



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык для профессионального общения. Уровень "Intermediate (B2)"
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата
38.00.00 Экономика и управление
38.03.02 Менеджмент
Менеджмент в здравоохранении

**Цель освоения дисциплины Английский язык для профессионального общения.
Уровень "Intermediate (B2)"**

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

УК-4; Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции и (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, правила и закономерности	правильно оформлять устные и письменные высказывания в соответствии с грамматическими, лексическими и	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникац	Иностранн ый язык - Менеджмен т, бакалавриат



4 000525 28302

		и иностранно м (ых) языке (ах)	ости деловой устной и письменной коммуникации; клише устной и письменной речи в формате корреспонденции на иностранно м (ых) языке (ах)	стилистическими нормами государственного языка Российской Федерации и иностранно го (ых) языка (ов); пользоваться справочным и материалам и для чтения специальных текстов (общими и специальными словарями, информационными ресурсами сети интернет)	ий в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранно м (ых) языке (ах)	
2	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; основные этапы, логику и закономерности развития истории	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; работать с разными историко-научными источниками в новейших информаци	навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-	Иностранн ый язык - Менеджмент, бакалавриат



4 000525 28302

			<p>человечеств а; особенност и развития культуролог ии как науки и сферы деятельност и на различных историческ их этапах</p>	<p>онных системах, проводить источников едческий анализ, интервьюир овать соотечестве нников по актуальным вопросам историческ ой науки; быть коммуникаб ельным, толерантны м, мобильным, терпимым к различным точкам зрения с учетом межкультур ного разнообрази я общества</p>	<p>историческо м, этическом и философско м контекстах</p>
--	--	--	--	--	---

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	УК-4, УК-5	<p>1. Раздел А</p> <p>1.1 Unit 1. Brands</p> <p>1.2 Unit 2. Travel</p>	<p>Лексика темы, Words that go with brand, product and market. Present simple and present continuous</p> <p>Лексика темы, British and American travel words. Talking about the future</p>	<p>Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат</p> <p>Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат</p>



4 000525 28302

		1.3 Unit 3. Change	Лексика темы, Words for describing change. Past simple and Present perfect	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат
2	УК-4, УК-5	2. Раздел В 2.1 Unit 4. Organisation 2.2 Unit 5. Advertising 2.3 Unit 6. Money	4. Лексика темы, Words and expressions to describe company structure. Noun combinations Лексика темы, Words and expressions for talking about advertising. Articles Лексика темы, Words and expressions for talking about finance. Describing trends	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат
3	УК-4, УК-5	3. Раздел С 3.1 Unit 7. Cultures 3.2 Unit 8. Human resources 3.3 Unit 9. International markets	Лексика темы, Idioms for talking about business relationships. Advice, obligation and necessity Лексика темы, Expressions for talking about job applications. -ing forms and infinitives Лексика темы, Words and expressions for talking about free trade. Conditions	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат
4	УК-4, УК-5	4. Раздел D		



4 000525 28302

		4.1 Unit 10. Ethics	Лексика темы, Words to describe illegal activity or unethical behaviour. Narrative tenses	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат
		4.2 Unit 11. Leadership	Лексика темы, Words to describe character. Relative clauses	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат
		4.3 Unit 12. Competition	Лексика темы, Idioms from sport to describe competition. Passives	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат
5	УК-4, УК-5	5. Раздел E		
		5.1 Достижения современной науки и техники	Лексика темы "Достижения современной науки и техники"	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат
		5.2 Воспитательные аспекты обучения	Понимание специфики профессионально реальных культурной описания значимых	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)	
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 3	Семестр 4
Контактная работа, в том числе		120	60	60
Консультации, аттестационные испытания (КАТТ) (Экзамен)		8		8
Лекции (Л)		4	4	
Лабораторные практикумы (ЛП)				



Практические занятия (ПЗ)		108	56	52
Клинико-практические занятия (КПЗ)				
Семинары (С)				
Работа на симуляторах (РС)				
Самостоятельная работа студента (СРС)		60	30	30
ИТОГО	6	180	90	90

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

Лекционные занятия

№ раздела а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема лекции	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Раздел А	Unit 1. Brands	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
1	Раздел А	Unit 1. Brands	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4

Практические занятия

№ раздела а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Раздел А	Unit 1. Brands	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	10
1	Раздел А	Unit 1. Brands	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	10
1	Раздел А	Unit 2. Travel		8
1	Раздел А	Unit 3. Change		8
2	Раздел В	Unit 4. Organisation		8
2	Раздел В	Unit 5. Advertising		10
2	Раздел В	Unit 6. Money		12
3	Раздел С	Unit 7. Cultures		8
3	Раздел С	Unit 8. Human resources		8
3	Раздел С	Unit 9. International markets		8



4	Раздел D	Unit 10. Ethics		8
4	Раздел D	Unit 11. Leadership		8
4	Раздел D	Unit 12. Competition		6
5	Раздел E	Достижения современной науки и техники		4
5	Раздел E	Воспитательные аспекты обучения		2

Самостоятельная работа студента

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
1	Раздел А	Unit 1. Brands	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
1	Раздел А	Unit 1. Brands	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
1	Раздел А	Unit 2. Travel	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
1	Раздел А	Unit 3. Change	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
2	Раздел В	Unit 4. Organisation	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
2	Раздел В	Unit 5. Advertising	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
2	Раздел В	Unit 6. Money	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
3	Раздел С	Unit 7. Cultures	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
3	Раздел С	Unit 8. Human resources	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
3	Раздел С	Unit 9. International markets	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
4	Раздел D	Unit 10. Ethics	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5



4	Раздел D	Unit 11. Leadership	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5
4	Раздел D	Unit 12. Competition	Выполнение заданий на отработку грамматики и лексики.	5

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Cotton David, Falvey David, Kent Simon. Market Leader. 3rd Edition. Intermediate. Coursebook. Pearson, 2018
2	Mascull Bill. Market Leader. 3rd Edition. Intermediate. Teacher's resource book. Pearson, 2010
3	Архипович Т. П., Английский язык для гуманитариев (B1) : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова.. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2024. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17589-9 : 3039.00 .

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Rogers John. Market Leader. Practice File. Intermediate. Pearson, 2006
2	Strutt Peter. Market Leader. Business Grammar and Usage. Pearson, 2010

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Подготовка к итоговой аттестации_АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. УРОВЕНЬ "INTERMEDIATE (B2)"_ Менеджмент.Бакалавриат	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Иностранный язык ТМ. Менеджмент. Бакалавриат	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	Иностранный язык - Менеджмент, бакалавриат	Размещено в Информационной



4 000525 28302

		системе «Университет- Обучающийся»
4	Менеджмент. Бакалавриат. Экзамен	Размещено в Информационной системе «Университет- Обучающийся»
5	Достижения современной науки и техники: обсуждаем по-английски - 1	Размещено в Информационной системе «Университет- Обучающийся»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	301	123242, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 3, стр. 1	1. Доска учебная - 1 шт. 2. Стол преподавательский- 1 шт. 3. Стул преподавательский-1 шт. 4. Стол аудиторный -15 шт. 5. Стул аудиторный -30 шт.
2	302	123242, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 3, стр. 1	1. Доска учебная - 1 шт. 2. Стол преподавательский- 1 шт. 3. Стул преподавательский-1 шт. 4. Стол аудиторный -15 шт. 5. Стул аудиторный -30 шт.

Рабочая программа дисциплины разработана Институтом иностранных языков для профессиональных целей

Принята на заседании Институтом иностранных языков для профессиональных целей

от «22» января 2025 г., протокол № 5



Директор
Института иностранных языков
для профессиональных целей

(подпись)

И.Ю.Марковина
(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом
от «31» января 2025 г., протокол № 2