

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Первый Московский государственный
медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебная дисциплина
«МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Высшее образование
Программа магистратуры 39.04.01 Социология

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (ПРИМЕРЫ)

- 1) МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ – ЭТО:
исследования, затрагивающие социальные отношения, связанные с медициной, со сферой здравоохранения и со здоровьем в целом исследования, затрагивающие проблемы болезни
исследования конкретной болезни, её течения и способов лечения
исследования, затрагивающие вопросы восприятия обществом какой-либо проблемы
любое исследование, где необходимо применять социологические методы
- 2) ВЫБЕРИТЕ ТЕМУ ИССЛЕДОВАНИЯ, КОТОРАЯ НЕ ОТНОСИТСЯ К МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ.
выявление потребительского запроса у пользователей сети Internet
изучение воздействия рекламных стимулов на удовлетворённость качеством медицинской помощи в АПУ г. Москвы
социальное бремя ревматоидного артрита
влияние интенсивности грудного вскармливания на вес ребёнка до 1 года жизни
- 3) В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ОСНОВНОЕ РАЗЛИЧИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?
качественные методы – не формализованные, количественные методы – формализованные
качественные методы статистически не значимы
только качественные методы описывают действительность
только количественные методы могут объяснить потребительский запрос

4) МЕТОДОЛОГИЯ – ЭТО СВОД ПРИНЦИПОВ И ПРАВИЛ...

где прописано обязательное и последовательное изложение компонентов исследования

где прописано последовательное изложение компонентов исследования

где рекомендуется определённая последовательность и вариативность компонентов исследования

где излагается вариативность методов, применяемых на практике

5) УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

подготовительный этап, сбор материала, обработка информации, анализ полученных данных и их текстовое представление, разработка предложений и внедрение их в практику

сбор материала, подготовительный этап, обработка информации, анализ полученных данных и их текстовое представление, разработка предложений и внедрение их в практику

подготовительный этап, сбор материала, анализ данных, разработка предложений и внедрение их в практику

сбор материала, обработка информации, анализ полученных данных и их текстовое представление, разработка предложений и внедрение их в практику

6) «СТРАТЕГИЧЕСКИМ» БЛОКОМ ИССЛЕДОВАНИЯ НАЗЫВАЮТ:

программу исследования

план исследования с детальным описанием пунктов

тактику исследования

«рабочий» план исследования

7) ЧТО ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ ПОД ОБЪЕКТОМ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

некоторую статистическую совокупность

определённых людей

определённую медицинскую проблему

все зависит от целей и задач исследования

8) ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – ЭТО:

множество качественно однородных единиц наблюдения, объединённых одним или группой признаков

все возможные единицы для наблюдения (исследования)

большинство единиц наблюдения, находящиеся в месте проводимого исследования

множество качественно однородных единиц наблюдения, объединённых одним признаком

9) ЧТО ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ ПОД ШКАЛОЙ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ?

специально сконструированная линейка для измерения интересующих исследователя свойств объекта, т.е. присваивание им числовых значений – меток, шкальных оценок

процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе и шкале

метод перевода субъективных медико-социологических параметров в объективные числовые выражения

разность понятий между изучаемыми группами

10) К КАТЕГОРИАЛЬНЫМ (НЕ МЕТРИЧЕСКИМ) ШКАЛАМ ОТНОСЯТСЯ:

номинальная и порядковая

номинальная и интервальная

порядковая и шкала отношений

интервальная и шкала отношений

11) «ВАЛИДНОСТЬ» - ЭТО:

соответствие шкалы цели измерения, отражение содержания измеряемого концепта, данные, доступные для последующего анализа

степень чувствительности шкалы, оптимальная дробность, дающая устойчивое измерение без систематических погрешностей

отнесение объекта только к одному шкальному объекту

устойчивость измерения, хорошая воспроизводимость результатов

12) ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – ЭТО:

это все объекты обследования, которые определены программой медико-социологического исследования

часть объектов, которая определена программой медико-социологического исследования

это все объекты исследования, которые можно изучить

это объекты, определённые программой исследования и которые поддаются счету

13) В ЧЕМ КАРДИНАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ СТРАТИФИЦИРОВАННОЙ И КВОТИРОВАННОЙ ВЫБОРОК?

в стратифицированной выборке каждая единица генеральной совокупности имеет равный шанс попасть в выборку

различий нет, это разные названия одной и той же выборки

в стратифицированной выборке количество задаётся непропорционально долям в генеральной совокупности

при определении страт нужно точное количество участников в каждой страте

14) ОШИБКА ВЫБОРКИ – ЭТО...

отклонение (показатель) средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности
интервал, который покрывает неизвестный параметр с заданной надёжностью
оценочный показатель достоверности результата, полученного по выборочной совокупности, в сравнении его с аналогичным показателем, при изучении всей генеральной совокупности

это свойство выборки конкретно отражать генеральную совокупность

15) КАКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ПОД ПОНЯТИЕ НАБЛЮДЕНИЕ В МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ?

прямая регистрация (медико-социологических) очевидцем

метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между медико-социальными явлениями

это процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе и шкале

систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания информационного источника

16) МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОБЫЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ ТЕМ, ЧТО...

изучается медико-социологическое явление, которое планируется, фиксируется и поддается контролю

изучается медико-социологическое явление, которое важно наблюдать

наблюдаемая ситуация является естественным ходом событий

изучаемое явление является исследованием, подчинённое медико-социологической теме

17) МОГУТ ЛИ ОБЪЕКТОМ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ВЫСТУПАТЬ ПАЦИЕНТЫ ПРИЁМНОГО ОТДЕЛЕНИЯ?

да, могут

да, могут, если одновременно в отделении только один пациент

да, могут, если они являются постоянными пациентами

нет, не могут

18) ЭЛЕМЕНТАМИ НАБЛЮДЕНИЯ В МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ВЫСТУПАЮТ:

объект и субъект (наблюдатель)

объект и предмет наблюдения

все зависит от целей и задач исследования

множество объектов наблюдения

19) ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – ЭТО...

часть элементов генеральной совокупности, которая охватывается исследованием (экспериментом, наблюдением, опросом)

все элементы, которые могут быть изучены и соответствуют программе медико-социологического исследования

это все объекты исследования, которые можно изучить

это объекты, определённые программой исследования и которые поддаются счёту

20) КАКОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОШИБКИ ВЫБОРКИ СЧИТАЕТСЯ НАДЁЖНЫМ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ?

3-5%

7-10%

15-20%

25-30%

21) ВЫБОРКА, СОСТОЯЩАЯ ИЗ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ, РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ (ОТНОШЕНИЕ) НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ?

да, репрезентирует

да, если это люди среднего возраста

нет, не репрезентирует

не репрезентирует, если выборка не будет систематической

22) ЧЕМ ШИРЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРВАЛ, ТЕМ...

меньше ошибка выборки

меньше уровень доверия

тем больше отклонение от среднего значения

тем репрезентативнее выборка

23) В ЧЕМ КАРДИНАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ И НЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ ТИПОВ ВЫБОРОК?

в вероятностной выборке каждая единица генеральной совокупности имеет равный шанс попасть в выборку

в не вероятностных выборках меньше репрезентативность

в вероятностной выборке количество задаётся непропорционально долям в генеральной совокупности

при расчёте вероятностной выборки меньше ошибка выборки

24) ОСНОВНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ЯВЛЯЮТСЯ:

протокол, карта (дневник) наблюдений

программа исследования методом эксперимент, карта (дневник) наблюдений

программа исследования методом эксперимент, протокол

программа исследования, протокол, карта (дневник) наблюдений

25) ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ СЛЕДУЕТ ПРИМЕНЯТЬ, КОГДА...

нет готовых решений и искомая информация не может быть получена с помощью инструментальных методов измерения

имеется особенное мнение некоторой группы людей из числа генеральной совокупности

в названии темы звучит слово «Экспертиза»

все перечисленные

26) ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС ПОДРАЗУМЕВАЕТ...

одновременное опрашивание одного эксперта

опрос эксперта в отдельной комнате

выделение одного интервьюера на каждого эксперта

опрос эксперта на «его территории»

27) КАКОЙ ИЗ МЕТОДОВ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА ПРЕДПОЛАГАЕТ ДВА (И БОЛЕЕ) ТУРА?

метод Дэлфи

метод фокус-группы

метод интервью

метод «Мозгового штурма»

28) ПОЛУЗАКРЫТЫМИ НАЗЫВАЮТСЯ ВОПРОСЫ, В КОТОРЫХ...

помимо вариантов ответов есть свободная строка для выражения мнения

написаны только варианты ответов

варианты ответов отсутствуют, но есть строка для выражения мнения

используется оценочная шкала

29) ПРИ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА НЕОБХОДИМЫМ ЯВЛЯЕТСЯ...

упоминание цитат экспертов в подкрепление выводам исследователя

числовые характеристики ответов

фотографии экспертов

все вышеперечисленное

30) КАКОЙ ТИП ИНТЕРВЬЮ ПРЕДПОЛАГАЕТ САМУЮ БОЛЬШУЮ ВАРИАТИВНОСТЬ ТЕМ И ПОДТЕМ, ПРОЯВЛЕНИЕ КОТОРЫХ ВОЗМОЖНО ВО ВРЕМЯ БЕСЕДЫ?

глубинное

фокусированное

полуформализованное

все вышеперечисленные

31) ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОМ ИНТЕРВЬЮ, БОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- ставить после простых (после установления контакта)
- давать в начале беседы, пока респондент не устал
- давать вперемешку с простыми
- все зависит от конкретного исследования

32) ЦЕЛЬЮ ПЕРВОГО ЭТАПА (НАЧАЛА) ИНТЕРВЬЮ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

- установление психологического комфорта
- «разговор по душам»
- получение детальной информации по теме
- выяснение личного опыта респондента по теме

33) ОСНОВНОЙ ЭТАП ИНТЕРВЬЮ НАЧИНАЕТСЯ ТОГДА, КОГДА...

- между респондентом и интервьюером установился контакт
- респондент дал согласие на проведение интервью
- прошло 15 минут после начала интервью
- респондент сам затронул интересную исследователю тему

34) ТРАНСКРИБИРОВАНИЕ ЗАПИСИ ИНТЕРВЬЮ ПОДРАЗУМЕВАЕТ:

- обработку и составление письменного текста высказываний респондента
- перенесение слов респондента (устной речи) в текстовый документ
- получение текстовых материалов по электронной почте
- перенесение в текстовый документ значимых для анализа данных

35) ПРИ ПОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОМ ИНТЕРВЬЮ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ ОСТАВЛЯТЬ В АРХИВЕ:

- аудиозапись, неотредактированный текст и отредактированный текст (для анализа)
- только отредактированный для последующего анализа текст
- аудиозапись и отредактированный текст
- аудиозапись и неотредактированный текст

36) КАТЕГОРИЗАЦИЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ ИНТЕРВЬЮ ПОДРАЗУМЕВАЕТ...

- группировку понятий, описывающих одно крупное явление, обозначаемое одним словосочетанием
- разложение текстов, полученных в ходе транскрибирования записи на основные блоки
- приклеивание ярлыков
- изобретение собственного слова для лучшего понимания смысла сказанного

37) КАЧЕСТВЕННЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ, ЗАКЛЮЧАЮЩИЙСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ И СБОРА МАССИВА МНЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ГРУППОВОГО ОБСУЖДЕНИЯ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМАТИКЕ – ЭТО:

фокус-группа
наблюдение
контент-анализ
холл-тест

38) ВПЕРВЫЕ МЕТОД ФОКУС-ГРУППОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ БЫЛ ПРИМЕНЁН:

Р. Мертоном и П. Кендаллом
Р. Мертоном и Р. Парком
Т. Парсонсом и М. Вебером
С. Белановским и В. Ядовым

39) ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ, НАЗЫВАЮТ:

респондент
реципиент
индивид
абонент

40) ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ УСТАНОВОЧНОЙ СТРУКТУРЫ РЕСПОНДЕНТА:

когнитивный, аффективный, поведенческий
опосредованный через систему общественно выработанных способов осознания и отражённый непосредственно в виде субъективных переживаний и ощущений
рациональный, эмоциональный, зависимый от социального окружения
существующий в словесной форме и личностный

41) ОСНОВАТЕЛЕМ СОЦИОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

Дж. Морено
К. Леви
Дж. Келли
А.Н. Леонтьев

42) СКОЛЬКО ДЕЛЕНИЙ СОДЕРЖИТ ОЦЕНОЧНАЯ ШКАЛА ИНТЕНСИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ПЕРЕЖИВАНИЯ РЕСПОНДЕНТА ПРЕДЛОЖЕННАЯ Ч. ОСТУДОМ?

7 делений
5 делений
10 делений
все зависит от целей исследования

43) АНКЕТНЫЙ ОПРОС ПРИНЯТО ПРИМЕНЯТЬ В СЛУЧАЕ...

В. необходимости получить «срез» мнений большого количества людей, установить связи переменных

возможности получить данные о психологических свойствах респондентов
если целью исследования является беседа, проводимая по определенному плану, основными участниками которой являются респондент и интервьюер
необходимости вести наблюдение за респондентом во время беседы и получать большой объем информации

44) АНКЕТА – ЭТО:

объединённая единым смыслом система опросов, направленная на выявление количественно-качественных характеристик объектов и предмета исследования

методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации
это перечень тем, подлежащих выяснению при беседе

это комплексный документ, представляющий собой последовательное описание всех значимых элементов и деталей беседы с респондентом

45) В КЛАССИЧЕСКОЙ СХЕМЕ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНКЕТНОГО ОПРОСА СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ БЛОКОВ:

преамбула, вводный блок, смысловой блок, социально-демографический блок
начало, середина, конец

социально-демографический блок, преамбула, фильтр-блок, вводный блок, смысловой блок

преамбула, вводный блок, фильтр-блок, смысловой блок, социально-демографический блок

46) ПРЕАМБУЛА А ИНСТРУМЕНТАРИИ АНКЕТНОГО ОПРОСА НУЖНА ДЛЯ...

мотивации респондента и установки на искренность ответов

приветствия респондента

информирования о теме исследования

инструктажа респондента по заполнению инструментария

47) ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНКЕТНОГО ОПРОСА ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТА И УТОЧНЕНИЕ ПРАВИЛЬНОСТИ ОТБОРА РЕСПОНДЕНТОВ РАСПОЛАГАЮТСЯ В...

вводном блоке

социально-демографическом блоке

преамбуле инструментария

смысловом блоке

48) «ПАСПОРТИЧКОЙ» В ИНСТРУМЕНТАРИИ АНКЕТНОГО ОПРОСА ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ БЛОК, ВКЛЮЧАЮЩИЙ...

необходимые вопросы о социально-демографических параметрах респондента
пол и возраст респондента
паспортные данные респондента
самые сложные вопросы

49) КОДИРОВАНИЕ ПОЛУЗАКРЫТОГО ВОПРОСА АНКЕТЫ В БАЗЕ SPSS STATISTIC ПРЕДПОЛАГАЕТ:

две переменные: для «закрытой» и текстовой части вопроса
создание текстовой переменной
создание переменной для каждого варианта ответа
кодирование только «закрытой» части вопроса

50) КОДИРОВАНИЕ В БАЗЕ SPSS STATISTIC ВОПРОСА АНКЕТЫ, ИМЕЮЩЕГО ВОЗМОЖНОСТЬ МНОЖЕСТВЕННОГО ОТВЕТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

создание отдельной переменной для каждого варианта ответа
создание одной переменной с указанием всех вариантов ответа
создание текстовой переменной
созданием переменной без указания вариантов ответа

51) КАК НАЗЫВАЕТСЯ САМОЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩЕЕСЯ ЗНАЧЕНИЕ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ЧАСТОТНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ПЕРЕМЕННОЙ В SPSS?

мода
дисперсия
стандартное отклонение
медиана

52) «СИСТЕМА ЛОГИЧЕСКИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ, МЕТОДИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР, ПОДЧИНЁННЫХ ЕДИНОЙ ЦЕЛИ – ПОЛУЧИТЬ ТОЧНЫЕ ОБЪЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ ОБ ИЗУЧАЕМОМ СОЦИАЛЬНОМ ЯВЛЕНИИ» – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

социологических исследований
исследований общественных наук
медико-социологических исследований
маркетинговых исследований

53) «СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩИХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ЭМПИРИЧЕСКОМ УРОВНЕ В КОНКРЕТНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СИТУАЦИИ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

методики

метода
методологии
программы исследования

54) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ДОКУМЕНТ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, В КОТОРОМ ИЗЛОЖЕНО ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ КОМПОНЕНТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ?

методология
договор на оказание услуг
техническое задание
приказ

55) ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КОНКРЕТНОЙ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

частнонаучные методы
общенаучные методы
методы анализа текстовой информации
методы анализа только конкретного эмпирического исследования

56) НАЗОВИТЕ ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ МЕТОДОВ СБОРА ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ:

анализ документов, опросные методы, эксперимент, наблюдение
анкетирование, интервью, экспертный опрос, нарративное интервью
контент-анализ, опрос, эксперимент, наблюдение
наблюдение, экспертные методы, анкетирование, эксперимент

57) ПРОВЕРКА ДЕЙСТВИЙ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННОЙ ВЫБОРКИ И ОЦЕНКИ ЕЁ ОБЪЁМА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ:

сбора эмпирического материала
обработки информации
подготовки программы исследования
анализа полученных данных

58) ОСНОВНЫМИ ПАРАМЕТРАМИ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ:

достоверность, устойчивость, репрезентативность, точность
достоверность, точность, репрезентативность, валидность
достоверность, новизна, проверка временем
репрезентативность и точность

59) ДОСТОВЕРНОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений

и процессов

свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени

ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования

интенсивность обладания теми или иными свойствами

60) УСТОЙЧИВОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени

степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов

ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования

интенсивность обладания теми или иными свойствами

61) РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования

степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов

свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени

интенсивность обладания теми или иными свойствами

62) ТОЧНОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

интенсивность обладания теми или иными свойствами

степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов

свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени

ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования

63) ПОД НАДЁЖНОСТЬЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ:

разброс значений при многократном замере одного и того же признака по одной и той же методике

соответствие шкалы цели измерения, отражение содержания измеряемого концепта

пригодность тестовых результатов для той цели, ради чего проводилось тестирование

однородность значений при многократном замере одного признака по той же методике

64) ВАЛИДНОСТЬ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОЗНАЧАЕТ:

пригодность тестовых результатов для той цели, ради чего проводилось тестирование

разброс значений при многократном замере одного и того же признака по одной и той же методике

соответствие шкалы цели измерения, отражение содержания измеряемого концепта

однородность значений при многократном замере одного и того же признака по одной и той же методике

65) ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ВАЖНЫ НА ЭТАПАХ:

на всех этапах, включая разработку предложений и внедрение их в практику

разработки программы исследования и эмпирического сбора

эмпирического сбора и обработки данных

обработки и анализа данных

66) КОНСТРУИРОВАНИЕ ШКАЛЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

процедуру описывания данных эмпирической системы в символическую

присвоение социальному явлению/процессу знаковых символов

использование имеющихся шкал

создание системы из простых и сложных шкал

67) К МЕТРИЧЕСКИМ ШКАЛАМ ОТНОСЯТСЯ:

интервальная и шкала отношений

номинальная и интервальная

порядковая и шкала отношений

номинальная и порядковая

68) КАКИЕ ШКАЛЫ ПРЕДПОЛАГАЮТ ПРИСВАИВАНИЕ ЧИСЛОВОГО ЗНАЧЕНИЯ САМИМ РЕСПОНДЕНТОМ?

интервальная и шкала отношений

номинальная и интервальная

порядковая и шкала отношений

номинальная и порядковая

69) КОНСТРУИРОВАНИЕ ШКАЛЫ Р. ЛАЙКЕРТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение отношения респондента к изучаемому признаку через серию суждений выражающих положительное или отрицательное отношение для получения соответствующего индекса

типологизацию респондентов через серию суждений

измерение доли респондентов, лояльных к изучаемому процессу/явлению

измерение отношения респондента к изучаемому признаку через серию суждений с включением «камуфляжа» (не учитывающихся) суждений

70) КАКИЕ ПОДВИДЫ ДОКУМЕНТОВ ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ ИСХОДЯ ИЗ ИХ ПЕРСОНИФИКАЦИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ?

личные, безличные

целевые, наличные

официальные, не официальные

первичные, вторичные

71) КАКИЕ ПОДВИДЫ ДОКУМЕНТОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ ИСХОДЯ ИЗ ИСТОЧНИКА?

первичные, вторичные

целевые, наличные

личные, безличные

официальные, не официальные

72) ЛИЧНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

связанные с конкретным человеком

материалы, создание которых было спровоцировано исследователем

документы, составленные независимо от исследователя

не связанные с конкретным человеком, а описывающие ситуацию

73) БЕЗЛИЧНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

не связанные с конкретным человеком, а описывающие ситуацию

материалы, создание которых было спровоцировано исследователем

документы, составленные независимо от исследователя

связанные с конкретным человеком

74) ОФИЦИАЛЬНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

зарегистрированные каким-то органом или организацией

любой документ, автором которого является частное лицо

документы, составленные на базе прямого опроса

результаты обработки, описания, сделанного на основе первичных данных

75) ПЕРВИЧНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

документы, составленные на базе прямого опроса, непосредственной регистрации совершающихся событий

зарегистрированные каким-то органом

любой документ, автором которого является частное лицо

результаты обработки, описания, сделанного на основе первичных данных

76) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ЧЕЛОВЕК В СОЦИОЛОГИИ, ОТВЕЧАЮЩИЙ НА ОПРОСНЫЙ ЛИСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

респондент
референт
корреспондент
интервьюер

77) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ВАРИАНТ НАБЛЮДЕНИЯ, КОГДА СОЦИОЛОГ ИЗУЧАЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ “ИЗНУТРИ”?

включенное
не включенное
косвенное
прямое

78) МЕТОД, СУТЬ КОТОРОГО СВОДИТСЯ К ОБЩЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО ЧЕРЕЗ ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ (ИНТЕРВЬЮЕРА, АНКЕТЕРА) С СОВОКУПНОСТЬЮ ЛЮДЕЙ (РЕСПОНДЕНТОВ) В ФОРМЕ ВОПРОСНО-ОТВЕТНОГО ДИАЛОГА, НАЗЫВАЕТСЯ МЕТОДОМ...

опроса
эксперимента
наблюдения
социометрии

79) ВОПРОС, НА КОТОРЫЙ РЕСПОНДЕНТ ФОРМУЛИРУЕТ ОТВЕТ САМ И КОТОРЫЙ НЕ СОДЕРЖИТ ПОДСКАЗОК И ГОТОВЫХ ОТВЕТОВ - ЭТО ВОПРОС ...

открытый
контактный
контрольный
закрытый

80) ОТБОР ЛЮДЕЙ С КОНКРЕТНЫМ НАБОРОМ ХАРАКТЕРИСТИКИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАДАННЫМИ ПРОПОРЦИЯМИ

квота
норма
репрезентативность
дисфункция

81) СОВОКУПНОСТЬ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, А ТАКЖЕ СОВОКУПНОСТЬ СПОСОБОВ ПОСТРОЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ НАЗЫВАЮТСЯ:

методологией
методом
приёмом
методикой

82) НАИБОЛЕЕ МАССОВЫЙ ВИД ОПРОСА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ...

анкетирование
включенное наблюдение
эксперимент
интервью

83) СЕРИЯ ПИСЬМЕННЫХ ВОПРОСОВ, КОТОРЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ, СУБЪЕКТАМ НАЗЫВАЕТСЯ...

анкета
гайд
сценарий
транскрипт

84) МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРИЗВАННЫЙ ВЫЯВИТЬ ПРИЧИНУ И СЛЕДСТВИЕ В СТРОГО КОНТРОЛИРУЕМЫХ УСЛОВИЯХ НАЗЫВАЕТСЯ...

эксперимент
наблюдение
анкетирование
интервью

85) ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СБОРА ДАННЫХ, ОСНОВАННЫХ НА ЛИЧНОМ ИЛИ ОПОСРЕДОВАННОМ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МЕЖДУ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ И РЕСПОНДЕНТОМ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАВЛЕННОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ ЦЕЛЬЮ – ЭТО:

интервью
анкетирование
эксперимент
включенное наблюдение

86) ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ИСТОЧНИКОМ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ...

респондент
коллега
сосед
оппонент

87) К КАКОЙ ШКАЛЕ ОТНОСИТСЯ СЛЕДУЮЩИЙ ВОПРОС ИНСТРУМЕНТАРИЯ: «ОЦЕНИТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ С КАЖДЫМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СУЖДЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО РАБОТЫ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ?

интервальная
номинальная
порядковая
шкала отношений

88) КАКОЕ ИЗ НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗУЧАЕМЫХ ПАРАМЕТРОВ НЕ ОТНОСИТСЯ К НОМИНАЛЬНОЙ ШКАЛЕ

- социальный статус
- номер паспорта
- штрих-код
- индивидуальный номер налогоплательщика

89) КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – ЭТО...

- систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания информационного источника
- анализ на устойчивость измерений и хорошую воспроизводимость результатов
- визуальная интерпретация излагаемых в документе понятий
- аналитическая записка по результатам изучения текстовых файлов

90) КАКОЙ ВИД АНАЛИЗА ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ИССЛЕДУЕТ ПРЕДМЕТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНУЮ СТОРОНУ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, УДЕЛЯЯ БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ ЕЁ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ, А НЕ ФОРМАЛЬНО ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ?

- дискурс-анализ
- когнитивное картирование
- социометрический анализ
- социолингвистический анализ

91) КТО СОСТАВЛЯЕТ ГЕНЕРАЛЬНУЮ СОВОКУПНОСТЬ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ: «ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ, ПРИНИМАЮЩИХ ПРЕПАРАТ «Х» ПРИ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ПАТОЛОГИИ В РОССИИ»?

- все люди, страдающие кардиологической патологией в России и принимающие препарат «Х»
- все люди, страдающие кардиологической патологией и принимающие препарат «Х»
- все люди, страдающие кардиологической патологией в России
- все люди, страдающие кардиологической патологией в России и за рубежом и принимающие препарат «Х»

92) ЭКСПЕРИМЕНТ С ВРАЧАМИ ОДНОГО ОТДЕЛЕНИЯ, ПРОИЗВЕДЁННОГО ДВУМЯ ЗАМЕРАМИ, ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ:

- линейного эксперимента
- параллельного эксперимента
- модели эксперимента по методу единственного сходства
- модели эксперимента по методу единственного различия

93) СТЕПЕНЬ СПЛОЧЁННОСТИ/РАЗОБЩЁННОСТИ В ГРУППЕ В МСИ ПРИНЯТО ИЗУЧАТЬ...

социометрическим тестом

методикой «логического квадрата»

методом семантического дифференциала

методикой выявления системы ценностных ориентаций М. Рокича

94) БАЗА ДАННЫХ АНКЕТНОГО ОПРОСА МОЖЕТ БЫТЬ СФОРМИРОВАНА В...

во всех перечисленных

электронных ресурсах (googl-form, simpoll и пр.)

в Excel

в SPSS Statistic

95) ПЕРЕД КАКИМ ЭТАПОМ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ПРОВОДИТЬ ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ «ПИЛОТАЖА», ПРАВКУ ИНСТРУМЕНТАРИЯ И ИНСТРУКЦИЙ?

сбора эмпирического материала

обработки информации

подготовки программы исследования

анализа полученных данных

96) МЕТОД АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)

измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)

измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

97) МЕТОД ТЕСТ-РЕТЕСТ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)

измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)

измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

98) МЕТОД ПОДВЫБОРОК ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой

измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)

измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

99) МЕТОД АЛЬТЕРНАТИВНОГО РЕГИСТРАТОРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)

измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)

измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой

100) МЕТОД «ИЗВЕСТНЫХ ГРУПП» ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ВАЛИДНОСТИ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОДРАЗУМЕВАЕТ:

формирование групп с высоким и низким значением измеряемого признака и использование в каждой группе тестируемую шкалу

измерение исследуемого признака на большой совокупности респондентов, ожидание развития ситуации, корректировка и проверка шкалы

обсуждение с экспертами о степени соответствия шкалы теории, на которой она основывается

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели — получить точные объективные данные об изучаемом социальном явлении — это...

2. Совокупность технических приемов, связанных с применением конкретного метода, включая последовательность и взаимосвязь его частных операций; средство реализации общих теоретических и методологических принципов медико-социологического исследования на эмпирическом уровне в конкретной исследовательской ситуации — это определение понятия...

3. Процесс социологического исследования включает 5 последовательных структурных компонентов: подготовительный этап, сбор материала, ... , анализ данных, разработка предложений. Назовите пропущенный компонент.
4. Что в социологических исследованиях принято понимать под социальным объектом, характеризующийся его неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям или дальнейшему его развитию?
5. Форма научного отображения проблемной ситуации. проблема формулируется как выражение необходимости изучения определенной области, поиска причин противоречий, разработки путей оптимизации – это определение...
6. Объектом в социологическом исследовании является...
7. Относительно однородная группа единиц наблюдения или явлений, характеризующаяся наличием некоторых общих признаков – это определение...
8. Свойство объекта, подверженного изучению – это...
9. Первичный элемент статистической совокупности, наделенный всеми признаками, подлежащими изучению – это определение...
10. Множество качественно однородных единиц наблюдения, объединенных одним или группой признаков – это...
11. Любое подмножество единиц наблюдения генеральной совокупности – это...
12. этапы определенных операций, используемых для достижения цели, используемые по определенному методу – это определение понятия...
13. Утверждение, содержащее предположение относительно решения стоящей перед исследователем проблемы – это...
14. О каком критерии качества социологической информации говорит определение: устойчивость измерения, хорошая воспроизводимость результатов, т.е. получение одинаковых (в пределах погрешности) результатов для каждого объекта при повторных измерениях?

15. О каком критерии качества социологической информации говорит определение: соответствие шкалы цели измерения, отражение содержания измеряемого концепта?
16. О каком критерии качества социологической информации говорит определение: степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов?
17. О каком критерии качества социологической информации говорит определение: свойство информации сохранять свою полезность в течении определенного периода времени?
18. О каком критерии качества социологической информации говорит определение: ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования?
19. О каком критерии качества социологической информации говорит определение: интенсивность обладания объекта теми или иными свойствами?
20. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе и шкале – это...
21. Специально сконструированная линейка для измерения интересующих исследователя свойств объекта, т.е. присваивание им числовых значений – меток, шкальных оценок – это определение понятия...
22. Правило, определяющее, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту становится в соответствие некоторое число или другой математический конструкт
23. Чикагский психолог и социолог, автор статьи «Аттитюды могут быть измерены» (1927 г.)
24. На какие две группы принято делить все выборочные методы социологического исследования?
25. Дайте название систематической числовой обработке, оценке и интерпретации формы и содержания информационного источника
26. Как называется нормативная наука о законах, формах и приёмах интеллектуальной деятельности?
27. Слово или словосочетание естественного языка, обозначающее предмет (реальный или абстрактный) – это определение понятия...

28. Какому методу анализа документов Троцук И.В. (2019г.) дал определение: сложный и вариативный комплекс концептуальных подходов и методических приемов, объединенных единым зонтичным понятием «дискурс», отличительной характеристикой которого является отсутствие однозначного и операционализируемого определения?
29. Какому методу анализа документов Инишев И.Н. (2007 г.) дал определение: аморфный метафорический комплекс, составляющий общий тематический фон, задающий общие категориальные контуры отдельных исследований?
30. Как называется инструментарий социологического исследования методом интервью?
31. Как называется инструментарий социологического исследования методом фокус-группового интервью?
32. Раздел языкознания и логики, в котором исследуются проблемы, связанные со смыслом, значением и интерпретацией знаков и знаковых выражений
33. Напишите фамилию автора метода семантического дифференциала
34. Напишите фамилию автора социопсихологической теории
35. Напишите фамилию автора методики для выявления системы ценностных ориентаций
36. Какой метод ориентирован на измерение смысла понятий и слов, на дифференциацию эмоционального восприятия?
37. Объединенная единым смыслом система опросов, направленная на выявление количественно-качественных характеристик объектов и предмета исследования
38. Понятие статистики, под которым понимается значение, которое делит распределение пополам: половина значений больше медианы, половины — меньше. «Середина» распределения.
39. Понятие статистики, под которым понимается сумма всех значений к общему числу наблюдений
40. Понятие статистики, под которым понимается наиболее часто встречающееся значение переменной

41. Понятие статистики, под которым понимается среднее арифметическое квадратов разностей полученных значений переменной и ее средним значением
42. Понятие статистики, под которым понимается мера разброса значений признака около среднего арифметического
43. Одна из разновидностей метода опроса, представляет собой беседу, проводимую по определенному плану, основными участниками которой являются респондент и интервьюер
44. Один из основных видов сбора данных, основанных на непосредственном (личное) или опосредованное (телефонное, интернет) социально-психологическом взаимодействии между исследователем и респондентом (индивидуальное) или респондентами (групповое) в соответствии с поставленной исследователем целью
45. Как называется обработка и составление письменного текста высказываний респондента?
46. Сбор первичных данных, основанный на использовании опыта, знаний, интуиции экспертов в исследуемых областях
47. Как называется человек, проводящее социологическое исследование методом фокус-групп или мозговым штурмом?
48. Как называется метод экспертного опроса, предполагающий несколько туров исследования?
49. Метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в направленном, систематическом, непосредственном визуальном и слуховом восприятии (прослеживании) и регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования медико-социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке.
50. Способ получения информации о количественном и качественном изменении показательной деятельности и поведении объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ)

1. Необходимо организовать и провести исследование с целью определения уровня удовлетворенности пациентов ЛПУ качеством медицинской помощи. Задача: описать последовательность действий исследовательской команды.

Вопросы:

1. Каким методом целесообразно проводить медико-социологическое исследование? Какие основания выборки?
2. Нужно ли согласование с администрацией ЛПУ каких-либо действий исследовательской команды?
3. В какой форме может быть предоставлен анализ данных проведенного исследования?

2. Исследователь, изучающий качество жизни детей, больных сахарным диабетом, обратился к руководителю детского ЛПУ с просьбой разрешить провести опрос пациентов его медицинской организации. Им была представлена программа исследования, инструментарий, карточки. Однако главный врач отказал в проведении исследования, поскольку в документации не было заключения этического комитета.

Вопросы:

1. Почему заключение этического комитета необходимо для проведения такого медико-социологического исследования?
2. Был ли представлен весь необходимый инструментарий исследования?
3. Можно ли провести это исследования без согласования главного врача, если оно будет названо инициативным?

3. При проведении медико-социологического исследования, посвященного семейному насилию (или абортам) приняло участие женщины разных конфессий. В итоге данные по регионам сильно разнятся и в тех, где преобладает мусульманская религия процент насилия в семье значительно ниже.

Задание:

1. Определите метод исследования.
2. С чем может быть связаны различия в полученных данных?

3. Как можно нивелировать влияние конфессиональной принадлежности при изучении медико-социальных аспектов?

4. При проведении медико-социологического исследования интервьюер понимает, что респондент находится под воздействием алкоголя, наркотиков или в состоянии сонливости.

Задание:

1. Определите биоэтическую проблему.
2. Каким образом состояние респондента может повлиять на результаты исследования?
3. Каким образом должен поступить интервьюер?

5. В социологический центр обратился представитель бизнеса (частной клиники) с запросом на проведение исследования по оценке качества работы подчиненных (врачей медицинской организации). В процессе исследования были получены результаты, которые были восприняты заказчиком как недостоверные.

Задание:

1. Каким образом Вы можете подтвердить достоверность данных, не раскрывая анонимность?
2. Получит ли исследовательский центр оплату за исследование в случае несогласия заказчика с результатами? Чем это должно регулироваться?
3. Через какое время после проведения СМИ исследователь имеет право публиковать данные?

6. Вы увидели следующую публикацию официального источника:

Роспотребнадзор: 90% россиян, вернувшихся домой с COVID-19, прибыли из Турции



90% россиян, вернувшихся из-за границы с подтвержденным результатом анализа на коронавирус, приехали из Турции. Об этом заявила глава Роспотребнадзора РФ **Анна Попова**.

«После открытия границы с Турцией с 1 августа в Россию вернулись почти 1,5 млн человек. И в нашем общем мониторинге из всего количества выявленных более 10 тысяч положительных — 90 процентов — вернувшиеся из Турции. Здесь, очевидно, необходимо предложить принять определенные меры. Потому что основной ввоз — 90 процентов случаев, ввезенных из-за рубежа — это ввоз из Турции», — сказала Попова.

Задание:

1. Как Вы понимаете указанную информацию?

2. Как может исказить эту информацию широкая общественность?
Этические аспекты
3. Можно ли доверять полученным данным официального источника и ссылаться на него при публикации в научном журнале?

7. Вы планируете провести качественное социологическое исследование на тему

«Восприятие информации о пандемии коронавирусной инфекции с СМИ жителями г. Москвы пенсионного возраста»:

Задание:

1. приведите в пример те социологические методы, которые подойдут, на Ваш взгляд, к данному исследованию?
2. Каково значение выборки в качественном и количественном исследованиях?
3. Могут ли результаты данного МСИ стать спорными с этической точки зрения?

8. Вы получили статистические данные распределения количественной переменной в программе SPSS Statistic (рис.)

Вопросы:

1. Укажите, какое значение является часто встречающимся в выборке?
2. Сколько данных было принято в анализе? Что обозначает показатель «размах»?
3. Предложите пример анализа представленных данных?

→ Частоты

[Наборданных3] C:\Users\Надежда\Downloads\ректорат 2020_студенты.sav

Статистики		
Возраст_кор		
N	Валидные	23
	Пропущенные	2032
Среднее		55,35
Медиана		61,00
Мода		65
Стд. отклонение		19,001
Дисперсия		361,055
Размах		63
Минимум		24
Максимум		87
Сумма		1273

9. Студенты подготовили анкету для своего исследования (рис.).

Задание:

1. Можно ли проводить исследование по данной анкете и будет ли оно достоверным?
2. Укажите на допущенные ими ошибки при создании инструментария.
3. Кто, по Вашему мнению, может являться объектом исследования по данному инструментарии?

Анкета
Добрый день! Заполните, пожалуйста, анкету. Поставьте отметку в нужной строке и после заполнения сдайте интервьюеру

1. Как вы себя чувствуете?
 - очень хорошо
 - хорошо
 - удовлетворительно

2. Что Вы кушаете на завтрак?

3. Любите ли Вы кушать овсяные хлопья на завтрак?
 - очень, всегда их ем
 - иногда заменяю или другую еду
 - практически никогда не ем

4. Знаете ли Вы, что хлопья на завтрак – это полезно, а кроме того легкоусвояемый продукт?
 - да
 - нет

5. Знаете ли Вы, что овсяные хлопья оказывают положительное влияние на ЖКТ?
 - да, знаю
 - да, слышал об этом
 - не знаю

6. Считаете ли Вы, что если не есть овсяные хлопья, то не получится сохранить здоровье?
 - считаю
 - не считаю

7. Слышали ли Вы про овсяные хлопья «Будь здоров!», которые имеют более низкий гликемический индекс и обогащены витаминами и микроэлементами?
 - слышал и употребляю регулярно
 - слышал и иногда употреблял
 - не слышал

8. Если Вам дать тестовую упаковку хлопьев и информацию о дополнительной пользе, есть ли вероятность, что Вы будете употреблять их регулярно?
 - скорее всего
 - наверное
 - вряд ли

Социально-демографический блок

9. Пол
 - мужской
 - женский

10. Возраст
 - 20-25 лет
 - 25-30 лет
 - 30-40 лет
 - старше 40 лет

\

10.Заказчик просит Вас провести исследование на тему: «Удовлетворенность сотрудников медицинского вуза условиями своей работы». Он думает (намекает), что исследование по этой теме можно проводить методом наблюдения или экспертным опросом.

Задание:

1. Подходят ли указанные методы для проведения указанного исследования?
2. Какими еще методами можно изучать указанную тему?
3. Кто будет являться объектом МСИ и в каком количестве необходимо определить выборочную совокупность?

11.Для изучения удовлетворенности стационарной медицинской помощью в г.

Москве исследователь рассчитал генеральную совокупность из числа всех жителей города с 5% ошибкой выборки. Всего выборочную совокупность составило 399 респондентов.

Задание:

1. Подходит ли ошибка в 5% для того, чтобы считать полученные данные научными и достоверными?
2. Какие ошибки при расчете выборочной совокупности допустил исследователь?
3. При изучении данной темы «живой» анкетой, можно ли проводить исследование в амбулаториях г. Москвы или можно собирать данные «на улице»? Нужно ли согласование?

12.В 2017 году было проведено заказное сторонней организацией медико-социологическое исследование методом фокус-группового интервью. Аналитические данные были переданы заказчику в виде отчета и презентации.

Задание:

1. Можно ли передавать заказчику транскрибированные данные фокус-группы?
2. Можно ли раскрывать анонимность участников фокус-группы по запросу заказчика?
3. Можно ли публиковать данные исследования в научных журналах от своего имени? Нужно ли упоминание сторонней организации в публикации?

13.В результате анализа данных Вы получили следующие данные таблицы сопряженности в программе SPSS Statistic

Задание:

1. Какие исследовательские вопросы можно задать, обращаясь к представленным данным? Какой вопрос в данном случае задавать целесообразнее?
2. Какие данные можно исключить из анализа, чтобы повысить коэффициент корреляции?

Таблица сопряженности Планируете ли вы в будущем связать свою карьеру со сферой информатики и программирования? * Пол					
Частота		Пол			Итого
		нет ответа	мужской	женский	
Планируете ли вы в будущем связать свою карьеру со сферой информатики и программирования?	нет ответа	6	4	0	10
	да, конечно	0	170	23	193
	возможно	0	134	25	159
	нет, я буду работать в другой сфере	1	14	7	22
	пока не определился (ась)	1	22	9	32
	затрудняюсь ответить	0	17	5	22
	другое	0	4	2	6
Итого		8	365	71	444

3. Опишите полученные данные

14.Для изучения удовлетворенности сотрудников клинки организацией трудовой деятельности руководитель (заказчик) предлагает провести интервью с определенными сотрудниками, объясняя это бОльшей доступностью их в дни проведения исследования.

Задание:

1. Целесообразно ли проводить данное исследование методом интервью или можно предложить альтернативный метод? Какой?
2. Как будет определяться выборочная совокупность?
3. Можно ли согласиться на выборочную совокупность из указанных руководителем сотрудников? объясните свое решение

15.При подготовке исследования методом интервью было установлено, что один из респондентов-экспертов в узкой специальности имеет редкое (узнаваемое в узких кругах) имя.

Задание:

1. Каким образом есть возможность сохранить конфиденциальность данных респондента?
2. В случае, если указанный респондент опасается обнародования данных с его участием, как необходимо поступить?

3. В случае, если респондент в самом конце интервью заявил о своем нежелании обнародовать данные. Ваши действия с точки зрения этики?

16. При изучении девиантного поведения методом включенного наблюдения было решено несколькими исследователям внедриться в группу, обладающую представленными девиантными свойствами

Задание:

1. Не противоречит ли выбор данного метода правилам проведения МСИ?
2. При включенном наблюдении целесообразно ли исследователю повторять девиации исследуемой группы для большего «включения» и слияния с группой?
3. Какими альтернативными методами можно еще изучать данную группу?

17. При анализе данных в SPSS анкетного опроса Вы получили сведения о взаимосвязи восприятия информации о распространении новой коронавирусной инфекции и информации в СМИ (чем выше показатель возраста, тем выше восприятие)

Задание:

1. Какими индикаторами надо воспользоваться, чтобы проверить точность полученных данных?
2. Можно ли публиковать эти данные? Если «да», то где?
3. Нужно ли согласие кого-то на публикацию этих данных?

18. Социолог проводит исследование во время пандемии новой коронавирусной инфекции. Он сдал анализы на covid-19 и уверен, что заражен в момент исследования. Именно руководствуясь этим он при проведении интервью не надевает маску. Спрогнозируйте развитие ситуации:

Задание:

1. Была ли нарушена этика проведения исследования?
2. Был ли нарушен правила проведения исследования?
3. Как Вы можете оценить достоверность полученных в ходе такого исследования данных?

Был обнаружен остаток малой народности, количество которых составило 15 человек. Вы можете выбрать любой метод их исследования (анализ документов, кейсов. Наблюдение,

19. При подготовке медико-социологического исследования (методом анкетного опроса), посвященному адаптации жителей г. Москвы к новым эпидемиологическим нормам в период пандемии новой коронавирусной инфекции, исследователями было принято решение об использовании проективных методов при составлении инструментария и личного общения анкетера с респондентом.

Задание:

1. Целесообразно ли проводить данное исследование методом личного

- анкетного опроса или можно предложить альтернативный метод? Какой?
2. Какие проективные методы могут быть применены к данной теме?
 3. Напишите пример такого вопроса в анкетном бланке.

20.В исследовательский центр поступил запрос на проведение МСИ по изучению текучести кадров в медицинском учреждении.

Задание:

1. Каким образом будет сформулирована исследовательская проблема?
2. Какими методами можно предложить изучение данной темы?
3. Что из возможных исследовательских направлений можно выявить без участия респондентов? Какими методами?

21.В исследовательский центр поступил запрос на проведение МСИ по изучению сплоченности сотрудников в медицинском учреждении.

Задание:

1. Каким методом целесообразно проводить данное исследование?
2. Какие дополнительные проективные методики Вы можете предложить для уточнения латентных признаков?
3. Как определить репрезентативную выборочную совокупность?

22.В исследовательский центр поступил запрос на проведение МСИ по изучению эмоционального восприятия новой коронавирусной инфекции жителями г. Москвы в динамике за весенний и осенний период.

Задание:

1. Каким методом целесообразно проводить данное исследование?
2. Какую проективную методику по выявлению эмоционального восприятия вы можете предложить?
3. Через какое время исследовательский центр может самостоятельно публиковать данные такого исследования?

23.При получении заказа на выполнение МСИ методом анкетного опроса заказчик считает необходимым провести его посредством цифровых технологий (гугл-форм). Задание:

1. Какие риски искажения информации могут быть при проведении опроса в цифровой среде?
2. Каким образом можно нивелировать эти искажения?
3. Можно ли анализировать данные исключительно по представленным гугл-формой отчетам? Объясните свой выбор.

24.При получении заказа на выполнение МСИ методом анкетного опроса в период пандемии заказчик считает необходимым провести его посредством личного общения анкетера с респондентами.

Задание:

1. Какие особенности проведения такого опроса Вы можете назвать?
2. При получении анкетных бланков, каким образом можно идентифицировать невалидные данные?
3. При идентификации невалидных анкетных бланков, каким образом можно повысить качество данных?

25. При проведении МСИ методом фокус-группы интервьюер наблюдает активность со стороны одной половины группы участников при полной невключенности другой *Задание:*

1. Какие ошибки, приведшие к этой ситуации, мог совершить интервьюер?
2. Каким образом необходимо нивелировать ингибиторы общения?
3. Целесообразно ли принимать данные фокус-группового исследования, если часть участников не высказала своего мнения?

26. Проведено инициативное медико-социологическое исследования по восприятию новой вакцины, имеющей важное значение для эпидемиологической обстановки в стране, а также активно позиционируемой со стороны государства. При этом были получены данные о том, что более половины респондентов негативно воспринимают данную вакцину и не планируют вакцинироваться.

Задание:

1. Каким образом можно проверить достоверность полученных данных?
2. Можно ли публиковать данные сведения? Где?
3. Целесообразно ли публиковать данные такого исследования, если это идет в разрез с политикой государства?

27. Неким исследовательским центром был проведен эмпирический сбор данных анкетного опроса по изучению удовлетворенности качеством медицинской помощи в определенной клинике в г. Москве. При этом, генеральной совокупностью была определена вся совокупность жителей г. Москвы.

Задание:

1. Какие ошибки были допущены исследовательским центром при построении выборки?
2. Можно ли принимать к анализу собранные эмпирические данные? Объясните свой выбор.
3. Как бы лично Вы предложили провести данное исследование?

28. Вы случайно получили базу данных анкетного опроса по теме, входящей в зоны Вашего научного интереса.

Задание:

1. Каким образом можно выполнить проверку базы на ее достоверность?
2. Можете ли вы использовать эти данные для последующего анализа?
3. Необходимо ли согласование публикации аналитических данных?

29. При изучении оптимизации рабочего времени приемного отделения в больнице г. Москвы методом линейного эксперимента были взяты две группы (смены)

сотрудников отделения. Контрольным фактором оптимизации при проведении эксперимента служил таймер проведения сотрудником каждой манипуляции. В итоге фиксировалось среднее время выполнения

процедур каждой из групп (смен) Задание:

1. Можно ли данным методом изучать оптимизацию приемного отделения?
2. Правильно ли был выбран контрольный фактор? И какие еще условия должны быть учтены при анализе данных эксперимента?
3. Какими еще методами можно изучать данный параметр?

30. При анализе данных оценочных шкал (числовых показателей) анкетного опроса исследователями были выведены статистические сводки в базе SPSS в виде средних значений по каждому показателю

Задание:

1. Достаточно ли одних средних значений для анализа числовых данных?
2. Какие искажения в анализе данных могут быть?
3. Каким образом можно еще анализировать числовые (оценочные) показатели?

31. При анализе данных МСИ методом интервью было собрано 20 мнений от респондентов, подходящих под определение объекта исследования. При рассмотрении транскрибированных текстов оказалось, что ряду респондентов были заданы не все вопросы инструментария.

Задание:

1. Можно ли принимать данные такого эмпирического сбора к анализу?
2. Каким образом должен быть составлен транскрибированный текст интервью (уровень)?
3. Каким образом можно анализировать данные интервью?

32. В газете Вы видите данные исследования, посвященного потребительскому поведению на рынке услуг г. Москвы. При этом автором статьи показаны данные, имеющие обобщающие признаки (вообщем удовлетворены..., хотят получать много услуг...)

Задание:

1. Насколько Вы можете определить достоверность полученных сведений?
2. Можно ли ссылаться при публикации научной статьи на такие сведения? Почему?
3. Правомерно ли с этической точки зрения публикация данного материала? Почему?

33. Проводится клиническое испытание нового антиретровирусного препарата. Для его прохождения необходимо оценить как объективные параметры восприятия пациентами нового препарата, так и некоторые латентные признаки.

Задание:

1. Какие латентные признаки могут быть изучены?
2. Можно ли их изучать посредством проведения медико-социологического исследования? Объясните свой выбор.
3. Какие этические риски могут быть?

На основе перечня тестовых, теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры протокол № 5 (12.12.2024)

Завуч кафедры

Вяткина Н.Ю.

