



4 000506 68902

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социологическое сопровождение разработки инновационного продукта
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата
45.00.00 Языкознание и литературоведение
45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере
Интеллектуальные системы в социологии и медицине

Цель освоения дисциплины Социологическое сопровождение разработки инновационного продукта

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции и (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	Основные положения Конституции и Российской Федерации; права и свободы человека и гражданина механизмы их реализации;	Использовать необходимые нормативно-правовые документы, защищать свои права в соответствии с граждански	Навыками работы с нормативной и методической литературой, кодексами и комментариями к ним, регулирующими	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



4 000506 68902

		правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничени и	понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его прекращения; правила оплаты труда; роль государственного регулирования в обеспечении и занятости населения; право социальной защиты граждан; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;	м, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения	правоотношения в сфере профессиональной деятельности; Навыками информирования пациентов и их законных представителей для оформления информированного добровольного согласия и (или) отказа от медицинского вмешательства; Навыками применения основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан на основе нормативно-правовых актов. Алгоритмом участия в оценке качества оказания медицинской помощи в соответствии с	
--	--	--	---	--	--	--



4 000506 68902

			виды административных правонарушений и административной ответственности; нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.		действующим законодательством.	
--	--	--	---	--	--------------------------------	--

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	УК-2	1. Инновационный продукт на медицинском рынке 1.1 1.1. Медицинский рынок: особенности и перспективы 1.2 1.2. Анализ медицинского рынка для разработки инновационного продукта	Медицинский рынок, лицензирование, инновационный продукт, спрос и его эластичность, рыночные факторы Расчет объема рынка, агрегированные факторы рыночного цикла продукта, привлечение капитала	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
2	УК-2	2. 2. Разработка инновационного продукта 2.1 2.1. Разработка идеи инновационного продукта	Оценка возможностей, оценка факторы привлекательности продукта, брендинг и управление торговыми марками,	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



4 000506 68902

		привлекательности, подготовка к	НИЯ
2.2	2.2. Анализ конкурентов	Понятия "конкурентоспособность" и "качество товара", методы определения конкурентов, виды конкурентности, источники информации, матрицы характеристики продукт, оценка текущих целей конкурентов	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
2.3	2.3. Анализ потребителей и их потребностей	Покупатель и пользователь продукта, сегментация и позиционирование, , методы сегментирования, рекация клиента на предложения продукта	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
2.4	2.4. Методы анализа потребительских предпочтений	Программа социологического исследования: аостановка целей и задач,	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
2.5	2.5. Проведение эмпирического исследования для разработки инновационного продукта	Опросные методы, инструментарий анкетного опроса, особенности провеения анкетного опроса, анализ данных анкетного опроса	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
2.6	2.6. Проведение качественного исследования при разработке инновационного продукта	Интервью, экспертное мнение, прооведение интервью, анализ данных интервью	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
2.7	2.7. Альтернативные методы изучения потребительских предпочтений	метод наблюдения, метод эсперимента, психосемантические и проективные мемтоды	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 5
Контактная работа, в том числе		80	80
Консультации, аттестационные испытания (КАТТ) (Экзамен)		8	8
Лекции (Л)		16	16
Лабораторные практикумы (ЛП)			
Практические занятия (ПЗ)		56	56
Клинико-практические занятия (КПЗ)			
Семинары (С)			
Работа на симуляторах (РС)			
Самостоятельная работа студента (СРС)		40	40
ИТОГО	4	120	120

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

Лекционные занятия

№ раздел а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема лекции	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Инновационный продукт на медицинском рынке	1.1. Медицинский рынок: особенности и перспективы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	1
1	Инновационный продукт на медицинском рынке	1.2. Анализ медицинского рынка для разработки инновационного продукта	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	1
2	2. Разработка инновационного продукта	2.1. Разработка идеи инновационного продукта		2
2	2. Разработка инновационного продукта	2.2. Анализ конкурентов		2
2	2. Разработка инновационного продукта	2.3. Анализ потребителей и их потребностей		3
2	2. Разработка	2.4. Методы анализа		2



	инновационного продукта	потребительских предпочтений		
2	2. Разработка инновационного продукта	2.5. Проведение эмпирического исследования для разработки инновационного продукта		2
2	2. Разработка инновационного продукта	2.6. Проведение качественного исследования при разработке инновационного продукта		2
2	2. Разработка инновационного продукта	2.7. Альтернативные методы изучения потребительских предпочтений		1

Практические занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Инновационный продукт на медицинском рынке	1.1. Медицинский рынок: особенности и перспективы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
1	Инновационный продукт на медицинском рынке	1.2. Анализ медицинского рынка для разработки инновационного продукта	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.1. Разработка идеи инновационного продукта		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.2. Анализ конкурентов		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.3. Анализ потребителей и их потребностей		6
2	2. Разработка инновационного продукта	2.4. Методы анализа потребительских предпочтений		10
2	2. Разработка инновационного продукта	2.5. Проведение эмпирического исследования для разработки инновационного продукта		10
2	2. Разработка инновационного продукта	2.6. Проведение качественного исследования при разработке инновационного продукта		10
2	2. Разработка инновационного продукта	2.7. Альтернативные методы изучения потребительских предпочтений		4

Самостоятельная работа студента



№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
1	Инновационный продукт на медицинском рынке	1.1. Медицинский рынок: особенности и перспективы		4
1	Инновационный продукт на медицинском рынке	1.2. Анализ медицинского рынка для разработки инновационного продукта		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.1. Разработка идеи инновационного продукта		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.2. Анализ конкурентов		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.3. Анализ потребителей и их потребностей		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.4. Методы анализа потребительских предпочтений		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.5. Проведение эмпирического исследования для разработки инновационного продукта		8
2	2. Разработка инновационного продукта	2.6. Проведение качественного исследования при разработке инновационного продукта		4
2	2. Разработка инновационного продукта	2.7. Альтернативные методы изучения потребительских предпочтений		4

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17584-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600353 (дата обращения: 25.06.2026).
2	Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583906 (дата обращения: 25.06.2026).



Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Инновационный маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582996 (дата обращения: 25.06.2026).
2	Основы инновационной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17582-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600352 (дата обращения: 25.06.2026).

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Открытые вопросы "Социологическое сопровождение инновационного продукта"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Практические задания "Социологическое сопровождение инновационного продукта"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	ТЕСТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
4	Тест "Социологическое сопровождение инновационного продукта"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
-------	---	---	---



4 000506 68902

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Социологии медицины, экономики здравоохранения и медицинского страхования ИСН

Принята на заседании кафедры Социологии медицины, экономики здравоохранения и медицинского страхования ИСН

от «12» декабря 2024 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой
Социологии медицины,
экономики здравоохранения и
медицинского страхования
ИСН



(подпись)

А.В. Решетников
(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом
от 31.01.2025, протокол №2