

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Первый Московский государственный
медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Учебная дисциплина
«ДИСЦИПЛИНА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ЛИЧНОСТЬ
Высшее образование

БАКАЛАВРИАТ 2 КУРС ОЧНО

45.03.04. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (ПРИМЕРЫ)

(ИСПОЛНИЛИ - Доцент ЛЕБЕДЬ О.Л., доцент ПРИСЯЖНАЯ Н.В.)

1. СРЕДСТВА ПОощРЕНИЯ И НАКАЗАНИЯ, СТИМУЛ ДЛЯ СОБЛЮДЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ – ЭТО:

санкции
презумпции
корреляции
девиации

2. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

получение, хранение, передача и обработка информации
взаимодействие индивидов только посредством цифровых каналов
рост числа средств массовой информации
наличие интернета

3. ЧТО ПОСЛУЖИЛО ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ПЕРЕХОДА К
ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ?

увеличение объёмов информации
появление компьютерных сетей
снижение стоимости информационных услуг
появление справочных баз данных

4. КАК НАЗЫВАЕТСЯ ОСОБЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЙ, СПОСОБНЫХ
ВЫПОЛНЯТЬ СРАЗУ НЕСКОЛЬКИХ ЗАДАЧ?

многозадачность
компьютерная революция
техническая эволюция
гипертекстуальность

5. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ ПРИЧИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОГО КРИЗИСА?
невозможность обработать поступающий объем информации

сокращение рабочих мест
необходимость постоянно наращивать цифровые навыки
наличие информационного шума

6. ЧТО ПОСЛУЖИЛО ТОЛЧКОМ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕВОЛЮЦИИ?

новый способ передачи информации
смена парадигмы управления ресурсами
переизбыток цифровых ресурсов
увеличением количества информационного шума

7. В КАКОМ ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ФОРМАТОВ У ЧЕЛОВЕКА МОЖЕТ БЫТЬ МНОЖЕСТВЕННАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ?

в социальном и цифровом формате
в цифровом формате
в социальном формате
в групповом формате

8. ПРОЦЕДУРА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНА...

везде, где могут стать доступны конфиденциальные данные
во время межличностного взаимодействия в оффлайн среде
во время проведения бизнес-встреч
во время межличностного взаимодействия в онлайн среде

9. В ЧЕМ ПРОЯВЛЯЮТСЯ ПРОБЛЕМЫ С МНОЖЕСТВЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ?

в осознании «где я настоящий?»
сложности работы на нескольких устройствах
«забывание» логинов и паролей
«приукрашивание» своего «Я»

10. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО МОЖЕТ СЛУЖИТЬ ИДЕНТИФИКАТОРОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ?

номер телефона
номер дома
место обучения/работы
возраст

11. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО МОЖЕТ СЛУЖИТЬ ИДЕНТИФИКАТОРОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ?

электронная почта
место рождения
номер дома
семейное положение

12. ПОНЯТИЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

распознавание пользователя по его идентификатору
распознавание пользователя по внешним параметрам

определение фамилии пользователя
определение номера счета в банке

13. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ ОТНОСИТСЯ К БИОМЕТРИЧЕСКИМ ДАННЫМ?

размер ноги
рисунок сетчатки глаз
отпечатки пальцев
география вен

14. ПРИ ВХОДЕ В УЧРЕЖДЕНИЕ СОТРУДНИК ПРИКЛАДЫВАЕТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОПУСК К СЧИТЫВАЮЩЕМУ УСТРОЙСТВУ, ПРИБОР АНАЛИЗИРУЕТ ПОЛУЧЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ. ЕСЛИ ДОСТУП НЕ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ТО СОТРУДНИК ДОЛЖЕН НАЗВАТЬ КОДОВОЕ СЛОВО. ЧТО В ДАННОМ СЛУЧАЕ ЯВЛЯЕТСЯ АУТЕНТИФИКАЦИЕЙ?

кодовое слово
лицо сотрудника
факт присутствия человека у устройства
факт наличия электронного пропуска

15. АУТЕНТИФИКАЦИЮ (ПРОВЕРКУ ЛИЧНОСТИ) МОЖНО ПРОВОДИТЬ ПО ПАРОЛЮ. ВЫБЕРИ ИЗ СПИСКА САМЫЙ НЕНАДЕЖНЫЙ СПОСОБ АУТЕНТИФИКАЦИИ

дата рождения как пароль
постоянный пароль
одноразовый пароль
по кодовому слову

16. ВЫБЕРИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ, ГДЕ ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ УКАЗАНЫ В ПОРЯДКЕ УБЫВАНИЯ

гигабайт, мегабайт, килобайт, байт
байт, килобайт, мегабайт, гигабайт
гигабайт, килобайт, мегабайт, байт
гигабайт, килобайт, мегабайт, терабайт

20. В КАКОЙ ИЗ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ УКАЗАНЫ В ПОРЯДКЕ ВОЗРАСТАНИЯ?

байт, килобайт, мегабайт, гигабайт
гигабайт, мегабайт, килобайт, байт
гигабайт, килобайт, мегабайт, байт
гигабайт, килобайт, мегабайт, терабайт

17. КАК НАЗЫВАЮТ ИНФОРМАЦИЮ, СУЩЕСТВЕННУЮ И ВАЖНУЮ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ?

актуальная
понятная
уязвимая

доступная

18. НАИБОЛЬШИЙ ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧАЕТ ПРИ ПОМОЩИ ОРГАНОВ:

зрения
обоняния
слуха
осязания

19. ЗА МИНИМАЛЬНУЮ ЕДИНИЦУ КОЛИЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ ПРИНИМАЕТСЯ:

байт
бот
бит
килобайт

21. ЧТО ТАКОЕ ТРОЛЛИНГ?

злонамеренное вмешательство в сетевую коммуникацию, выражающееся в нагнетании участником общения конфликта путём скрытого или явного оскорбления другого участника
рассылка коммерческой и иной рекламы или иных видов сообщений лицам, не выразившим желания их получать
бессмысленные сообщения в интернет-форумах и чатах, зачастую занимающие большие объёмы
разговор в неуважительной манере с человеком, старшим по статусу и рангу

22. КАК НАЗЫВАЕТСЯ НАУКА, КОТОРАЯ ИЗУЧАЕТ КОМПЛЕКС ЯВЛЕНИЙ И ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СОЦИУМЕ:

информационная социология
социальная информатика
глобалистика
digital-социология

36. ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ, ИЗУЧАЮЩАЯ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

социология информационного общества
информационная социология
социология информации
Digital-социология

23. КАКОЕ ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ОПРЕДЕЛЕНИЙ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ОТРАЖАЕТ СУТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА?

историческая фаза развития общества, главными продуктами производства которого являются знания и информация
историческая фаза развития общества, главными продуктами производства которого являются компьютерные технологии и робототехника

историческая фаза развития общества, в котором 90% численности населения планеты используют в повседневной жизни информационные технологии
историческая фаза развития общества, в котором 100% численности населения планеты используют в повседневной жизни информационные технологии

24. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО ПРИШЛО НА СМЕНУ...

пост-индустриальному обществу
аграрному обществу
индустриальному обществу
пост-информационному обществу

25. СОВОКУПНОСТЬ ВСЕЙ ИНФОРМАЦИИ, НАКОПЛЕННОЙ ЧЕЛОВЕЧЕСТВОМ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ – ЭТО:

информационные ресурсы
информационные потоки
информационные технологии
информационные базы данных

26. ОБОБЩЕННОЕ НАЗВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ВСЕХ ВИДОВ, ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, БАЗЫ ДАННЫХ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ВИДЕ ТОВАРОВ:

информационные продукты
информационные знания
информационные услуги
информационные склады

27. РОССИЙСКИЙ СОЦИОЛОГ, КОТОРЫЙ ВВЕЛ ПОНЯТИЕ «ИГРАИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД»

Кравченко А.И.
Решетников А.В.
Заславская Т.И.
Тощенко Я.Т.

28. ДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В РАСПОРЯЖЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ:

информационные услуги
информационные системы
информационные технологии
информационные данные

29. В КАКОМ ГОДУ ЯПОНСКИЕ УЧЕННЫЕ КИСЁ КУРОКАВА И ТАДАО УМЕСАО ВВЕЛИ ТЕРМИН «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО»?

1961
1971
1969
1996

30. КАКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ЭЛЕКТРОННАЯ РОССИЯ»:

единый портал «Госуслуги»

персонализированный доступ на сайте ПФ России

персонализированный доступ на сайте ФНС России

электронная медицинская карта

31. АВТОР ПРОЕКТА ПЕРВОЙ ПРОГРАММНО-УПРАВЛЯЕМОЙ МАШИНЫ ...

Бэббидж Ч.

Лебедев С.А.

Морзе Б.

Паскаль Б.

Бэббидж Ч.

32. АВТОР СЧЕТНО-ПЕРФОРАЦИОННОЙ МАШИНЫ...

Холлерит Г.

Паскаль Б.

Бэббидж Ч.

Нойс Р.

33. ГОД СОЗДАНИЯ ПЕРВОЙ ЭВМ:

1945

1963

1991

2000

34. СОВОКУПНОСТЬ МАССОВЫХ СПОСОБОВ И ПРИЕМОВ НАКОПЛЕНИЯ, ПЕРЕДАЧИ И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ И ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ – ЭТО...

информационные технологии

информационное общество

информационная революция

информационные ресурсы

35. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ, РАЗВИТИЯ И МАССОВОГО ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ – ЭТО ...

информатизация

информационный процесс

информационный прогресс

технологизация

37. УКАЖИТЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ, КОТОРАЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ «ПРОДУКТОМ» РЫНКА ТРУДА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

библиотекарь

программист

системный администратор
оператор кол-центра

38. КАКИЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПРОГРАММ НЕ ОТНОСЯТСЯ К СРЕДСТВАМ ДИСТАНЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ?

Kaspersky
Zoom
Webinar
Scype

39. РАЗДЕЛ КОМПЬЮТЕРНОЙ НАУКИ, СВЯЗАННЫЙ С ДАННЫМИ: ИХ СБОРОМ, ОБРАБОТКОЙ, АНАЛИЗОМ И ПОИСКОМ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ НА ЕГО ОСНОВЕ

Data Science
информационные технологии
информационные системы
статистическая обработка данных

40. ПОД ОПОСРЕДОВАННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ:

коммуникация с помощью технологий
такого понятия отношений не существует
отношения с определенной группой
отношения определенными средствами

40. ОБЩЕСТВО, В КОТОРОМ ПРОИСХОДИТ ВОЗРАСТАНИЕ ДОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В ВАЛОВОМ ВНУТРЕННЕМ ПРОДУКТЕ И УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ЛЮДЕЙ, ЗАНЯТЫХ В СОЗДАНИИ, ХРАНЕНИИ, ПЕРЕДАЧИ И ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ, ЭТО ...

информационное общество
открытое общество
индустриальное общество
цифровое общество

41. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОРТАТИВНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ ПАЦИЕНТОВ И ОКАЗАНИЯ МЕДПОМОЩИ

персональные медицинские помощники
специализированная медицинская аппаратура
датчики движения
кардиостимуляторы

42. ОТРАСЛЬ ЗНАНИЙ, ИЗУЧАЮЩАЯ ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ПСИХИЧЕСКОЕ, ФИЗИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО РАБОТОСПОСОБНОСТЬ, САМОЧУВСТВИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ И

ОГРАНИЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ СОЦИУМА И РАЗРАБАТЫВАЮЩАЯ НОРМАТИВЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ И ОПТИМИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

информационная гигиена

информационная гимнастика

инфографика

инфосоциология

43. ОПРЕДЕЛЕННАЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ МЕРА ПРИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИЗБЫТОЧНОСТИ (ПЕРЕНАСЫЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИЕЙ).

информационная диета

информационный голод

информационная изоляция

информационная дистанция

44. СИСТЕМА МЕР ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, РАСКРЫТИЯ, ИСКАЖЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ЗАПИСИ ИЛИ УНИЧТОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЛИ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА К НЕЙ. ЭТО УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПОНЯТИЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФОРМЫ, КОТОРУЮ МОГУТ ПРИНИМАТЬ ДАННЫЕ.

информационная безопасность

информационная гигиена

информационный контроль

информационное ограничение

45. МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ГРУППЫ УЧАСТНИКОВ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ВОПРОСОВ (О НАУЧНЫХ, ДЕЛОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ДО ДРУЖЕСКИХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИДЕОСВЯЗИ.

видеоконференция

видеофиксация

геймификация

трансляция

46.МНИМЫЙ МИР, СОЗДАВАЕМЫЙ В ВООБРАЖЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ БЕСКОНТАКТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, РЕАЛИЗУЮЩАЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЛЕКСНЫХ МУЛЬТИМЕДИА-ОПЕРАЦИОННЫХ СРЕД ИЛЛЮЗИЮ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ВХОЖДЕНИЯ И ПРИСУТСТВИЯ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ В СТЕРЕОСКОПИЧЕСКИ ПРЕДСТАВЛЕННОМ «ЭКРАННОМ МИРЕ».

виртуальная реальность

выдуманная реальность

потусторонняя реальность

особенная реальность

47.ПРОЦЕСС РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОДУКТОВ И СИСТЕМ ПО ВСЕМУ МИРУ, НЕСУЩИЙ ЗА СОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И КУЛЬТУРНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ.

глобализация
институционализация
индустриализация
коммуникация

48.РЕЗУЛЬТАТ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА – ЭТО...

знания
информация
коммуникация
обучение

49. ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ И МЕТОДИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НАХОДЯЩИХСЯ НА РАССТОЯНИИ ОТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЕ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ.

дистанционное образование
дистанционная коммуникация
цифровая коммуникация
диджитализация

50. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, ХРАНЯЩЕЙСЯ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ БАЗАХ, ИСТОЧНИКАХ И ХРАНИЛИЩАХ.

доступ к информации
идентификация
персонализация
глобализация

51. СОВОКУПНОСТЬ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЦЕЛОСТНОСТЬ, КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕЕ УГРОЗ ЕСТЕСТВЕННОГО ИЛИ ИСКУССТВЕННОГО ХАРАКТЕРА, РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРЫХ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К НАНЕСЕНИЮ УЩЕРБА ВЛАДЕЛЬЦАМ ИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ИНФОРМАЦИИ.

защита информации
аутентификация
персонализация
угроза информации

52.ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ И ИНФОРМАЦИИ, ОСНОВАННЫЙ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИКТ.

информатизация
глобализация
информационная революция
информационная система

53.ОРГАНИЗАЦИОННО УПОРЯДОЧЕННАЯ СОВОКУПНОСТЬ ДОКУМЕНТОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И СВЯЗИ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ.

информационная система
информационная среда
информационная сфера
информационная библиотека

54.СОВОКУПНОСТЬ МЕТОДОВ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ И ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ИНТЕГРИРОВАННЫХ С ЦЕЛЬЮ СБОРА, ОБРАБОТКИ, ХРАНЕНИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЯ, ОТОБРАЖЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРЕСАХ ЕЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

информационно-коммуникационные технологии
информационная безопасность
информационная культура
информационно-коммуникационная инфраструктура

55.ТЕРМИН, РАСКРЫВАЮЩИЙ РАЗНОВИДНОСТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНУЮ НУЖДУ В ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ ИЛИ ДОСТИЖЕНИЯ НЕКОЕЙ ЦЕЛИ.

информационные потребности
информационный голод
информационный шум
информационная перенасыщенность

56.ДОКУМЕНТЫ И МАССИВЫ ДОКУМЕНТОВ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ (БИБЛИОТЕКАХ, АРХИВАХ, ФОНДАХ, БАНКАХ ДАННЫХ, ДЕПОЗИТАРИЯХ, МУЗЕЙНЫХ ХРАНЕНИЯХ И ДР.), БАЗЫ ДАННЫХ, ТЕХНОЛОГИЙ И ОБОРУДОВАНИЕ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВСЕМИ ПЕРЕЧИСЛЕННЫМИ ПРОДУКТАМИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ВСЕХ ВИДОВ, ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, БАЗЫ И БАНКИ ДАННЫХ И ДРУГАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В ФОРМЕ ТОВАРА.

информационные ресурсы
информационные продукты
информационные процессы
информационная система

57.ОВЛАДЕНИЕ МИНИМАЛЬНЫМ НАБОРОМ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ РАБОТЫ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРЕ. РАССМАТРИВАЕТСЯ СЕГОДНЯ КАК НАВЫК СТОЛЬ ЖЕ НЕОБХОДИМЫЙ, КАК ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО.

компьютерная грамотность
коннективность
коммуникабельность
информационная обеспеченность

58. ПРОЦЕСС ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ГРУППЕ ЛЮДЕЙ ОДНОВРЕМЕННО С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ СРЕДСТВ – МАСС-МЕДИА

массовая коммуникация

групповая коммуникация

межличностная коммуникация

интернет-коммуникация

59. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ О НАЛИЧИИ МНОЖЕСТВА ПРОСТЫХ ЧАСТНЫХ СОБЫТИЙ В ИНФОРМАЦИЮ О НАЛИЧИИ НЕКОЕГО СОБЫТИЯ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ, В КОТОРОЕ ЭТИ ЧАСТНЫЕ СОБЫТИЯ ВХОДЯТ КАК ОТДЕЛЬНЫЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ.

обобщение информации

сохранение информации

распространение информации

предоставление информации

60. СУБЪЕКТ, ОБРАЩАЮЩИЙСЯ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ИЛИ ПОСРЕДНИКУ ЗА ПОЛУЧЕНИЕМ НЕОБХОДИМОЙ ЕМУ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛЬЗУЮЩИЙСЯ ЕЮ.

пользователь

потребитель

участник

индивид

61. ОТДЕЛЬНАЯ БАЗА ДАННЫХ, В КОТОРОЙ АККУМУЛИРУЕТСЯ ВСЯ САМАЯ РАЗНООБРАЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ МЕНЕДЖЕРАМ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

база данных

информационная система

информационные технологии

ресурсная база

62. РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ НАДЕЖНО СОХРАНЯТЬ И ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАЗНОРОДНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ (ТЕКСТ, ГРАФИКА, АУДИО, ВИДЕО И Т.Д.) ЧЕРЕЗ ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В УДОБНОМ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ВИДЕ.

электронная библиотека

электронный модуль

электронная система

электронная почта

63 СИСТЕМА ОБМЕНА ЭЛЕКТРОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ ВНУТРИ КОМПАНИИ, МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, С ГОСОРГАНАМИ

электронный документооборот

электронная система

электронное пространство
электронная база данных

64. РОССИЙСКИЙ СОЦИОЛОГ, РАССМАТРИВАЮЩИЙ В РАБОТАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕДИЦИНЫ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Решетников А.В.

Ядов В.А.

Лисицын А.П.

Журавлева И.В.

65. РОССИЙСКИЙ СОЦИОЛОГ, РАССМАТРИВАЮЩИЙ ФЕНОМЕН ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА РАЗЛИЧНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ, В ЧАСТНОСТИ НА ИНСТИТУТ СЕМЬИ

Антонов А.И.

Заславская Т.И.

Лисицын А.П.

Карлсон А.

66. УЧЕНЫЙ, ИЗУЧАЮЩИЙ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Маклюэн И.

Парсонс Т.

Дюргейм Э.

Спенсер Г.

67. АВТОРОМ КНИГИ «СИМБИОЗ ЧЕЛОВЕКА И КОМПЬЮТЕРА» ЯВЛЯЕТСЯ:

Дж. Ликлайдер

Т. Парсонс

Д. Люптон

П. ДиМаджио

68. НАЧАЛО «МАССОВОГО» РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ ДАТИРУЕТСЯ:

90-2000 годы XX века

60-70 годы XX века

70-80 годы XX века

80-90 годы XX века

69. ПОНЯТИЕ «NBICS-ТЕХНОЛОГИИ» ВКЛЮЧАЕТ:

совмещение на конвергентной основе нано-, био-, инфо-, когнитивных и социогуманитарных технологий

организацию нейробиологических и киберсоциальных исследований

разработка новых био- и кибер- систем

применение технологий, построенных на нано-, био-, инфо-, кибер- и социооснове в практике социологии

70. АВТОРОМ КНИГИ «DIGITALSOCIOLOGY» ЯВЛЯЕТСЯ:

Д. Люптон
Г.Ноубл
В. Сеймур
П. ДиМаджио

71. КТО ВПЕРВЫЕ УПОТРЕБИЛ ТЕРМИН «ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ» В НАУЧНОЙ СТАТЬЕ?

Джонатан Винн
Дебора Люптон
Пол ДиМаджио
Грег Ноубл

72. СУБДИСЦИПЛИНА, КОТОРАЯ ФОКУСИРУЕТСЯ НА ПОНИМАНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ЧАСТИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ, В ЧАСТНОСТИ, КАК РАЗЛИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СПОСОБСТВУЮТ МОДЕЛЯМ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА, СОЦИАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕБЕ – ЭТО:

цифровая социология
киберсоциология
социология интернета
онлайн-социология

73. ПРОЦЕСС, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО ЧЕРЕЗ НАЛОЖЕНИЕ САНКЦИЙ НЕЙТРАЛИЗУЕТСЯ ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ СОЦИАЛЬНАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ:

социальный контроль
моральный террор
цифровой мониторинг
виртуальный покой

74. ПОНЯТИЕ, ОПИСЫВАЮЩЕЕ КОПИЮ КАКОГО-ЛИБО ЯВЛЕНИЯ ИЛИ ОБЪЕКТА, НЕ ИМЕЮЩЕГО ОРИГИНАЛА В РЕАЛЬНОСТИ – ЭТО:

симулякр
саспенс
габитус
эрзац

75. СИСТЕМА ПРИОБРЕТЁННЫХ СХЕМ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ПРАКТИКЕ КАК КАТЕГОРИИ ВОСПРИЯТИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ИЛИ КАК ПРИНЦИП РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО КЛАССАМ, В ТО ЖЕ ВРЕМЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ – ЭТО:

габитус
симулякр
саспенс
эрзац

76. КТО ВВЕЛ В СОВРЕМЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПОНЯТИЕ «СИМУЛЯКР»?

Ж. Батай
П. Бурдьё
Ж. Бодрийар
Ю. Хабермас

77. КТО ВВЕЛ В СОВРЕМЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПОНЯТИЕ «ГИПЕРРЕАЛЬНОСТЬ»?

П. Бурдьё
Ж. Батай
Ж. Бодрийар
Ю. Хабермас

78. СОГЛАСНО ТЕОРИИ Ю. ХАБЕРМАСА, ДЕЙСТВИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И СОГЛАСИЯ ЯВЛЯЕТСЯ:

коммуникативным
согласованным
симуляционным
гиперреалистичным

79. ОГРАНИЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНДИВИДА ИЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ ДОСТУПА К СОВРЕМЕННЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ – ЭТО:

цифровое неравенство
цифровое ограничение
информационная зависимость
социальная атомизация

80. НОМОФОБИЯ – ЭТО:

страх остаться без мобильного телефона или вдалеке от него
неодолимое стремление к приобретению нового смартфона
стремление постоянно разговаривать по телефону
боязнь разговора по мобильному телефону

81. КУЛЬТУРА ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ ЗАТРАГИВАЕТ:

все информационно-коммуникационные платформы и сети цифрового пространства
только информационно-коммуникационные платформы и сети цифрового пространства, доступные на личных гаджетах
общение в профессиональных онлайн-сообществах
формы коммуникации, предполагающие только общение с помощью письменных сообщений (почта, мессенджеры и др.)

82. ПЕРИОД ВРЕМЕНИ, КОГДА ЧЕЛОВЕК СОЗНАТЕЛЬНО ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СМАРТФОНОВ, КОМПЬЮТЕРОВ, ПЛАНШЕТОВ И ДРУГИХ УСТРОЙСТВ С ЦЕЛЬЮ СНЯТИЯ СТРЕССА, ПОГРУЖЕНИЯ В РЕАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ, ТВОРЧЕСТВО ИЛИ РАБОТУ – ЭТО:

цифровой детокс
цифровое взросление

цифровой апгрейд
цифровая свобода

83. КАК НАЗЫВАЕТСЯ ОБЩЕСТВО, В КОТОРОМ ПОСТОЯННО ЦИРКУЛИРУЮТ БОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ ИНФОРМАЦИИ И ЕСТЬ СРЕДСТВА, ЧТОБЫ ЕЁ ХРАНИТЬ ПЕРЕДАВАТЬ И ОБРАБАТЫВАТЬ?

информационное
компьютерное
постиндустриальное
индустриальное

84. КАК МОЖНО ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ УТОМЛЕНИЕ, УСТАЛОСТЬ ЧЕЛОВЕКА ОТ ОБИЛИЯ ИНФОРМАЦИИ ЧЕЛОВЕКА МОЖНО НАЗВАТЬ

информационная усталость
информационный шум
информационное сопротивление
информационное воздействие

85. КАК НАЗЫВАЕТСЯ ПРОЦЕСС НЕДОБРОСОВЕСТНОГО СБОРА, ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫМ ДАННЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (ЛОГИНАМ, ПАРОЛЯМ И , ДР.)

фишинг
троллинг
хакинг
трекинг

86. КАКОЕ НЕОФИЦИАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ НОСИТ ПРОЦЕСС «ВЫЯВЛЕНИЯ УЯЗВИМОСТЕЙ (СЛАБЫХ МЕСТ) СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К НЕЙ»

белый хакинг
проверочный хакинг
черный хакинг
взлом

87. КАКАЯ ИЗ СТРАН ПРИНИМАЛА УЧАСТИЕ В ХАРТИИ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ОКИНАВЕ В 2000 ГОДУ?

США
Тунис
Сербия
Швейцария

88. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ, РАЗВИТИЯ И МАССОВОГО ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ...

информатизация
информационный процесс
информационный регресс
технологизация

89. ВЫБЕРИТЕ ИЗ СПИСКА ПОКОЛЕНИЕ ТЕХ, КТО РОДИЛСЯ ПРИМЕРНО В ПЕРИОД С НАЧАЛА 1980-Х ДО НАЧАЛА 2000-Х ГОДОВ, И ЧЬЕ ВРЕМЯ ВЗРОСЛЕНИЯ ПРИШЛОСЬ НА НОВОЕ ТЫСЯЧЕЛЕНИЕ, ОДНА ИЗ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ЧЕРТ — ГЛУБОКАЯ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ В ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

поколение Миллениалов

поколение Next

поколения X, Y, Z

поколение Google

90. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОРОДИЛО ЦЕЛЫЙ ДИАПАЗОН РИСКОВ. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ВЫ ОТНЕСЕТЕ К РИСКАМ, СВЯЗАННЫМ С РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

информационные войны

природные катастрофы

производственные катастрофы

транспортные катастрофы

91. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА СТАВИТ ВОПРОС О ВОПРОС О ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЕ ЧЕЛОВЕКА, ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БИЗНЕСА. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ВЫ ОТНЕСЕТЕ К ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА БУДУЩЕГО?

навыки поиска и обмена информацией в сети интернет

навыки работы в сети интернет

навыки создания программного обеспечения

навыки создания цифровых алгоритмов

92. ПОДБЕРИТЕ ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ ТАКОЙ ВИД МОШЕННИЧЕСТВА В СЕТИ КАК ПОЛУЧЕНИЕ ДАННЫХ С БАНКОВСКИХ КАРТ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЧИТЫВАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА, ТО ЕСТЬ ПЕРЕХВАТ ДАННЫХ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРАНЗАКЦИИ И ПОХИЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ИЗ БАЗ ДАННЫХ ОБМАННЫМ ПУТЁМ?

фишинг

вишинг

моббинг

скимминг

93. ЭПОХА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩАЯСЯ КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВОМ, ПИРАТСТВОМ И ПРОМЫШЛЕННЫМ ШПИОНАЖЕМ, ЕЩЕ БОЛЬШЕ ОБОСТРИЛА ПРОБЛЕМУ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ, ЛИЧНЫХ ДАННЫХ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ? КАКОЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АКТ ЗАЩИЩАЕТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ?

ФЗ РФ «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006

Конституция РФ

Уголовный кодекс РФ

94. КТО ПРИДУМАЛ ТЕРМИН ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ?

Дж. Маккартни

Г. Саймон

А. Тьюринг

М. Мински

95. ЧТО ТАКОЕ ЧАТ-БОТ?

разговорный интерфейс

специализированная программа помощи в чатах

виртуальный робот

социальный агент

96. КАКОЙ СТАНДАРТ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ЯВЛЯЕТСЯ АНАЛОГОВЫМ?

1G

2G

3G

4G

97. В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ СУТЬ ЧЕТВЕРТОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ?

массовое внедрение автоматизированного цифрового производства

возможность обработки программными инструментами больших объемов данных

перспектива интеллектуальных систем выполнять творческие функции

полный переход на цифровые ресурсы

98. ЧТО ТАКОЕ СМАРТ-КОНТРАКТ?

договор, описанный на языке программирования и исполняемые в блокчейне

договор, в котором более двух сторон

контракт между государством и организацией

один из видов государственно-частного партнерства

99. ЧТО ТАКОЕ БЛОКЧЕЙН?

журнал записей, в котором каждая ссылается на предыдущую

название криптовалюты

технология биткоина

криптографическая система

100. УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ ОЗНАЧАЕТ...

работа над формированием узнаваемого сетевого образа

отслеживание негатива в сети интернет

проведение рекламных компаний

работа по снижению градуса негатива

101. СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА, ВЫЗВАННОЕ ОБИЛИЕМ ИНФОРМАЦИИ, И ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕСЯ НЕГОТОВНОСТЬЮ И/ИЛИ НЕЖЕЛАНИЕМ

ВОСПРИНИМАТЬ И ОБРАБАТЫВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

информационная усталость

информационное сопротивление

информационная агрессия

информационное воздействие

102. НАБОР СОЦИАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ И ПРИЗНАКОВ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕСПОНДЕНТА БЕЗ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕАЛЬНОГО УЧАСТНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Цифровой респондент

Цифровой двойник

Цифровой абонент

Цифровой абориген