



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025
протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков
основная профессиональная Высшее образование - специалитет - программа специалитета
31.00.00 Клиническая медицина
31.05.02 Педиатрия

Цель освоения дисциплины Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

УК-1; Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-2; Способен проводить и осуществлять контроль эффективности мероприятий по профилактике инфекционных и неинфекционных заболеваний у детей, формированию здорового образа жизни и санитарно-гигиеническому просвещению населения

УК-3; Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4; Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-9; Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции и	Содержание компетенции и (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	УК-1	Способен осуществлять	принципы сбора, отбора и	применять методы системного	методологи ей системного	Тестовые задания: "Коммуника



4 000435 40302

		критически й анализ проблемны х ситуаций на основе системного подхода, вырабаты вать стратегию действий	обобщения информации; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; методы критическог о анализа и оценки современны х научных достижений , основные принципы критическог о анализа;	подхода и критическог о анализа проблемны х ситуаций, разрабаты вать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимс я к профессион альной области; осуществля ть поиск информаци и и решений на основе действий, эксперимен та и опыта.	и критическог о анализа проблемны х ситуаций; методиками постановки цели, определени я способов ее достижения ; навыками исследован ия проблемы профессион альной деятельност и с применение м анализа, синтеза и других методов интеллектуа льной деятельност и; разработки стратегии действий для решения профессион альных проблем.	тивные аспекты формирован ия здоровья детей и подростков"
2	ОПК-2	Способен проводить и осуществля ть контроль эффективно сти мероприяти й по профилакти ке инфекцион	Знать основные критерии здорового образа жизни и методы его формирован ия; социально-гигиеничес	Уметь проводить санитарно-гигиеничес кое просвещени е среди детей и взрослых (их законных	Владеть методами пропаганды здорового образа жизни и профилакти ки наиболее распростра ненных заболевани	Тестовые задания: "Коммуника тивные аспекты формирован ия здоровья детей и подростков"



4 000435 40302

		ных и неинфекцио нных заболевани й у детей, формирован ию здорового образа жизни и санитарно- гигиеничес кому просвещени ю населения	кие и медицински е аспекты алкоголизма , наркоманий , токсикоман ий, основные принципы их профилакти ки; формы и методы санитарно- гигиеничес кого просвещени я среди детей и взрослых (их законных представите лей), медицински х работников; основные гигиеничес кие мероприяти я оздоровител ьного характера, способству ющие укреплению здоровья и профилакти ке возникнове ния наиболее распростра ненных заболевани й; основы профилакти	представите лей) и медицински х работников с целью формирован ия здорового образа жизни и профилакти ки наиболее распростра ненных заболевани й; проводить санитарно- просветител ьскую работу среди детей и родителей (законных представите лей) с целью формирован ия здорового образа жизни и профилакти ки наиболее распростра ненных заболевани й; формироват ь у детей и взрослых (их законных представите лей) поведение, направленн ое на сохранение и	й; проведения санитарно- просветител ьской работы среди у детей и взрослых (их законных представите лей); формирован ия у детей и родителей (законных представите лей) поведения, направленн ого на сохранение и повышение уровня соматическ ого здоровья; формирован ия программ здорового образа жизни, включая программы снижения потреблени я алкоголя и табака, предупрежд ения и борьбы с немедицинс ким потреблени ем наркотическ их средств, и	
--	--	---	--	--	--	--



4 000435 40302

			ческой медицины; этапы планирован ия и внедрения коммунальн ых программ профилакти ки наиболее распростра ненных заболевани й	повышение уровня соматическ ого здоровья; разрабатыва ть и реализовыв ать программы формирован ия здорового образа жизни, в том числе программы снижения потреблени я алкоголя и табака, предупрежд ения и борьбы с немедицинс ким потреблени ем наркотическ их средств, и психотропн ых веществ; разрабатыва ть план профилакти ческих мероприяти й и осуществля ть методы групповой и индивидуал ьной профилакти ки наиболее распростра ненных заболевани й; назначать профилакти	психотропн ых веществ; разработки плана профилакти ческих мероприяти й и осуществле ние методов групповой и индивидуал ьной профилакти ки наиболее распростра ненных заболевани й; назначения профилакти ческих мероприяти й детям и взрослым с учетом факторов риска, онкологиче ской и гигиеничес кой профилакти ки в соответстви и с порядками оказания медицинско й помощи, клинически ми рекомендац иями, с учетом стандартов медицинско й помощи; подбора и назначения лекарственн	
--	--	--	---	---	--	--



				ческие мероприятия пациентам с учетом факторов риска для предупреждения и раннего выявления заболеваний, в том числе онкологических; проводить подбор и назначение лекарственных препаратов и немедикаментозных методов для профилактики наиболее распространенных заболеваний	ых препаратов и немедикаментозных методов для профилактики наиболее распространенных заболеваний, в том числе с применением социальных средств массовой информации	
3	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать проблемы подбора эффективно й команды; основные условия эффективно й командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативны	Уметь определять стиль управления для эффективно й работы команды; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации и командной деятельности	Владеть способами разработки стратегии командной работы; участия в командной работе, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"



			е правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации	и		
4	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	Знать основы устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках, функциональные стили родного языка, требования к деловой	Уметь выражать свои мысли на русском и иностранном языке при деловой коммуникации	Владеть методами составления текстов на русском и иностранном языках, связанных с профессиональной деятельностью; имеет практический опыт перевода	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"



		профессионального взаимодействия	коммуникации, современные средства информационно-коммуникационных технологий		медицинских текстов с иностранным языком на русский; имеет практический опыт говорения на русском и иностранных языках	
5	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Знать основы дефектологии	Уметь наладить эффективную коммуникацию и создать толерантную среду при работе с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, в том числе с применением цифровых технологий	Владеть способами медико-социальной и организационной поддержки (сопровождения) лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при получении ими медицинской помощи	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	УК-1, ОПК-2	1. Актуальные проблемы здоровья детей и подростков 1.1 Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Особенности состояния здоровья детей	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты"



		1.2 Основные факторы риска неинфекционных заболеваний у детей и подростков 1.3 Основные показатели здоровья матери и ребенка в Российской Федерации	Факторы риска неинфекционных заболеваний. Употребление алкоголя. Нездоровое питание. Недостаточная физическая активность. Употребление табака. Основные показатели здоровья матери и ребенка в Российской Федерации. Заболеваемость. Материнская смертность. Младенческая смертность.	формирования здоровья детей и подростков" Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков" Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"
2	ОПК-2, УК-4, УК-9	2. Теоретические основы коммуникации в общественном здоровье и здравоохранении 2.1 Теоретические основы коммуникации в общественном здоровье и здравоохранении 2.2 Социальный маркетинг	Виды коммуникации в здравоохранении. Особенности восприятия населением информации об охране здоровья Социальный маркетинг. Базовая модель: маркетинг микс 4Р.	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков" Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"



3	УК-1, ОПК-2, УК-3, УК-4, УК-9	3. Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков 3.1 Этапы разработки коммуникативной кампании 3.2 Определение приоритетной проблемы общественного здоровья, поиск актуальной информации 3.3 Определение целевой аудитории. Качественные методы исследования в коммуникативных программах 3.4 Выбор эффективных каналов коммуникации	Этапы разработки коммуникативной кампании. Определение приоритетной проблемы общественного здоровья, поиск актуальной информации. Понятие целевой аудитории. Качественные методы исследования. Фокус-группы. Каналы коммуникации. Средства коммуникации.	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков" Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков" Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков" Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"
---	---	---	--	---



	3.5 Реализация и мониторинг эффективности коммуникационной кампании	Реализация коммуникативных кампаний. Методы оценки эффективности коммуникативных кампаний.	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"
	3.6 Проведение информационно-образовательных кампаний с привлечением СМИ	Методы работы со средствами массовой информации. Правила общения с журналистами	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 10
Контактная работа, в том числе		40	40
Консультации, аттестационные испытания (КАТГ) (Экзамен)		4	4
Лекции (Л)		4	4
Лабораторные практикумы (ЛП)			
Практические занятия (ПЗ)			
Клинико-практические занятия (КПЗ)		32	32
Семинары (С)			
Работа на симуляторах (РС)			
Самостоятельная работа студента (СРС)		20	20
ИТОГО	2	60	60

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

Лекционные занятия

№	Наименование	Тема лекции	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
---	--------------	-------------	---------------------	-------------



раздел а	раздела дисциплины (модуля)			
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков		2
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Основные факторы риска неинфекционных заболеваний у детей и подростков	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	2

Клинико-практические занятия

№ раздел а	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков		2
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Основные факторы риска неинфекционных заболеваний у детей и подростков	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	2
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Основные показатели здоровья матери и ребенка в Российской Федерации		2
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Этапы разработки коммуникативной кампании		2
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Определение приоритетной проблемы общественного здоровья, поиск актуальной информации		4



2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Определение целевой аудитории. Качественные методы исследования в коммуникативных программах		4
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Выбор эффективных каналов коммуникации		4
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Реализация и мониторинг эффективности коммуникационной кампании		4
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Проведение информационно-образовательных кампаний с привлечением СМИ		4
3	Теоретические основы коммуникации в	Теоретические основы коммуникации в общественном здоровье и здравоохранении		2



	общественном здоровье и здравоохранении			
3	Теоретические основы коммуникации в общественном здоровье и здравоохранении	Социальный маркетинг		2

Самостоятельная работа студента

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Работа с электронными ресурсами	1
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Основные факторы риска неинфекционных заболеваний у детей и подростков	Работа с электронными ресурсами	1
1	Актуальные проблемы здоровья детей и подростков	Основные показатели здоровья матери и ребенка в Российской Федерации	Работа с электронными ресурсами	2
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Этапы разработки коммуникативной кампании	Работа с электронными ресурсами. Разработка коммуникативной кампании по заданному шаблону	2
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Определение приоритетной проблемы общественного здоровья, поиск актуальной информации	Работа с электронными ресурсами. Разработка коммуникативной кампании по заданному шаблону	2
2	Планирование,	Определение целевой аудитории.	Работа с электронными	2



	разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Качественные методы исследования в коммуникативных программах	ресурсами. Разработка коммуникативной кампании по заданному шаблону	
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Выбор эффективных каналов коммуникации	Работа с электронными ресурсами. Разработка коммуникативной кампании по заданному шаблону	2
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Реализация и мониторинг эффективности коммуникационной кампании	Работа с электронными ресурсами. Разработка коммуникативной кампании по заданному шаблону	2
2	Планирование, разработка, реализация и оценка эффективности коммуникативных программ, направленных на укрепление здоровья и профилактику заболеваний детей и подростков	Проведение информационно-образовательных кампаний с привлечением СМИ	Работа с электронными ресурсами. Разработка коммуникативной кампании по заданному шаблону	2
3	Теоретические основы коммуникации в общественном	Теоретические основы коммуникации в общественном здоровье и здравоохранении	Работа с электронными ресурсами	2



	здоровье и здравоохранении			
3	Теоретические основы коммуникации в общественном здоровье и здравоохранении	Социальный маркетинг	Работа с электронными ресурсами	2

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Эффективная коммуникация. Пособие для Слушателей. Учебная программа по вопросам коммуникации для сотрудников ВОЗ. Женева: Штаб-квартира ВОЗ, 2016. – 95 с.
2	Слайд-лекции преподавателей дисциплины. Институт лидерства и управления здравоохранением 2021 г.

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Перова, Т. В. Социальный маркетинг : Учебно-методическое пособие / Т. В. Перова. – Нижний Новгород : федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2015. – 78 с.
2	Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : Учебник / Т. З. Адамьянц. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 200 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06898-6.
3	Health Communication Playbook. CDC. 2018 https://www.cdc.gov/nceh/clearwriting/docs/health-comm-playbook-508.pdf

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Стратегические документы ВОЗ	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Тестовые задания: "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"	Размещено в Информационной системе



		«Университет-Обучающийся»
3	Педиатрия 4 курс "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
4	Подготовка к итоговой аттестации "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
5	Тестовые задания открытого типа "Коммуникативные аспекты формирования здоровья детей и подростков"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
6	Современные достижения в области науки и техники	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	8	109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 28, стр. 1	Компьютерный класс: 15 ученических столов 15 аудиторных стульев 15 ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступом к Единому образовательному portalу Сеченовского Университета магнитно-маркерная доска – 1 шт. флипчарт – 1 шт.



2	9-10	109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 28, стр. 1	Лекционный зал №1: 90 аудиторных стульев ноутбук – 1 шт. мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран) – 1 шт. магнитно-маркерная доска – 1 шт. флипчарт – 1 шт.
3	17	109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 28, стр. 1	Учебная комната: 15 аудиторных стульев ноутбук – 1 шт. мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран) – 1 шт. магнитно-маркерная доска – 1 шт. флипчарт – 1 шт.
4	18	109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 28, стр. 1	Лекционный зал №2 : 50 аудиторных стульев ноутбук – 1 шт. мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран) – 1 шт. магнитно-маркерная доска – 1 шт. флипчарт – 1 шт.
5	21	109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 28, стр. 1	Учебная комната: 20 аудиторных стульев ноутбук – 1 шт. мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран) – 1 шт. магнитно-маркерная доска – 1 шт. флипчарт – 1 шт.

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Высшая школа управления
здравоохранением ИЛиУЗ

Принята на заседании кафедры Высшая школа управления здравоохранением ИЛиУЗ
от «20» января 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
Высшая школа управления
здравоохранением ИЛиУЗ


(подпись)

Роюк В.В.
(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом
от «31» января 2025 г., протокол № 2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4E4C8F6C0D0FDC62FAAF7108E6CEFD6A
Владелец: Глыбочко Петр Витальевич
Действителен: с 19.05.2025 до 12.08.2026