

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М.
Сеченова

Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Учебная дисциплина

«Информационно-коммуникационные технологии в цифровом обществе»

Высшее образование

Программа бакалавриата 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ (контрольные опросы)

1) «ОКИНАВСКАЯ ХАРТИЯ» ПО ПРОБЛЕМАМ ИНТЕРНЕТА, ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА, СЕТЕЙ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПОСВЯЩЕНА:

использованию информационно-коммуникативных технологий в глобальном развитии, преодолению сетевого неравенства
вопросам международного регулирования собственности на интернет-ресурсы
организации международного сотрудничества в борьбе с фейковыми новостями в сети, борьбе с информационными хакерами
созданию международной системы противостояния киберугрозам

2) ЛИЦО, САМОСТОЯТЕЛЬНО И ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТА В СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", В ТОМ ЧИСЛЕ ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТАКОМ САЙТЕ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

владелец сайта
провайдер сайта
оператор сайта
провайдер хостинга

3) КАКИМ ОРГАНОМ СОЗДАЕТСЯ И ВЕДЕТСЯ "ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ДОМЕННЫХ ИМЕН, УКАЗАТЕЛЕЙ СТРАНИЦ САЙТОВ В СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" И СЕТЕВЫХ АДРЕСОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ САЙТЫ В СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", СОДЕРЖАЩИЕ ИНФОРМАЦИЮ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОТОРОЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАПРЕЩЕНО»?

Роскомнадзором
ФСБ
МВД
Роспотребнадзором

4) «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» ЭТО:

все перечисленное
новое направление научного знания
перспективный вид современного бизнеса
новая угроза информационной безопасности

5) ВЫБЕРИТЕ ИЗ СПИСКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТ РФ, КОТОРЫЕ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТНОЙ ЗАДАЧИ НАЦЕЛЕНЫ НА РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ, ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА?

Федеральный закон «О персональных данных»
Конституция Российской Федерации
Налоговый кодекс РФ
Закон РФ «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»)

6) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ВИД ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ С ЦЕЛЬЮ ДОСТУПА К ПАРОЛЯМ, НОМЕРАМ КРЕДИТНЫХ КАРТ, БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ И ДРУГОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ?

фишинг
кибербуллинг
кибервымогательство
финансовое кибермошенничество

7) КАКУЮ СТРАТЕГИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫ БЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ В СИТУАЦИИ, ЕСЛИ БЫ ПОЛУЧИЛИ С НЕЗНАКОМОГО НОМЕРА СМС-СООБЩЕНИЕ, ПОДПИСАННОЕ БАНКОМ, С ТРЕБОВАНИЕМ НЕМЕДЛЕННО ОБНОВИТЬ ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ БАНКОВСКОГО СЧЕТА ПОД УГРОЗОЙ БЛОКИРОВКИ.

проверка источников поступающей информации
защита информационных устройств, защита паролей
продуманность личных действий в Сети при поиске и размещении информации
ограниченное размещение персональной информации в сети

8) ОСНОВНЫМ СВОЙСТВОМ ИНТЕРНЕТА WEB 2.0 ЯВЛЯЕТСЯ:

интерактивность
односторонность коммуникации
интертекстуальность
транзактность

9) АСИНХРОННОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ СВОЙСТВОМ:

общения по электронной почте
аудио чата

видео чата
онлайн-конференции

10) СОЗДАТЕЛЕМ ТЕХНОЛОГИИ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ ЯВЛЯЕТСЯ:

Бернерс-Ли Тим
Юрий Лотман
Билл Гейтс
Евгений Касперский

11) ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ:

есть проекция реальной личности в виртуальной среде
есть реальная альтернатива реальной личности
есть представление о личности партнера по интернет-коммуникации
ничего из вышесказанного

12) ПРИ ОФОРМЛЕНИИ САЙТА НЕ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

длинные тексты, расположенные на одной странице, который нужно проворачивать вручную
картинки, чередующиеся с текстом
короткие тексты со ссылками на другие страницы
длинные тексты со ссылками на разные места одной страницы

13) ЧТО ТАКОЕ ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС- ЭТО...?

одно или несколько слов, которые вводятся пользователем в поисковой системе с целью получения интересующей информации
одно или несколько слов, которые необходимо произнести перед тем, как начать работать за компьютером
письменно заявление в вышестоящую организацию с просьбой предоставить определённые сведения
запрос, поиск которого осуществляет по определённому маршруту и при определённых условиях

14) КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИЯ?

новизна, ценность, полезность
увлекательность, новизна, выгода
модность, полезность, выгода
долговечность, увлекательность, ценность

15) КАКОВЫ ЦЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ?

избежать разделенности языков участников рынка труда и обеспечить профессиональный рост, на перекрестке двух сфер – реальной и виртуальной
убедительная коммуникация с работодателем

доказать владение цифровыми технологиями и избежать направления резюме на бумажном носителе
обеспечить себя работой в удаленном режиме с использованием цифровых технологий

16) ЧТО ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ФОРМОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ?

заявки на участие в конкурсах и обучающих программах, мотивационные письма; объявления об оказании услуг; резюме, портфолио, видеоролики, видеолекции, онлайн-курсы
объявления в газетах о поиске работы, выступления в составе команды на соревнованиях; виде-клипы; посты
автобиография, копия трудовой книжки; анкета; заявление о приеме на работу
ничего из вышеперечисленного

17) КАКАЯ ИЗ ФОРМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР?

резюме
портфолио
рекомендательное письмо
анкета в социальной сети

18) ДИСТАНЦИОННЫЙ РАБОТНИК – ЭТО...

гражданин, заключивший трудовой договор о дистанционной работе
гражданин, который в ситуации пандемии работает «из дома»
работник, выполняющий свои обязанности на рабочем месте, удаленном от территории работодателя
гражданин, выполняющий работу или заказы для своего контрагента на дому.

19) В ЧЕМ ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ДИСТАНЦИОННЫМ РАБОТНИКОМ И ЕГО РАБОТОДАТЕЛЕМ?

при обмене электронными документами обязательно использование усиленной квалифицированной электронной подписи
обмен электронными документами регулируется правилами, которые стороны определяют в договоре о дистанционной работе
обязательным является использование только того программного обеспечения, которое предписывается работодателем
обязательным условием является самостоятельное обеспечение работником техническими средствами

20) ЧЕМ РЕЗЮМЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ CV?

сферой хождения: резюме направляется любому работодателю, а CV составляется при замещении ограниченного перечня должностей

резюме и CV различаются только названиями.

резюме – официальный документ, CV – не официальный

формой: резюме – машинописный документ, а CV – рукописный

21) К ПРИНЦИПАМ ЮЗАБИЛИТИ ОТНОСЯТСЯ:

управление читательским вниманием с помощью дизайна; визуальная иерархия - важное-второстепенное; предоставление быстрого доступа; лапидарная подача информации

управление читательским вниманием, с использованием быстрого доступа к информации

управление читательским вниманием с помощью дизайна; визуальная иерархия - важное-второстепенное; предоставление быстрого доступа; развернутая подача информации

управление читательским вниманием с помощью звука; визуальная иерархия - важное-второстепенное; предоставление быстрого доступа; развернутая подача информации.

22) ЧТО УПРАВЛЯЕТ ПРОЦЕССОМ ВОСПРИЯТИЯ WEB-ТЕКСТА?

дизайн страницы

содержание страницы

наличие всплывающих окон

интерес читателя

23) КАКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СТРУКТУРЕ WEB-ТЕКСТА ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩЕЙ?

невербальная

вербальная

равнозначно, как вербальная, так и невербальная

ни вербальная, ни невербальная

24) КАКОМУ ВИДУ АНАЛИЗА СООТВЕТСТВУЕТ ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ: «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ МАКРОСРЕДЫ СОЦИАЛЬНОГО СУБЪЕКТОВ, СПОСОБНОЙ ПОВЛИЯТЬ НА ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ВЫБОР ДАЛЬНЕЙШЕЙ СТРАТЕГИИ»?

PESTLE-анализ

SWOT-анализ

дискурс-анализ

Frame-анализ

25) ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ НЕ МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ ЦЕЛЬЮ SMM-СТРАТЕГИИ?

формирование метрик оценки эффективности

прямые продажи

пессимизация негатива

увеличение трафика

26) ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ?

информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью

электронный аналог документа на бумажном носителе – его копия в электронном виде

скан документа, выполненного на бумажном носителе

информация в электронной форме

27) ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ?

цифровой аналог собственноручной подписи

сканированный росчерк собственноручной подписи автора документа

наносимый на документ оттиск росчерка подписи автора документа

сфотографированный росчерк собственноручной подписи автора документа

28) КАКИМИ БЫВАЮТ ЦИФРОВЫЕ АНАЛОГИ ПОДПИСИ?

простая и усиленная (неквалифицированная, квалифицированная) электронная подпись

простая и усиленная электронная подпись

усиленная неквалифицированная, усиленная квалифицированная электронная подпись

у подписи не может быть цифровых аналогов

29) ЧТО ТАКОЕ СЭД?

организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации

организационно-техническая система, обеспечивающая управление корпоративной информацией

организационно-техническая система, обеспечивающая управление личной информацией

организационно-техническая система, обеспечивающая процесс передачи поручений и контроль их исполнения

30) В ЧЕМ ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЭТИКЕТОВ ФИЗИЧЕСКОГО И ВИРТУАЛЬНОГО ИЗМЕРЕНИЙ?

этикет реального измерения дифференцирован по сферам жизни различных сообществ

подвергает регулированию внешний вид, манеры поведения устное и письменное речевое общение;

этикет виртуального мира обращен к единому глобальному пространству

нормы реального этикета менее формализованы, виртуального – выступают в письменной форме и потому более формализованы

31) УКАЖИТЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ:

коммуникатор и реципиент, коммуникативное поле, коммуникативные барьеры, обратная связь

коммуникатор и респондент, физическая область коммуникации, обратная связь

вербальная и невербальная

партнеры по коммуникации, коммуникативное пространство, коммуникативные ограничения, обратная связь

32) БАРЬЕР СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ, СВЯЗАННЫЙ С ПОНЯТИЯМИ И ВЫРАЖЕНИЯМИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В КОММУНИКАЦИИ (СЛЕНГ, МНОГОЗНАЧНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИДИОМАТИЧЕСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ) – ЭТО:

семантический барьер

физический барьер

психологический барьер

социальный барьер

33) ОБЫДЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ В РАЗЛИЧНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ СИТУАЦИЯХ – ЭТО:

скрипт коммуникативного поля

норма коммуникативного поля

национальные особенности коммуникатора и реципиента

ожидаемая обратная связь

34) КОНТИНУАЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ:

невербальной коммуникации

вербальной коммуникации

социальной коммуникации

вербальной и невербальной коммуникации

35) ЭТАЛОНЫ КОДИРОВАНИЯ И ДЕКОДИРОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИМЕЮТ:

индивидуальную и групповую специфику

индивидуальную специфику

групповую специфику

ничего из перечисленного

36) КЛЮЧЕВОЙ СТАДИЕЙ УБЕЖДАЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

стадия согласия
стадия понимания
стадия внимания
стадия принятия решения

37) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДОМИНИРУЮЩИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ИСТОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ДЕЛИТСЯ НА СЛЕДУЮЩИЕ ЭПОХИ

дописьменное варварства, письменная коммуникация, эпоха Гутенберга, постнеокультура
первобытная, древний мир, средние века, новое время, новейшее время
письменное, доцифровое, цифровое
античная, средневековая, новое время, постиндустриальная

38) СООБЩЕСТВА ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ОБЩАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ ПО ЭЛЕКТРОННЫМ СЕТЯМ И КОТОРЫЕ ПРИ ЭТОМ РЕШАЮТ КАКУЮ-ТО ОБЩУЮ ЗАДАЧ – ЭТО:

онлайн-группа
переписка по смс
персональный чат в социальной сети
форум

39) ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛИЦОМ, ПОЛУЧИВШИМ ДОСТУП К ОПРЕДЕЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ТРЕБОВАНИЕ НЕ ПЕРЕДАВАТЬ ТАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ БЕЗ СОГЛАСИЯ ЕЕ ОБЛАДАТЕЛЯ - ЭТО:

конфиденциальность информации
распространение информации
предоставление информации
доступ к информации

40) ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ - ЭТО:

доступ к информации
сохранение информации
распространение информации
предоставление информации

41) ОТНОШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ОБРАБОТКОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РЕГУЛИРУЮТСЯ ЗАКОНОМ...

«О персональных данных»
«Об информации, информационных технологиях»
«О защите информации»
«О конфиденциальности информации»

42) ПРОЦЕДУРА ПРОВЕРКИ СООТВЕТСТВИЯ СУБЪЕКТА И ТОГО, ЗА КОГО ОН ПЫТАЕТСЯ СЕБЯ ВЫДАТЬ, С ПОМОЩЬЮ НЕКОЙ УНИКАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО:

аутентификация
авторизация
деперсонализация
идентификация

43) ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ДОСТУП К КОТОРОЙ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ – ЭТО:

конфиденциальная информация
документы оферта и договора
личный дневник
законы РФ

44) ЛИЦО, САМОСТОЯТЕЛЬНО СОЗДАВШЕЕ ИНФОРМАЦИЮ ЛИБО ПОЛУЧИВШЕЕ НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА ИЛИ ДОГОВОРА ПРАВО РАЗРЕШАТЬ ИЛИ ОГРАНИЧИВАТЬ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ:

обладатель информации
источник информации
потребитель информации
носитель информации

45) ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЁННЫМ КРУГОМ ЛИЦ ИЛИ ПЕРЕДАЧУ ИНФОРМАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ – ЭТО:

распространение информации
предоставление информации
конфиденциальность информации
доступ к информации

46) ИНФОРМАЦИЯ, ПЕРЕДАННАЯ ИЛИ ПОЛУЧЕННАЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ – ЭТО:

электронное сообщение
информационное сообщение
текстовое сообщение
SMS-сообщение

47) ДЕЙСТВИЯ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ (СОГЛАСНО ЗАКОНУ), ВКЛЮЧАЯ СБОР, СИСТЕМАТИЗАЦИЮ, НАКОПЛЕНИЕ, ХРАНЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И Т.Д. – ЭТО:

обработка персональных данных
исправление персональных данных

работа с персональными данными
преобразование персональных данных

48) ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ - ЭТО:

любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу
фамилия, имя, отчество физического лица
год, месяц, дата и место рождения физического лица
сведения о семейном, социальном, имущественном положении человека, составляющие понятие «профессиональная тайна»

49) КАК ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ СОЗДАНИЕ ФИКТИВНЫХ ВЕБ-СТРАНИЦ С ЦЕЛЬЮ МОШЕННИЧЕСТВА (НАПРИМЕР, КРАЖА ПАРОЛЕЙ)?

веб-фишинг
социально-ориентированное киберпреступление
кибервымогательство
кибербулинг

50) ВИД САМОПРЕЗЕНТАЦИИ, ПРИ КОТОРОЙ САМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ САМ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗМЕЩЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

неформальная
формальная
персональная
биометрическая

51) КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ЕЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЛЮБЫХ СЛУЧАЙНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ, РЕЗУЛЬТАТОМ КОТОРЫХ МОЖЕТ БЫТЬ УЩЕРБ САМОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЕЕ ВЛАДЕЛЬЦАМ И ИНФРАСТРУКТУРЕ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

информационной безопасности
информационной угрозы
информационная система персональных данных
санкционированного доступа

52) ОСНОВНЫМ УСЛОВИЕМ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ЯВЛЯЕТСЯ:

письменное согласие субъекта персональных данных
исполнение закона РФ
устное согласие субъекта персональных данных
наличие доступа к персональным данным

53) ИНФОРМАЦИЯ, ОТКРЫТО РАЗМЕЩЕННАЯ В ЦИФРОВОМ

ПРОСТРАНСТВЕ САМИМ СУБЪЕКТОМ МОЖЕТ БЫТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНА...

неограниченным кругом лиц
ником

лицами, заинтересованными в этой информации
ограниченным кругом лиц

54) МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ОТНОСИТСЯ К
ИНТЕРНЕТУ:

Web 2.0

Web 1.0

Web 3.0

ко всем перечисленным

55) ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ ДВА ВИДА ДЕЛОВОЙ ПИСЬМЕННОЙ
КОММУНИКАЦИИ:

информирующая и побуждающая

конкретная и опосредованная

позитивная и негативная

формальная и неформальная

56) РЕКОМЕНДАЦИИ КАКОГО АВТОРА ПРИНЯТЫ ЗА ОСНОВУ
ДЕЛОВОГО ПИСЬМА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ?

Б. Минто

Дж. Миллер

Д. Карнеги

З. Фрейд

57) СТРУКТУРА ДЕЛОВОГО ПИСЬМА, ПО МНЕНИЮ АВТОРОВ,
ДОЛЖНА НАПОМИНАТЬ:

пирамиду

прямоугольник

куб

прямую

58) КАКОЙ УЧЕНЫЙ В 1995 ГОДУ ВПЕРВЫЕ ВЫСКАЗАЛСЯ О
ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ЭКОНОМИКИ III ТИПА?

Николас Негропonte

Алексей Байер

Михаил Делягин

Ури Дадуш

59) В КАКОМ ГОДУ БЫЛА УТВЕРЖДЕНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»?

2017 год
2015 год
2019 год
2021 год

60) «РАБОТА, ВЫПОЛНЯЕМАЯ ИСПОЛНИТЕЛЕМ, УДАЛЕННЫМ ТЕРРИТОРИАЛЬНО ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ, С ОРГАНИЗАЦИЕЙ КОММУНИКАЦИЙ МЕЖДУ РАБОТНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ОФИЦИАЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫМ КАНАЛАМ» - ЭТО:

дистанционный труд
самозанятый труд
надомный труд
нелегальный труд

61) В ЧЕМ СОСТОИТ ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ НАДОМНОГО ТРУДА ОТ ДИСТАНЦИОННОГО?

надомный труд – исторически сложившееся явление, работник использует свои материалы и получает за это компенсацию
надомный труд в отличие от дистанционного не оформляется по трудовому договору
оплату за надомный труд назначает сам работник, а при дистанционном труде - работодатель
надомный труд отличается нерегулярностью заработка

62) КАКИМ ОБРАЗОМ РАБОТОДАТЕЛЬ МОЖЕТ СОГЛАСОВАТЬ С РАБОТНИКОМ ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ?

только с письменного соглашения
с устного соглашения
без соглашения, просто установив на рабочих ПК соответствующую программу
с нотариально-заверенным соглашением

63) ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ – ЭТО:

форма со специальными полями
напечатанный на компьютере документ
документ, отправленный электронной почтой с вложением
документ, отправленный в «теле» письма электронной почты

64) СТРУКТУРИРОВАННОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ СВЕДЕНИЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ И ДОСТИЖЕНИЯХ СОИСКАТЕЛЯ – ЭТО:

резюме
портфолио
сопроводительное письмо

жизнеописание (CV)

65) РАЗВЕРНУТАЯ АВТОБИОГРАФИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ НА ДОЛЖНОСТИ ВЫСОКОГО РАНГА ИЛИ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ – ЭТО:

жизнеописание (CV)

портфолио

сопроводительное письмо

резюме

66) В ЧЕМ ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ РЕЗЮМЕ ОТ ЖИЗНЕОПИСАНИЯ?

резюме – это документ разового характера

размером

резюме подходит не для всех отраслей деятельности

содержанием

67) В СИТУАЦИИ ОБИЛЬНОГО И НЕПРЕРЫВНОГО ПОПОЛНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ, ВАЖНЫМ СТАНОВИТСЯ:

внимание читателя

количество читателей

качество публикации

количество публикаций

68) КАКОЕ ВНИМАНИЕ ПОНИМАЕТСЯ ПОД ТЕРМИНОМ «СИМУЛЬТАННОЕ»?

мгновенное

искусственное

целенаправленное

вербальное

69) ОСНОВНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ ТЕКСТОВ НА ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЯХ ЯВЛЯЕТСЯ:

в смыслообразовании участвует множество знаковых систем

максимальная лапидарность

используются только слова

возможность расположения текста модулями

70) ОБЪЁМНАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММНОГО КОДА, ОТВЕЧАЮЩАЯ ЗА ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ НА САЙТЕ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

модуля

научной статьи

лонгрида

фрейма

71) МОНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

пассивную роль ученика (учитель говорит – ученик слушает)
совокупность активных и пассивных ролей ученика
общение между учениками
активную роль ученика (учитель говорит – ученик спрашивает)

72) ДИАЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

активную роль ученика (учитель говорит – ученик спрашивает)
совокупность активных и пассивных ролей ученика
общение между учениками
пассивную роль ученика (учитель говорит – ученик слушает)

73) «УДАРНАЯ» ЧАСТЬ СТРАНИЦЫ ПО СВОЕМУ ВИЗУАЛЬНОМУ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЮ НАПОМИНАЕТ ЛАТИНСКУЮ БУКВУ:

F
V
O
A

74) ЮЗАБИЛИТИ САЙТА - ЭТО:

организация структуры данных, которая позволяет посетителю без особых усилий находить нужную информацию
своеобразная целостная форма представления знаний, форма мышления
применение игровых процессов с целью привлечения пользователей, потребителей к привлечению их вовлеченности в решении каких-то задач в цифровой среде
структура данных для стереотипной ситуации

75) ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ПРОЦЕССОВ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИХ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В РЕШЕНИИ КАКИХ-ТО ЗАДАЧ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ САЙТА - ЭТО:

прием геймификации
маркетинговая стратегия
фреймовый подход
принцип юзабилити

76) ДЕТАЛЬНЫЙ ВСЕСТОРОННИЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ДОСТИЖЕНИЕ ЕЕ ЦЕЛЕЙ - ЭТО:

стратегия

цель
тактика
оперативное действие

77) АВТОР ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ:

Гарольд Лассуэлл
Джим Колинз
Даниэль Канеман
Филип Котлер

78) НОРМЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ УЧАСТНИКАМИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ОТНОСЯТСЯ К:

психологическим элементам коммуникативного поля
физическим элементам коммуникативного поля
к физическим и психологическим элементам коммуникативного поля
не являются частью коммуникативного поля

79) ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ РЕГЛАМЕНТИРУЮТ ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ ВО ВРЕМЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ – ЭТО:

нормы
скрипт
коммуникативное поле
коммуникативные барьеры

80) ДИСКРЕТНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ: (ОДИН ОТВЕТ)

вербальной коммуникации
невербальной коммуникации
социальной коммуникации
цифровой коммуникации

81) ОСОБЕННОСТЬЮ ПОВЕДЕНИЯ РЕЦИПИЕНТА ПРИ ЭВРИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ АНАЛИЗА УБЕЖДАЮЩИХ СООБЩЕНИЙ ЯВЛЯЕТСЯ:

ориентация на внешние показатели сообщения
анализ аргументации сообщений
формирование собственных идей
ни одно из перечисленных

82) РЕЦИПИЕНТ (АУДИТОРИЯ) ВЫБИРАЕТ СТРАТЕГИЮ АНАЛИЗА УБЕЖДАЮЩИХ СООБЩЕНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С:

принципами достаточности и экономии усилий
принципом экономии усилий
принципом достаточности
внешними особенностями поведения коммуникатора

83) С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ А.В. СОКОЛОВА, УСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ...

основана на естественных коммуникационных каналах
снижает коммуникативные барьеры
утрачивает свои социально-культурные приоритеты
может быть заменена искусственными каналами коммуникации

84) «КОГНИТИВНАЯ СРЕДА, В КОТОРОЙ ПРОИСХОДИТ САМООРГАНИЗАЦИЯ НОВОГО ЗНАНИЯ, КАК ФРАГМЕНТА РЕАЛЬНОСТИ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ПРОДУКТА РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ, УСТАНОВЛЕНИЯ ПОНИМАТЕЛЬНОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ КОММУНИКАНТАМИ» - ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ...

интернета
онлайн-библиотеки
социальной коммуникации
онлайн-коммуникации

85) ВЫБОР ПРИОРИТЕТА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗА СЧЕТ ОНЛАЙН КОММУНИКАЦИИ, ПО МНЕНИЮ У. НОРМАНА, Л. ГОЛДБЕРГА, Р. МАККРЕЯ И П. КОСТА, НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ:

диапазона пяти личностных факторов («Большая пятерка»)
внутренних факторов
внешних факторов
недавнего негативного опыта оффлайн коммуникации

86) ВЕБИНАРЫ, ОНЛАЙН ЛЕКЦИИ, ОНЛАЙН-МАРАФОНЫ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАЦИИ И ДР. – ЭТО ФОРМАТЫ:

дистанционного обучения
синхронной онлайн-группы
деловой коммуникации
дистанционного труда

87) СПЕЦИФИКОЙ ПРАВООТНОШЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ В ЧАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПК И СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

обеспечение для каждого участника правоотношений фиксированного волеизъявления и авторизации
обеспечение равнозначного технологического развития оборудования у всех участников коммуникации
обеспечение доступа всех участников к телекоммуникационным ресурсам

обеспечение безопасности участников на психологическом и физическом уровне

88) НАПРАВЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И КОМПЛЕКСНЫЙ ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ, КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НОРМЫ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

интернет-право

интернет-коммуникация

цифровая коммуникация

конституционное право

89) В КАКОМ ГОДУ БЫЛ ПРИНЯТ ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОКУМЕНТ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЙ ОТНОШЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ (ОКИНАВСКАЯ ХАРТИЯ)?

2000 году

1998 году

2003 году

2005 году

90) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» ОРГАНИЗАТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЯЗАН ХРАНИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ФАКТАХ ПРИЕМА, ПЕРЕДАЧИ, ДОСТАВКИ И (ИЛИ) ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ В ТЕЧЕНИЕ:

1 года

3 лет

2 лет

6 месяцев

91) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» ОРГАНИЗАТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЯЗАН ХРАНИТЬ ТЕКСТОВЫЕ СООБЩЕНИЯ, ГОЛОСОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ИЗОБРАЖЕНИЯ, ЗВУКИ, ВИДЕО, ИНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СООБЩЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ В ТЕЧЕНИЕ:

6 месяцев

2 лет

1 года

3 месяцев

92) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» ОРГАНИЗАТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЯЗАН ПРЕДОСТАВИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ФАКТАХ ПРИЕМА, ПЕРЕДАЧИ,

ДОСТАВКИ И (ИЛИ) ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ:

уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности РФ
коммерческим организациям, осуществляющим исследовательскую деятельность

государственным организациям, осуществляющим исследовательскую деятельность

частным лицам, осуществившим платеж организатору распространения информации

93) В СООТВЕТСТВИИ С 149ФЗ «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ», УДАЛЕНИЕ ЗАПРЕЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЙ ПОРЯДОК ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА:

оператор реестра – провайдер хостинга – владелец сайта

владелец сайта – провайдер хостинга – оператор реестра

оператор реестра – провайдер хостинга – владелец сайта

провайдер хостинга – оператор реестра – владелец сайта

94) ИНФОРМАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ПОДПИСАННАЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ:

признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, но может применяться не при всех видах правоотношений

признается электронным документом, но неравнозначный документу на бумажном носителе

признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью может применяться в любых правоотношениях

не признается электронным документом

95) В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ №63 «ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ», НА ТЕРРИТОРИИ РФ ДЕЙСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ:

простая, неквалифицированная, квалифицированная

простая, сложная, квалифицированная, неквалифицированная

скан собственноручной, простая, неквалифицированная, квалифицированная

скан собственноручной, простая, сложная, неквалифицированная, квалифицированная

96) КАК НАЗЫВАЕТСЯ ВИД ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТСЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ДЕЙСТВИЙ И ПРЕДПОЛАГАЕТ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КЛЮЧ ПРОВЕРКИ?

квалифицированная
неквалифицированная
сложная
заверенная

97) КАКОЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЗАЩИТУ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ, ЛИЧНУЮ И СЕМЕЙНУЮ ТАЙНУ?

«О персональных данных» № 152-ФЗ

«Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» № 8-ФЗ

«Об электронной подписи» № 63-ФЗ

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ

98) МОЖЕТ ЛИ ОПЕРАТОР ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРОДОЛЖИТЬ ОБРАБАТЫВАТЬ ДАННЫЕ ПРИ ОТЗЫВЕ СОГЛАСИЯ СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ?

может, но только в обезличенном виде

может, но только для целей, указанных в согласии

может, но в рамках ограниченного списка целей

не может

99) ЛИТЕРАТУРНЫЕ И НАУЧНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА, ВКЛЮЧАЯ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ, ФОТОГРАФИИ ЯВЛЯЮТСЯ: (ОДИН ОТВЕТ)

авторским правом

смежным правом

патентным правом

правом на средства индивидуализации

100) КАКОЙ ВИД ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВОЗНИКАЕТ В СИЛУ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТА И НЕ ТРЕБУЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ?

авторское право

патентное право

право на средства индивидуализации

ничего из перечисленного

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры протокол № 5 (12.12.24)

Завуч кафедры

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the name of the department head.

Вяткина Н.Ю