



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Фармацевтический маркетинг

основная профессиональная Высшее образование - специалитет - программа специалитета

33.00.00 Фармация

33.05.01 Фармация

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Изд.3-е перераб. и доп. Васнецова О.А. 2016, М.: Авторская Академия
2	Фармацевтический маркетинг Юданов А.Ю., А.А., Денисова М.Н. 2007, М.: Изд-во ИИА «Ремедиум»
3	Основы маркетинга Краткий курс. Котлер Филип 2015, М.
4	Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие. Кожушко О.А., Чуркин И., Агеев А. и др. 2015. – 327 с. Новосибирск: РИЦ НГУ
5	Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. Котлер Филип, Келлер К.Л. 2016, С-Петербург
6	Маркетинговые исследования. Теория и практика. Учебник для ВУЗов, ВШЭ. Галицкий Е.Б. 2017, Юрайт
7	Основы маркетинга / Изд. 5-е европейское. Котлер Ф. и др. 2017, М.: Вильямс
8	Фармацевтический Маркетинг. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Н.И. Суслов, М.Е. Добрусина, А.А. Чуринов, Е.А. Лосев. М.: Юрайт, 2017.-319-Серия Университеты России

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Маркетинговые исследования в здравоохранении / Учебно-методическое пособие. Под. ред. проф. О.А. Васнецовой. 2008, М.: Товарищество научных изданий. КМК
2	В лабиринтах фармацевтического менеджмента. Глембоцкая Г.Т. 2007, М.: Литтерра
3	Реклама и связи с общественностью. Учебник для бакалавров Гриф МО. Синяева И.М. 2016, Юрайт
4	Маркетинг организации. Учебник для вузов. Гриф УМО МО, Егоршин А.П. 2016, С-Петербург
5	Оценка конкурентоспособности в практической фармации: метод. пособие. Дрёмова Н.Б., Бушина Н.С. 2014, Курск: КГМУ



6	Управление продажами товаров аптечного ассортимента. Методическое пособие. Максимкина Е.А. Глазкова Т.Ю. Ярошенко Н.П. и др. М.: Медицина для всех, 2007. -232 с.
---	---

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Фармации ИФ

Принята на заседании кафедры Фармации ИФ
от «24» декабря 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой
Фармации ИФ

(подпись)

Литвинова Т.М.

(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом
от «31» января 2025 г., протокол № 2