

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М.
Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Коммуникативные компетенции в медицине
основная профессиональная Высшее образование - магистратура - программа
магистратуры
45.00.00 Языкознание и литературоведение
45.04.02 Лингвистика
Иностранный язык и межкультурная профессиональная коммуникация

Оценочное средство: тестовые вопросы

КАКАЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОТНОСИТСЯ К МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ?

- A) Общение больших социальных групп
- B) Общение маленьких социальных групп
- C) Общение отдельных индивидов

ANSWER: A

Как называется сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере, участники которого выступают в официальных статусах, ориентированы на достижение конкретных профессиональных задач?

- A) Институциональная коммуникация
- B) Массовая коммуникация
- C) Интергрупповая коммуникация (локальное сообщество)

ANSWER: A

Что из перечисленного не относится к невербальной коммуникации?

- A) лекция
- B) азбука Морзе
- C) пантомима
- D) одежда

ANSWER: A

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ ОТНОСИТСЯ К МАКСИМАМ ЛИЧНОСТИ?

- A) максима эмпатии
- B) максима такта
- C) максима вежливости
- D) максима согласия

ANSWER: A

ФОРМА КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДЛЯ КОТОРОЙ ХАРАКТЕРНО ЗАИМСТВОВАНИЕ ОБРАЗЦОВ ПОВЕДЕНИЯ, СТИЛЕЙ ОБЩЕНИЯ, ОБРАЗА ЖИЗНИ ОДНИХ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА ДРУГИМИ

- A) подражание
- B) управление

С) общение и культура речи

ANSWER: A

ЦЕЛЬ ЭКСПРЕССИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

А) сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому действию

В) расширить информационный фонд партнера, передать необходимую информацию, прокомментировать инновационные сведения

С) сохранять ритуальные традиции фирмы, предприятия, создавать новые

Д) оказать внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения

ANSWER: A

ОДНОНАПРАВЛЕННАЯ ФОРМА КОММУНИКАЦИИ – ЭТОФОРМА

А) Монологическая

В) Диалогическая

С) Полилогическая

ANSWER: A

СООБЩЕНИЕ — ЭТО ...

А) содержание информации, среда и личность

В) содержание информации и среда

С) содержание информации

Д) содержание информации и личность

ANSWER: A

КОММУНИКАТИВНАЯ ФОРМА ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ, СУБЪЕКТЫ ОБЩЕНИЯ КОТОРОЙ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ И ВЗАИМНО АКТИВНЫ

А) диалогическая

В) монологическая

С) полилогическая

ANSWER: A

ЛОЗУНГИ И ПРИЗЫВЫ — ЭТО ФОРМА _____ КОММУНИКАЦИИ.

А) экспрессивной

- В) суггестивной
- С) ритуальной
- Д) убеждающей

ANSWER: А

ИНТЕРАКТИВНАЯ ФУНКЦИЯ КОММУНИКАЦИИ — ЭТО ..

- А) взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
- В) процесс обмена информацией
- С) процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
- Д) обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками

ANSWER: А

КОММУНИКАЦИЯ — ЭТО ...

- А) специфический обмен информацией, в результате которого происходит процесс передачи информации интеллектуального и эмоционального содержания от отправителя к получателю
- В) поиск, получение и потребление информации пользователем
- С) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления

ANSWER: А

ИНТЕРАКТИВНАЯ СТОРОНА МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ...

- А) обмену действиями между взаимодействующими сторонами
- В) обмену информацией между партнерами по общению, передаче и приему мнений и чувств
- С) процессе восприятия и понимания людьми друг друга, формирование определенных межличностных отношений

ANSWER: А

ВИД КОММУНИКАЦИИ, ДЛЯ КОТОРОГО ХАРАКТЕРНЫ ПРОЦЕСС МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЛИЯНИЯ, СТИМУЛИРОВАНИЯ ГРУППЫ, НАЦЕЛИВАНИЯ ЕЁ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, - ЭТО

- А) групповая
- В) межличностная
- С) массовая

ANSWER: А

ВИД КОММУНИКАЦИИ, ДЛЯ КОТОРОГО ХАРАКТЕРНО РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО ПОСРЕДСТВОМ ПЕЧАТИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ, РАДИО, КИНО И Т.Д.:

- A) массовая
- B) межличностная
- C) групповая

ANSWER: A

ФОРМА КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДЛЯ КОТОРОЙ ХАРАКТЕРНО ЗАИМСТВОВАНИЕ ОБРАЗЦОВ ПОВЕДЕНИЯ, СТИЛЕЙ ОБЩЕНИЯ, ОБРАЗА ЖИЗНИ ОДНИХ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА ДРУГИМИ

- A) подражание
- B) управление
- C) общение

ANSWER: A

АДРЕСАТ – ЭТО

- A) субъект коммуникации
- B) объект коммуникации

ANSWER: A

КОММУНИКАТОР – ЭТО

- A) субъект коммуникации
- B) объект коммуникации

ANSWER: A

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО

- A) связь любых социальных объектов
- B) связь любых материальных объектов
- C) связь учреждений, организаций

ANSWER: A

МЕХАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К КОММУНИКАЦИИ ПОДРАЗУМЕВАЕТ

- A) Однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения
- B) Совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд

ANSWER: A

СМЫСЛОВОЙ (СЕМАНТИЧЕСКИЙ) БАРЬЕР В ОБЩЕНИИ ВОЗНИКАЕТ, КОГДА...

- A) собеседники используют разную лексику, разную культуру разговора, то есть «говорят на разных языках», имеют социальные, профессиональные различия
- B) не учитывается вид сообщения и коммуникативная ситуация
- C) у собеседника неправильное произношение, речь невнятна, в ней много слов-паразитов
- D) каждый из собеседников видит проблему только со своей позиции и не хочет понять точку зрения оппонента

ANSWER: A

ФОНЕТИЧЕСКИЙ БАРЬЕР В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ ВОЗНИКАЕТ, КОГДА...

- A) у собеседника неправильное произношение, речь невнятна, в ней много слов-паразитов и излишних пауз
- B) один из собеседников плохо говорит на языке, на котором ведется беседа
- C) не учитывается вид сообщения и коммуникативная ситуация
- D) собеседники используют разную лексику, разную культуру разговора, то есть «говорят на разных языках»

ANSWER: A

ВЕРНО ЛИ УТВЕРЖДЕНИЕ, ЧТО ВСЯКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ИМЕЕТ ЗНАКОВЫЙ ХАРАКТЕР

- A) да
- B) нет

ANSWER: A

По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую?

- A) по составу участников
- B) по степени организованности
- C) по способу установления и поддержания контакта

ANSWER: A

СЛУХИ ОТНОСЯТСЯ К

- A) формальной коммуникации
- B) к неформальной коммуникации

ANSWER: A

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ КАНАЛОМ КОММУНИКАЦИИ (ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ) ЯВЛЯЕТСЯ

- A) Разговор лицом к лицу

- В) Письмо
- С) Новости в печатных сми
- Д) Выступление перед большой аудиторией

ANSWER: A

КАКИХ БАРЬЕРОВ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ НЕ ВОЗНИКАЕТ?

- А) Гуманитарных
- В) Технических
- С) Языковых
- Д) Социальных

ANSWER: A

ВЫБЕРИТЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОКРАШЕННОЕ СЛОВО:

- А) Сыночек
- В) История
- С) Здание
- Д) Поле

ANSWER: A

НАЙДИТЕ ЛИШНЕЕ СЛОВО В СИНОНИМИЧЕСКОМ РЯДУ:

- А) Зачинщик
- В) Зачинатель
- С) Основоположник
- Д) Основатель

ANSWER: A

КАКОЕ СЛОВО ПРЕДАЕТ НЕГАТИВНУЮ КОННОТАЦИЮ?

- А) Графоман
- В) Замысел
- С) Идея
- Д) График

ANSWER: A

Выберите синоним прилагательного высокомерный

- A) Надменный
- B) Эгоистичный
- C) Себялюбивый
- D) Гневливый

ANSWER: A

СИНОНИМОМ СЛОВА ГЕНЕЗИС ЯВЛЯЕТСЯ:

- A) происхождение
- B) развитие
- C) способность
- D) изменчивость

ANSWER: A

Определите, какое из словосочетаний является фразеологизмом:

- A) положить руку на сердце
- B) играть большую роль
- C) связан обязательством
- D) выйти на воздух

ANSWER: A

ВЫБЕРИТЕ КРЫЛАТОЕ ВЫРАЖЕНИЕ, ЯВЛЯЮЩЕЕСЯ БИБЛЕИЗМОМ:

- A) Блудный сын
- B) Яблоко раздора
- C) Идеальный шторм
- D) Колосс на глиняных ногах

ANSWER: A

ВЫБЕРИТЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМ, ВХОДЯЩИЙ В СИНОНИМИЧЕСКИЙ РЯД СО ЗНАЧЕНИЕМ «ПОТЕРЯТЬ САМООБЛАДАНИЕ»:

- A) рвать и метать
- B) воспрянуть духом
- C) лезть на рожон
- D) подвести под монастырь

ANSWER: A

ОПРЕДЕЛИТЕ ЛЕКСИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА «РЕГЛАМЕНТ».

- A) правила, регулирующие порядок какой-либо деятельности
- B) краткое изложение сути обсуждаемой темы, статьи, книги
- C) список, указатель чего-либо
- D) запас, откуда черпаются новые силы, ресурсы

ANSWER: A

В ПРЯМОМ ЗНАЧЕНИИ УПОТРЕБЛЕНО ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ В СЛОВСОЧЕТАНИИ...

- A) тонкий стебель
- B) тонкий ум
- C) тонкая работа
- D) тонкий запах

ANSWER: A

ОПРЕДЕЛИТЕ, КАКОЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ СЛОВ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ «НЕ ДОПУСКАЮЩИЙ ВОЗРАЖЕНИЙ И СОМНЕНИЙ, КАТЕГОРИЧНЫЙ».

- A) безапелляционный
- B) решающий
- C) энергичный
- D) кардинальный

ANSWER: A

Укажите «лишнее» слово в синонимическом ряду.

- A) мечта
- B) надежда
- C) упование
- D) чаяние

ANSWER: A

УКАЖИТЕ РАЗГОВОРНОЕ СЛОВО В СИНОНИМИЧЕСКОМ РЯДУ.

- A) надутый
- B) надменный

С) высокомерный

Д) спесивый

ANSWER: А

УКАЖИТЕ «ЛИШНЕЕ» СЛОВО В СИНОНИМИЧЕСКОМ РЯДУ.

А) устать

В) угасать

С) таять

Д) чахнуть

ANSWER: А

УКАЖИТЕ «ЛИШНЕЕ» СЛОВО В СИНОНИМИЧЕСКОМ РЯДУ.

А) хвастаться

В) лицемерить

С) лукавить

Д) хитрить

ANSWER: А

УКАЖИТЕ «ЛИШНЕЕ» СЛОВО В СИНОНИМИЧЕСКОМ РЯДУ.

А) бранить

В) робеть

С) опасаться

Д) трусить

ANSWER: А

Какое слово является лишним в лексико-тематической группе?

А) поле

В) земля

С) почва

Д) грунт

ANSWER: А

В каком примере описано лексическое значение слова?

А) пористый — изобилующий пораами

- В) умница — оценочное существительное
- С) гористый — относительное прилагательное
- Д) строить — инфинитив

ANSWER: А

ВЫБЕРИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, В КОТОРОМ ОШИБКА ВЫЗВАНА НЕПРАВИЛЬНЫМ ВЫБОРОМ СЛОВА:

- А) Декада узбекской кухни будет проходить пять дней.
- В) Предметом изучения социологов стало взаимодействие ПТУ с другими видами обучения.
- С) В Канаде у фермера родилась необыкновенная овца.
- Д) В первый год жизни дети ходят гулять только на руках.

ANSWER: А

Выберите вариант, который выделяется канцеляритом, который усиливается пассивной синтаксической конструкцией:

- А) Написание рабочей рецензии редактором стало возможным после прочтения рукописи.
- В) Редактор прочитал рукопись и написал рабочую рецензию.
- С) Редактор, прочитав рукопись, написал рабочую рецензию.
- Д) Редактор закончил чтение рукописи и приступил к написанию рабочей рецензии.

ANSWER: А

К ТРАДИЦИОННО ХОРОШИМ ЗАЧИНАМ ВЫСТУПЛЕНИЯ НЕ ОТНОСИТСЯ:

- А) извинение
- В) наглядный пример
- С) пословица или поговорка
- Д) цитата

ANSWER: А

ОДНОСТОРОННЯЯ АРГУМЕНТАЦИЯ – ЭТО...

- А) аргументация либо «за», либо «против»
- В) аргументация только «против»
- С) аргументация ни «за», ни «против»
- Д) аргументация только «за»

ANSWER: А

К ЛОГИЧЕСКИМ АРГУМЕНТАМ НЕ ОТНОСЯТСЯ...

- A) доводы от сочувствия
- B) аксиомы и постулаты
- C) теоретические и эмпирические обобщения и выводы
- D) статистические данные

ANSWER: A

УКАЖИТЕ, КАКОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРАВИЛЬНЫМ:

- A) оптимальное число аргументов - 3
- B) аргументы не должны приводиться в системе
- C) порядок приведения аргументов может быть произвольным
- D) чем больше аргументов, тем речь убедительнее

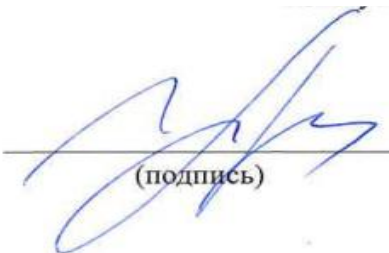
ANSWER: A

Фонд оценочных средств дисциплины разработан Институтом иностранных языков для профессиональных целей

Принят на заседании Институтом иностранных языков для профессиональных целей

от «22» января 2025 г., протокол № 5

Директор
Института иностранных языков
для профессиональных целей



(подпись)

И.Ю.Марковина
(фамилия, инициалы)

Одобен Центральным методическим советом
от «31» января 2025 г., протокол № 2