



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в здравоохранении
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата
34.00.00 Сестринское дело
34.03.01 Сестринское дело

Перечень основной и дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Изд.3-е перераб. и доп. Васнецова О.А. 2016, М.: Авторская Академия
2.	Основы маркетинга Краткий курс. Котлер Филип. 2015, М.
3.	Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие. Кожушко О.А., Чуркин И., Агеев А. и др. 2015. – 327 с. Новосибирск: РИЦ НГУ
4.	Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. Котлер Филип, Келлер К.Л. 2016, С-Петербург
5.	Маркетинговые исследования. Теория и практика. Учебник для ВУЗов, ВШЭ. Галицкий Е.Б. 2017, Юрайт
6.	Основы маркетинга / Изд. 5-е европейское. Котлер Ф. и др. 2017, Вильямс
7.	Фармацевтический Маркетинг. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Н.И. Суслов, М.Е. Добрусина, А.А. Чурин, Е.А. Лосев. М.: Юрайт, 2017.-319 с. - Серия Университеты России
8.	https://minzdrav.gov.ru/
9.	https://www.who.int/

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Фармации ИФ

Принята на заседании кафедры Фармации ИФ

от «29» апреля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Фармации ИФ

Литвинова Т.М.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом

от «31» января 2025 г., протокол № 2