



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальное предпринимательство
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата
39.00.00 Социология и социальная работа
39.03.02 Социальная работа

Цель освоения дисциплины Социальное предпринимательство

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

ПК-6; Способен и готов к развитию и повышению эффективности социального обслуживания

УК-9; Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	ПК-6	Способен и готов к развитию и повышению эффективности социального обслуживания	нормативные правовые акты, касающиеся профессиональной деятельности персонала, а также должностные инструкции	обобщать и внедрять передовой российский опыт реализации социального обслуживания и мер социальной поддержки; производит	методикой организации мероприятий по привлечению ресурсов организации, общественных объединений,	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование



4 000597 91902

			, правила внутреннего трудового распорядка, локальные акты организации; региональные особенности и социального развития, социальной структуры населения на вверенном участке работы (на территории, в социальной группе, в трудовом коллективе); технологии социального обслуживания населения, применяемые в России и за рубежом; основные направления политики социальной защиты населения; технологии развития профессиональных компетенций персонала с учетом	ь сравнительный анализ российского и зарубежного опыта социальной работы, социального обслуживания и социальной поддержки населения и условия его применения; адаптировать эффективный зарубежный опыт к российским условиям его применения; использовать данные социологических опросов, статистики, анализировать отчетность организаций; разрабатывать перспективные планы (программы) развития профессиональных компетенций персонала	добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан; методами использования средств массовой информации, сайтов, социальных сетей для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы; методами проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта организации и социального обслуживания и	
--	--	--	--	--	---	--



4 000597 91902

			передового российского и зарубежног о опыта, современны х тенденций развития сферы социальног о обслуживан ия; принципы и нормы рационализ ации и модернизац ии средств и технологий социальног о обслуживан ия граждан, условий повышения его эффективно сти на индивидуал ьном, групповом и средовом уровнях; сущность и технологии социальной рекламы, ее функции и значение в обществе; социальные и психологич еские основы работы с информаци ей; основы деятельност и	с учетом передового российского и зарубежног о опыта, а также современны х тенденций развития сферы социальног о обслуживан ия; разрабатыва ть и вносить на рассмотрен ие предложени я по рационализ ации и модернизац ии средств и технологий социальног о обслуживан ия граждан, повышению его эффективно сти на индивидуал ьном, групповом и средовом уровнях; подготавлив ать информаци ю в виде буклетов, брошюр, статей, сообщений для средств массовой информаци	социальной поддержки населения путем подготовки материалов для средств массовой информаци и и взаимодейс твия с общественн остью; методикой разработки предложени й по рационализ ации и модернизац ии технологий социальног о обслуживан ия, повышению их эффективно сти на индивидуал ьном, групповом и средовом уровнях; методами планирован ия развития профессион альных компетенци й персонала с учетом передового опыта и современны х тенденций развития сферы социальног	
--	--	--	--	---	---	--



4 000597 91902

			общественных объединений, организаций социальной направленности и взаимодействия с ними; основы фандрайзинга; экономические основы социальной работы	и интернет-ресурсов организаций (сайтов, социальных сетей); взаимодействовать со средствами массовой информации для привлечения внимания общественности к социальным проблемам, формирования спроса на социальные услуги; разрабатывать методические и информационные материалы по актуальным социальным проблемам населения, социальным рискам и угрозам, способным негативно повлиять на условия жизнедеятельности граждан, а также о видах, формах и субъектах предоставления	и о обслуживании	
--	--	--	--	--	------------------	--



				социальных услуг; взаимодействовать в вопросах социального обслуживания граждан - получателей социальных услуг с организациями различных сфер деятельности и форм собственности, общественными объединениями и частными лицами, в том числе, с целью привлечения ресурсов для социального обслуживания граждан		
2	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	теоретические основы рыночной экономики; основы финансовой деятельности; экономические основы производства и ресурсы организации; виды и	применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; проводить расчеты затрат на производство и	методами менеджмента, управления качеством продукции (услуг), отвечающей требованиям стандартов и рынка; методами разработки	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование



			основные характеристики организации; типы производства и форм движения предметов труда; принципы и методы организации и нормирования труда; методы планирования ресурсного обеспечения деятельности и организации; понятие себестоимости продукции (услуг) и классификации затрат на производство и реализацию продукции (услуг)	реализацию продукции (услуг); определять финансовые результаты деятельности и организации для достижения поставленной цели	производственных программ и анализа их выполнения	
--	--	--	---	---	--	--

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	ПК-6, УК-9	1. Основы социального предпринимательства 1.1 Социальное предпринимательств	Признаки и функции предпринимательской	Бакалавриат 39.03.02



		о и его роль в современном обществе	деятельности. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Основные характеристики социального предпринимательства.	Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование
		1.2 Современные теории и опыт развития социального предпринимательства в России и за рубежом	Типология и модели социальных предприятий. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации.	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование
		1.3 Правовые аспекты социального предпринимательства	Правовая характеристика социального предпринимательства и меры государственной поддержки социальных предприятий. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций и их особенности. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование
		1.4 Формы организации социально-предпринимательской деятельности	Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование
2	ПК-6, УК-9	2. Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве		
		2.1 Маркетинг в	Основы социального маркетинга.	Бакалавриат



4 000597 91902

	сфере социального предпринимательства	Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга. Маркетинг-комплекс. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Маркетинг в социальных сетях.	39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование
	2.2 Бизнес-модели в социальном предпринимательстве	Понятие бизнес-идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес-идей, бизнес-возможности. Социальные инновации, их особенности. Значение, структурные элементы и базовые типы бизнес-модели. Среда бизнес-моделирования: факторы влияния и ограничения.	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование
	2.3 Бизнес-план и его разработка в сфере социального предпринимательства	Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно-правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес-плана.	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование
	2.4 Управление развитием	Тиражирование (репликация) в социальном	Бакалавриат 39.03.02



		социального предприятия	предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.	Социальная работа Социальное предпринимат ельство Тестирование
--	--	----------------------------	--	---

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)	
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 7	Семестр 8
Контактная работа, в том числе		32	12	20
Консультации, аттестационные испытания (КАТТ) (Экзамен)		8		8
Лекции (Л)		8	4	4
Лабораторные практикумы (ЛП)				
Практические занятия (ПЗ)		16	8	8
Клинико-практические занятия (КПЗ)				
Семинары (С)				
Работа на симуляторах (РС)				
Самостоятельная работа студента (СРС)		148	78	70
ИТОГО	6	180	90	90

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

Лекционные занятия



№ раздел а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема лекции	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Маркетинг в сфере социального предпринимательства		2
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Бизнес-модели в социальном предпринимательстве		2
2	Основы социального предпринимательства	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе		2
2	Основы социального предпринимательства	Правовые аспекты социального предпринимательства		2

Практические занятия

№ раздел а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Бизнес-план и его разработка в сфере социального предпринимательства		4
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Управление развитием социального предприятия	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
2	Основы социального предпринимательства	Современные теории и опыт развития социального предпринимательства в России и за		4



	ва	рубежом		
2	Основы социального предпринимательства	Формы организации социально-предпринимательской деятельности		4

Самостоятельная работа студента

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Маркетинг в сфере социального предпринимательства	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	4
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Бизнес-модели в социальном предпринимательстве	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	4
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Бизнес-план и его разработка в сфере социального предпринимательства	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	30
1	Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Управление развитием социального предприятия	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	32
2	Основы социального предпринимательства	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	4
2	Основы социального предпринимательства	Современные теории и опыт развития социального предпринимательства в России и за рубежом	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	34



2	Основы социального предпринимательства	Правовые аспекты социального предпринимательства	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	4
2	Основы социального предпринимательства	Формы организации социально-предпринимательской деятельности	Работа с методическими материалами, размещенными на ЕОП, решение тестовых заданий, размещенных на ЕОП	36

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Социальное предпринимательство: учебное пособие / А.О. Зубова, Н.А. Волкова, М.О. Сквикко. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 112 с.
2	Сафаров С. М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие. Иваново: Издательство «Роща», 2021. — 212 с. — 2-е изд. Испр. и доп.

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Социальное предпринимательство: учебное пособие / И.А. Шевчук, Е.А. Шевчук, Е.Л. Цай. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 128 с.
2	Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014.

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Подготовка к итоговой аттестации 39.03.02 СР Социальное предпринимательство	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Социальное предпринимательство Тестирование	Размещено в Информационной



		системе «Университет- Обучающийся»
--	--	--

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	Помещение для проведения занятий лекционного типа: Стул с пюпитром – 74 шт. Магнитно-маркерная доска передвижная – 1 шт Маркерно-меловая доска настенная – 1 шт Стол – 2 шт Стул – 3 шт Ноутбук – 1 шт Проектор подвесной – 1 шт Экран – 1 шт
2		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	Помещение для проведения занятий лекционного типа: Стол – 22 шт Стул – 43 шт Маркерно-меловая доска настенная – 1 шт Ноутбук – 1 шт Проектор подвесной – 1 шт Экран – 1 шт

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Управления сестринской деятельностью и социальной работы ИВСО

Принята на заседании кафедры Управления сестринской деятельностью и социальной работы ИВСО

От 21.01.2025 , протокол №5

Заведующий кафедрой

Касимовская Н.А.



4 000597 91902

Управления сестринской
деятельностью и социальной
работы ИВСО

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом

От 31.01.2025 , протокол №2
