - Б) генерирования выходных форм и отчетов
 - В) информационной поддержки
 - Г) финансовой аналитики
- 25) К механическим потерям на производстве относят
- А) Бой стекла
 - Б) Пересушенные плоды
 - В) Испарение эфирного масла при выпаривании
 - Г) Неполнота экстрагирования веществ
- 26) К механическим потерям на производстве относят
- А) Пролив жидкости
 - Б) Пересушенные плоды
 - В) Испарение эфирного масла при выпаривании
 - Г) Неполнота экстрагирования веществ
- 27) К физико-химическим потерям на производстве жидкого Экстракта относят
- А) Пересушенные плоды
 - Б) Пролив жидкости

- В) Повреждение упаковки
 - Г) Бой стекла
- 28) К основным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Таблеточный
 - Б) Паросиловой
 - В) Транспортный
 - Г) Ремонтный
- 29) К вспомогательным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Паросиловой
 - Б) Таблеточный
 - В) Мазевой
 - Г) Экстракционный
- 30) К подсобным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Картонажно-полиграфический
 - Б) Мазевой
 - В) Транспортный
 - Г) Ремонтный
- 31) К основным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Экстракционный
 - Б) Паросиловой
 - В) Транспортный
 - Г) Ремонтный
- 32) К основным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Мазевой
 - Б) Паросиловой
 - В) Транспортный
 - Г) Ремонтный
- 33) К основным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Дражировочный
 - Б) Паросиловой
 - В) Транспортный
 - Г) Ремонтный
- 34) К основным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Ампульный
 - Б) Паросиловой
 - В) Транспортный
 - Г) Ремонтный
- 35) К основным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Аэрозольный
 - Б) Паросиловой
 - В) Транспортный
 - Г) Ремонтный
- 36) К вспомогательным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Транспортный
 - Б) Таблеточный
 - В) Мазевой
 - Г) Экстракционный
- 37) К вспомогательным цехам на фармацевтическом производстве относят
- А) Ремонтный

- Б) Таблеточный
 - В) Мазевой
 - Г) Экстракционный
- 38) К внутрицеховым видам транспорта относят
- А) Напольные штабелеры
 - Б) Автопогрузчики
 - В) Автотягачи с прицепными тележками
 - Г) Электрокары
- 39) При простое Лекарственного сырья в ожидании обработки всей партии перед ее транспортировкой на следующую операцию, возникают перерывы
- А) партионности
 - Б) ожидания
 - В) комплектования
 - Г) естественных процессов
- 40) STER-анализ в управлении научным проектом – это:
- А) анализ выявленных политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды, которые влияют на разработку проекта
 - Б) анализ, показывающий распределение основных работ проекта
 - В) вид исследования, представляющий собой пошаговый анализ операций по разработке проекта
 - Г) анализ внутренней среды проекта
- 41) Анализ экономической внешней среды научного проекта проводился по
- А) 1,00
 - Б) 0,67
 - В) 1,50
 - Г) 6,20
- 42) В аббревиатуре SWOT «W» обозначает следующий показатель в управлении научным
- А) угрозы
 - Б) слабые стороны
 - В) сильные стороны
 - Г) возможности
- 43) В ходе исследования непосредственного окружения научного проекта проводится ...
- А) конкурентной ситуации
 - Б) валового внутреннего продукта
 - В) политической ситуации в стране
 - Г) среднедушевого дохода населения
- 44) В ходе исследования непосредственного окружения научного проекта проводится ...
- А) потребителей
 - Б) валового внутреннего продукта
 - В) социальной среды
 - Г) среднедушевого дохода населения
- 45) Вес фактора может иметь отрицательное значение при SWOT-анализе в управлении ...
- А) угроз

- Б) возможностей
- В) сильных сторон
- Г) конкурентов

- 46) Главный вид оптимизации научного проекта – это оптимизация:
- А) по времени
 - Б) по ресурсам
 - В) по качеству
 - Г) по исполнителям
- 47) Открытым научным проектом можно назвать:
- А) проект лекарственного обеспечения населения региона
 - Б) проект поисковых исследований инновационного лекарственного препарата
 - В) проект доклинических исследований инновационного лекарственного препарата
 - Г) проект клинических испытаний инновационного лекарственного препарата
- 48) Относительный порядок расположения блоков на SADT-диаграмме научного проекта ...
- А) доминированием
 - Б) зависимостью
 - В) номинированием
 - Г) топологией
- 49) Оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, предшествует
- А) оценка компетентности экспертов
 - Б) сегментирование рынка
 - В) SWOT-анализ
 - Г) анализ ассортимента
- 50) Параметрический индекс при STEP-анализе научного проекта рассчитывается как произведение
- А) оценки на вес фактора
 - Б) оценки на ранг
 - В) оценки на цену ранга
 - Г) оценки на сумму рангов
- 51) Первым этапом STEP-анализа научного проекта является
- А) выбор параметров (факторов) для сравнения
 - Б) оценка по каждому параметру
 - В) анализ показателей по каждому параметру
 - Г) расчет параметрических индексов
- 52) Планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов научного проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта – это

- А) управление проектом
- Б) организационная структура проекта
- В) внешняя среда проекта
- Г) проект

- 53) Под совокупностью факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в научном проекте, но влияющих на проект, понимают
- А) окружающую среду проекта
 - Б) жизненный цикл проекта
 - В) организационную структуру проекта
 - Г) сетевую модель проекта
- 54) Под содержанием научного проекта понимают
- А) совокупность поставленных целей и связей между ними
 - Б) совокупность работ и участников проекта
 - В) перечень работ и ресурсов проекта
 - Г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта
- 55) Полный перечень базовых элементов управления научным проектом включает в себя:
- А) ресурсы, работы, результаты, риски
 - Б) ресурсы, работы, результаты
 - В) цели, ресурсы, работы
 - Г) время, стоимость, качество
- 56) При исследовании возможностей разрабатываемого инновационного лекарственного препарата при SWOT-анализе в управлении научным проектом были известны ранг параметра и цена ранга, следовательно, мы можем рассчитать
- А) вес фактора
 - Б) параметрический индекс
 - В) оценку
 - Г) средневзвешенный вес фактора
- 57) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, для сравнения можно использовать препараты
- А) аналогичного фармакологического действия
 - Б) одного класса по Общероссийскому классификатору продукции
 - В) одного подкласса по Анатомо-терапевтическо-химическому указателю (АТХ)
 - Г) одного ранга
- 58) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, для расчета параметрического индекса необходимы данные
- А) балльной оценки по параметру и веса фактора
 - Б) компетентности экспертов по параметру

- В) широты ассортимента
- Г) балльной оценки по параметру

- 59) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, вес фактора может иметь отрицательное значение при использовании параметра
- А) противопоказания
 - Б) цена
 - В) фармакологическая эффективность
 - Г) срок годности
- 60) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, для определения веса фактора необходимо знать
- А) цену ранга
 - Б) средневзвешенный вес фактора
 - В) параметрический индекс
 - Г) полноту ассортимента
- 61) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, параметр «цена ранга» выставляет
- А) участник управления научным проектом
 - Б) потребитель
 - В) контрактор
 - Г) субконтрактор
- 62) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, параметр «вес фактора» рассчитывает
- А) участник управления научным проектом
 - Б) эксперт
 - В) контрактор
 - Г) субконтрактор
- 63) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, параметр «оценка» выставляет
- А) эксперт
 - Б) потребитель
 - В) участник управления научным проектом
 - Г) контрактор
- 64) При оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, рациональнее использовать следующее количество параметров для сравнения
- А) 20 и более
 - Б) 11-13

В) 9-10

Г) 4-8

- 65) При сокращении стоимости работ научного проекта по методу PERT/COST происходит:
- А) увеличение продолжительности проекта
 - Б) увеличение объема работ
 - В) увеличение объема вовлекаемых ресурсов
 - Г) снижение качества работ
- 66) При управлении научным проектом вторую степень детализации имеют:
- А) сетевые графики по комплексам работ для руководителей отделов
 - Б) сетевые графики с коэффициентом сложности равным 1
 - В) детализированные сетевые графики для оперативного управления
 - Г) укрупненные сетевые графики для руководства компании
- 67) При управлении научным проектом первую степень детализации имеют:
- А) укрупненные сетевые графики для руководства компании
 - Б) сетевые графики по комплексам работ для руководителей отделов
 - В) детализированные сетевые графики для оперативного управления
 - Г) сетевые графики с коэффициентом сложности равным 1
- 68) Продолжительность каждой работы на сетевой матрице научного проекта определяется
- А) длиной проекции стрелки на горизонтальную ось
 - Б) длиной стрелки
 - В) толщиной стрелки
 - Г) математическим ожиданием средней продолжительности
- 69) Продукты деятельности (работ), воплощающие в себе ранее поставленные цели, относятся к базовому элементу управления научным проектом
- А) результаты
 - Б) планы
 - В) ресурсы
 - Г) работы
- 70) Разновидности матрицы ответственности при управлении научными проектами отличаются друг от друга
- А) уровнем детализации работ
 - Б) набором символов, используемых для обозначения участия
 - В) охватом работ по проекту
 - Г) продолжительностью работ
- 71) Руководитель научного проекта относится к:
- А) активным непосредственным участникам
 - Б) пассивным участникам
 - В) пассивным непосредственным участникам
 - Г) непосредственным участникам
- 72) Сводные параметрические индексы при SWOT-анализе в управлении научным проектом рассчитываются как
- А) сумма параметрических индексов

- Б) сумма индивидуальных балльных оценок
 - В) сумма рангов
 - Г) произведение оценки на вес фактора
- 73) Сводный параметрический индекс при оценке конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, рассчитывается как
- А) сумма параметрических индексов
 - Б) сумма индивидуальных балльных оценок
 - В) сумма рангов
 - Г) произведение оценки на вес фактора
- 74) Совокупность вероятностных взаимодействий научного проекта с факторами внешней среды, которые могут повлечь негативные последствия, относится к базовому элементу управления научным проектом
- А) риски
 - Б) работы
 - В) планы
 - Г) результаты
- 75) Совокупность объектов (человеческих, материальных, информационных), необходимых для выполнения работ, относится к базовому элементу управления научным проектом
- А) ресурсы
 - Б) работы
 - В) планы
 - Г) риски
- 76) Трудовые процессы, направленные на достижение результатов и требующие необходимых затрат времени и ресурсов, относятся к базовому элементу управления научным проектом
- А) работы
 - Б) ресурсы
 - В) результаты
 - Г) риски
- 77) Управление закупками научного проекта представляет собой
- А) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов
 - Б) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества
 - В) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования
 - Г) деятельность по организации приемки материальных ресурсов, входного контроля
- 78) Управление запасами научного проекта представляет собой

- А) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ
- Б) деятельность по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство
- В) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов
- Г) деятельность по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку

79) Управление открытым научным проектом сложилось на основе:

- А) скользящего планирования
- Б) управления рисками
- В) диалектического материализма
- Г) управления целями

80) Участники научного проекта воздействуют на проект:

- А) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации
- Б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации
- В) одинаково в фазе реализации и в фазе разработки
- Г) максимально на этапе выведения на рынок

81) Задача транспортной логистики:

- А) Определение мощности двигателей транспортного средства
- Б) Определение рационального маршрута доставки
- В) Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля
- Г) Определение грузоподъемности транспортного средства

82) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Парк подвижного состава
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

83) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Склад готовой продукции
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

84) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Оборудование для грузоперевозки
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

85) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Таблеточный цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию

Г) Сопроводительная документация

86) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Общезаводской склад
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

87) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Мазевой цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

88) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Паросиловой цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

89) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Экстракционный цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

90) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Транспортный цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

91) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Ремонтный цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

92) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Картонажно-полиграфический цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

93) К долгосрочным активам логистики относят:

- А) Ампульный цех
- Б) Упаковочные материалы
- В) Реализуемую продукцию
- Г) Сопроводительная документация

- 94) Осуществлять транспортировку в универсальных контейнерах можно:
- А) Лекарственное растительное сырье
 - Б) Медицинский эфир
 - В) Вакцины
 - Г) Сыворотки
- 95) Осуществлять транспортировку в универсальных контейнерах можно:
- А) перевязочные материалы
 - Б) Медицинский эфир
 - В) Вакцины
 - Г) Сыворотки
- 96) Осуществлять транспортировку в универсальных контейнерах можно:
- А) Парафармацевтические изделия
 - Б) Медицинский эфир
 - В) Вакцины
 - Г) Сыворотки
- 97) Осуществлять транспортировку в универсальных контейнерах можно:
- А) Средства личной гигиены
 - Б) Медицинский эфир
 - В) Вакцины
 - Г) Сыворотки
- 98) Осуществлять транспортировку в специализированных контейнерах можно:
- А) Медицинский эфир
 - Б) Лекарственное растительное сырье
 - В) Перевязочные материалы
 - Г) Средства личной гигиены
- 99) Осуществлять транспортировку в специализированных контейнерах можно:
- А) Вакцины
 - Б) Лекарственное растительное сырье
 - В) Перевязочные материалы
 - Г) Средства личной гигиены
- 100) Осуществлять транспортировку в специализированных контейнерах можно:
- А) Сыворотки
 - Б) Лекарственное растительное сырье
 - В) Перевязочные материалы
 - Г) Средства личной гигиены
- 101) Осуществлять транспортировку в специализированных контейнерах можно:
- А) Ампульные препараты
 - Б) Лекарственное растительное сырье
 - В) Перевязочные материалы
 - Г) Средства личной гигиены

- 102) Преимуществом использования железнодорожного транспорта является:
А) Не зависит от климатических условий, времени года и суток
Б) Ограниченное число перевозчиков
В) Ограниченность географии перевозок
Г) Возможность межконтинентальных перевозок
- 103) Преимуществом использования железнодорожного транспорта является:
А) Высокая регулярность перевозок
Б) Ограниченное число перевозчиков
В) Ограниченность географии перевозок
Г) Возможность межконтинентальных перевозок
- 104) Преимуществом использования железнодорожного транспорта является:
А) Безопасность перевозок
Б) Ограниченное число перевозчиков
В) Ограниченность географии перевозок
Г) Возможность межконтинентальных перевозок
- 105) Преимуществом использования железнодорожного транспорта является:
А) Высокая скорость доставок грузов на длинные расстояния
Б) Ограниченное число перевозчиков
В) Ограниченность географии перевозок
Г) Возможность межконтинентальных перевозок
- 106) Недостатком использования железнодорожного транспорта является:
А) Ограниченное число перевозчиков (естественная монополия)
Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
Г) Зависимость от погодных условий
- 107) Недостатком использования железнодорожного транспорта является:
А) Недоступность в конечных точках продаж
Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
Г) Зависимость от погодных условий
- 108) Недостатком использования железнодорожного транспорта является:
А) Высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок
Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
Г) Зависимость от погодных условий
- 109) Недостатком использования железнодорожного транспорта является:
А) Большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
Г) Зависимость от погодных условий
- 110) Преимуществом использования трубопроводного транспорта является:

- A) Высокая сохранность груза
 - B) Сезонность
 - B) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Ограниченная география перевозок
- 111) Преимуществом использования трубопроводного транспорта является:
- A) Низкая себестоимость
 - B) Сезонность
 - B) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Ограниченная география перевозок
- 112) Преимуществом использования трубопроводного транспорта является:
- A) Низкая капиталоемкость
 - B) Сезонность
 - B) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Ограниченная география перевозок
- 113) Недостатком использования трубопроводного транспорта является:
- A) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
 - B) Высокая сохранность груза
 - B) Сезонность
 - Г) Ограниченная география перевозок
- 114) Недостатком использования трубопроводного транспорта является:
- A) Возможна транспортировка только больших объемов
 - B) Высокая сохранность груза
 - B) Сезонность
 - Г) Ограниченная география перевозок
- 115) Преимуществом использования воздушного транспорта является:
- A) Высокая надежность перевозок
 - B) Ограниченное число перевозчиков
 - B) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 116) Преимуществом использования воздушного транспорта является:
- A) Наивысшая скорость доставки груза
 - B) Ограниченное число перевозчиков
 - B) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 117) Преимуществом использования воздушного транспорта является:
- A) Высокая сохранность грузов
 - B) Ограниченное число перевозчиков
 - B) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 118) Преимуществом использования воздушного транспорта является:
- A) Наиболее короткие маршруты перевозок
 - B) Ограниченное число перевозчиков
 - B) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 119) Недостатком использования воздушного транспорта является:

- А) Высокая себестоимость и тарифы
 - Б) Ограниченное число перевозчиков
 - В) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 120) Недостатком использования воздушного транспорта является:
- А) Высокая капиталоемкость, энергоемкость и материалоемкость перевозок
 - Б) Ограниченное число перевозчиков
 - В) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 121) Недостатком использования воздушного транспорта является:
- А) Зависимость от погодных условий
 - Б) Ограниченное число перевозчиков
 - В) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 122) Недостатком использования воздушного транспорта является:
- А) Ограниченная географическая доступность
 - Б) Ограниченное число перевозчиков
 - В) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможна транспортировка только больших объемов
- 123) Преимуществом использования речного транспорта является:
- А) Низкая себестоимость перевозки
 - Б) Ограниченное число перевозчиков
 - В) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможность межконтинентальных перевозок
- 124) Преимуществом использования речного транспорта является:
- А) Низкая капиталоемкость
 - Б) Ограниченное число перевозчиков
 - В) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможность межконтинентальных перевозок
- 125) Преимуществом использования речного транспорта является:
- А) Высокие провозные возможности на глубоководных реках и водоемах
 - Б) Ограниченное число перевозчиков
 - В) Ограниченность географии перевозок
 - Г) Возможность межконтинентальных перевозок
- 126) Недостатком использования речного транспорта является
- А) Сезонность
 - Б) Низкая капиталоемкость
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Высокая себестоимость
- 127) Недостатком использования речного транспорта является
- А) Низкая скорость доставки
 - Б) Низкая капиталоемкость
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Высокая себестоимость
- 128) Недостатком использования речного транспорта является
- А) Ограниченность географии перевозок
 - Б) Низкая капиталоемкость
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Высокая себестоимость

- 129) Недостатком использования речного транспорта является
- А) Недостаточная надежность перевозок и сохранность груза
 - Б) Низкая капиталоемкость
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Высокая себестоимость
- 130) Преимуществом использования морского транспорта является:
- А) Низкая себестоимость на дальние расстояния
 - Б) Недостаточная надежность перевозок и сохранность груза
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Высокая себестоимость
- 131) Преимуществом использования морского транспорта является:
- А) Возможность межконтинентальных перевозок
 - Б) Недостаточная надежность перевозок и сохранность груза
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов
 - Г) Высокая себестоимость
- 132) Недостатком использования морского транспорта является:
- А) Необходимость в сложной портовой инфраструктуре
 - Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
 - Г) высокая себестоимость
- 133) Недостатком использования морского транспорта является:
- А) Жесткие требования к упаковке и креплению товаров
 - Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
 - Г) высокая себестоимость
- 134) Недостатком использования морского транспорта является:
- А) Низкая скорость доставки
 - Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
 - Г) высокая себестоимость
- 135) Недостатком использования морского транспорта является:
- А) Малая чистота поставок
 - Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
 - Г) высокая себестоимость
- 136) Недостатком использования морского транспорта является:
- А) Ограниченная география перевозок
 - Б) Высокая скорость доставок грузов на дальние расстояния
 - В) Возможность транспортировать только особые виды грузов (газ, нефть)
 - Г) высокая себестоимость
- 137) Материально-техническую базу речного транспорта образуют:
- А) Флот
 - Б) Аэропорты
 - В) Вагоны и вагонное хозяйство
 - Г) Трубопровод
- 138) Материально-техническую базу воздушного транспорта образуют:
- А) Аэропорты
 - Б) Порты и пристани
 - В) Вагоны и вагонное хозяйство

- Г) Трубопровод
- 139) Материально-техническую базу железнодорожного транспорта образуют:
 - А) Вагоны и вагонное хозяйство
 - Б) Флот
 - В) Аэропорты
 - Г) Трубопровод
- 140) Материально-техническую базу воздушного транспорта образуют:
 - А) Парк самолетов
 - Б) Порты и пристани
 - В) Вагоны и вагонное хозяйство
 - Г) Трубопровод
- 141) Материально-техническую базу трубопроводного транспорта образуют:
 - А) Трубопровод
 - Б) Флот
 - В) Аэропорты
 - Г) Вагоны и вагонное хозяйство
- 142) Методом управления рисками является
 - А) Упразднение
 - Б) Внедрение
 - В) Воссоздание
 - Г) Инвестирование
- 143) Методом управления рисками является
 - А) Предотвращение потерь и контроль
 - Б) Внедрение
 - В) Воссоздание
 - Г) Инвестирование
- 144) Методом управления рисками является
 - А) Поглощение
 - Б) Внедрение
 - В) Воссоздание
 - Г) Инвестирование
- 145) Методом управления рисками является
 - А) Страхование
 - Б) Внедрение
 - В) Воссоздание
 - Г) Инвестирование
- 146) При угрозе полной потери прибыли от реализации планируемого проекта, риск является:
 - А) Допустимым
 - Б) Недопустимым
 - В) Критическим
 - Г) Катастрофическим
- 147) При угрозе потери не только прибыли, но и выручки, а также покрытие убытков за счет средств предпринимателя, риск является:
 - А) Критическим
 - Б) Допустимым
 - В) Недопустимым
 - Г) Катастрофическим

- 148) При угрозе потери капитала, имущества и банкротства предпринимателя, риск является:
- А) Катастрофическим
 - Б) Допустимым
 - В) Недопустимым
 - Г) Критическим
- 149) Впервые понятие логистика упоминается в трактатах по военному искусству:
- А) Византийского императора Льва VI
 - Б) Александра Македонского
 - В) Ричарда Львиное Сердце
 - Г) Наполеона Бонапарта
- 150) В Русский язык термин логистика ввел:
- А) Генрих Жомини
 - Б) Хуан Поло Де Ондегардо
 - В) Михаил Барклай-де-Толли
 - Г) Константин Константинович Рокоссовский
- 151) Логистика представляет собой
- А) Управление материальным, информационным и финансовым потоками
 - Б) Искусство перевозки
 - В) Предпринимательскую деятельность
 - Г) Доставку
- 152) Управлением материальными, информационными и финансовыми потоками на основе их оптимизации (минимизации затрат) является
- А) Логистика
 - Б) Менеджмент
 - В) Маркетинг
 - Г) Структурирование
- 153) Финансовые потоки по форме расчета бывают
- А) Денежными (наличные)
 - Б) Инвестиционными
 - В) Закупочными
 - Г) Производственными
- 154) Финансовые потоки по форме расчета бывают
- А) Информационно-финансовые (Безналичные)
 - Б) Инвестиционные

- В) Закупочные
 - Г) Производственные
- 155) Финансовые потоки по назначению бывают
- А) Инвестиционными
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 156) Финансовые потоки по назначению бывают
- А) Закупочными
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 157) Финансовые потоки по назначению бывают
- А) Возникающие в процессе продажи и последующего обслуживания
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 158) Финансовые потоки по назначению бывают
- А) По воспроизводству рабочей силы
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 159) Финансовые потоки по назначению бывают
- А) Производственными
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 160) Финансовые потоки по отношению к логистической системе бывают
- А) Внутренними
 - Б) Инвестиционными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 161) Финансовые потоки по отношению к логистической системе бывают
- А) Внешними
 - Б) Избыточными
 - В) Производственными
 - Г) Денежными
- 162) Финансовые потоки по направлению движения бывают
- А) Входящими
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными

Г) Денежными

- 163) Финансовые потоки по направлению движения бывают
- А) Выходящими
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 164) Финансовые потоки по виду хозяйственных связей бывают
- А) Вертикальными
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 165) Финансовые потоки по виду хозяйственных связей бывают
- А) Горизонтальными
 - Б) Избыточными
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 166) Финансовые потоки по уровню объема бывают
- А) Избыточными
 - Б) Выходящими
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 167) Финансовые потоки по уровню объема бывают
- А) Оптимальными
 - Б) Выходящими
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 168) Финансовые потоки по уровню объема бывают
- А) Дефицитными
 - Б) Выходящими
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 169) Финансовые потоки по возможности регулирования в процессе управления логистической системой бывают
- А) Регулируемыми
 - Б) Выходящими
 - В) Регулярными
 - Г) Денежными
- 170) Финансовые потоки по возможности регулирования в процессе управления логистической системой бывают
- А) Нерегулируемыми
 - Б) Выходящими

- В) Регулярными
- Г) Денежными

- 171) Финансовые потоки по непрерывности формирования в рассматриваемом периоде бывают
- А) Регулярными
 - Б) Выходящими
 - В) Дефицитными
 - Г) Денежными
- 172) Финансовые потоки по непрерывности формирования в рассматриваемом периоде бывают
- А) Дискретными
 - Б) Выходящими
 - В) Дефицитными
 - Г) Денежными
- 173) Критерием параметра точность поставки является
- А) Поставка продукции требуемого ассортимента и качества в определённом количестве
 - Б) Точное соблюдение срока поставки
 - В) Минимум времени между датами выдачи и выполнения заказа
 - Г) Высокая вероятность точности исполнения заказов потребителей
- 174) Критерием параметра срок поставки является
- А) Минимум времени между датами выдачи и выполнения заказа
 - Б) Точное соблюдение срока поставки
 - В) Поставка продукции требуемого ассортимента и качества в определённом количестве
 - Г) Высокая вероятность точности исполнения заказов потребителей
- 175) Критерием параметра верность поставки является
- А) Точное соблюдение срока поставки
 - Б) Поставка продукции требуемого ассортимента и качества в определённом количестве
 - В) Минимум времени между датами выдачи и выполнения заказа
 - Г) Высокая вероятность точности исполнения заказов потребителей
- 176) Критерием параметра равномерность поставки является
- А) Поступление продукции равными частями через равные промежутки времени
 - Б) Поставка продукции требуемого ассортимента и качества в определённом количестве
 - В) Минимум времени между датами выдачи и выполнения заказа
 - Г) Высокая вероятность точности исполнения заказов потребителей
- 177) Критерием параметра гибкость поставки является
- А) Быстрая реакция на изменение запросов потребителей в отношении количества поставляемой продукции

- Б) Поставка продукции требуемого ассортимента и качества в определённом количестве
 - В) Минимум времени между датами выдачи и выполнения заказа
 - Г) Высокая вероятность точности исполнения заказов потребителей
- 178) Критерием параметра готовность к поставкам является
- А) Высокая вероятность точности исполнения заказов потребителей
 - Б) Поставка продукции требуемого ассортимента и качества в определённом количестве
 - В) Минимум времени между датами выдачи и выполнения заказа
 - Г) Поступление продукции равными частями через равные промежутки времени
- 179) Критерием параметра информационная готовность является
- А) Быстрота и точность ответов на запросы потребителей на всех стадиях выполнения заказа
 - Б) Поставка продукции требуемого ассортимента и качества в определённом количестве
 - В) Минимум времени между датами выдачи и выполнения заказа
 - Г) Высокая вероятность точности исполнения заказов потребителей
- 180) Производственная логистика отвечает за управление материальными потоками
- А) Внутри предприятия по стадиям производственного процесса
 - Б) По внешней среде производственного предприятия
 - В) Между поставщиком ресурсов и предприятием
 - Г) Между предприятием и потребителем
- 181) Задачей транспортной логистики является
- А) Определение рационального маршрута доставки
 - Б) Определение вместительности транспортного средства
 - В) Определение характеристик груза
 - Г) Определение минимизации рисков
- 182) Финансовым потоком логистики является
- А) Направленное движение финансовых ресурсов
 - Б) Любое движение финансовых ресурсов
 - В) Поток сообщений в речевой и других формах
 - Г) Движение товаров
- 183) Важной тенденцией современной логистики является
- А) Аутсорсинг
 - Б) Коммерциализация
 - В) Сужение ассортимента предлагаемых логистических услуг
 - Г) Увеличение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами
- 184) Важной тенденцией современной логистики является

- A) Расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг
 - Б) Коммерциализация
 - В) Сужение ассортимента предлагаемых логистических услуг
 - Г) Увеличение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами
- 185) Важной тенденцией современной логистики является
- A) Усовершенствование методов управления логистическими процессами
 - Б) Коммерциализация
 - В) Сужение ассортимента предлагаемых логистических услуг
 - Г) Увеличение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами
- 186) Важной тенденцией современной логистики является
- A) Сокращение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами
 - Б) Коммерциализация
 - В) Сужение ассортимента предлагаемых логистических услуг
 - Г) Увеличение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами
- 187) Комплексом взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями и продавцами является
- A) Распределительная логистика
 - Б) Логистика производства
 - В) Логистика снабжения
 - Г) Таможенная логистика
- 188) Областью научных исследований системной интеграции функций, реализуемых в процессе распределения материального и сопутствующих ему потоков между различными потребителями является
- A) Сбытовая логистика
 - Б) Распределительная логистика
 - В) Логистика снабжения
 - Г) Транспортная логистика
- 189) Системой по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту является
- A) Транспортная логистика
 - Б) Распределительная логистика
 - В) Логистика снабжения
 - Г) Сбытовая логистика
- 190) Деятельностью по управлению материальными потоками в процессе снабжения предприятия материальных ресурсов называется
- A) Закупочная логистика
 - Б) Таможенная логистика

- В) Сбытовая логистика
- Г) Транспортная логистика

191) Комплексом мероприятий, который направлен на перемещение груза через границу с минимизацией затрат на эти процедуры называется

- А) Таможенная логистика
- Б) Закупочная логистика
- В) Сбытовая логистика
- Г) Транспортная логистика

192) Обеспечением качественного, своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами занимается

- А) Производственная логистика
- Б) Закупочная логистика
- В) Сбытовая логистика
- Г) Транспортная логистика

193) Звеном общей логистики, занимающееся приемом товаров, их хранением, размещением, подготовкой к выдаче, отгрузкой является

- А) Складская логистика
- Б) Производственная логистика
- В) Закупочная логистика
- Г) Сбытовая логистика

194) Наукой о реализации методов сбора, обработки, хранения и распределения информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил является

- А) Информационная логистика
- Б) Закупочная логистика
- В) Таможенная логистика
- Г) Сбытовая логистика

195) Потоки услуг, генерируемые логистической системой с целью удовлетворения внешних или внутренних потребителей организации бизнеса, называются

- А) Сервисными потоками
- Б) Материальными потоками
- В) Информационными потоками
- Г) Финансовыми потоками

196) Направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне ее называют

- А) Финансовым потоком
- Б) Материальным потоком
- В) Информационным потоком
- Г) Сервисным потоком

- 197) Материальные потоки по отношению к фокусной компании (звену) цепи поставок бывают
- А) Входящими
 - Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 198) Материальные потоки по отношению к фокусной компании (звену) цепи поставок бывают
- А) Выходящими
 - Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 199) Материальные потоки по отношению к фокусной компании (звену) цепи поставок бывают
- А) Внутренними
 - Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 200) Материальные потоки по отношению к фокусной компании (звену) цепи поставок бывают
- А) Внешними
 - Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 201) Материальные потоки по количеству ассортиментных позиций бывают
- А) Однопродуктовыми
 - Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 202) Материальные потоки по количеству ассортиментных позиций бывают
- А) Многопродуктовыми
 - Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 203) Материальные потоки по степени детерминированности параметров бывают
- А) Детерминированные
 - Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 204) Материальные потоки по степени детерминированности параметров бывают
- А) Стохастическими

- Б) Регулярными
 - В) Дефицитными
 - Г) Дискретными
- 205) Материальные потоки по признаку непрерывности во времени бывают
- А) Непрерывными
 - Б) Регулярными
 - В) Постоянными
 - Г) Стохастическими
- 206) Материальные потоки по признаку непрерывности во времени бывают
- А) Дискретными
 - Б) Регулярными
 - В) Постоянными
 - Г) Стохастическими
- 207) Виды носителей информационных потоков бывают
- А) Бумажными
 - Б) Однородными
 - В) Регулярными
 - Г) Малообъемными
- 208) Виды носителей информационных потоков бывают
- А) Электронными
 - Б) Однородными
 - В) Регулярными
 - Г) Малообъемными
- 209) Виды носителей информационных потоков бывают
- А) Смешанными
 - Б) Однородными
 - В) Регулярными
 - Г) Малообъемными
- 210) Виды носителей информационных потоков бывают
- А) Бумажными
 - Б) Однородными
 - В) Регулярными
 - Г) Малообъемными
- 211) Структура информационных потоков бывает
- А) Однородной
 - Б) Регулярной
 - В) Малообъемной
 - Г) Бумажной
- 212) Структура информационных потоков бывает
- А) Неоднородной
 - Б) Регулярной

- В) Малообъемной
 - Г) Бумажной
- 213) Информационные потоки по периодичности бывают
- А) Регулярными
 - Б) Постоянными
 - В) Стохастическими
 - Г) Однородными
- 214) Информационные потоки по периодичности бывают
- А) Оперативными (нерегулярными)
 - Б) Постоянными
 - В) Стохастическими
 - Г) Однородными
- 215) Информационные потоки по Объему информации бывают
- А) Малообъемными
 - Б) Постоянными
 - В) Стохастическими
 - Г) Однородными
- 216) Информационные потоки по Объему информации бывают
- А) Среднеобъемными
 - Б) Постоянными
 - В) Стохастическими
 - Г) Однородными
- 217) Информационные потоки по Объему информации бывают
- А) Больше-объемными
 - Б) Постоянными
 - В) Стохастическими
 - Г) Однородными
- 218) Информационные потоки по видам связи бывают
- А) Взаимосвязанными
 - Б) Постоянными
 - В) Стохастическими
 - Г) Однородными
- 219) Информационные потоки по видам связи бывают
- А) Невзаимосвязанными
 - Б) Постоянными
 - В) Стохастическими
 - Г) Однородными
- 220) Функциональной областью логистики, связанной с планированием, заказом и поставкой сырья полуфабрикатов и комплектующих для производственного предприятия является

- А) Логистика снабжения
- Б) Складская логистика
- В) Транспортная логистика
- Г) Таможенная логистика

- 221) Целью логистики снабжения является
- А) удовлетворение потребностей производства с максимально возможной экономической эффективностью
 - Б) удовлетворение потребностей производства с минимально возможной экономической эффективностью
 - В) удовлетворение потребностей потребителей с максимально возможной экономической эффективностью
 - Г) удовлетворение потребностей потребителей с минимально возможной экономической эффективностью
- 222) Комплексной функцией, включающей в себя различные типы приобретений, а также связанные с этим операции является
- А) Снабжение
 - Б) Производство
 - В) Продажа
 - Г) Потребление
- 223) Одним из важнейших критериев выбора поставщика является
- А) Короткое время выполнения заказов
 - Б) Высокие цены
 - В) Узкий ассортимент продукции
 - Г) Высокое время выполнение заказов
- 224) Одним из важнейших критериев выбора поставщика является
- А) Наличие товаров-субститутов
 - Б) Высокие цены
 - В) Узкий ассортимент продукции
 - Г) Высокое время выполнение заказов
- 225) Одним из важнейших критериев выбора поставщика является
- А) Низкие цены
 - Б) Высокие цены
 - В) Узкий ассортимент продукции
 - Г) Высокое время выполнение заказов
- 226) Одним из важнейших критериев выбора поставщика является
- А) Оказание технической поддержки
 - Б) Высокие цены
 - В) Узкий ассортимент продукции
 - Г) Высокое время выполнение заказов

- 227) Одним из важнейших критериев выбора поставщика является
- А) Предлагаемый широкий ассортимент продукции
 - Б) Высокие цены
 - В) Узкий ассортимент продукции
 - Г) Высокое время выполнение заказов
- 228) Одним из важнейших критериев выбора поставщика является
- А) Удобство размещения
 - Б) Высокие цены
 - В) Узкий ассортимент продукции
 - Г) Высокое время выполнение заказов
- 229) При оценке себестоимости сырья учитывается
- А) Расстояние до склада поставщика
 - Б) Спрос на товар
 - В) Расстояние до розничного потребителя
 - Г) Спрос на сырье
- 230) При оценке себестоимости сырья учитывается
- А) Себестоимость сырья у организации
 - Б) Спрос на товар
 - В) Расстояние до розничного потребителя
 - Г) Спрос на сырье
- 231) При оценке себестоимости сырья учитывается
- А) Объем разовой поставки сырья у организации
 - Б) Спрос на товар
 - В) Расстояние до розничного потребителя
 - Г) Спрос на сырье
- 232) При определении оптимального размера производимой партии учитывается
- А) Годовое производство
 - Б) Спрос на продукцию
 - В) Спрос на сырье
 - Г) Оптимальный размер производимой серии
- 233) При определении оптимального размера производимой партии учитывается
- А) Годовая потребность в материале
 - Б) Спрос на продукцию
 - В) Спрос на сырье
 - Г) Оптимальный размер производимой серии
- 234) При определении оптимального размера производимой партии учитывается
- А) Расходы на поставку единицы материалов
 - Б) Спрос на продукцию

- В) Спрос на сырье
 - Г) Оптимальный размер производимой серии
- 235) При определении оптимального размера производимой партии учитывается
- А) Годовые расходы на содержание запасов
 - Б) Спрос на продукцию
 - В) Спрос на сырье
 - Г) Оптимальный размер производимой серии
- 236) Функцией складской логистики является
- А) Корректировка ассортимента в соответствии с клиентскими заказами
 - Б) Закупка наиболее прибыльных грузов
 - В) Транспортировка груза до конечного потребителя
 - Г) Распределение сырья по производству
- 237) Функцией складской логистики является
- А) Хранение и складирование продукции
 - Б) Закупка наиболее прибыльных грузов
 - В) Транспортировка груза до конечного потребителя
 - Г) Распределение сырья по производству
- 238) Функцией складской логистики является
- А) Объединение мелких партий товара в крупные
 - Б) Закупка наиболее прибыльных грузов
 - В) Транспортировка груза до конечного потребителя
 - Г) Распределение сырья по производству
- 239) Функцией складов является
- А) Консолидация грузов
 - Б) Закупка товара
 - В) Продажа товара
 - Г) Производство товара
- 240) Функцией складов является
- А) Доработка продукции (наклейка этикеток)
 - Б) Закупка товара
 - В) Продажа товара
 - Г) Производство товара
- 241) Функцией складов является
- А) Накопление запасов
 - Б) Закупка товара
 - В) Продажа товара
 - Г) Производство товара
- 242) Функцией складов является
- А) Разукрупнение и перевалка грузов в пути

- Б) Закупка товара
- В) Продажа товара
- Г) Производство товара

243) Входящим грузопотоком на складе является

- А) Разгрузка транспорта
- Б) Погрузка в транспорт
- В) Экспедирование заказов
- Г) Оформление складских документов

244) Входящим грузопотоком на складе является

- А) Проверка количества и качества прибывшего груза
- Б) Погрузка в транспорт
- В) Экспедирование заказов
- Г) Оформление складских документов

245) Входящим грузопотоком на складе является

- А) Проверка товаросопроводительных документов
- Б) Погрузка в транспорт
- В) Экспедирование заказов
- Г) Оформление складских документов

246) Внутренним грузопотоком на складе является

- А) Хранение, перемещение товаров внутри склада
- Б) Разгрузка транспорта
- В) Погрузка в транспорт
- Г) Экспедирование заказов

247) Внутренним грузопотоком на складе является

- А) Оформление складских документов
- Б) Разгрузка транспорта
- В) Погрузка в транспорт
- Г) Экспедирование заказов

248) Входящим грузопотоком на складе является

- А) Экспедирование заказов
- Б) Оформление складских документов
- В) Разгрузка транспорта
- Г) Хранение товаров внутри склада

249) Входящим грузопотоком на складе является

- А) Погрузка в транспорт
- Б) Оформление складских документов
- В) Разгрузка транспорта
- Г) Хранение товаров внутри склада

- 250) Входящим грузопотоком на складе является
- А) Подготовка товаросопроводительных документов
 - Б) Оформление складских документов
 - В) Разгрузка транспорта
 - Г) Хранение товаров внутри склада
- 251) Одним из достоинств железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) высокая регулярность перевозок
 - Б) ограниченное количество перевозчиков
 - В) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
 - Г) низкая доступность к конечным точкам продаж
- 252) Одним из достоинств железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) относительно низкие тарифы
 - Б) ограниченное количество перевозчиков
 - В) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
 - Г) низкая доступность к конечным точкам продаж
- 253) Одним из недостатков железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) ограниченное количество перевозчиков
 - Б) высокая провозная и пропускная способность
 - В) высокая провозная и пропускная способность
 - Г) высокая регулярность перевозок
- 254) Одним из недостатков железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
 - Б) высокая провозная и пропускная способность
 - В) высокая провозная и пропускная способность
 - Г) высокая регулярность перевозок
- 255) Одним из недостатков железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) недостаточно высокая сохранность груза
 - Б) высокая провозная и пропускная способность
 - В) высокая провозная и пропускная способность
 - Г) высокая регулярность перевозок
- 256) Одним из достоинств морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) возможность межконтинентальных перевозок
 - Б) зависимость от географических и погодных условий
 - В) малая частота отправок
 - Г) низкая скорость доставки (большее время транзита)
- 257) Одним из достоинств морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) зависимость от географических и погодных условий
 - Б) малая частота отправок

- В) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
Г) низкая скорость доставки (большее время транзита)
- 258) Одним из достоинств морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) высокая провозная и пропускная способность
Б) зависимость от географических и погодных условий
В) малая частота отправок
Г) низкая скорость доставки (большее время транзита)
- 259) Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) ограниченность перевозок
Б) высокая провозная и пропускная способность
В) низкая капиталоемкость перевозок
Г) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
- 260) Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) низкая скорость доставки (большее время транзита)
Б) высокая провозная и пропускная способность
В) низкая капиталоемкость перевозок
Г) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
- 261) Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) зависимость от географических и погодных условий
Б) возможность межконтинентальных перевозок
В) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
Г) высокая провозная и пропускная способность
- 262) Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) малая частота отправок
Б) возможность межконтинентальных перевозок
В) высокая провозная и пропускная способность
Г) низкая капиталоемкость перевозок
- 263) Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) наивысшая скорость доставки груза
Б) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок
В) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
Г) зависимость от погодных условий
- 264) Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) высокая надежность
Б) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок
В) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
Г) зависимость от погодных условий
- 265) Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) наивысшая сохранность груза
Б) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок

- В) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
Г) зависимость от погодных условий
- 266) Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) наиболее короткие маршруты перевозок
Б) высокая капитал-, материало- и энергоемкость перевозок
В) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
Г) зависимость от погодных условий
- 267) Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
Б) высокая надежность
В) наиболее короткие маршруты перевозок
Г) наивысшая скорость доставки груза
- 268) Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) высокая капитал-, материало- и энергоемкость перевозок
Б) высокая надежность
В) наиболее короткие маршруты перевозок
Г) наивысшая скорость доставки груза
- 269) Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) зависимость от погодных условий
Б) высокая надежность
В) наиболее короткие маршруты перевозок
Г) наивысшая скорость доставки груза
- 270) Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) недостаточная географическая доступность
Б) высокая надежность
В) наиболее короткие маршруты перевозок
Г) наивысшая скорость доставки груза
- 271) Одним из достоинств автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) возможность доставки груза «от двери до двери»
Б) возможность хищения груза и угона автотранспорта
В) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
Г) зависимость от погодных и дорожных условий
- 272) Одним из достоинств автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) высокая маневренность, гибкость
Б) возможность хищения груза и угона автотранспорта
В) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
Г) зависимость от погодных и дорожных условий
- 273) Одним из достоинств автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
А) возможность отправки груза маленькими партиями

- Б) возможность хищения груза и угона автотранспорта
 - В) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
 - Г) зависимость от погодных и дорожных условий
- 274) Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) низкая производительность
 - Б) возможность доставки груза «от двери до двери»
 - В) возможность отправки груза маленькими партиями
 - Г) высокая доступность
- 275) Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) зависимость от погодных и дорожных условий
 - Б) возможность доставки груза «от двери до двери»
 - В) возможность отправки груза маленькими партиями
 - Г) высокая доступность
- 276) Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
 - Б) возможность доставки груза «от двери до двери»
 - В) возможность отправки груза маленькими партиями
 - Г) высокая доступность
- 277) Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- А) возможность хищения груза и угона автотранспорта
 - Б) возможность доставки груза «от двери до двери»
 - В) возможность отправки груза маленькими партиями
 - Г) высокая доступность
- 278) Перевозка, которая выполняется одним видом транспорта без дополнительных операций со склада грузоотправителя до склада грузополучателя, называется:
- А) прямая
 - Б) интермодальная
 - В) комбинированная
 - Г) мультимодальная
- 279) Перевозка, которая выполняется несколькими видами транспорта в необходимых для данного груза и маршрута перевозки сочетаниях: автомобильный – воздушный, автомобильный – железнодорожный и т.п., называется:
- А) смешанная
 - Б) комбинированная
 - В) мультимодальная
 - Г) прямая
- 280) Перевозка грузов в одном и том же контейнере, которая выполняется несколькими видами транспорта, называется:
- А) комбинированная
 - Б) мультимодальная

- В) прямая
 - Г) смешанная
- 281) Перевозка, в которой участвуют различные виды транспорта и создаются условия для наилучшего сочетания их возможностей, называется:
- А) мультимодальная
 - Б) интермодальная
 - В) прямая
 - Г) смешанная
- 282) Перевозка грузов несколькими видами транспорта, при которой один из перевозчиков организует всю перевозку из пункта отправки до пункта назначения через один или более промежуточных пунктов, называется:
- А) интермодальная
 - Б) мультимодальная
 - В) прямая
 - Г) смешанная
- 283) Перевозка грузов одним видом транспорта одним и более перевозчиком, называется:
- А) унимодальная
 - Б) интермодальная
 - В) комбинированная
 - Г) прямая
- 284) Перевозка, при которой перевозчик берет на себя ответственность только за ту часть, которую он осуществляет, называется:
- А) сегментированная
 - Б) интермодальная
 - В) прямая
 - Г) унимодальная
- 285) Посредник, организующий перевозку грузов и представляющий сопутствующие услуги по поручению грузоотправителя, называется:
- А) экспедитор
 - Б) 3PL-провайдер
 - В) аудитор
 - Г) логистический оператор
- 286) Компания, оказывающая комплекс операционных логистических услуг, использующая для этого собственные активы, называется:
- А) 3PL-провайдер
 - Б) аудитор
 - В) логистический оператор
 - Г) перевозчик
- 287) Системный логистический интегратор, предоставляющий услуги по проектированию, интегрированному планированию цепей поставок промышленной или торговой компании и управлению логистическими бизнес-процессами в них, называется:
- А) 4PL-провайдер
 - Б) аудитор
 - В) логистический оператор
 - Г) перевозчик
- 288) Кольцевой маршрут — это:

- А) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу
- Б) многократный повтор пробега автотранспорта между двумя конечными пунктами
- В) обратным холостым пробегом
- Г) последовательный развоз продукции без возврата на склад

289) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:

- А) проведение совместных совещаний руководителей компаний
- Б) закрытие информации от партнеров
- В) монополизация доходов
- Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний

290) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:

- А) формирование рабочей группы из представителей компаний-участников цепи поставок
- Б) закрытие информации от партнеров
- В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- Г) разработка собственного регламента для каждой компании

291) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:

- А) разработка регламентов взаимодействия между компаниями
- Б) закрытие информации от партнеров
- В) монополизация доходов
- Г) разработка собственного регламента для каждой компании

292) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:

- А) планирование мероприятий по обмену информацией
- Б) закрытие информации от партнеров
- В) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- Г) разработка собственного регламента для каждой компании

293) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:

- А) разработка макетов документов, передаваемых компаниями друг другу
- Б) закрытие информации от партнеров
- В) монополизация доходов
- Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний

294) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:

- А) разработка графика совместных совещаний рабочей группы
- Б) закрытие информации от партнеров
- В) монополизация доходов
- Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний

295) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:

- А) координация систем информационного обеспечения управления перевозками и всей работой цепи поставок
- Б) закрытие информации от партнеров

- В) монополизация доходов
Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 296) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
А) правила распределения доходов от реализации товаров с помощью цепи поставок между компаниями – партнерами
Б) закрытие информации от партнеров
В) монополизация доходов
Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 297) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
А) правила разрешения спорных ситуаций и конфликтов
Б) закрытие информации от партнеров
В) монополизация доходов
Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 298) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
А) подготовка и заключение договоров или меморандумов по взаимодействию при функционировании цепи поставок
Б) закрытие информации от партнеров
В) монополизация доходов
Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 299) Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
А) регулярные совещания представителей участников цепи поставок и взаимное информирование о ситуации в процессе функционирования цепи поставок
Б) закрытие информации от партнеров
В) монополизация доходов
Г) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
- 300) Для формирования цепи поставок важным является обследование компаний:
А) технико-экономическое
Б) благотворительности
В) инвестиционного фонда
Г) кредитной истории

Открытые вопросы

1. Что представляет собой финансовый поток, каковы его характеристики в управлении цепями поставок?

Финансовый поток – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне нее.

Основной целью финансового обслуживания материальных потоков в логистике является обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах, в нужные сроки и с использованием наиболее эффективных источников финансирования.

2. Основная цель транспортной логистики?

Основная цель транспортной логистики заключается в максимальном использовании потенциала грузоподъемности подвижного состава и организации регулярных поставок без складов.

3. Что представляет собой цепей поставок?

Цепь поставки является технико-экономической системой с одной стороны и логистической цепью доставки грузов с другой стороны

4. При анализе цепи поставок применяют?

Методологию общей теории систем, теорию деловой логистики.

5. Что рассматривает деловая логистика?

Информационные процессы управления, материальные процессы перевозок и переработки грузов на складах.

6. Что представляет собой логистический менеджмент в пределах одной компании?

Логистический менеджмент в пределах одной компании – это часть процессов в общей цепи поставок. Область действия управления цепями поставок – вся логистическая цепь поставки грузов.

7. Как различают в классификации цепи поставок по сложности структуры и числу участвующих партнеров?

Простые, сложные, сети поставок.

8. Как различают в классификации цепи поставок по стратегии?

Регулярное экономное снабжение (Lean) и быстрое (Agile) реагирование на запросы рынка.

9. Как различают в классификации цепи поставок по роду грузов?

Типовые, одинаковые, разнообразные; штучные, сыпучие, жидкие, газообразные.

10. Как различают в классификации цепи поставок по числу наименований грузов?

Многономенклатурные, однородные (массовые), с наибольшим числом наименований.

11. Как различают в классификации цепи поставок по стабильности грузопотоков?

Постоянные, регулярные, пульсирующие, переменные.

12. Как различают в классификации цепи поставок по объемам перевозок?

Малые, средние, большие, массовые грузопотоки.

13. Что показывает ключевой показатель деятельности (KPI)?

Технико-экономические показатели, увязывающие производственные операции с конечной эффективностью деятельности предприятия или всей цепи поставок.

14. Какие компоненты входят в состав деловой логистики?

Материальная и информационная подсистемы.

15. Какие этапы являются составными частями процесса управления рисками?

План управления рисками, оценка рисков, отчет об оценке риска, план мониторинга и удержания риска, остаточные риски.

16. На каких методах основана оценка рисков?

Индуктивный (основан на прогнозировании будущих событий) и дедуктивный (основан на анализе прошедших событий) методы.

17. Что подразумевается под бережливым производством (Lean production)?

Планирование и организация производства на основании прогнозов спроса на товары и работы с небольшими запасами материалов.

18. Что подразумевается под динамическим производством (Agile production)?

Работа на заказы на основании реальных потребностей рынка с учетом всплеска заказов, т.е. быстрое реагирование на запросы рынка.

19. В каких случаях для эффективной работы фармацевтических предприятий необходимо совмещение типов производств?

В начале цепи поставок организуют бережливое производство на основании прогнозов, а на последних этапах (ближе к рынку) – динамическое производство.

20. На чем основаны производственные процессы фармацевтических предприятий с «тянущей» системой управления?

На календарных графиках планирования.

21. На чем основаны производственные процессы фармацевтических предприятий с «толкающей» системой управления (канбан)?

Управление осуществляется по карточкам заказа материалов и полуфабрикатов предыдущих этапов технологического процесса производства.

22. Какие этапы развития проходила логистика до управления цепями поставок?

Период фрагментаризации, период становления, период развития бизнес-логистики, период интеграции.

23. В чем заключается сущность понятия «Логистика»?

Логистика – управление материальными, информационными и людскими потоками на основе их оптимизации (минимизации затрат)

24. В чем заключается сущность понятия «логистическая цепь»?

Логистическая цепь – это упорядоченное множество взаимодействующих друг с другом звеньев логистического процесса, которые доводят материальный поток от одного логистического звена до другого.

25. Что может являться звеном в логистической цепи?

Звено логистической цепи – это объект, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими функциями и операциями.

26. Из чего состоит логистическая система?

Логистическая система – это система управления материальными, информационными и финансовыми потоками на основе оптимизации процессов движения в целях минимизации затрат.

27. Что является основными объектами логистического управления?

Потоки ресурсов.

28. В чем заключается теория оптимального управления товарными запасами в цепях поставок?

Наличие необходимого количества товара на нужных уровнях цепочки поставок, в нужное время с минимальными затратами.

29. Какие принципы формирования логистических каналов в системе доведения лекарственных препаратов до потребителя?

Формирование логистических цепей с минимальным количеством посредников, контроль качества и условий транспортировки на всем протяжении логистической цепи.

30. Какие можно выделить уровни логистических каналов на фармацевтическом рынке?

Каналы нулевого, первого, второго, третьего уровней.

31. В чем заключаются основные правила в работе логистической организации?

Организация движения товарного, информационного, финансового потоков с минимальными затратами на их организацию.

32. Какие правила оптовой торговли лекарственными препаратами осуществляются в логистических цепях поставок?

Соблюдение правил хранения на аптечных складах и при транспортировке.
Соблюдение правил ценообразования на лекарственные препараты перечня ЖНВЛП.

33. Какая роль сбытовой логистики в минимизации затрат склада?

Автоматизация процессов, организация эффективной работы внутри склада и оптимизация товарных запасов.

34. Какие специалисты в аптечной организации решают маркетинговые и логистические задачи?

Руководители аптечных складов и аптек.

35. В чем заключается влияние экономического эффекта от логистического управления на фармацевтическом рынке?

Сокращение затрат на организацию движения товарного потока.

36. Какие параметры и показатели материального потока в цепях поставок?

Интенсивность, плотность, скорость, направление.

37. Что представляет собой финансовый поток, каковы его характеристики в управлении цепями поставок?

Финансовый поток – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками.

38. Каковы характеристики финансового потока в управлении цепями поставок?

Объем, стоимость, направление, продолжительность.

39. Как классифицируются информационные потоки в управлении цепями поставок?

Входящие, исходящие, внешние, внутренние, на бумажных и электронных носителях.

40. Что относится к логистической функции и логистической сети в цепях поставок?

Снабжение, производство, сбыт.

41. Что входит в классификацию цепей поставок?

Простые цепи поставок, сложные цепи поставок, сети поставок.

42. Какие типы цепей поставок существуют по стабильности потоков?

Постоянные, регулярные, пульсирующие, переменные.

43. Что такое внутрипроизводственная транспортировка?

Транспортные процедуры на складах и процесс транспортировки внутри производственных помещений.

44. В чем заключается основная цель транспортной логистики в цепи поставок?

В максимальном использовании потенциала грузоподъемности подвижного состава и организации регулярных поставок без складов.

45.Какие задачи решает транспортная логистика в цепи поставок?

Анализ конечных пунктов, анализ свойств груза, выбор подходящего транспорта, построение оптимального маршрута, контроль груза при транспортировке.

46.В чем недостатки аутсорсинга в транспортной логистике цепи поставок?

Потеря контроля над собственной логистикой, необходимость оплаты дополнительных платежей, зависимость от услуг логистического подрядчика, возможность утечки важной внутренней информации.

47.Какие основные критерии при выборе способа транспортировки и выбора транспорта в цепях поставок?

Грузоподъемность, обеспечение сохранности груза, скорость перевозки, низкая стоимость перевозки.

48.Какие восемь нужных для потребителя элементов товара ТКВМКС-Ц?

Нужный товар – Т, в нужном количестве – К, в нужное время – В, в нужном месте – М, нужного качества – К, в нужном состоянии – С, по приемлемой цене – Ц.

49.Какие логистические услуги оказывает склад в цепи поставок?

Хранение, комплектация заказов, погрузочно-разгрузочные работы.

50.Какие типы товарных потоков осуществляются на складе?

Статичные и динамичные, входящие, исходящие, внутренние.