

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М.
Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Учебная дисциплина
«МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Высшее образование
Программа магистратуры 39.04.01 Социология

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ (контрольные опросы)

1. Понятие медико-социологического исследования

- определение
- подходы к изучению медико-социологических явлений (примеры)
- четыре типа медико-социологических исследований
- области применения результатов медико-социологических исследований

2. Возможности анализа шкальных (числовых) оценок в статистическом пакете SPSS Statistic

- особенности кодировки и переноса числовых шкал в базу данных
- распределение значений переменной (кривая Гауса) и их социологическая интерпретация
- возможности частотного анализа
- показатели средних значений
- пример анализа непрерывных данных

3. Этические аспекты проведения социологических исследований

- предпосылки появления профессиональной этики
- появление этики социологических исследований
- этический кодекс РОС
- основные постулаты этики проведения исследований

4. Труднодоступные группы: определение, выборочная совокупность, особенности работы

- понятие и критерии «труднодоступной группы»
- примеры основных труднодоступных групп
- особенности работы с труднодоступными группами
- построение выборочной совокупности
- проверка качества полученных данных

5. Этические аспекты изучения чувствительной информации при проведении социологических исследований

- понятие чувствительной информации
- примеры МСИ с получением чувствительных данных
- особенности обработки чувствительных (чувствительных) данных
- возможности сохранения конфиденциальности чувствительной информации
- особенности представления и публикации чувствительных данных

6. Программа социологического исследования

- стратегический блок медико-социологического исследования
- особенности конструирования основных элементов программы исследования
- пример представления программы социологического исследования
- риски ошибок программной части социологического исследования
- дополнительные элементы программы исследования

7. Исследовательская проблема социологического исследования

- особенности формулирования
- отличие от темы и проблемной ситуации
- риски некорректного формулирования исследовательской проблемы
- возможности использования научных данных

8. Методология, метод и методика: разница понятий

- определение понятия «методология», общая концепция построения
- понятие метода
- конкретные методы социологических исследований
- методики, применяемые в социологических исследованиях (примеры, особенности)

9. Представление результатов социологических исследований

- виды отчетов социологического исследования (отличия)
- особенности представления данных качественного исследования (используемые программы, общий алгоритм, облака слов, методы анализа текста)
- особенности представления количественного исследования (представление данных различных типов шкал, общая структура отчета, особенности визуализации данных)
- этические аспекты представления данных социологического исследования

10. Качество данных социологического исследования

- критерии качества социологических данных: достоверность, надежность,
- ошибки получения ошибки исследовательского процесса: систематические и инструментальные
- инструментальные ошибки: парадигмальный подход
- возможности проверки данных на надежность, валидность и обоснованность
- методы повышения надежности измерений
- методы измерения валидности
- особенности качества данных онлайн- исследований

11. Возможности оценки качества полученной социологической информации

- критерии качества социологической информации
- метод альтернативных форм
- метод тест-ретест
- метод подвыборок
- метод альтернативный регистратор
- возможности проверки качества и особенности получения данных дистанционного сбора
- ошибка покрытия и ее расчет

12. Шкалирование и измерение в социологических исследованиях

- понятие и назначение шкал в социологическом исследовании
- виды шкал, классификация Стенли Смирта Стивенсона
- примеры и применение сложных шкал (логический квадрат, логический прямоугольник)
- шкалы сумматорного типа (примеры шкал и их применения)

13. Виды шкал в социологических исследованиях.

- особенности применения разных видов шкал
- Классификация шкал Стенли Смирта Стивенсона
- особенности кодировки и анализа различных видов шкал
- специализированные виды шкал

14. Шкалы сумматорного типа

- области применения шкал сумматорного типа
- шкала Р. Лайкерта (область применения, примеры)
- шкала равнокажущихся интервалов Л. Терстоуна
- шкала социальной дистанции Э. Богардуса
- шкаллограммный анализ Л. Гуттамана

15. Коэффициент корреляций Пирсона и Стьюдента: возможности применения, интерпретация значений

- корреляция и сопряжённость переменных при анализе (применение, особенности)
- формулировка нулевой гипотезы
- понятие параметрических и непараметрических данных
- интерпретация показателей
- возможности визуализации и описания данных

16. Выборочные методы в социологических исследованиях

- понятия «выборка», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность»
- типы выборок
- правила применения и примеры применения различных типов выборок
- определение количественного и качественного показателя выборочной совокупности опроса

17. Вероятностные и невероятностные типы выборок

- понятия «выборка», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность»
- отличия и области применения вероятностных и невероятностных типов выборок
- примеры применения стратифицированной и квотированной выборок
- применение выборочных методов при анализе данных

18. Генеральная и выборочная совокупность

- определение понятий «выборка», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность»
- особенности применения выборочных методов в социологическом исследовании
- особенности определения генеральной и выборочной совокупности в количественном исследовании
- особенности определения генеральной и выборочной совокупности в качественном исследовании

19. Репрезентативность и ошибка выборки

- понятие репрезентативность
- понятие и интерпретация значений ошибки выборки
- критерии качества выборки социологического исследования
- возможности расчета количественного и качественного показателя выборочной совокупности (применение специализированных формул и требований к расчетам)

20. Стратифицированная и квотированная выборочная совокупность: понятие, сходства и отличия, особенности применения

- определение понятий «выборка», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность»
- отличия и области применения вероятностных и невероятностных типов выборок
- примеры применения стратифицированной и квотированной выборок
- применение выборочных методов при анализе данных

21. Ошибка выборки и доверительный интервал при расчете выборочной совокупности

- понятия «выборка», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность»
- определение и понятие ошибки выборки, значение показателя в практике расчета выборки
- определение и понятие доверительного интервала, значение показателя в практике расчета выборки
- особенности определения генеральной и выборочной совокупности в количественном исследовании

22. Вероятностные и невероятностные выборки в МСИ: отличия и сходства, примеры

- определение понятий «выборка», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность»
- отличия и области применения вероятностных и невероятностных типов выборок
- примеры применения стратифицированной и квотированной выборок
- применение выборочных методов при анализе данных

23. Выборочная совокупность качественных социологических исследований: виды, критерии определения количества, возможности квотирования

- особенности построения выборки качественного исследования (примеры)
- виды выборок качественного исследования Е. Ковалева и И. Штейнберга
- особенности применения выборки экстремальных случаев
- особенности применения выборки максимальной вариации
- особенности применения выборки типичных случаев

24. Анализ текстовой информации: работа с научными источниками и написание теоретико-методологического обзора

- понятие «документ» в социологии
- виды документов в МСИ
- метод контент-анализа
- метод дискурс-анализа
- метод когнитивного анализа

25. Метод количественного контент-анализа

- виды контент-анализа по Р. Мертону
- области применения метода (содержательный и структурный виды)
- особенности применения метода количественного контент-анализа
- особенности конструирования выборочной совокупности
- современные цифровые возможности применения метода контент-анализа

26. Дискурс-анализ: принцип проведения, особенности, возможности построения структуры анализа

- понятие дискурс-анализа и области применения в социологическом исследовании

- направления дискурс анализа: текстуальный, гипертекстуальный и контекстуальные подходы (примеры применения)
- алгоритм построения дискурс-анализа
- особенности подбора научных источников для дискурс-анализа
- возможности визуализации данных дискурс-анализа

27. Наблюдение как метод в социологическом исследовании: области применения, элементы, преимущества и недостатки

- понятие «наблюдение» в социологическом исследовании, область применения
- отличие социологического наблюдения от естественно-научного
- четыре характеристики научного наблюдения
- элементы и виды наблюдения
- плюсы и минусы метода наблюдения
- особенности и ошибки метода наблюдения
- роли наблюдателя

28. Виды наблюдения в различных типах социологических исследованиях, цифровые возможности применения метода

- особенности применения метода наблюдения с применением цифровых технологий
- ошибки метода наблюдения с применением цифровых технологий
- инструментарий метода наблюдения и их аналоги в цифровой среде
- применение структурированного и не структурированного наблюдения в цифровой среде: особенности и риски

29. Метод наблюдения: виды, ошибки, способы повышения качества данных

- определение и область применения метода наблюдения (примеры)
- виды по степени стандартизации процедуры наблюдения: особенности применения
- инструментарий метода наблюдения
- система контроля эмпирического сбора метода наблюдения
- условия проведения и степень включенности эмпирического сбора, особенности

30. Инструментарий метода наблюдения: виды, особенности, возможности анализа

- элементы и виды наблюдения
- плюсы и минусы метода наблюдения
- особенности и ошибки метода наблюдения
- основные регистрационные документы метода наблюдения и особенности их конструирования
- применение инструментария в структурированном и не структурированном наблюдении

31. Эксперимент как метод социологического исследования: отличия, общая логика, условия проведения

- предпосылки развития метода эксперимент в социологическом исследовании
- отличия социологического эксперимента от психологического и социального
- общая логика эксперимента социологического исследования
- контрольный, факторный и нейтральный признаки
- алгоритм методики применения метода эксперимента
- особенности применения линейного и параллельного видов эксперимента

32. Виды эксперимента в социологических исследованиях, выбор экспериментальных характеристик (факторов)

- отличия социологического эксперимента от психологического и социального
- виды эксперимента

- общая логика эксперимента социологического исследования
- контрольный, факторный и нейтральный признаки

33. Линейный и параллельный эксперимент в социологических исследованиях, особенности моделей единственного сходства и единственного различия

- виды эксперимента
- особенности подбора участников (выборка) метода эксперимент
- выравнивание условий эксперимента (частотное выравнивание и выравнивание по квоте)
- инструментарий, используемый в разных видах эксперимента

34. Определение выборочной совокупности при реализации метода эксперимент

- общая логика эксперимента социологического исследования
- контрольный, факторный и нейтральный признаки
- особенности подбора участников (выборка) метода эксперимент
- выравнивание условий эксперимента (частотное выравнивание и выравнивание по квоте)
- инструментарий, используемый в разных видах эксперимента

35. Инструментарий метода эксперимент в социологических исследованиях, основания конструирования, возможности анализа

- отличия социологического эксперимента от психологического и социального
- виды эксперимента и подбор признаков
- инструментарий, используемый в разных видах эксперимента
- анализ данных при использовании метода эксперимент, особенности
- возможности применения современных цифровых технологий

36. Экспертный опрос в социологических исследованиях

- определение и область применения (понятие экспертиза: жесткая-мягкая, узкая-широкая, примеры)
- критерии отбора экспертов, специфика экспертной позиции
- ключевые отличия метода от других методов эмпирического сбора
- трудности экспертизы
- виды экспертного опроса

37. Экспертный опрос: преимущества и трудности применения метода, виды

- определение и область применения экспертного опроса
- виды экспертного опроса
- трудности и преимущества метода
- оценка численности группы экспертов, выборка метода
- особенности применения метода Делфи

38. Выборочные методы экспертного опроса

- определение и область применения экспертного опроса
- трудности и преимущества метода
- оценка численности группы экспертов, выборка метода
- мозговой штурм как метод эмпирического сбора
- особенности применяя метода Делфи

39. Применение метода «мозгового штурма» для получения социологической информации

- определение и область применения экспертного опроса
- виды экспертного опроса
- трудности и преимущества метода
- оценка численности группы экспертов, выборка метода

- мозговой штурм как метод эмпирического сбора

40. Применение метода Делфи для получения социологической информации

- определение и область применения экспертного опроса
- виды экспертного опроса
- особенности применения метода Делфи: трудности и преимущества
- оценка численности группы экспертов, выборка метода
- особенности подготовки как этапа организации опроса

41. Интервью: элементы, виды, преимущества и недостатки

- методология качественного социологического исследования (отличия)
- роль социолога в качественном исследовании
- дизайн как программа исследования (Silverman Marvasti)
- виды интервью
- преимущества и недостатки метода

42. Формализованное и неформализованное интервью: области применения

- определение и область применения интервью
- виды интервью
- особенности формализации и использование инструментария при проведении опроса
- проведение интервью в цифровой среде: преимущества, особенности, риски
- роль социолога в качественном исследовании

43. Этапы проведения социологического исследования методом интервью: критерии выбора вида, особенности каждого этапа

- методология качественного социологического исследования (отличия)
- роль социолога в качественном исследовании
- дизайн как программа исследования (Silverman Marvasti)
- виды интервью и возможности применения
- преимущества и недостатки метода

44. Инструментарий метода интервью: основание выбора тем, правила разделения тем, требования, структуризация

- методология качественного социологического исследования (отличия)
- роль социолога в качественном исследовании
- особенности конструирования программы исследования
- виды интервью по степени формализации
- особенности составления инструментария в зависимости от вида метода интервью

45. Особенности подготовки и работы интервьюера: особенности ведения интервью, техники взаимодействия с респондентом

- особенности методологии качественного социологического исследования
- преимущества и недостатки метода
- роль социолога в качественном исследовании
- общая подготовка интервьюера (подбор, этапы, учет особенностей)
- искажения данных

46. Формализованное и неформализованное интервью

- определение и область применения интервью
- виды интервью
- особенности формализации и использование инструментария при проведении опроса

- преимущества и ограничения формализованного и неформализованного интервью (примеры)
- роль интервьюера в эмпирическом сборе

47. Правила проведения интервью, трудности, пути повышения качества собираемой информации

- определение и область применения интервью
- виды интервью
- преимущества и недостатки метода
- возможности повышения качества сбора эмпирических данных
- влияние исследователя на анализ и интерпретацию данных

48. Анализ данных интервью: возможности (виды) редактирования текстов, возможности интерпретации данных и формирование отчета

- отличия методологии качественного исследования
- особенности эмпирического сбора данных интервью
- роль интервьюера при эмпирическом сборе
- виды редактирования текстов интервью
- коды и ярлыки при анализе данных

49. Понятия «категория» и «подкатегория» при анализе неформализованных интервью: цель, основания выбора, возможности интерпретации

- анализ данных при использовании метода интервью: этапы
- повышение качества данных интервью
- обязательные требования к анализу данных
- цифровые возможности анализа данных интервью
- оценка достаточности данных для анализа

50. Метод фокус-группового интервью: область применения, особенности, инструментарий

- определение и область применения метода фокус-группового исследования (примеры)
- история появления и становление метода фокус-группового интервью
- особенности построения методологии фокус-группового социологического исследования
- роль модератора и ассистента
- особенности подбора респондентов
- требования к проведению эмпирического сбора

51. Особенности проведения метода фокус-группового интервью: история метода, отличительные особенности, ограничения, специфика работы с фокус-группой

- история появления и становления метода
- требования к подбору участников
- особенности проведения и подготовки к проведению фокус-группового исследования
- преимущества и недостатки метода
- алгоритм анализа данных фокус-группового интервью

52. Фокус-группа: выбор респондентов, рекрутинг, разработка сценария фокус-группы, возможные риски

- история появления и становления метода
- требования к подбору участников
- рекрутинг респондентов: особенности, риски
- инструментарий фокус-группового исследования
- особенности организации и проведении эмпирического сбора

53. Фокус-группа: требования к модератору, организация работы, этапы и особенности проведения, критерии эффективности

- история появления и становления метода
- роль модератора и ассистента
- особенности работы с группой во время подготовки и эмпирического сбора
- этапы проведения фокус-группового исследования
- возможности анализа данных

54. Анализ массива мнений фокус-группового интервью, представление результатов, критерии оценки ценности результатов

- особенности метода фокус-группового исследования
- требования к участникам и рекрутингу
- требования к сбору данных
- возможности анализа данных
- фокус-групповое исследование и цифровая среда

55. Проективные методики при проведении опросного социологического исследования: возможности, особенности, виды

- природа когнитивной и поведенческой информации как предпосылки появления метода
- двойственность индивидуального сознания в работах К. Левина, Дж. Келли и А.Н. Леонтьева
- определение и области применения проективных методов в социологическом исследовании
- тесты на выявление личностных диспозиций (методика М. Рокича)
- социометрическая процедура Дж. Морено

56. Элементы установочной структуры респондента: искажения, особенности работы проективными методиками

- природа когнитивной и поведенческой информации как предпосылки появления метода
- двойственность индивидуального сознания в работах К. Левина, Дж. Келли и А.Н. Леонтьева
- история применения проективных методов в социологии и психологии
- преимущества и недостатки применения проективных и психосемантических методов
- примеры применения методов в социологическом исследовании

57. Тесты на выявление личностных диспозиций: выявление системы ценностных ориентаций (М. Рокич) и социометрическая процедура (Дж. Морено)

- природа когнитивной и поведенческой информации как предпосылки появления метода
- определение и области применения проективных методов в социологическом исследовании
- социометрическая процедура Дж. Морено: особенности и область применения (примеры)
- дополнительные возможности (комбинации) проективных методов

58. Социометрическая процедура в социологических исследованиях (Е.С. Кузьмин): область применения, социометрические индексы, интерпретация данных

- три элемента установочной структуры респондента
- определение и области применения проективных методов в социологическом исследовании
- социометрическая процедура Е.С. Кузьмина: особенности и область применения
- возможности и этика получения данных
- особенности интерпретации при анализе данных

59. Психосемантические методы: область применения, коннотативные и деннотативные

- три элемента установочной структуры респондента
- определение и области применения психосемантических методов в социологическом исследовании (примеры)
- семантический дифференциал Ч. Осгуда
- особенности организации, сбора и анализа данных (определение дистанции, силы и др.)

60. Анкетный опрос: основание выбора, преимущества и недостатки, классификация, особенности проведения в цифровой среде

- история становления метода
- преимущества и недостатки метода
- виды анкетного опроса
- особенности и риски проведения анкетного опроса в цифровой среде
- инструментарий анкетного опроса и особенности проведения
- шкалы и возможности их анализа

61. Инструментарий анкетного опроса: правила, лексика, виды вопросов по содержанию и функциям, ключевые элементы

- история становления метода анкетного опроса
- инструментарий анкетного опроса
- особенности лексики и конструирования инструментария, соблюдение соответствия с программой
- качество данных анкетного опроса и методы его повышения
- возможности анализа данных анкетного опроса

62. Цифровые возможности проведения анкетного опроса: особенности создания форм, возможности и ограничения, проверка качества полученной информации

- преимущества и недостатки проведения анкетного опроса в цифровой среде
- возможности повышения качества эмпирического сбора анкетного опроса в цифровой среде
- формирование электронной базы данных анкетного опроса и особенности переноса из электронной формы сбора
- ремонт базы и подготовка данных к анализу
- анализ данных анкетного опроса: работа с переменными, частотное распределение и др.

63. Создание базы данных по результатам анкетного опроса: специфика кодировки вопросов, возможности анализа данных

- формирование электронной базы данных анкетного опроса и особенности переноса из электронной формы сбора
- ремонт базы и подготовка данных к анализу
- анализ данных анкетного опроса: работа с переменными, частотное распределение и др.
- таблицы сопряженности, возможности интерпретации
- корреляции и работа с показателями (Пирсона, Спирмена, хи-квадрат)

64. База данных анкетного опроса: критерии качества полученных данных, построение дополнительных переменных

- формирование электронной базы данных анкетного опроса и особенности переноса из электронной формы сбора
- ремонт базы и подготовка данных к анализу
- работа с переменными и различными видами шкал (их представление и возможности анализа)

- интерпретация данных анкетного опроса
- возможности графического представления различных видов шкал

65. Экспорт данных анкетного опроса из цифрового ресурса в программу SPSS Statistic: особенности, возможности нивелирования потери данных, проверка достоверности полученной информации

- формирование электронной базы данных анкетного опроса и особенности переноса из электронной формы сбора
- ремонт базы и подготовка данных к анализу
- SPSS и особенности работы в статистическом пакете
- проверка качества данных
- работа с переменными и возможности анализа данных

66. Анализ данных анкетного опроса: простое частотное (одномерное) распределение: возможность статистической обработки и анализа

- ремонт базы и подготовка данных к анализу
- SPSS и особенности работы в статистическом пакете
- основные этапы анализа данных анкетного опроса
- одномерное (частотное) распределение
- работа с разными видами шкал и возможности анализа переменных

67. Анализ данных анкетного опроса: многомерный анализ, построение таблиц сопряженности, возможности анализа и проверка зависимости переменных

- анализ данных анкетного опроса: работа с переменными, частотное распределение и др.
- таблицы сопряженности, возможности интерпретации
- корреляции и работа с показателями (Пирсона, Спирмена, хи-квадрат)
- визуализация и интерпретация данных
- сложные графические представления данных анкетного опроса

68. Статистическая обработка данных социологических исследований: возможности, проверка качества полученной информации, интерпретация данных

- преимущества и недостатки проведения анкетного опроса в цифровой среде
- возможности повышения качества эмпирического сбора анкетного опроса в цифровой среде
- формирование электронной базы данных анкетного опроса и особенности переноса из электронной формы сбора
- одномерное (частотное) распределение
- таблицы сопряженности, возможности интерпретации

69. Анализ данных анкетного опроса: этапы, интерпретация, виды представления

- формирование электронной базы данных анкетного опроса и особенности переноса из электронной формы сбора
- ремонт базы и подготовка данных к анализу
- SPSS и особенности работы в статистическом пакете
- проверка качества данных
- работа с переменными и возможности анализа данных

70. Интерпретация результатов анкетного опроса: правила формирования отчета, работы с данными закрытых и открытых вопросов, поиск взаимосвязей

- анализ данных анкетного опроса: работа с переменными, частотное распределение и др.
- различные виды представления данных (виды отчетов)
- анализ данных вопросов открытого и полужакрытого типа
- структура аналитического отчета и основные требования
- визуализация и интерпретация данных

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1) МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ – ЭТО:

исследования, затрагивающие социальные отношения, связанные с медициной, со сферой здравоохранения и со здоровьем в целом
исследования, затрагивающие проблемы болезни +

исследования конкретной болезни, её течения и способов лечения

исследования, затрагивающие вопросы восприятия обществом какой-либо проблемы

любое исследование, где необходимо применять социологические методы

2) ВЫБЕРИТЕ ТЕМУ ИССЛЕДОВАНИЯ, КОТОРАЯ НЕ ОТНОСИТСЯ К МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ.

выявление потребительского запроса у пользователей сети Internet+

изучение воздействия рекламных стимулов на удовлетворённость качеством медицинской помощи в АПУ г. Москвы

социальное бремя ревматоидного артрита

влияние интенсивности грудного вскармливания на вес ребёнка до 1 года жизни

3) В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ОСНОВНОЕ РАЗЛИЧИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

качественные методы – не формализованные, количественные методы – формализованные+

качественные методы статистически не значимы

только качественные методы описывают действительность

только количественные методы могут объяснить потребительский запрос

4) МЕТОДОЛОГИЯ – ЭТО СВОД ПРИНЦИПОВ И ПРАВИЛ...

где прописано обязательное и последовательное изложение компонентов исследования+

где прописано последовательное изложение компонентов исследования

где рекомендуется определённая последовательность и вариативность компонентов исследования

где излагается вариативность методов, применяемых на практике

5) УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

подготовительный этап, сбор материала, обработка информации, анализ полученных данных и их текстовое представление, разработка предложений и внедрение их в практику+

сбор материала, подготовительный этап, обработка информации, анализ полученных данных и их текстовое представление, разработка предложений и внедрение их в практику

подготовительный этап, сбор материала, анализ данных, разработка предложений и внедрение их в практику

сбор материала, обработка информации, анализ полученных данных и их текстовое представление, разработка предложений и внедрение их в практику

6) «СТРАТЕГИЧЕСКИМ» БЛОКОМ ИССЛЕДОВАНИЯ НАЗЫВАЮТ:
программу исследования+

план исследования с детальным описанием пунктов

тактику исследования

«рабочий» план исследования

7) ЧТО ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ ПОД ОБЪЕКТОМ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

некоторую статистическую совокупность+

определённых людей

определённую медицинскую проблему

все зависит от целей и задач исследования

8) ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – ЭТО:

множество качественно однородных единиц наблюдения, объединённых одним или группой признаков+

все возможные единицы для наблюдения (исследования)

большинство единиц наблюдения, находящиеся в месте проводимого исследования

множество качественно однородных единиц наблюдения, объединённых одним признаком

9) ЧТО ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ ПОД ШКАЛОЙ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ?

специально сконструированная линейка для измерения интересующих исследователя свойств объекта, т.е. присваивание им числовых значений – меток, шкальных оценок+

процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе и шкале

метод перевода субъективных медико-социологических параметров в объективные числовые выражения

разность понятий между изучаемыми группами

10) К КАТЕГОРИАЛЬНЫМ (НЕ МЕТРИЧЕСКИМ) ШКАЛАМ ОТНОСЯТСЯ:

номинальная и порядковая+
номинальная и интервальная
порядковая и шкала отношений
интервальная и шкала отношений

11) «ВАЛИДНОСТЬ» - ЭТО:

соответствие шкалы цели измерения, отражение содержания измеряемого концепта, данные, доступные для последующего анализа+
степень чувствительности шкалы, оптимальная дробность, дающая устойчивое измерение без систематических погрешностей
отнесение объекта только к одному шкальному объекту
устойчивость измерения, хорошая воспроизводимость результатов

12) ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – ЭТО:

это все объекты обследования, которые определены программой медико-социологического исследования+
часть объектов, которая определена программой медико-социологического исследования
это все объекты исследования, которые можно изучить
это объекты, определённые программой исследования и которые поддаются счёту

13) В ЧЕМ КАРДИНАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ СТРАТИФИЦИРОВАННОЙ И КВОТИРОВАННОЙ ВЫБОРОК?

в стратифицированной выборке каждая единица генеральной совокупности имеет равный шанс попасть в выборку+
различий нет, это разные названия одной и той же выборки
в стратифицированной выборке количество задаётся непропорционально долям в генеральной совокупности
при определении страт нужно точное количество участников в каждой страте

14) ОШИБКА ВЫБОРКИ – ЭТО...

отклонение (показатель) средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности+
интервал, который покрывает неизвестный параметр с заданной надёжностью
оценочный показатель достоверности результата, полученного по выборочной совокупности, в сравнении его с аналогичным показателем, при изучении всей генеральной совокупности
это свойство выборки конкретно отражать генеральную совокупность

15) КАКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ПОД ПОНЯТИЕ НАБЛЮДЕНИЕ В МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ?

прямая регистрация (медико-социологических) очевидцем+

метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между медико-социальными явлениями

это процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе и шкале

систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания информационного источника

16) МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОБЫЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ ТЕМ, ЧТО...

изучается медико-социологическое явление, которое планируется, фиксируется и поддается контролю+

изучается медико-социологическое явление, которое важно наблюдать наблюдаемая ситуация является естественным ходом событий

изучаемое явление является исследованием, подчинённое медико-социологической теме

17) МОГУТ ЛИ ОБЪЕКТОМ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ВЫСТУПАТЬ ПАЦИЕНТЫ ПРИЁМНОГО ОТДЕЛЕНИЯ?

да, могут+

да, могут, если одновременно в отделении только один пациент

да, могут, если они являются постоянными пациентами

нет, не могут

18) ЭЛЕМЕНТАМИ НАБЛЮДЕНИЯ В МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ВЫСТУПАЮТ:

объект и субъект (наблюдатель)+

объект и предмет наблюдения

все зависит от целей и задач исследования

множество объектов наблюдения

19) ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – ЭТО...

часть элементов генеральной совокупности, которая охватывается исследованием (экспериментом, наблюдением, опросом)+

все элементы, которые могут быть изучены и соответствуют программе медико-социологического исследования

это все объекты исследования, которые можно изучить

это объекты, определённые программой исследования и которые поддаются счёту

20) КАКОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОШИБКИ ВЫБОРКИ СЧИТАЕТСЯ НАДЁЖНЫМ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ?

3-5%+

7-10%

15-20%

25-30%

21) ВЫБОРКА, СОСТОЯЩАЯ ИЗ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ, РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ (ОТНОШЕНИЕ) НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ?

да, репрезентирует+

да, если это люди среднего возраста

нет, не репрезентирует

не репрезентирует, если выборка не будет систематической

22) ЧЕМ ШИРЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРВАЛ, ТЕМ...

меньше ошибка выборки+

меньше уровень доверия

тем больше отклонение от среднего значения

тем репрезентативнее выборка

23) В ЧЕМ КАРДИНАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ И НЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ ТИПОВ ВЫБОРОК?

в вероятностной выборке каждая единица генеральной совокупности имеет равный шанс попасть в выборку+

в не вероятностных выборках меньше репрезентативность

в вероятностной выборке количество задаётся непропорционально долям в генеральной совокупности

при расчёте вероятностной выборки меньше ошибка выборки

24) ОСНОВНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ЯВЛЯЮТСЯ:

протокол, карта (дневник) наблюдений+

программа исследования методом эксперимент, карта (дневник) наблюдений

программа исследования методом эксперимент, протокол

программа исследования, протокол, карта (дневник) наблюдений

25) ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ СЛЕДУЕТ ПРИМЕНЯТЬ, КОГДА...

нет готовых решений и искомая информация не может быть получена с помощью инструментальных методов измерения+

имеется особенное мнение некоторой группы людей из числа генеральной совокупности

в названии темы звучит слово «Экспертиза»

все перечисленные

26) ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС ПОДРАЗУМЕВАЕТ...

одновременное опрашивание одного эксперта+

опрос эксперта в отдельной комнате

выделение одного интервьюера на каждого эксперта

опрос эксперта на «его территории»

27) КАКОЙ ИЗ МЕТОДОВ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА ПРЕДПОЛАГАЕТ ДВА (И БОЛЕЕ) ТУРА?

метод Дэлфи+

метод фокус-группы

метод интервью

метод «Мозгового штурма»

28) ПОЛУЗАКРЫТЫМИ НАЗЫВАЮТСЯ ВОПРОСЫ, В КОТОРЫХ...

помимо вариантов ответов есть свободная строка для выражения мнения+
написаны только варианты ответов

варианты ответов отсутствуют, но есть строка для выражения мнения
используется оценочная шкала

29) ПРИ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА НЕОБХОДИМЫМ ЯВЛЯЕТСЯ...

упоминание цитат экспертов в подкрепление выводам исследователя+

числовые характеристики ответов

фотографии экспертов

все вышеперечисленное

30) КАКОЙ ТИП ИНТЕРВЬЮ ПРЕДПОЛАГАЕТ САМУЮ БОЛЬШУЮ ВАРИАТИВНОСТЬ ТЕМ И ПОДТЕМ, ПРОЯВЛЕНИЕ КОТОРЫХ ВОЗМОЖНО ВО ВРЕМЯ БЕСЕДЫ?

глубинное+

фокусированное

полуформализованное

все вышеперечисленные

31) ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОМ ИНТЕРВЬЮ, БОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

ставить после простых (после установления контакта)+

давать в начале беседы, пока респондент не устал

давать вперемешку с простыми

все зависит от конкретного исследования

32) ЦЕЛЬЮ ПЕРВОГО ЭТАПА (НАЧАЛА) ИНТЕРВЬЮ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

установление психологического комфорта+

«разговор по душам»

получение детальной информации по теме

выяснение личного опыта респондента по теме

33) ОСНОВНОЙ ЭТАП ИНТЕРВЬЮ НАЧИНАЕТСЯ ТОГДА, КОГДА...

между респондентом и интервьюером установлен контакт+

респондент дал согласие на проведение интервью

прошло 15 минут после начала интервью

респондент сам затронул интересную исследователю тему

34) ТРАНСКРИБИРОВАНИЕ ЗАПИСИ ИНТЕРВЬЮ ПОДРАЗУМЕВАЕТ:

обработку и составление письменного текста высказываний респондента+

перенесение слов респондента (устной речи) в текстовый документ

получение текстовых материалов по электронной почте

перенесение в текстовый документ значимых для анализа данных

35) ПРИ ПОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОМ ИНТЕРВЬЮ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ ОСТАВЛЯТЬ В АРХИВЕ:

аудиозапись, неотредактированный текст и отредактированный текст (для анализа)+

только отредактированный для последующего анализа текст

аудиозапись и отредактированный текст

аудиозапись и неотредактированный текст

36) КАТЕГОРИЗАЦИЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ ИНТЕРВЬЮ ПОДРАЗУМЕВАЕТ...

группировку понятий, описывающих одно крупное явление, обозначаемое одним словосочетанием+

разложение текстов, полученных в ходе транскрибирования записи на основные блоки

приклеивание ярлыков

изобретение собственного слова для лучшего понимания смысла сказанного

37) КАЧЕСТВЕННЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ, ЗАКЛЮЧАЮЩИЙСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ И СБОРА МАССИВА МНЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ГРУППОВОГО ОБСУЖДЕНИЯ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМАТИКЕ – ЭТО:

фокус-группа+

наблюдение

контент-анализ

холл-тест

38) ВПЕРВЫЕ МЕТОД ФОКУС-ГРУППОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ БЫЛ ПРИМЕНЁН:

Р. Мертоном и П. Кендаллом+

Р. Мертоном и Р. Парком

Т. Парсонсом и М. Вебером

С. Белановским и В. Ядовым

39) ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ, НАЗЫВАЮТ:

респондент+

реципиент

индивид

абонент

40) ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ УСТАНОВОЧНОЙ СТРУКТУРЫ РЕСПОНДЕНТА:

когнитивный, аффективный, поведенческий+

опосредованный через систему общественно выработанных способов осознания и отражённый непосредственно в виде субъективных переживаний и ощущений

рациональный, эмоциональный, зависимый от социального окружения существующий в словесной форме и личностный

41) ОСНОВАТЕЛЕМ СОЦИОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

Дж. Морено+

К. Леви

Дж. Келли

А.Н. Леонтьев

42) СКОЛЬКО ДЕЛЕНИЙ СОДЕРЖИТ ОЦЕНОЧНАЯ ШКАЛА ИНТЕНСИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ПЕРЕЖИВАНИЯ РЕСПОНДЕНТА ПРЕДЛОЖЕННАЯ Ч. ОСГУДОМ?

7 делений+

5 делений

10 делений

все зависит от целей исследования

43) АНКЕТНЫЙ ОПРОС ПРИНЯТО ПРИМЕНЯТЬ В СЛУЧАЕ...

В. необходимости получить «срез» мнений большого количества людей, установить связи переменных+

возможности получить данные о психологических свойствах респондентов

если целью исследования является беседа, проводимая по определенному плану, основными участниками которой являются респондент и интервьюер

необходимости вести наблюдение за респондентом во время беседы и получать больший объем информации

44) АНКЕТА – ЭТО:

объединённая единым смыслом система опросов, направленная на выявление количественно-качественных характеристик объектов и предмета исследования+

методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации

это перечень тем, подлежащих выяснению при беседе

это комплексный документ, представляющий собой последовательное описание всех значимых элементов и деталей беседы с респондентом

45) В КЛАССИЧЕСКОЙ СХЕМЕ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНКЕТНОГО ОПРОСА СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ БЛОКОВ:

преамбула, вводный блок, смысловой блок, социально-демографический блок+

начало, середина, конец

социально-демографический блок, преамбула, фильтр-блок, вводный блок, смысловой блок

преамбула, вводный блок, фильтр-блок, смысловой блок, социально-демографический блок

46) ПРЕАМБУЛА А ИНСТРУМЕНТАРИИ АНКЕТНОГО ОПРОСА НУЖНА ДЛЯ...

мотивации респондента и установки на искренность ответов+

приветствия респондента

информирования о теме исследования

инструктажа респондента по заполнению инструментария

47) ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНКЕТНОГО ОПРОСА ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТА И УТОЧНЕНИЕ ПРАВИЛЬНОСТИ ОТБОРА РЕСПОНДЕНТОВ РАСПОЛАГАЮТСЯ В...

вводном блоке+

социально-демографическом блоке

преамбуле инструментария

смысловом блоке

48) «ПАСПОРТИЧКОЙ» В ИНСТРУМЕНТАРИИ АНКЕТНОГО ОПРОСА ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ БЛОК, ВКЛЮЧАЮЩИЙ...

необходимые вопросы о социально-демографических параметрах респондента+

пол и возраст респондента

паспортные данные респондента

самые сложные вопросы

49) КОДИРОВАНИЕ ПОЛУЗАКРЫТОГО ВОПРОСА АНКЕТЫ В БАЗЕ SPSS STATISTIC ПРЕДПОЛАГАЕТ:

две переменные: для «закрытой» и текстовой части вопроса+

создание текстовой переменной

создание переменной для каждого варианта ответа

кодирование только «закрытой» части вопроса

50) КОДИРОВАНИЕ В БАЗЕ SPSS STATISTIC ВОПРОСА АНКЕТЫ, ИМЕЮЩЕГО ВОЗМОЖНОСТЬ МНОЖЕСТВЕННОГО ОТВЕТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

создание отдельной переменной для каждого варианта ответа+

создание одной переменной с указанием всех вариантов ответа

создание текстовой переменной

созданием переменной без указания вариантов ответа

51) КАК НАЗЫВАЕТСЯ САМОЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩЕЕСЯ ЗНАЧЕНИЕ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ЧАСТОТНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ПЕРЕМЕННОЙ В SPSS?

мода+

дисперсия

стандартное отклонение

медиана

52) «СИСТЕМА ЛОГИЧЕСКИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ, МЕТОДИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР, ПОДЧИНЁННЫХ ЕДИНОЙ ЦЕЛИ – ПОЛУЧИТЬ ТОЧНЫЕ ОБЪЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ ОБ ИЗУЧАЕМОМ СОЦИАЛЬНОМ ЯВЛЕНИИ» – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

социологических исследований+

исследований общественных наук

медико-социологических исследований

маркетинговых исследований

53) «СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩИХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ЭМПИРИЧЕСКОМ УРОВНЕ В КОНКРЕТНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СИТУАЦИИ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

методики+

метода

методологии

программы исследования

54) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ДОКУМЕНТ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, В КОТОРОМ ИЗЛОЖЕНО ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ КОМПОНЕНТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ?

методология+

договор на оказание услуг

техническое задание

приказ

55) ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КОНКРЕТНОЙ МЕДИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

частнонаучные методы+

общенаучные методы

методы анализа текстовой информации

методы анализа только конкретного эмпирического исследования

56) НАЗОВИТЕ ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ МЕТОДОВ СБОРА ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ:

анализ документов, опросные методы, эксперимент, наблюдение+

анкетирование, интервью, экспертный опрос, нарративное интервью

контент-анализ, опрос, эксперимент, наблюдение

наблюдение, экспертные методы, анкетирование, эксперимент

57) ПРОВЕРКА ДЕЙСТВИЙ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЗАПЛАНИРОВАННОЙ ВЫБОРКИ И ОЦЕНКИ ЕЁ ОБЪЁМА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ:

сбора эмпирического материала+

обработки информации

подготовки программы исследования

анализа полученных данных

58) ОСНОВНЫМИ ПАРАМЕТРАМИ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ:

достоверность, устойчивость, репрезентативность, точность+

достоверность, точность, репрезентативность, валидность

достоверность, новизна, проверка временем

репрезентативность и точность

59) ДОСТОВЕРНОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов+

свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени

ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования

интенсивность обладания теми или иными свойствами

60) УСТОЙЧИВОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени+

степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов
ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования
интенсивность обладания теми или иными свойствами

61) РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования+
степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов
свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени
интенсивность обладания теми или иными свойствами

62) ТОЧНОСТЬ, КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

интенсивность обладания теми или иными свойствами+
степень адекватного отражения особенностей изученных социальных явлений и процессов
свойство информации сохранять свою полезность в течении определённого периода времени
ареал, на который могут быть распространены полученные результаты медико-социологического исследования

63) ПОД НАДЁЖНОСТЬЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ:

разброс значений при многократном замере одного и того же признака по одной и той же методике+
соответствие шкалы цели измерения, отражение содержания измеряемого концепта
пригодность тестовых результатов для той цели, ради чего проводилось тестирование
однородность значений при многократном замере одного и того же признака по одной и той же методике

64) ВАЛИДНОСТЬ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОЗНАЧАЕТ:

пригодность тестовых результатов для той цели, ради чего проводилось тестирование+
разброс значений при многократном замере одного и того же признака по одной и той же методике
соответствие шкалы цели измерения, отражение содержания измеряемого концепта

однородность значений при многократном замере одного и того же признака по одной и той же методике

65) ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ВАЖНЫ НА ЭТАПАХ:

на всех этапах, включая разработку предложений и внедрение их в практику+
разработки программы исследования и эмпирического сбора
эмпирического сбора и обработки данных
обработки и анализа данных

66) КОНСТРУИРОВАНИЕ ШКАЛЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

процедуру описывания данных эмпирической системы в символическую+
присвоение социальному явлению/процессу знаковых символов
использование имеющихся шкал
создание системы из простых и сложных шкал

67) К МЕТРИЧЕСКИМ ШКАЛАМ ОТНОСЯТСЯ:

интервальная и шкала отношений+
номинальная и интервальная
порядковая и шкала отношений
номинальная и порядковая

68) КАКИЕ ШКАЛЫ ПРЕДПОЛАГАЮТ ПРИСВАИВАНИЕ ЧИСЛОВОГО ЗНАЧЕНИЯ САМИМ РЕСПОНДЕНТОМ?

интервальная и шкала отношений+
номинальная и интервальная
порядковая и шкала отношений
номинальная и порядковая

69) КОНСТРУИРОВАНИЕ ШКАЛЫ Р. ЛАЙКЕРТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение отношения респондента к изучаемому признаку через серию суждений выражающих положительное или отрицательное отношение для получения соответствующего индекса+
типологизацию респондентов через серию суждений
измерение доли респондентов, лояльных к изучаемому процессу/явлению
измерение отношения респондента к изучаемому признаку через серию суждений с включением «камуфляжа» (не учитывающихся) суждений

70) КАКИЕ ПОДВИДЫ ДОКУМЕНТОВ ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ ИСХОДЯ ИЗ ИХ ПЕРСОНИФИКАЦИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ?

личные, безличные+
целевые, наличные
официальные, не официальные

первичные, вторичные

71) КАКИЕ ПОДВИДЫ ДОКУМЕНТОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ ИСХОДЯ ИЗ ИСТОЧНИКА?

первичные, вторичные+

целевые, наличные

личные, безличные

официальные, не официальные

72) ЛИЧНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

связанные с конкретным человеком+

материалы, создание которых было спровоцировано исследователем

документы, составленные независимо от исследователя

не связанные с конкретным человеком, а описывающие ситуацию

73) БЕЗЛИЧНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

не связанные с конкретным человеком, а описывающие ситуацию+

материалы, создание которых было спровоцировано исследователем

документы, составленные независимо от исследователя

связанные с конкретным человеком

74) ОФИЦИАЛЬНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

зарегистрированные каким-то органом или организацией+

любой документ, автором которого является частное лицо

документы, составленные на базе прямого опроса

результаты обработки, описания, сделанного на основе первичных данных

75) ПЕРВИЧНЫМИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НАЗЫВАЮТ ДОКУМЕНТЫ:

документы, составленные на базе прямого опроса, непосредственной регистрации совершающихся событий+

зарегистрированные каким-то органом

любой документ, автором которого является частное лицо

результаты обработки, описания, сделанного на основе первичных данных

76) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ЧЕЛОВЕК В СОЦИОЛОГИИ, ОТВЕЧАЮЩИЙ НА ОПРОСНЫЙ ЛИСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

респондент+

референт

корреспондент

интервьюер

77) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ВАРИАНТ НАБЛЮДЕНИЯ, КОГДА СОЦИОЛОГ ИЗУЧАЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ “ИЗНУТРИ”?

включенное+
не включенное
косвенное
прямое

78) МЕТОД, СУТЬ КОТОРОГО СВОДИТСЯ К ОБЩЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО ЧЕРЕЗ ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ (ИНТЕРВЬЮЕРА, АНКЕТЕРА) С СОВОКУПНОСТЬЮ ЛЮДЕЙ (РЕСПОНДЕНТОВ) В ФОРМЕ ВОПРОСНО-ОТВЕТНОГО ДИАЛОГА, НАЗЫВАЕТСЯ МЕТОДОМ...

опроса+
эксперимента
наблюдения
социометрии

79) ВОПРОС, НА КОТОРЫЙ РЕСПОНДЕНТ ФОРМУЛИРУЕТ ОТВЕТ САМ И КОТОРЫЙ НЕ СОДЕРЖИТ ПОДСКАЗОК И ГОТОВЫХ ОТВЕТОВ — ЭТО ВОПРОС ...

открытый+
контактный
контрольный
закрытый

80) ОТБОР ЛЮДЕЙ С КОНКРЕТНЫМ НАБОРОМ ХАРАКТЕРИСТИКИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАДАННЫМИ ПРОПОРЦИЯМИ

квота+
норма
репрезентативность
дисфункция

81) СОВОКУПНОСТЬ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, А ТАКЖЕ СОВОКУПНОСТЬ СПОСОБОВ ПОСТРОЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ НАЗЫВАЮТСЯ:

методологией+
методом
приёмом
методикой

82) НАИБОЛЕЕ МАССОВЫЙ ВИД ОПРОСА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ...

анкетирование+

включенное наблюдение
эксперимент
интервью

83) СЕРИЯ ПИСЬМЕННЫХ ВОПРОСОВ, КОТОРЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ, СУБЪЕКТАМ НАЗЫВАЕТСЯ...

анкета+
гайд
сценарий
транскрипт

84) МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРИЗВАННЫЙ ВЫЯВИТЬ ПРИЧИНУ И СЛЕДСТВИЕ В СТРОГО КОНТРОЛИРУЕМЫХ УСЛОВИЯХ НАЗЫВАЕТСЯ...

эксперимент+
наблюдение
анкетирование
интервью

85) ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СБОРА ДАННЫХ, ОСНОВАННЫХ НА ЛИЧНОМ ИЛИ ОПОСРЕДОВАННОМ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МЕЖДУ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ И РЕСПОНДЕНТОМ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАВЛЕННОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ ЦЕЛЬЮ – ЭТО:

интервью+
анкетирование
эксперимент
включенное наблюдение

86) ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ИСТОЧНИКОМ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ...

респондент+
коллега
сосед
оппонент

87) К КАКОЙ ШКАЛЕ ОТНОСИТСЯ СЛЕДУЮЩИЙ ВОПРОС ИНСТРУМЕНТАРИЯ: «ОЦЕНИТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ С КАЖДЫМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СУЖДЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО РАБОТЫ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ? (ОТ 1 ДО 5, ГДЕ 5- МАКСИМАЛЬНО ХОРОШО) -СУЖДЕНИЕ 1, -СУЖДЕНИЕ 2, -СУЖДЕНИЕ 3»?

интервальная+
номинальная
порядковая
шкала отношений

88) КАКОЕ ИЗ НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗУЧАЕМЫХ ПАРАМЕТРОВ НЕ ОТНОСИТСЯ К НОМИНАЛЬНОЙ ШКАЛЕ

социальный статус+

номер паспорта

штрих-код

индивидуальный номер налогоплательщика

89) КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – ЭТО...

систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания информационного источника+

анализ на устойчивость измерений и хорошую воспроизводимость результатов

визуальная интерпретация излагаемых в документе понятий

аналитическая записка по результатам изучения текстовых файлов

90) КАКОЙ ВИД АНАЛИЗА ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ИССЛЕДУЕТ ПРЕДМЕТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНУЮ СТОРОНУ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, УДЕЛЯЯ БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ ЕЁ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ, А НЕ ФОРМАЛЬНО ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ?

дискурс-анализ+

когнитивное картирование

социометрический анализ

социолингвистический анализ

91) КТО СОСТАВЛЯЕТ ГЕНЕРАЛЬНУЮ СОВОКУПНОСТЬ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ: «ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ, ПРИНИМАЮЩИХ ПРЕПАРАТ «Х» ПРИ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ПАТОЛОГИИ В РОССИИ»?

все люди, страдающие кардиологической патологией в России и принимающие препарат «Х»+

все люди, страдающие кардиологической патологией и принимающие препарат «Х»

все люди, страдающие кардиологической патологией в России

все люди, страдающие кардиологической патологией в России и за рубежом и принимающие препарат «Х»

92) ЭКСПЕРИМЕНТ С ВРАЧАМИ ОДНОГО ОТДЕЛЕНИЯ, ПРОИЗВЕДЁННОГО ДВУМЯ ЗАМЕРАМИ, ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ:

линейного эксперимента+

параллельного эксперимента

модели эксперимента по методу единственного сходства

модели эксперимента по методу единственного различия

93) СТЕПЕНЬ СПЛОЧЁННОСТИ/РАЗОБЩЁННОСТИ В ГРУППЕ В МСИ ПРИНЯТО ИЗУЧАТЬ...

социометрическим тестом+

методикой «логического квадрата»

методом семантического дифференциала

методикой выявления системы ценностных ориентаций М. Рокича

94) БАЗА ДАННЫХ АНКЕТНОГО ОПРОСА МОЖЕТ БЫТЬ СФОРМИРОВАНА В...

во всех перечисленных+

электронных ресурсах (googl-form, simpoll и пр.)

в Excel

в SPSS Statistic

95) ПЕРЕД КАКИМ ЭТАПОМ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ПРОВОДИТЬ ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ «ПИЛОТАЖА», ПРАВКУ ИНСТРУМЕНТАРИЯ И ИНСТРУКЦИЙ?

сбора эмпирического материала+

обработки информации

подготовки программы исследования

анализа полученных данных

96) МЕТОД АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)+

измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)

измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

97) МЕТОД ТЕСТ-РЕТЕСТ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)+

измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)

измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

98) МЕТОД ПОДВЫБОРОК ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой+
измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)
измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)
измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

99) МЕТОД АЛЬТЕРНАТИВНОГО РЕГИСТРАТОРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров+
измерение одной и той же группы объектов по разным шкалам через короткий промежуток времени (не более 10-12 дней)
измерение одной и той же группы объектов одной шкалой через большой промежуток времени (3 недели и более)
измерение двух разных групп одного объекта одной шкалой

100) МЕТОД «ИЗВЕСТНЫХ ГРУПП» ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ВАЛИДНОСТИ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОДРАЗУМЕВАЕТ:

формирование групп с высоким и низким значением измеряемого признака и использование в каждой группе тестируемую шкалу+
измерение исследуемого признака на большой совокупности респондентов, ожидание развития ситуации, корректировка и проверка шкалы
обсуждение с экспертами о степени соответствия шкалы теории, на которой она основывается
измерение одной и той же группы объектов посредством разных интервьюеров

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры протокол № 5 (12.12.24)

Завуч кафедры



Вяткина Н.Ю