

Вопросы открытого типа

«Государственно-частное партнерство»

1. Каково понятие государственно-частного партнерства? Государственно-частное партнерство или муниципально-частное партнерство – один из способов реализации инфраструктурных проектов, основанный на долгосрочном взаимодействии публичной и частной стороны в рамках заключенного соглашения (договора), при котором частная сторона (бизнес) участвует не только в создании (проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции) объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации и (или) техническом обслуживании в интересах публичной стороны (Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования).
2. Каковы правовые особенности трактовки ГЧП? В Законе о ГЧП дается следующее определение государственно-частного партнерства – «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о ГЧП, ... в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества».
3. Тождественны ли понятия ГЧП и концессии? Основным критериям ГЧП, приведенным в определении ГЧП, соответствует также и концессионная форма реализации инфраструктурных проектов. Однако, с юридической точки зрения соглашения о ГЧП и концессионные соглашения являются самостоятельными правовыми институтами, рассмотрение, заключение и реализация которых в Российской Федерации регулируется отдельными законами.
4. Каковы обязательные признаки ГЧП? Независимо от формы, ГЧП должно удовлетворять следующим признакам: долгосрочный характер (более 3-х лет) и договорная природа партнерства; полное или частичное финансирование создания объекта общественной инфраструктуры частной стороной; распределение рисков и ответственности между партнерами.
5. Что собой представляют риски в инфраструктурных проектах? Риски в инфраструктурных проектах – это вероятные изменения показателей проекта, влияющие на доходы и расходы сторон по проекту.
6. В чем отличие ГЧП от госзаказа? Основным отличием ГЧП от «государственного заказа» является обязательное финансирование создания объекта частным партнером (концессионером), при этом публичный партнер (концедент) вправе компенсировать часть затрат,

понесенных на создание объекта соглашения, а также осуществлять полное или частично финансирование затрат, связанных с эксплуатацией и/или техническим обслуживанием объекта соглашения.

7. В чем состоят особенности финансирования проектов ГЧП? Во-первых, не всегда в бюджете есть ресурсы для реализации проекта и, в этом случае ГЧП, может быть по сути единственным способом привлечения дополнительных средств для решения срочных социально-экономических задач; во-вторых, во многих проектах есть возможность переложить ряд затрат на потребителя (платные дороги, оплата коммунальных услуг по тарифу) и (или) предоставить частному инвестору возможность оказывать дополнительные платные услуги с использованием объекта, что может снизить размер бюджетных платежей.
8. Каковы преимущества ГЧП для публичной стороны? Преимущества ГЧП для публичной стороны. Возможность привлечь частного инвестора к финансированию создания объекта позволяет реализовывать инфраструктурные проекты даже в условиях отсутствия бюджетных средств. Возможность объединения в рамках одного проекта различных этапов позволяет повысить качество создаваемого объекта и снизить риски превышения стоимости строительства и эксплуатации. Возможность приобретать не объект, а услугу с бюджетными выплатами, привязанными к объему и качеству таких услуг. Правильно структурированный проект ГЧП позволяет привлечь передовые компетенции частного инвестора.
9. Преимущества ГЧП для частной стороны? Каковы преимущества ГЧП для частной стороны. Возможность переложить часть рисков выручки на публичного партнера (применение: минимальной гарантии доходности, платы за доступность и других). Возможность инвестировать в долгосрочный проект с фиксированной доходностью под гарантии/обязательства государства. Возможность увеличивать свою выручку по проекту за счет оказания платных услуг.
10. Зачем возник единый Закон о ГЧП? Для устранения существующих ограничений, связанных с реализацией проектов ГЧП по региональным законам был разработан и принят Закон о ГЧП.
11. Каков смысл договора аренды с инвестиционными обязательствами в рамках ГЧП? Договор аренды с инвестиционными и (или) льготными условиями заключается в соответствии с Главой 34 Гражданского кодекса Российской Федерации. Условия договора предполагают вложение арендатором инвестиций за счет собственных или заемных средств в развитие (реконструкцию) арендуемого имущества. При этом арендатор лишь пользуется арендуемым имуществом за плату и несет ответственность за его надлежащую эксплуатацию и содержание.
12. В чем состоят особенности договора в рамках корпоративной системы закупок ГЧП? Особенности данных договорных отношений закреплены в

Федеральном законе от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Указанные в законе организации обязаны принимать положения, регламентирующие их закупочную деятельность. Подобное положение содержит требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедуры закупки и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

13. Что собой представляет корпоративное (институциональное) ГЧП? В международной практике к формам ГЧП часто относят так называемое корпоративное или институциональное ГЧП, когда публичный и частный партнеры создают совместное юридическое лицо (хозяйствующее общество), которое осуществляет реконструкцию (редко создание) и последующую эксплуатацию объекта инфраструктуры.
14. Каковы подэтапы этапа инициирования и разработки проекта ГЧП? На этапе инициирования и разработки проекта ГЧП можно выделить несколько основных подэтапов управления проектом: 1. Разработка и согласование концепции проекта, формирование рабочей (проектной) группы. 2. Технический, правовой и маркетинговый анализ условий реализации проекта. 3. Подготовка технико-экономического обоснования проекта, в том числе финансовой модели. 4. Разработка укрупненной матрицы рисков проекта (описание рисков проекта). 5. Разработка проекта соглашения или существенных и иных значимых условий соглашения. 6. Разработка инвестиционного меморандума проекта и проведение необходимых переговоров с потенциальными интересантами (если применимо). 7. Описание проекта в соответствии с установленной формой и направление в уполномоченный орган.
15. На какие важные вопросы должна отвечать концепция проекта ГЧП? Можно выделить несколько основных вопросов, на которые в обязательном порядке должна отвечать концепция проекта ГЧП. На решение какой проблемы направлен проект и в чем его актуальность? Каковы цели проекта и как они коррелируют с целями и целевыми показателями соответствующих документов стратегического планирования? Кто основные участники проекта: потенциальный публичный партнер, потенциальные частные партнера, иные интересанты? Кто должен входить в проектную команду на этапе запуска проекта? Каковы основные технико-экономические показатели объекта (объектов), которые планируется создать (построить/реконструировать), в том числе информация о земельном участке, функциональном назначении объекта и пр.? Какие услуги планируется оказывать в рамках проекта? Каковы предполагаемые сроки основных этапов реализации проекта? Какова предполагаемая общая стоимость создания объекта соглашения? Готов ли публичный партнер / концедент софинансировать частному

партнеру создание и (или) эксплуатацию (техническое обслуживание) объекта и в каком объеме? Каково предполагаемое распределение обязательств сторон в проекте? Какие риски готов взять на себя публичный партнер/концедент? В чем преимущества использования механизмов ГЧП для реализации проекта?

16. Кто должен провести технический, правовой и маркетинговый анализ условий реализации проекта? Такой анализ может быть проведен как собственными силами потенциального публичного партнера (инициатора), так и с привлечением консалтинговых компаний или специализированных институтов развития (агентств, корпораций и пр.).
17. Что определяется в рамках маркетингового анализа ГЧП? В рамках маркетингового анализа определяются следующие аспекты реализации инфраструктурного проекта. Является ли создаваемый объект инфраструктуры или оказываемые с его использованием услуги востребованными? Каков рынок спроса на объект / услугу в разрезе географии, целевых групп потребителей и их численности, в том числе с учетом тенденций развития? Каков уровень конкурентного предложения, планируются ли конкурирующие проекты и учтено ли их влияние? Чем подкрепляется уверенность в наличии спроса на услуги в долгосрочной перспективе, в том числе с учетом возможного изменения условий их оказания (сбор платы, расширение доступа и пр.)? Какова практика реализации аналогичных проектов в России и за рубежом?
18. От чего зависит глубина маркетингового анализа? Глубина маркетингового анализа может сильно различаться в зависимости от наличия ресурсов и задач проекта.
19. Каково содержание технического анализа условий реализации? В рамках технического анализа условий реализации проекта проводятся следующие виды работ: определяется текущее техническое состояние имущественного комплекса; определяется перечень и технико-экономические показатели создаваемых (реконструируемых) объектов; определяются технологии и укрупненный процесс эксплуатации объекта; подготавливается техническое задание для проектно-сметной документации или задание на корректировку проектно-сметной документации; определяются требования к необходимой инженерной инфраструктуре (подведение электросетей, водоснабжения, газоснабжения, подъездных дорог); проводится укрупненная оценка стоимости капитальных и операционных затрат; разрабатывается график строительных работ и необходимых ремонтов.
20. Каково содержание правового анализа условий реализации ГЧП? В рамках правового анализа условий реализации проектов необходимо оценить: принципиальную правомерность проекта, в том числе на основе анализа законодательства, судебной и правоприменительной практики; доступные

правовые формы и модели реализации проекта; правовые ограничения и особенности реализации проекта, в том числе правовой статус земельных участков и имущественного комплекса, ограничения отраслевого законодательства и пр.; регуляторные риски реализации проекта: бюджетное законодательство, законодательство о защите конкуренции, экологическое законодательство, тарифное регулирование и пр.; налоговые аспекты реализации проекта.

21. Что такое технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта ГЧП? ТЭО проекта – комплексный документ, обосновывающий целесообразность реализации проекта ГЧП, содержащий как анализ начальных условий реализации проекта (правовых, технических, экономических), так оценку необходимых затрат и планируемых поступлений при реализации проекта, а также оценку эффективности проекта.
22. Что должно включать технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта ГЧП? Данный документ должен включать в себя: результаты маркетингового, правового и технического анализа; описание выбранной правовой модели реализации проекта; описание технологического процесса эксплуатации объекта; требования к объекту и необходимой инженерной инфраструктуре; описание основного оборудования, приспособлений и оснастки; укрупнённый расчет капитальных и операционных затрат; укрупнённый расчёт сводной себестоимости продукции / услуги; сроки реализации проекта; описание механизма и график платежей; финансовую модель проекта, расчет критериев эффективности (финансовой, бюджетной и пр.).
23. Как отрегулировать механизм платежей в проекте? Для этого необходимо: определить источники и структуру финансирования проекта на этапе строительства; определить необходимый уровень участия публичного партнера в финансировании реализации проекта; определить порядок и условия распределения сверхдохода в проекте (если применимо); определить систему штрафов при реализации проекта; оценить предполагаемую налоговую нагрузку на частного партнера и возможные налоговые и иные поступления в бюджет.
24. Какие особенности распределения финансовых обязательств в ГЧП необходимо предусмотреть? Наряду с правильным распределением рисков, к ключевым факторам успешности реализации проекта ГЧП относится определение оптимального уровня участия публичного партнера в финансировании реализации проекта.
25. Такое финансовое участие, как уже указывалось выше, может быть на разных этапах (проектирования, строительства, эксплуатации и (или) технического обслуживания), и в разных формах (фиксированный платежи или платежи, привязанные к определенным условиям: загрузке, доходности и пр.).

26. Какой параметр напрямую влияет на финансовую модель и обоснование коммерческой и бюджетной целесообразности реализации проекта ГЧП? Этот параметр - срок, на который заключается соглашение.
27. Какие подходы применяются при определении сроков реализации проекта ГЧП? Есть несколько подходов, которые применяются при определении сроков реализации проекта: технический, финансовый и комплексный.
28. В чем состоит содержание технического обоснования целесообразности реализации проекта ГЧП? При «техническом» подходе срок рассчитывается исходя из установленного или общепринятого срока жизненного цикла объекта (сроки строительства + сроки 1-3 обязательных капремонтов + срок приемки). Так, например, определяются сроки почти всех концессионных проектов в дорожной отрасли: 3-4 года строительства + 2 X 10-12 лет (сроки обязательных капитальных ремонтов) + 2-3 года приемка = 30 лет
29. В чем состоит содержание финансового обоснования целесообразности реализации проекта ГЧП? При «финансовом» подходе» срок проекта рассчитывается с учетом того, что инвестор должен успеть получить свою требуемую доходность (IRR) при приемлемом для публичной стороны уровне бюджетного участия.
30. Как определяется срок реализации проекта ГЧП? Как правило, выбранный в итоге срок заключения соглашения – это комплекс финансового и технического подходов.
31. От чего зависит ожидаемая успешность проекта ГЧП? Успешность проекта ГЧП зависит от оптимального соотношения ряда параметров: ожидаемой (возможной) доходности для частного партнера при реализации проекта и как следствие срока, на который заключается соглашение; возможного (допустимого) уровня и применимых форм бюджетного участия в финансировании реализации проекта ГЧП; распределения рисков между сторонами; гарантий, которые должны быть предоставлены финансирующим организациям; корректности проведенных расчетов капитальных и операционных затрат, а также планируемого спроса и доходов в проекте.
32. Являются ли планируемые показатели проекта ГЧП статичными? Каждый из параметров как в ходе разработки проекта, так и при его последующем согласовании и обсуждении с потенциальными интересантами может изменяться, в том числе в целях достижения оптимального сочетания.
33. Как учитывать изменения в индикативных показателях и целях проекта ГЧП? Для любого проекта ГЧП целесообразно разрабатывать финансовую модель, которая позволяет проводить анализ чувствительности и в автоматизированном режиме может пересчитывать выходные данные при изменении входных значений.

34. Что собой представляет финансовая модель ГЧП? Финансовая модель – это методика расчета финансово-экономических показателей проекта, которая может быть реализована, например, в виде файла электронных таблиц (MS Excel) или в специализированном программном продукте.
35. Зачем создается финансовая модель ГЧП? Целью разработки финансовой модели является: оценка доходов и расходов по проекту; определение параметров окупаемости проекта; расчет основных показателей эффективности проекта, в том числе расчет сравнительного преимущества реализации проекта с использованием механизмов ГЧП; количественная оценка рисков проекта, как для частного, так и для публичного партнера.
36. Что относят к исходным данным для финансовой модели? Исходными данными для финансовой модели являются: капитальные затраты на создание (реконструкцию) объекта соглашения; операционные затраты на эксплуатацию и (или) техническое обслуживание объекта соглашения, в том числе с учетом инвестиционных затрат частного партнера, компенсируемых на этапе эксплуатации; объем производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг; прогноз тарифов (если применимо); предпосылки по стоимости и объему привлекаемого заемного финансирования; макроэкономические допущения (уровень инфляции); объем и порядок финансового участия бюджета; налоговые допущения и предпосылки.
37. Что получают в качестве выходных характеристик для финансовой модели? Выходными данными финансовой модели должны быть: отчет о движении денежных средств; отчет о прибылях и убытках; финансовый баланс по проекту; количественная оценка рисков; оценка коммерческой эффективности проекта, в том числе: чистая приведенная стоимость проекта, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, доходность для частного партнера и для финансирующей организации; расчет сравнительного преимущества реализации проекта с использованием механизмов ГЧП.
38. Зачем составляют матрицу рисков проекта ГЧП? Разработка матрицы рисков проекта нужна для правильного распределения рисков в проекте ГЧП и играет существенную роль в успешности его запуска и реализации.
39. Когда проводят учет и оценку рисков проекта ГЧП? Учет и оценку рисков целесообразно вести с момента разработки концепции (качественную) и до непосредственной реализации проекта (количественную).
40. Что позволяет минимизировать риски ГЧП в будущем? Рекомендуется вести «реестр» реализованных рисков, в котором указываются не только перечень возникших рисков, но их влияние на проект.
41. Когда составляют матрицу рисков ГЧП? На этапе подготовки ТЭО целесообразно разработать матрицу рисков.

42. Что собой представляет матрица рисков ГЧП? Матрица рисков - таблица, которая содержит следующую информацию: перечень рисков (рисковых событий), которым подвержен проект на различных этапах (согласования, конкурсной процедуры, коммерческого и финансового закрытия, непосредственной реализации); квалификация риска по степени вероятности возникновения и последствий для реализации проекта; количественная и (или) качественная оценка рисков; распределение рисков между участниками проекта, в том числе указание, кто будет нести дополнительные затраты при их реализации; меры, которые необходимо реализовать для снижения влияния рисков.
43. Какова необходимость составления проекта соглашения о реализации ГЧП? Проект соглашения является неотъемлемой частью пакета документов, направляемого публичным партнёром на рассмотрение в уполномоченный орган, если проект планируется реализовать в рамках Закона о ГЧП.
44. Почему при определении существенных и иных значимых условий соглашения о ГЧП обязательно рассматриваются риски? Данное требование было установлено законодателем исходя из необходимости комплексного учета и количественной оценки рисков, которое планирует взять на себя публичный партнер при реализации проекта. Оценка рисков можно провести только, основываясь на формулировках условных обязательств.
45. Когда формируется окончательная формулировка соглашения о ГЧП? Итоговый текст соглашения (по закону о ГЧП и о концессионных соглашениях), как правило разрабатывается только после проведения конкурсной процедуры и проведения переговоров в рамках коммерческого закрытия, так как частный инвестор может быть заинтересован в корректировке тех положений соглашения, которые не являются существенными и не являлись критериями конкурса.
46. Что представляет собой инвестиционный меморандум? Инвестиционный меморандум – документ, который должен продемонстрировать потенциальным участникам проекта, в том числе финансирующим организациям и инвестиционную привлекательность проекта и дать возможность оценить наиболее вероятные риски. Акцент в инвестиционном меморандуме, как правило, делается на описании проекта, бизнес-модели, основных финансовых потоков и социально-экономической эффективности.
47. В чем состоит значимость инвестиционного меморандума? Важность меморандума заключается в том, что это первая информация, которую получает инвестор и именно она служит отправной точкой при принятии инвестором решения о об участии в проекте.

48. Чем определяется значимость инвестиционного меморандума для инициатора проекта ГЧП? Инвестиционный меморандум позволяет инициатору проекта провести первичную рыночную оценку проекта («тестирование проекта по рынку»), посмотреть на реакцию основных игроков, финансирующих организаций, консультантов, различных органов власти и конечных потребителей услуг.
49. Что включает в себя эффективная система управления проектами ГЧП? Эффективная система управления подразумевает как качество институтов (формальных и неформальных правил), которые применяются при запуске и реализации проектов ГЧП, так и эффективность принятых решений в отношении проектов ГЧП на практике.
50. Каковы основные принципы управления проектами ГЧП? Эффективная система управления проектами ГЧП и сферой ГЧП в целом опирается на ряд основных принципов: участие: степень вовлеченности всех заинтересованных сторон; прозрачность: степень ясности и открытости процесса принятия решений; подотчетность: степень ответственности представителей публичной стороны перед обществом и частной стороны за сказанное или сделанное; справедливость: степень, в которой требование следовать правилам и придерживаться правил распространяется в равной мере на всех участников проекта; эффективность: степень использования ограниченных человеческих и финансовых ресурсов без потерь, отсрочек и порчи, или без причинения вреда будущим поколениям.