



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Деловое общение и организация публичных выступлений
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата
38.00.00 Экономика и управление
38.03.02 Менеджмент
Менеджмент в здравоохранении

Цель освоения дисциплины Деловое общение и организация публичных выступлений

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

ОПК-1; Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

УК-4; Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| п/№ | Код компетенции | Содержание компетенции и (или ее части) | Индикаторы достижения компетенций: | | | |
|-----|-----------------|---|---|--|---|---|
| | | | Знать | Уметь | Владеть | Оценочные средства |
| 1 | ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и | основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной | осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организаци | проводить системный анализ деятельности и ее составляющих | Тест по дисциплине Деловые коммуникации/Деловое общение |



4 000636 90302

| | | | | | | |
|---|------|--|---|---|--|---|
| | | управленческой теории | деятельности | и управленческой наук | | |
| 2 | УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (ых) | принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках, правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации; клише устной и письменной речи в формате корреспонденции на иностранном языке (ах) | правильно оформлять устные и письменные высказывания в соответствии с грамматическими, лексическими и стилистическими нормами государственного языка Российской Федерации и иностранного языка (ов); пользоваться справочными материалами для чтения специальных текстов (общими и специальными словарями, информационными ресурсами сети интернет) | навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (ах) | Тест по дисциплине Деловые коммуникации/Деловое общение |

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

| п/№ | Код компетенции | Наименование раздела/темы дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах | Оценочные средства |
|-----|-----------------|--------------------------------------|---|--------------------|
|-----|-----------------|--------------------------------------|---|--------------------|



4 000636 90302

| | | | | |
|---|----------------|---|---|--|
| 1 | ОПК-1, УК-4 | 1. Основы делового общения 1.1 Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | Предмет дисциплины «Деловые коммуникации». Понятие «коммуникация». Деловые коммуникации как социально-психологическая проблема. Знание основных правил делового общения и практический успех деловой деятельности. Деловое общение как наука и искусство. Теория межличностных отношений в трудовом коллективе. Речевой, этический, психологический аспекты деловых коммуникаций. | Тест по дисциплине Деловые коммуникации /Деловое общение |
| 2 | ОПК-1, УК-4 | 2. Форматы деловой коммуникации 2.1 Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. 2.2 Публичное выступление как вид деловой коммуникации | Структура и средства общения. Стили общения. Характеристика и содержание делового общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Использование социальных сетей в деловых целях. Общение по интернет, видео и телеконференции. Правила телефонного общения. Понятие деловых переговоров. Значение переговоров для предпринимательской деятельности. Организация переговоров. Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Адаптация к аудитории публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных выступлений. | Тест по дисциплине Деловые коммуникации /Деловое общение Тест по дисциплине Деловые коммуникации /Деловое общение |
| 3 | ОПК-1, УК-4 | 3. Искусство межличностного | | |



4 000636 90302

| | | | |
|--|--|---|--|
| | общения 3.1 Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия | Основные правила поведения: вежливость, личная культура, культура устной речи. Культура понимания. Сущность, причины и структура конфликта. Необходимость соблюдения этических норм в деловом общении. Нравственные основы делового общения. Противоречивая сущность мотивации делового общения. Этические механизмы организации делового общения и этические нормы общения. Личность и общение. Деловая этика как средство повышения эффективности производства. | Тест по дисциплине Деловые коммуникации /Деловое общение |
|--|--|---|--|

Виды учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | Трудоемкость по семестрам (Ч) |
|---|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| | объем в зачетных единицах (ЗЕТ) | Объем в часах (Ч) | Семестр 4 |
| Контактная работа, в том числе | | 60 | 60 |
| Консультации, аттестационные испытания (КАтт) (Экзамен) | | 4 | 4 |
| Лекции (Л) | | 16 | 16 |
| Лабораторные практикумы (ЛП) | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | | 40 | 40 |
| Клинико-практические занятия (КПЗ) | | | |
| Семинары (С) | | | |
| Работа на симуляторах (РС) | | | |
| Самостоятельная работа студента (СРС) | | 30 | 30 |
| ИТОГО | 3 | 90 | 90 |

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

Лекционные занятия

| № | Наименование | Тема лекции | Применение ЭО и ДОТ | Объем, час. |
|---|--------------|-------------|---------------------|-------------|
|---|--------------|-------------|---------------------|-------------|



| | | | | |
|----------|----------------------------------|---|--|---|
| раздел а | раздела дисциплины (модуля) | | | |
| 1 | Искусство межличностного общения | Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 1 | Искусство межличностного общения | Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Публичное выступление как вид деловой коммуникации | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Публичное выступление как вид деловой коммуникации | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 4 |

Практические занятия

| № раздела а | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Тема | Применение ЭО и ДОТ | Объем, час. |
|-------------|--|---|--|-------------|
| 1 | Искусство межличностного общения | Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |
| 1 | Искусство межличностного общения | Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |



4 000636 90302

| | | | | |
|---|------------------------------|--|--|----|
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Публичное выступление как вид деловой коммуникации | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Публичное выступление как вид деловой коммуникации | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» | 10 |

Самостоятельная работа студента

| № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Тема занятия | Вид СРС | Объем, час. |
|-----------|--|---|---------|-------------|
| 1 | Искусство межличностного общения | Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия | | 10 |
| 1 | Искусство межличностного общения | Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия | | 10 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | | 10 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | | 10 |
| 2 | Основы делового общения | Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина. | | 10 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. | | 5 |



| | | | | |
|---|------------------------------|--|--|---|
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. | | 5 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Публичное выступление как вид деловой коммуникации | | 5 |
| 3 | Форматы деловой коммуникации | Публичное выступление как вид деловой коммуникации | | 5 |

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

| № | Наименование согласно библиографическим требованиям |
|---|---|
| 1 | Коноваленко М. Ю., Деловые коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. — Москва : Юрайт, 2024. — 468 с. ; 21 см. — ([Бакалавр. Базовый курс]). — ISBN 978-5-9916-3373-4 . |
| 2 | Шапкин И. Н., Менеджмент: теория и практика [Текст] : учебник для вузов : допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области менеджмента в качестве учебника по направлению и специальности "Менеджмент" / Под общ. ред. И. Н. Шапкина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 692 с. ; 21 см. — ([Бакалавр. Углубленный курс]). — ISBN 978-5-9916-3601-8 (Юрайт). — ISBN 978-5-9692-1516-0 (ИД Юрайт) . |
| 3 | Коротков Э. М., Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : допущено учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области менеджмента в качестве учебника по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. — Москва : Юрайт, 2022. — 640 с. : ил. ; 21 см. — ([Бакалавр]). — ISBN 978-5-9916-1540-2 (изд. Юрайт). — ISBN 978-5-9692-1259-6 (ИД Юрайт) . |

Перечень дополнительной литературы

| № | Наименование согласно библиографическим требованиям |
|---|--|
| 1 | Федорова Н.Н., Речевая коммуникация и деловое общение: практикум / Н.Н. Федорова. — Электронные данные. — Москва : Флинта, 2021. — 50 с. — ISBN 978-5-9765-4802-2 . |



Перечень электронных образовательных ресурсов

| № | Наименование ЭОР | Ссылка |
|---|---|--|
| 1 | Менеджмент учебное пособие | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» |
| 2 | Рабочая тетрадь по дисциплине "Деловые коммуникации" | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» |
| 3 | Курс лекций по дисциплине Деловые коммуникации | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» |
| 4 | Тест по дисциплине Деловые коммуникации/Деловое общение | Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся» |

Материально-техническое обеспечение дисциплины

| № п/п | № учебных аудиторий и объектов для проведения занятий | Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования |
|-------|---|---|---|
| 1 | 8-12 | 105043, г. Москва, б-р. Измайловский, д. 8 | Экран настенный в количестве 1 шт. Стол ученический 6-ая группа роста в количестве 20 шт. Стул аудиторный 6-ая группа роста в количестве 40 шт. Доска комбинированная трехэлементная 1 шт. Портативный видеопроектор 1 шт. Ноутбук 1 шт. |



4 000636 90302