



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-коммуникационные технологии в цифровом обществе
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата
45.00.00 Языкознание и литературоведение
45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере
Интеллектуальные системы в социологии и медицине

Цель освоения дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в цифровом обществе

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

УК-1; Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-2; Способен к профессиональному росту и самосовершенствованию в области гуманитарных, социальных и лингвистических наук, а также в сфере техники и технологии информатики;

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции и (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для	предназначение и принципы формулировки обобщающих выводов по итогам медико-социологических	представлять результаты исследования в формах отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений	навыками принятия управленческих решений в области общественного здоровья и организации	50 открытых вопросов по дисциплине "Информационно-коммуникативные технологии в цифровом обществе",



		решения поставленных задач	исследований		здравоохранения	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
2	ОПК-2	Способен к профессиональному росту и самосовершенствованию в области гуманитарных, социальных и лингвистических наук, а также в сфере техники и технологии информатики;	Методы доступа к информационным ресурсам	Пользоваться современными справочными и библиотечными системами и системами дистанционного образования	Практическим опытом работы с поисковыми машинами, справочными и библиотечными системами и системами дистанционного образования	50 открытых вопросов по дисциплине "Информационно-коммуникативные технологии в цифровом обществе", ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	ОПК-2, УК-1	1. Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе. 1.1 Информационная безопасность в цифровой среде	понятие социальной коммуникации, виды, элементы коммуникативной ситуации, уровни социальной коммуникации, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, словари коммуникации, особенности современной коммуникации,	50 открытых вопросов по дисциплине "Информационно-коммуникативные технологии в цифровом



4 000553 49502

			убеждающая коммуникация, коммуникация в контексте образования	обществе"
1.2	Тема Социально-психологические основания профессиональной коммуникации в информационном пространстве	2.	интернет-коммуникации: свойства и типы, гипертекстуальность (междекстовая и внутритекстовая) и ее особенности, современные теории коммуникации, этапы развития интернет-коммуникации, мифы интернет-коммуникации, письменная коммуникация в сети, деловая письменная коммуникация в цифровом пространстве, кодекс делового общения, правила написания делового письма	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
1.3	Тема Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	3.	цифровизация экономики и трудоустройства, академические подходы к пониманию цифровой экономики, цифровизация отношений в сфере труда, самопрезентация как мета-компетенция, отличие дистанционной работы от домашнего труда, взаимодействие между работником и работодателем путем электронного документооборота, особенности приема дистанционного работника, формы профессиональной самопрезентации, резюме и CV, сопроводительное письмо	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
1.4	Тема Законодательное регулирование коммуникации в цифровой среде	4.	нормативно-правовое регулирование социальных субъектов, реализующих свои отношения в цифровом пространстве, онлайн и оффлайн поведение: этимология изменений, интернет:	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



4 000553 49502

			определение границ суверенитета (юрисдикции), Интернет-право, современное состояние правового регулирования отношений в Интернете, основные нормативно-правовые акты, связанные с функционированием в цифровой среде, правовая защита персональных данных, базовые положения права интеллектуальной собственности, способы защиты авторских прав в сети интернет	
2	УК-1, ОПК-2	2. Раздел Коммуникация информационного пространства 2.1 Тема Информационная безопасность коммуникации цифровой среде	2. 5. проблема информационной безопасности, информационные потоки и цифровая экономика, в информационной безопасности: взгляд социолога, источники угроз безопасности в современном мире, виды киберпреступности, виды безопасности информации, персональная информационная безопасность, источники угроз персональной информации, стратегии защиты персональных данных, цифровая самопрезентация и структура цифровых персональных данных, нормативно-правовые термины и определения информационной безопасности, организационная информационная безопасность, виды угроз безопасности информации, источники угроз безопасности информации, стратегии защиты информации	50 открытых вопросов по дисциплине "Информационно-коммуникативные технологии в цифровом обществе"



4 000553 49502

2.2	Тема	6.	информация: определение и основное содержание смысла, правила поиска информации в Сети, поисковые системы, отличие информации от знания, качество информации, фильтрация информации, методы циркуляции и синтеза, виды информации в зависимости от целей, электронные библиотеки, мировые базы данных, базы данных событий и конференций, технологии проверки на уникальность текста, корректность цитирования и сносок	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
2.3	Тема	7.	web-текст: содержание и понятие, письменность – основа аккумулирования знаний, эпоха Bigdata, трансформация носителей информации, модуль как форма бытования web-текста, три принципа организации рукописной книги, эпоха книгопечатания, модуль как основа новой эстетики, модульные тексты, web-текст: общая характеристика восприятия, изменение модели получения знаний, принципы юзабилити? современные технологии ИИ для работы с текстами	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
2.4	Тема	8.	понятийный аппарат (коммуникация, стратегия, бизнес-стратегия), понимание стратегии в бизнесе, процесс стратегического планирования в бизнесе, функции стратегии, коммуникативная стратеги: определение, цели коммуникативной стратегии, маркетинговая стратегия,	50 открытых вопросов по дисциплине "Информационно-коммуникативные технологии в обществе"



		креативная стратегия, медиа-стратегия, возможности таргетинга, позиционирование в цифровой среде, классификация коммуникативных стратегий, формирование метрик, оценки эффективности веб-аналитика	
2.5	Тема 9. Этика делового общения в цифровой среде	история формирования этикета, правила сетевого этикета, этапы эволюции этикета в сетевом обществе, деловой этике в информационном пространстве, система электронного документооборота, постулаты корпоративного общения, место и роль этикета в системе нравственно-ценностных императивов общества, особенности сетевой коммуникации и цифрового этикета, запреты цифрового этикета	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 3
Контактная работа, в том числе		60	60
Консультации, аттестационные испытания (КАтг) (Экзамен)		4	4
Лекции (Л)		12	12
Лабораторные практикумы (ЛП)			
Практические занятия (ПЗ)		44	44
Клинико-практические занятия (КПЗ)			
Семинары (С)			
Работа на симуляторах (РС)			
Самостоятельная работа		30	30



студента (СРС)			
ИТОГО	3	90	90

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий
Лекционные занятия

№ раздел а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема лекции	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	1. Информационная безопасность в цифровой среде	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	2
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	1. Тема 2. Социально-психологические основания профессиональной коммуникации в информационном пространстве	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	1
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	1. Тема 3. Профессиональная самопрезентация в цифровой среде		1
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	1. Тема 4. Законодательное регулирование коммуникации в цифровой среде	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	2
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	2. Тема 5. Информационная безопасность коммуникации в цифровой среде		1
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	2. Тема 6. Принципы научной коммуникации и научный арсенал в цифровой среде		1
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	2. Тема 7. Принципы речевой организации web-текста (в т.ч. применение ИИ)		1
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	2. Тема 8. Разработка и реализация коммуникативной стратегии в цифровой среде		2
2	Раздел 2. Коммуникация информационного	2. Тема 9. Этика делового общения в цифровой среде		1



	пространства			
--	--------------	--	--	--

Практические занятия

№ раздел а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 1. Информационная безопасность в цифровой среде	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	6
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 2. Социально-психологические основы профессиональной коммуникации в информационном пространстве	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 3. Профессиональная самопрезентация в цифровой среде		4
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 4. Законодательное регулирование коммуникации в цифровой среде	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 5. Информационная безопасность коммуникации в цифровой среде		4
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 6. Принципы научной коммуникации и научный арсенал в цифровой среде		6
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 7. Принципы речевой организации web-текста (в т.ч. применение ИИ)		4
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 8. Разработка и реализация коммуникативной стратегии в цифровой среде		8
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 9. Этика делового общения в цифровой среде		4



Самостоятельная работа студента

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 1. Информационная безопасность в цифровой среде	Изучение научной литературы, формирование текста делового письма в соответствии с принципами пирамиды Б. Минто	4
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 2. Социально-психологические основы профессиональной коммуникации в информационном пространстве	Изучение научной литературы	4
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 3. Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Доклад на одну из предложенных тем: - Геймификация - Принцип юзабилити - «Ударные» части страницы - Особенность восприятия веб-текста	4
1	Раздел 1. Социальная коммуникация в современном обществе.	Тема 4. Законодательное регулирование коммуникации в цифровой среде	Изучение нормативно-правовой базы, подготовка доклада	4
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 5. Информационная безопасность коммуникации в цифровой среде	Изучение нормативно-правовой базы, подготовка доклада	4
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 6. Принципы научной коммуникации и научный арсенал в цифровой среде	Подбор релевантной литературы из баз знаний, подготовка блока актуальность	2
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 7. Принципы речевой организации web-текста (в т.ч. применение ИИ)	Изучение литературы, подготовка доклада	2
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 8. Разработка и реализация коммуникативной стратегии в цифровой среде	выбор объекта для стратегии, подготовка анализа внешне и внутренней среды, формирование концепта коммуникативной стратегии	4
2	Раздел 2. Коммуникация информационного пространства	Тема 9. Этика делового общения в цифровой среде	Изучение литературы, подготовка доклада	2



Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий: учебник и практикум для вузов / Н.М. Лобанова, Н.Ф. Алтухова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536253 (дата обращения: 06.10.2024).
2	1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560775 (дата обращения: 02.04.2025).

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569444 (дата обращения: 02.04.2025).
2	Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебник для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568778 (дата обращения: 02.04.2025).

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	50 открытых вопросов по дисциплине "Информационно-коммуникативные технологии в цифровом обществе"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Ситуационные задачи Информационно-коммуникационные технологии в цифровом обществе	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	ТЕСТ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ	Размещено в



	ТЕХНОЛОГИИ	Информационной системе «Университет- Обучающийся»
--	------------	--

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	308	123001, г. Москва, пер. Большой Патриарший, д. 3, стр. 1	

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Социологии медицины, экономики здравоохранения и медицинского страхования ИСН

Принята на заседании кафедры Социологии медицины, экономики здравоохранения и медицинского страхования ИСН

от «12» декабря 2024 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой
Социологии медицины,
экономики здравоохранения и
медицинского страхования
ИСН



(подпись)

А.В. Решетников
(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом
от 31.01.2025, протокол №2