

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность (КСО)

Формат: Групповая работа (3–5 человек) → презентация + короткий отчёт

Суть задания:

Выберите одну российскую компанию (из любой отрасли — здравоохранение, промышленность, IT, ритейл, энергетика, финансы и т.д.) и проанализируйте её практики в области КСО через призму ключевых концепций, рассмотренных в лекциях.

Требования к презентации (8–10 слайдов):

1. Краткая справка о компании
 - Отрасль, масштаб, ключевые показатели (выручка, число сотрудников, регионы присутствия).
 - Есть ли у компании официальная стратегия КСО / устойчивого развития? Какие цели КСО декларируются? Соответствуют ли они реальным действиям?
 - На какой стадии КСО находится компания? Интегрирована ли КСО в корпоративную стратегию? Есть ли структурное подразделение/должностное лицо, которое отвечает за КСО?
 - Какие международные/российские стандарты использует компания? (GRI, UN Global Compact, СТО, национальные рейтинги и др.)
 - Публикует ли компания отчёты об устойчивом развитии?
2. Анализ КСО-деятельности по ключевым направлениям
 - внутренняя КСО
 - внешняя КСО
 - экологические практики
 - ответственные практики по отношению к потребителям
 - ответственные практики по отношению к деловому сообществу
 - ответственные практики по отношению к местному сообществу, региону присутствия
 - благотворительность и меценатство
3. Критический взгляд: сильные и слабые стороны
 - Какие практики можно назвать передовыми?
 - Где есть риски «зелёного/социального вайтвошинга»?
 - Как компания реагирует на кризисы (социальные, экологические, репутационные)?
4. Выводы и рекомендации
 - Насколько КСО-политика компании соответствует современным принципам ответственного бизнеса?
 - Что бы вы предложили улучшить?