

Тестовые задания для прохождения промежуточной аттестации

- 1) «ОКИНАВСКАЯ ХАРТИЯ» ПО ПРОБЛЕМАМ ИНТЕРНЕТА, ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА, СЕТЕЙ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПОСВЯЩЕНА:

использованию информационно-коммуникативных технологий в глобальном развитии, преодолению сетевого неравенства+
вопросам международного регулирования собственности на интернет-ресурсы
организации международного сотрудничества в борьбе с фейковыми новостями в сети, борьбе с информационными хакерами
созданию международной системы противостояния киберугрозам

- 2) ЛИЦО, САМОСТОЯТЕЛЬНО И ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТА В СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", В ТОМ ЧИСЛЕ ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТАКОМ САЙТЕ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

владелец сайта+
провайдер сайта
оператор сайта
провайдер хостинга

- 3) КАКИМ ОРГАНОМ СОЗДАЕТСЯ И ВЕДЕТСЯ "ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ДОМЕННЫХ ИМЕН, УКАЗАТЕЛЕЙ СТРАНИЦ САЙТОВ В СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" И СЕТЕВЫХ АДРЕСОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ САЙТЫ В СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", СОДЕРЖАЩИЕ ИНФОРМАЦИЮ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОТОРОЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАПРЕЩЕНО»?

Роскомнадзором+
ФСБ
МВД
Роспотребнадзором

- 4) «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» ЭТО:

все перечисленное+
новое направление научного знания
перспективный вид современного бизнеса
новая угроза информационной безопасности

- 5) ВЫБЕРИТЕ ИЗ СПИСКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТ РФ, КОТОРЫЕ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТНОЙ ЗАДАЧИ НАЦЕЛЕНЫ НА РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ, ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА?

Федеральный закон «О персональных данных»+
Конституция Российской Федерации
Налоговый кодекс РФ

Закон РФ «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»)

6) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ВИД ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ С ЦЕЛЬЮ ДОСТУПА К ПАРОЛЯМ, НОМЕРАМ КРЕДИТНЫХ КАРТ, БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ И ДРУГОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ?

фишинг+

кибербуллинг

кибервымогательство

финансовое кибермошенничество

7) КАКУЮ СТРАТЕГИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫ БЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ В СИТУАЦИИ, ЕСЛИ БЫ ПОЛУЧИЛИ С НЕЗНАКОМОГО НОМЕРА СМС-СООБЩЕНИЕ, ПОДПИСАННОЕ БАНКОМ, С ТРЕБОВАНИЕМ НЕМЕДЛЕННО ОБНОВИТЬ ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ БАНКОВСКОГО СЧЕТА ПОД УГРОЗОЙ БЛОКИРОВКИ.

проверка источников поступающей информации+

защита информационных устройств, защита паролей

продуманность личных действий в Сети при поиске и размещении информации

ограниченное размещение персональной информации в сети

8) ОСНОВНЫМ СВОЙСТВОМ ИНТЕРНЕТА WEB 2.0 ЯВЛЯЕТСЯ:

интерактивность+

односторонность коммуникации

интертекстуальность

транзактность

9) АСИНХРОННОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ СВОЙСТВОМ:

общения по электронной почте+

аудио чата

видео чата

онлайн-конференции

10) СОЗДАТЕЛЕМ ТЕХНОЛОГИИ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ ЯВЛЯЕТСЯ:

Бернерс-Ли Тим+

Юрий Лотман

Билл Гейтс

Евгений Касперский

11) ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ:

есть проекция реальной личности в виртуальной среде+

есть реальная альтернатива реальной личности

есть представление о личности партнера по интернет-коммуникации

ничего из вышесказанного

12) ПРИ ОФОРМЛЕНИИ САЙТА НЕ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

длинные тексты, расположенные на одной странице, который нужно

проворачивать вручную+
картинки, чередующиеся с текстом
короткие тексты со ссылками на другие страницы
длинные тексты со ссылками на разные места одной страницы

13) ЧТО ТАКОЕ ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС- ЭТО...?

одно или несколько слов, которые вводятся пользователем в поисковой системе с целью получения интересующей информации+
одно или несколько слов, которые необходимо произнести перед тем, как начать работать за компьютером
письменно заявление в вышестоящую организацию с просьбой предоставить определённые сведения
запрос, поиск которого осуществляет по определённому маршруту и при определённых условиях

14) КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИЯ?

новизна, ценность, полезность+
увлекательность, новизна, выгода
модность, полезность, выгода
долговечность, увлекательность, ценность

15) КАКОВЫ ЦЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ?

избежать разделенности языков участников рынка труда и обеспечить профессиональный рост, на перекрестке двух сфер – реальной и виртуальной+
убедительная коммуникация с работодателем
доказать владение цифровыми технологиями и избежать направления резюме на бумажном носителе
обеспечить себя работой в удаленном режиме с использованием цифровых технологий

16) ЧТО ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ФОРМОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ?

заявки на участие в конкурсах и обучающих программах, мотивационные письма; объявления об оказании услуг; резюме, портфолио, видеоролики, видеолекции, онлайн-курсы+
объявления в газетах о поиске работы, выступления в составе команды на соревнованиях; виде-клипы; посты
автобиография, копия трудовой книжки; анкета; заявление о приеме на работу
ничего из вышеперечисленного

17) КАКАЯ ИЗ ФОРМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР?

резюме+
портфолио
рекомендательное письмо
анкета в социальной сети

18) ДИСТАНЦИОННЫЙ РАБОТНИК – ЭТО...

гражданин, заключивший трудовой договор о дистанционной работе+

гражданин, который в ситуации пандемии работает «из дома»

работник, выполняющий свои обязанности на рабочем месте, удаленном от территории работодателя

гражданин, выполняющий работу или заказы для своего контрагента на дому.

19) В ЧЕМ ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ДИСТАНЦИОННЫМ РАБОТНИКОМ И ЕГО РАБОТОДАТЕЛЕМ?

при обмене электронными документами обязательно использование усиленной квалифицированной электронной подписи+

обмен электронными документами регулируется правилами, которые стороны определяют в договоре о дистанционной работе

обязательным является использование только того программного обеспечения, которое предписывается работодателем

обязательным условием является самостоятельное обеспечение работником техническими средствами

20) ЧЕМ РЕЗЮМЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ CV?

сферой хождения: резюме направляется любому работодателю, а CV составляется при замещении ограниченного перечня должностей+

резюме и CV различаются только названиями.

резюме – официальный документ, CV – не официальный

формой: резюме – машинописный документ, а CV – рукописный

21) К ПРИНЦИПАМ ЮЗАБИЛИТИ ОТНОСЯТСЯ:

управление читательским вниманием с помощью дизайна; визуальная иерархия - важное-второстепенное; предоставление быстрого доступа; лапидарная подача информации+

управление читательским вниманием, с использованием быстрого доступа к информации

управление читательским вниманием с помощью дизайна; визуальная иерархия - важное-второстепенное; предоставление быстрого доступа; развернутая подача информации

управление читательским вниманием с помощью звука; визуальная иерархия - важное-второстепенное; предоставление быстрого доступа; развернутая подача информации.

22) ЧТО УПРАВЛЯЕТ ПРОЦЕССОМ ВОСПРИЯТИЯ WEB-ТЕКСТА?

дизайн страницы+

содержание страницы

наличие всплывающих окон

интерес читателя

23) КАКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СТРУКТУРЕ WEB-ТЕКСТА ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩЕЙ?

невербальная+

вербальная

равнозначно, как вербальная, так и невербальная
ни вербальная, ни невербальная

24) КАКОМУ ВИДУ АНАЛИЗА СООТВЕТСТВУЕТ ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ
МАКРОСРЕДЫ СОЦИАЛЬНОГО СУБЪЕКТОВ, СПОСОБНОЙ
ПОВЛИЯТЬ НА ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И
ВЫБОР ДАЛЬНЕЙШЕЙ СТРАТЕГИИ»?

PESTLE-анализ+

SWOT-анализ

дискурс-анализ

Frame-анализ

25) ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ НЕ МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ ЦЕЛЬЮ
SMM-СТРАТЕГИИ?

формирование метрик оценки эффективности+

прямые продажи

пессимизация негатива

увеличение трафика

26) ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ?

информация в электронной форме, подписанная квалифицированной
электронной подписью+

электронный аналог документа на бумажном носителе — его копия в
электронном виде

скан документа, выполненного на бумажном носителе

информация в электронной форме

27) ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ?

цифровой аналог собственноручной подписи+

сканированный росчерк собственноручной подписи автора документа

наносимый на документ оттиск росчерка подписи автора документа

сфотографированный росчерк собственноручной подписи автора документа

28) КАКИМИ БЫВАЮТ ЦИФРОВЫЕ АНАЛОГИ ПОДПИСИ?

простая и усиленная (неквалифицированная, квалифицированная) электронная
подпись+

простая и усиленная электронная подпись

усиленная неквалифицированная, усиленная квалифицированная электронная
подпись

у подписи не может быть цифровых аналогов

29) ЧТО ТАКОЕ СЭД?

организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания,
управления доступом и распространения электронных документов в
компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками
документов в организации+

организационно-техническая система, обеспечивающая управление

корпоративной информацией

организационно-техническая система, обеспечивающая управление личной информацией

организационно-техническая система, обеспечивающая процесс передачи поручений и контроль их исполнения

30) В ЧЕМ ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЭТИКЕТОВ ФИЗИЧЕСКОГО И ВИРТУАЛЬНОГО ИЗМЕРЕНИЙ?

этикет реального измерения дифференцирован по сферам жизни различных сообществ+

подвергает регулированию внешний вид, манеры поведения устное и письменное речевое общение;

этикет виртуального мира обращен к единому глобальному пространству

нормы реального этикета менее формализованы, виртуального – выступают в письменной форме и потому более формализованы

31) УКАЖИТЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ:

коммуникатор и реципиент, коммуникативное поле, коммуникативные барьеры, обратная связь+

коммуникатор и респондент, физическая область коммуникации, обратная связь

вербальная и невербальная

партнеры по коммуникации, коммуникативное пространство, коммуникативные ограничения, обратная связь

32) БАРЬЕР СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ, СВЯЗАННЫЙ С ПОНЯТИЯМИ И ВЫРАЖЕНИЯМИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В КОММУНИКАЦИИ (СЛЕНГ, МНОГОЗНАЧНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИДИОМАТИЧЕСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ) – ЭТО:

семантический барьер+

физический барьер

психологический барьер

социальный барьер

33) ОБЫДЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ В РАЗЛИЧНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ СИТУАЦИЯХ – ЭТО:

скрипт коммуникативного поля+

норма коммуникативного поля

национальные особенности коммуникатора и реципиента

ожидаемая обратная связь

34) КОНТИНУАЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ:

невербальной коммуникации+

вербальной коммуникации

социальной коммуникации

вербальной и невербальной коммуникации

35) ЭТАЛОНЫ КОДИРОВАНИЯ И ДЕКОДИРОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИМЕЮТ:

индивидуальную и групповую специфику+
индивидуальную специфику
групповую специфику
ничего из перечисленного

36) КЛЮЧЕВОЙ СТАДИЕЙ УБЕЖДАЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

стадия согласия+
стадия понимания
стадия внимания
стадия принятия решения

37) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДОМИНИРУЮЩИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ИСТОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ДЕЛИТСЯ НА СЛЕДУЮЩИЕ ЭПОХИ

дописьменное варварства, письменная коммуникация, эпоха Гутенберга, постнеокультура+
первобытная, древний мир, средние века, новое время, новейшее время
письменное, доцифровое, цифровое
античная, средневековая, новое время, постиндустриальная

38) СООБЩЕСТВА ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ОБЩАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ ПО ЭЛЕКТРОННЫМ СЕТЯМ И КОТОРЫЕ ПРИ ЭТОМ РЕШАЮТ КАКУЮ-ТО ОБЩУЮ ЗАДАЧ – ЭТО:

онлайн-группа+
переписка по смс
персональный чат в социальной сети
форум

39) ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛИЦОМ, ПОЛУЧИВШИМ ДОСТУП К ОПРЕДЕЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ТРЕБОВАНИЕ НЕ ПЕРЕДАВАТЬ ТАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ БЕЗ СОГЛАСИЯ ЕЕ ОБЛАДАТЕЛЯ - ЭТО:

конфиденциальность информации+
распространение информации
предоставление информации
доступ к информации

40) ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ - ЭТО:

доступ к информации+
сохранение информации
распространение информации
предоставление информации

- 41) ОТНОШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ОБРАБОТКОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РЕГУЛИРУЮТСЯ ЗАКОНОМ...
- «О персональных данных»+
 - «Об информации, информационных технологиях»
 - «О защите информации»
 - «О конфиденциальности информации»
- 42) ПРОЦЕДУРА ПРОВЕРКИ СООТВЕТСТВИЯ СУБЪЕКТА И ТОГО, ЗА КОГО ОН ПЫТАЕТСЯ СЕБЯ ВЫДАТЬ, С ПОМОЩЬЮ НЕКОЙ УНИКАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:
- аутентификация+
 - авторизация
 - деперсонализация
 - идентификация
- 43) ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ДОСТУП К КОТОРОЙ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ – ЭТО:
- конфиденциальная информация+
 - документы оферта и договора
 - личный дневник
 - законы РФ
- 44) ЛИЦО, САМОСТОЯТЕЛЬНО СОЗДАВШЕЕ ИНФОРМАЦИЮ ЛИБО ПОЛУЧИВШЕЕ НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА ИЛИ ДОГОВОРА ПРАВО РАЗРЕШАТЬ ИЛИ ОГРАНИЧИВАТЬ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ:
- обладатель информации+
 - источник информации
 - потребитель информации
 - носитель информации
- 45) ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЁННЫМ КРУГОМ ЛИЦ ИЛИ ПЕРЕДАЧУ ИНФОРМАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ – ЭТО:
- распространение информации+
 - предоставление информации
 - конфиденциальность информации
 - доступ к информации
- 46) ИНФОРМАЦИЯ, ПЕРЕДАННАЯ ИЛИ ПОЛУЧЕННАЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ – ЭТО:
- электронное сообщение+
 - информационное сообщение
 - текстовое сообщение
 - SMS-сообщение
- 47) ДЕЙСТВИЯ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ (СОГЛАСНО

ЗАКОНУ), ВКЛЮЧАЯ СБОР, СИСТЕМАТИЗАЦИЮ, НАКОПЛЕНИЕ, ХРАНЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И Т.Д. – ЭТО:
обработка персональных данных+
исправление персональных данных
работа с персональными данными
преобразование персональных данных

48) ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ - ЭТО:

любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу+
фамилия, имя, отчество физического лица
год, месяц, дата и место рождения физического лица
сведения о семейном, социальном, имущественном положении человека, составляющие понятие «профессиональная тайна»

49) КАК ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ СОЗДАНИЕ ФИКТИВНЫХ ВЕБ-СТРАНИЦ С ЦЕЛЬЮ МОШЕННИЧЕСТВА (НАПРИМЕР, КРАЖА ПАРОЛЕЙ)?

веб-фишинг+
социально-ориентированное киберпреступление
кибервымогательство
кибербулинг

50) ВИД САМОПРЕЗЕНТАЦИИ, ПРИ КОТОРОЙ САМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ САМ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗМЕЩЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

неформальная+
формальная
персональная
биометрическая

51) КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ЕЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЛЮБЫХ СЛУЧАЙНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ, РЕЗУЛЬТАТОМ КОТОРЫХ МОЖЕТ БЫТЬ УЩЕРБ САМОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЕЕ ВЛАДЕЛЬЦАМ И ИНФРАСТРУКТУРЕ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

информационной безопасности+
информационной угрозы
информационная система персональных данных
санкционированного доступа

52) ОСНОВНЫМ УСЛОВИЕМ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ЯВЛЯЕТСЯ:

письменное согласие субъекта персональных данных+
исполнение закона РФ
устное согласие субъекта персональных данных
наличие доступа к персональным данным

53) ИНФОРМАЦИЯ, ОТКРЫТО РАЗМЕЩЕННАЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ САМИМ СУБЪЕКТОМ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНА...

неограниченным кругом лиц+

ником

лицами, заинтересованными в этой информации

ограниченным кругом лиц

54) МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ОТНОСИТСЯ К ИНТЕРНЕТУ:

Web 2.0+

Web 1.0

Web 3.0

ко всем перечисленным

55) ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ ДВА ВИДА ДЕЛОВОЙ ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ:

информирующая и побуждающая+

конкретная и опосредованная

позитивная и негативная

формальная и неформальная

56) РЕКОМЕНДАЦИИ КАКОГО АВТОРА ПРИНЯТЫ ЗА ОСНОВУ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ?

Б. Минто+

Дж. Миллер

Д. Карнеги

З. Фрейд

57) СТРУКТУРА ДЕЛОВОГО ПИСЬМА, ПО МНЕНИЮ АВТОРОВ, ДОЛЖНА НАПОМИНАТЬ:

пирамиду+

прямоугольник

куб

прямую

58) КАКОЙ УЧЕНЫЙ В 1995 ГОДУ ВПЕРВЫЕ ВЫСКАЗАЛСЯ О ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ЭКОНОМИКИ III ТИПА?

Николас Негропонте+

Алексей Байер

Михаил Деягин

Ури Дадуш

59) В КАКОМ ГОДУ БЫЛА УТВЕРЖДЕНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»?

2017 год+

2015 год
2019 год
2021 год

60) «РАБОТА, ВЫПОЛНЯЕМАЯ ИСПОЛНИТЕЛЕМ, УДАЛЕННЫМ ТЕРРИТОРИАЛЬНО ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ, С ОРГАНИЗАЦИЕЙ КОММУНИКАЦИЙ МЕЖДУ РАБОТНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ОФИЦИАЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫМ КАНАЛАМ» - ЭТО:

дистанционный труд+
самозанятый труд
надомный труд
нелегальный труд

61) В ЧЕМ СОСТОИТ ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ НАДОМНОГО ТРУДА ОТ ДИСТАНЦИОННОГО?

надомный труд – исторически сложившееся явление, работник использует свои материалы и получает за это компенсацию+
надомный труд в отличие от дистанционного не оформляется по трудовому договору
оплату за надомный труд назначает сам работник, а при дистанционном труде - работодатель
надомный труд отличается нерегулярностью заработка

62) КАКИМ ОБРАЗОМ РАБОТОДАТЕЛЬ МОЖЕТ СОГЛАСОВАТЬ С РАБОТНИКОМ ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ?

только с письменного соглашения+
с устного соглашения
без соглашения, просто установив на рабочих ПК соответствующую программу
с нотариально-заверенным соглашением

63) ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ – ЭТО:

форма со специальными полями+
напечатанный на компьютере документ
документ, отправленный электронной почтой с вложением
документ, отправленный в «теле» письма электронной почты

64) СТРУКТУРИРОВАННОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ СВЕДЕНИЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ И ДОСТИЖЕНИЯХ СОИСКАТЕЛЯ – ЭТО:

резюме+
портфолио
сопроводительное письмо
жизнеописание (CV)

65) РАЗВЕРНУТАЯ АВТОБИОГРАФИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ НА ДОЛЖНОСТИ ВЫСОКОГО РАНГА ИЛИ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ –

ЭТО:
жизнеописание (CV)+
портфолио
сопроводительное письмо
резюме

66) В ЧЕМ ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ РЕЗЮМЕ ОТ ЖИЗНЕОПИСАНИЯ?
резюме – это документ разового характера+
размером
резюме подходит не для всех отраслей деятельности
содержанием

67) В СИТУАЦИИ ОБИЛЬНОГО И НЕПРЕРЫВНОГО ПОПОЛНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ, ВАЖНЫМ
СТАНОВИТСЯ:
внимание читателя+
количество читателей
качество публикации
количество публикаций

68) КАКОЕ ВНИМАНИЕ ПОНИМАЕТСЯ ПОД ТЕРМИНОМ
«СИМУЛЬТАННОЕ»?
мгновенное+
искусственное
целенаправленное
вербальное

69) ОСНОВНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ ТЕКСТОВ НА ЦИФРОВЫХ
НОСИТЕЛЯХ ЯВЛЯЕТСЯ:
в смыслообразовании участвует множество знаковых систем+
максимальная лапидарность
используются только слова
возможность расположения текста модулями

70) ОБЪЁМНАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММНОГО КОДА, ОТВЕЧАЮЩАЯ ЗА
ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ НА САЙТЕ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:
модуля
научной статьи
лонгрида
фрейма

71) МОНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ
ПРЕДПОЛАГАЕТ:
пассивную роль ученика (учитель говорит – ученик слушает)+
совокупность активных и пассивных ролей ученика
общение между учениками
активную роль ученика (учитель говорит – ученик спрашивает)

72) ДИАЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ
ПРЕДПОЛАГАЕТ:

активную роль ученика (учитель говорит – ученик спрашивает)+
совокупность активных и пассивных ролей ученика
общение между учениками
пассивную роль ученика (учитель говорит – ученик слушает)

73) «УДАРНАЯ» ЧАСТЬ СТРАНИЦЫ ПО СВОЕМУ ВИЗУАЛЬНОМУ
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЮ НАПОМИНАЕТ ЛАТИНСКУЮ БУКВУ:

F+
V
O
A

74) ЮЗАБИЛИТИ САЙТА - ЭТО:

организация структуры данных, которая позволяет посетителю без особых усилий находить нужную информацию+
своеобразная целостная форма представления знаний, форма мышления
применение игровых процессов с целью привлечения пользователей, потребителей к привлечению их вовлеченности в решении каких-то задач в цифровой среде
структура данных для стереотипной ситуации

75) ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ПРОЦЕССОВ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИХ
ВОВЛЕЧЕННОСТИ В РЕШЕНИИ КАКИХ-ТО ЗАДАЧ В ЦИФРОВОЙ
СРЕДЕ САЙТА - ЭТО:

прием геймификации+
маркетинговая стратегия
фреймовый подход
принцип юзабилити

76) ДЕТАЛЬНЫЙ ВСЕСТОРОННИЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН,
ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ДОСТИЖЕНИЕ ЕЕ
ЦЕЛЕЙ - ЭТО:

стратегия+
цель
тактика
оперативное действие

77) АВТОР ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИОННОЙ
СТРАТЕГИИ:

Гарольд Лассуэлл+
Джим Колинз
Даниэль Канеман
Филип Котлер

- 78) НОРМЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ УЧАСТНИКАМИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ОТНОСЯТСЯ К:
психологическим элементам коммуникативного поля+
физическим элементам коммуникативного поля
к физическим и психологическим элементам коммуникативного поля
не являются частью коммуникативного поля
- 79) ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ РЕГЛАМЕНТИРУЮТ ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ ВО ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ – ЭТО:
нормы+
скрипт
коммуникативное поле
коммуникативные барьеры
- 80) ДИСКРЕТНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ: (ОДИН ОТВЕТ)
вербальной коммуникации+
невербальной коммуникации
социальной коммуникации
цифровой коммуникации
- 81) ОСОБЕННОСТЬЮ ПОВЕДЕНИЯ РЕЦИПИЕНТА ПРИ ЭВРИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ АНАЛИЗА УБЕЖДАЮЩИХ СООБЩЕНИЙ ЯВЛЯЕТСЯ:
ориентация на внешние показатели сообщения+
анализ аргументации сообщений
формирование собственных идей
ни одно из перечисленных
- 82) РЕЦИПИЕНТ (АУДИТОРИЯ) ВЫБИРАЕТ СТРАТЕГИЮ АНАЛИЗА УБЕЖДАЮЩИХ СООБЩЕНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С:
принципами достаточности и экономии усилий+
принципом экономии усилий
принципом достаточности
внешними особенностями поведения коммуникатора
- 83) С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ А.В. СОКОЛОВА, УСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ...
основана на естественных коммуникационных каналах+
снижает коммуникативные барьеры
утрачивает свои социально-культурные приоритеты
может быть заменена искусственными каналами коммуникации
- 84) «КОГНИТИВНАЯ СРЕДА, В КОТОРОЙ ПРОИСХОДИТ САМООРГАНИЗАЦИЯ НОВОГО ЗНАНИЯ, КАК ФРАГМЕНТА РЕАЛЬНОСТИ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ПРОДУКТА РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ, УСТАНОВЛЕНИЯ ПОНИМАТЕЛЬНОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ КОММУНИКАНТАМИ» - ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ...

интернета+
онлайн-библиотеки
социальной коммуникации
онлайн-коммуникации

85) ВЫБОР ПРИОРИТЕТА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗА СЧЕТ ОНЛАЙН КОММУНИКАЦИИ, ПО МНЕНИЮ У. НОРМАНА, Л. ГОЛДБЕРГА, Р. МАККРЕЯ И П. КОСТА, НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ:

диапазона пяти личностных факторов («Большая пятерка»)+
внутренних факторов
внешних факторов
недавнего негативного опыта оффлайн коммуникации

86) ВЕБИНАРЫ, ОНЛАЙН ЛЕКЦИИ, ОНЛАЙН-МАРАФОНЫ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАЦИИ И ДР. – ЭТО ФОРМАТЫ:

дистанционного обучения+
синхронной онлайн-группы
деловой коммуникации
дистанционного труда

87) СПЕЦИФИКОЙ ПРАВООТНОШЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ В ЧАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПК И СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

обеспечение для каждого участника правоотношений фиксированного волеизъявления и авторизации+
обеспечение равнозначного технологического развития оборудования у всех участников коммуникации
обеспечение доступа всех участников к телекоммуникационным ресурсам
обеспечение безопасности участников на психологическом и физическом уровне

88) НАПРАВЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И КОМПЛЕКСНЫЙ ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ, КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НОРМЫ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

интернет-право+
интернет-коммуникация
цифровая коммуникация
конституционное право

89) В КАКОМ ГОДУ БЫЛ ПРИНЯТ ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОКУМЕНТ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЙ ОТНОШЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ (ОКИНАВСКАЯ ХАРТИЯ)?

2000 году+
1998 году
2003 году
2005 году

90) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» ОРГАНИЗАТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЯЗАН ХРАНИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ФАКТАХ ПРИЕМА, ПЕРЕДАЧИ, ДОСТАВКИ И (ИЛИ) ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ В ТЕЧЕНИЕ:

1 года+

3 лет

2 лет

6 месяцев

91) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» ОРГАНИЗАТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЯЗАН ХРАНИТЬ ТЕКСТОВЫЕ СООБЩЕНИЯ, ГОЛОСОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ИЗОБРАЖЕНИЯ, ЗВУКИ, ВИДЕО, ИНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СООБЩЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ В ТЕЧЕНИЕ:

6 месяцев+

2 лет

1 года

3 месяцев

92) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» ОРГАНИЗАТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЯЗАН ПРЕДОСТАВИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ФАКТАХ ПРИЕМА, ПЕРЕДАЧИ, ДОСТАВКИ И (ИЛИ) ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ:

уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности РФ+

коммерческим организациям, осуществляющим исследовательскую деятельность

государственным организациям, осуществляющим исследовательскую деятельность

частным лицам, осуществившим платеж организатору распространения информации

93) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ», УДАЛЕНИЕ ЗАПРЕЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЙ ПОРЯДОК ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА:

оператор реестра – провайдер хостинга – владелец сайта+

владелец сайта – провайдер хостинга – оператор реестра

оператор реестра – провайдер хостинга – владелец сайта

провайдер хостинга – оператор реестра – владелец сайта

94) ИНФОРМАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ПОДПИСАННАЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ:

признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном

носителе, подписанному собственноручной подписью, но может применяться не при всех видах правоотношений+

признается электронным документом, но неравнозначный документу на бумажном носителе

признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью может применяться в любых правоотношениях

не признается электронным документом

95) В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ №63 «ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ», НА ТЕРРИТОРИИ РФ ДЕЙСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ:

простая, неквалифицированная, квалифицированная+

простая, сложная, квалифицированная, неквалифицированная

скан собственноручной, простая, неквалифицированная, квалифицированная

скан собственноручной, простая, сложная, неквалифицированная, квалифицированная

96) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ВИД ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТСЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ДЕЙСТВИЙ И ПРЕДПОЛАГАЕТ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КЛЮЧ ПРОВЕРКИ?

квалифицированная+

неквалифицированная

сложная

заверенная

97) КАКОЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЗАЩИТУ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ, ЛИЧНУЮ И СЕМЕЙНУЮ ТАЙНУ?

«О персональных данных» № 152-ФЗ+

«Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» № 8-ФЗ

«Об электронной подписи» № 63-ФЗ

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ

98) МОЖЕТ ЛИ ОПЕРАТОР ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРОДОЛЖИТЬ ОБРАБАТЫВАТЬ ДАННЫЕ ПРИ ОТЗЫВЕ СОГЛАСИЯ СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ?

может, но только в обезличенном виде+

может, но только для целей, указанных в согласии

может, но в рамках ограниченного списка целей

не может

99) ЛИТЕРАТУРНЫЕ И НАУЧНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА, ВКЛЮЧАЯ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ, ФОТОГРАФИИ ЯВЛЯЮТСЯ: (ОДИН ОТВЕТ)

авторским правом+
смежным правом
патентным правом
правом на средства индивидуализации

100) КАКОЙ ВИД ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ВОЗНИКАЕТ В СИЛУ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТА И НЕ ТРЕБУЕТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ?

авторское право+
патентное право
право на средства индивидуализации
ничего из перечисленного